

LETTRE D'ENGAGEMENT ETHIQUE
Groupe CNP Assurances

Les principes éthiques définissent le cadre dans lequel le Groupe CNP Assurances exerce son activité. Ils se traduisent par une culture fondée sur l'intégrité, le respect et la transparence.

Ces principes constituent bien plus qu'un simple référentiel : ils fondent la relation de confiance qui nous unit à nos clients, à nos partenaires et à nos collaborateurs.

Cette relation de confiance repose sur la responsabilité que porte chacun de nos collaborateurs de promouvoir et d'incarner notre engagement éthique. Nous sommes convaincus que l'exemplarité et la responsabilité sont essentielles pour répondre aux attentes de nos clients et partenaires et à celle de la société dans son ensemble.

Au quotidien, le Groupe s'engage à prévenir tout risque de corruption, de conflit d'intérêts, de blanchiment de capitaux, de fraude ou de pratiques anticoncurrentielles. Pour garantir l'impartialité de nos décisions, nous appliquons des règles strictes encadrant l'offre ou la réception de cadeaux et d'avantages, afin de préserver l'intégrité de nos relations professionnelles.

Notre politique de tolérance zéro s'accompagne d'une vigilance constante pour protéger les intérêts et les données sensibles de nos clients.

Grâce à des dispositifs robustes et à une vigilance partagée, nous construisons des relations d'affaires fondées sur la confiance et le respect, qu'il s'agisse de nos clients, de nos fournisseurs ou de nos partenaires.

Notre code de conduite Groupe, **C@pEthic**, accessible sur notre site institutionnel, ainsi que l'ensemble de nos politiques internes disponibles sur demande, viennent soutenir ces engagements au quotidien.

Ensemble, animés par l'exigence d'amélioration continue, nous poursuivons notre démarche responsable.

Fait à Issy les Moulineaux
Le 1er février 2026



Marie-Aude THEPAUT
Directrice Générale



Renaud PETIPAS
Directeur de la Conformité Groupe