

Lettre d'information aux actionnaires

Numéro 80 - Mai 2021

Assurons
un monde
plus ouvert



Stéphane Dedeyan, directeur
général du groupe CNP Assurances

« Avec cette raison d'être, qui prend sans doute encore plus de sens aujourd'hui dans le contexte que nous vivons, CNP Assurances vise à rassembler, réunir, fédérer les parties prenantes internes et externes autour d'une ambition commune, responsable et engagée. »

Madame, Monsieur,

C'est avec un plaisir particulier que je m'adresse à vous pour la première fois en ma qualité de nouveau directeur général du groupe CNP Assurances. J'ai été nommé par le conseil d'administration en remplacement d'Antoine Lissowski qui a fait valoir ses droits à la retraite et je souhaite le remercier chaleureusement pour son action en faveur de la transformation et du développement international et multipartenarial du Groupe.

J'ai pris mes fonctions à la suite de l'assemblée générale annuelle qui s'est tenue le 16 avril dans ce contexte si particulier que nous connaissons tous depuis maintenant plus d'un an et qui a modifié en profondeur nos habitudes. L'assemblée générale des actionnaires s'est tenue à huis clos pour la deuxième année consécutive. Malgré ce format atypique, elle a été suivie par un grand nombre d'entre vous - en vidéo sur le site cnp.fr ou par téléphone - et a permis de mener à bien la traditionnelle séance de "questions réponses" qui traduit pleinement les valeurs de notre entreprise. L'ensemble des résolutions proposées au vote des actionnaires a été adopté⁽¹⁾ et en particulier l'inscription de la raison d'être de CNP Assurances dans les statuts de l'entreprise.

La raison d'être d'une entreprise traduit la façon dont elle entend jouer un rôle dans la société au-delà de sa seule activité économique ; son ADN. Notre raison d'être se définit désormais ainsi :

« Assureurs et investisseurs responsables animés par la vocation citoyenne de notre Groupe, nous agissons avec nos partenaires pour une société inclusive et durable en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie ».

CNP Assurances s'adapte au contexte de taux bas que nous connaissons. Elle fait face à la transition digitale et environnementale qui transforme en profondeur nos métiers d'assureur et qui crée de nouvelles attentes des actionnaires, des clients et de la société dans son ensemble. Nos engagements sociétaux et environnementaux sont forts et tenus. Pour moi, c'est un moment particulièrement enthousiasmant pour prendre la direction générale du Groupe.

C'est aussi le moment du rapprochement entre CNP Assurances et La Banque Postale qui, j'en suis convaincu, va nous permettre d'acquérir des leviers supplémentaires, pour nous adapter et aller de l'avant.

Ce rapprochement va nous amener encore plus près de nos clients, source d'innovation permanente. Il va aussi nous permettre de devenir un assureur complet, en ajoutant l'assurance dommages à nos activités et nous permettre de mieux équilibrer encore notre modèle économique. Enfin, en rentrant dans ce grand pôle financier public par nature citoyen, CNP Assurances va donner encore plus de poids et de résonance à la dimension citoyenne inscrite dans sa raison d'être. Nous allons pouvoir la développer encore plus, encore mieux.

Je reviendrai prochainement vers vous afin de vous faire part de l'avancée de ces différents projets. En attendant, prenez soin de vous ainsi que de vos proches.

Votre dévoué,
Stéphane Dedeyan

(1) Retrouvez l'ensemble des résolutions sur cnp.fr

Une raison d'être qui incarne l'histoire de CNP Assurances et sa vision pour l'avenir

Dans une démarche de co-construction de sa raison d'être, CNP Assurances a largement consulté ses parties prenantes internes et externes. Désormais inscrite dans les statuts de l'entreprise, la raison d'être de CNP Assurances reflète :



Sa spécificité en tant qu'héritière des Caisses Nationales de Retraite et de Prévoyance créées au XIX^e siècle pour généraliser la prévoyance des salariés, désormais membre du pôle financier public français et filiale de La Banque Postale.



Ce qu'elle souhaite continuer à incarner à l'avenir, afin d'affirmer et d'inscrire dans la durée son modèle de développement responsable et utile à la société, en lien avec la spécificité du modèle multipartenarial et international de CNP Assurances.

Empreinte carbone : CNP Assurances se fixe de nouveaux objectifs ambitieux à horizon 2025

Prolongeant les efforts significatifs déjà réalisés ces 5 dernières années, CNP Assurances s'est fixée début 2021 de nouveaux objectifs dans la lutte contre le réchauffement climatique à horizon 2025 dans le cadre de la Net-Zero Asset Owner Alliance dont elle est membre. Ci-dessous un résumé de quelques unes des actions en cours :

Titres d'entreprises



51 % entre 2014 et 2019
Réduction de l'empreinte carbone du portefeuille actions détenues en direct entre 2014 et 2019

25 % supplémentaires entre 2019 et 2024
sur le portefeuille actions et obligations d'entreprises détenues en direct

Immobilier



37 % entre 2006 et 2019
Réduction de l'empreinte carbone du portefeuille immobilier détenu en direct entre 2006 et 2019

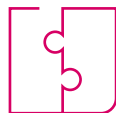
10 % supplémentaires entre 2019 et 2024

Energies



17 % entre 2019 et 2024
Réduction de l'intensité carbone pour atteindre 216 kgeq CO₂/MWh

Parties prenantes



8 entreprises et 2 asset managers accompagnés pour leur adoption d'ici à fin 2024 d'une stratégie alignée sur un scénario à 1,5°C (objectif neutralité carbone)

CNP Assurances poursuit sa stratégie de développement à l'international et consolide sa présence en Italie

CNP Assurances a signé le 4 mars 2021 un accord avec le groupe Aviva pour l'acquisition d'activités d'assurance vie en Italie. À l'issue de cette opération*, CNP Assurances se positionnerait comme le 5^e assureur sur le marché italien de l'assurance vie, sa part de marché doublerait ainsi et atteindrait près de 6 % en terme de chiffre d'affaires. Les acquisitions ciblées proposent des produits d'épargne et de protection à la fois compétitifs et innovants et ont réalisé en 2020 un chiffre d'affaires cumulé de 2,9 Md€. A cette même date, leurs encours cumulés s'élevaient à 17,8 Md€.

*La réalisation de la transaction reste soumise à différentes conditions suspensives, dont notamment l'obtention des autorisations des autorités réglementaires compétentes en matière prudentielle et de concurrence.

Pour nous contacter,
rendez-vous sur www.cnp.fr et au

0 800 544 544

Service & appel
gratuits

Directeur de la publication : Thomas Béhar, CNP Assurances - Conception et réalisation : CNP Assurances
Crédit Photo : Antonin Weber - Papier 100 % recyclé issu de forêts gérées durablement. Réf. : CNP/Mai 2021

CNP Assurances – Siège social : 4, place Raoul Dautry - 75716 Paris cedex 15 – 01 42 18 88 88 – www.cnp.fr
Société anonyme au capital de 686 618 477 euros entièrement libéré – 341 737 062 RCS Paris – Entreprise régie par le code des assurances