

Paris, le 18 décembre 2024

Solidarité avec Mayotte

Le groupe La Poste mobilisé aux côtés de la Croix-Rouge française

Alors que le département de Mayotte a été frappé de plein fouet par le cyclone tropical Chido ce samedi 14 décembre, le groupe La Poste se mobilise pour venir en aide aux Mahorais. Le groupe et ses filiales GeoPost, La Banque Postale et CNP Assurances ont décidé de débloquer une aide d'urgence de 200 000 euros, en complément d'un appel à dons au profit de la Croix-Rouge française relayé sur les sites de laposte.fr, labanquepostale.fr et cnp.fr

La Poste émettra par ailleurs en début d'année prochaine un timbre à dons spécial Mayotte.



La Poste émettra le 2 janvier 2025 un timbre à dons d'une valeur de 2,39 euros intégrant **un don d'un euro au profit de la Croix-Rouge française**, dont elle est partenaire depuis plus de 100 ans.

Ce timbre est composé de la Marianne associée à un message de solidarité pour Mayotte.

Ce timbre à dons sera commercialisé dès le 2 janvier 2025 dans de nombreux bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre" à Paris, sur le site de www.laposte.fr, par correspondance *, au Musée de La Poste**, ou encore par téléphone au 05 53 03 19 26.

Il s'agit du quatrième timbre à dons émis par La Poste ces 20 dernières années afin de venir en aide aux populations frappées par les drames de la vie. Le premier avait été édité à l'occasion du tsunami qui avait frappé l'Asie fin 2004, puis en 2010 pour venir en aide à Haïti touché par un séisme meurtrier et plus récemment en 2022 en soutien à l'Ukraine.

Soutiens financiers

Pour venir en aide aux victimes, le Groupe La Poste et ses filiales, GeoPost- filiale internationale de livraison de colis- La Banque Postale et CNP Assurances ont décidé de soutenir l'action de la Croix Rouge française en faisant un don de 200 000 euros.

Par ailleurs, dès le lendemain de la catastrophe, La Poste, La Banque Postale, CNP Assurances ont immédiatement pris la décision de récolter des dons au profit des populations sinistrées. Il suffit pour cela, aux internautes, de se rendre sur les sites www.laposte.fr www.labanquepostale.fr www.cnp.fr

Les dons seront entièrement reversés à la Croix-Rouge française présente à Mayotte, qui est la plus à même de répondre aux besoins les plus urgents des habitants.

* Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09,

** Musée de La Poste 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris

Annexe

Informations techniques

- Mise en page : Philaposte
- Impression : offset
- Présentation : feuille de 15 timbres
- Format du timbre : 40 x 26 mm
- Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte
- Prix de vente : 2,39 € dont 1 € de don reversé à la Croix-Rouge française
- Référence du timbre : 11 24 033
- Mentions obligatoires : Timbre : d'après Marianne de l'avenir, création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse

service.presse@laposte.fr 01 55 44 22 37