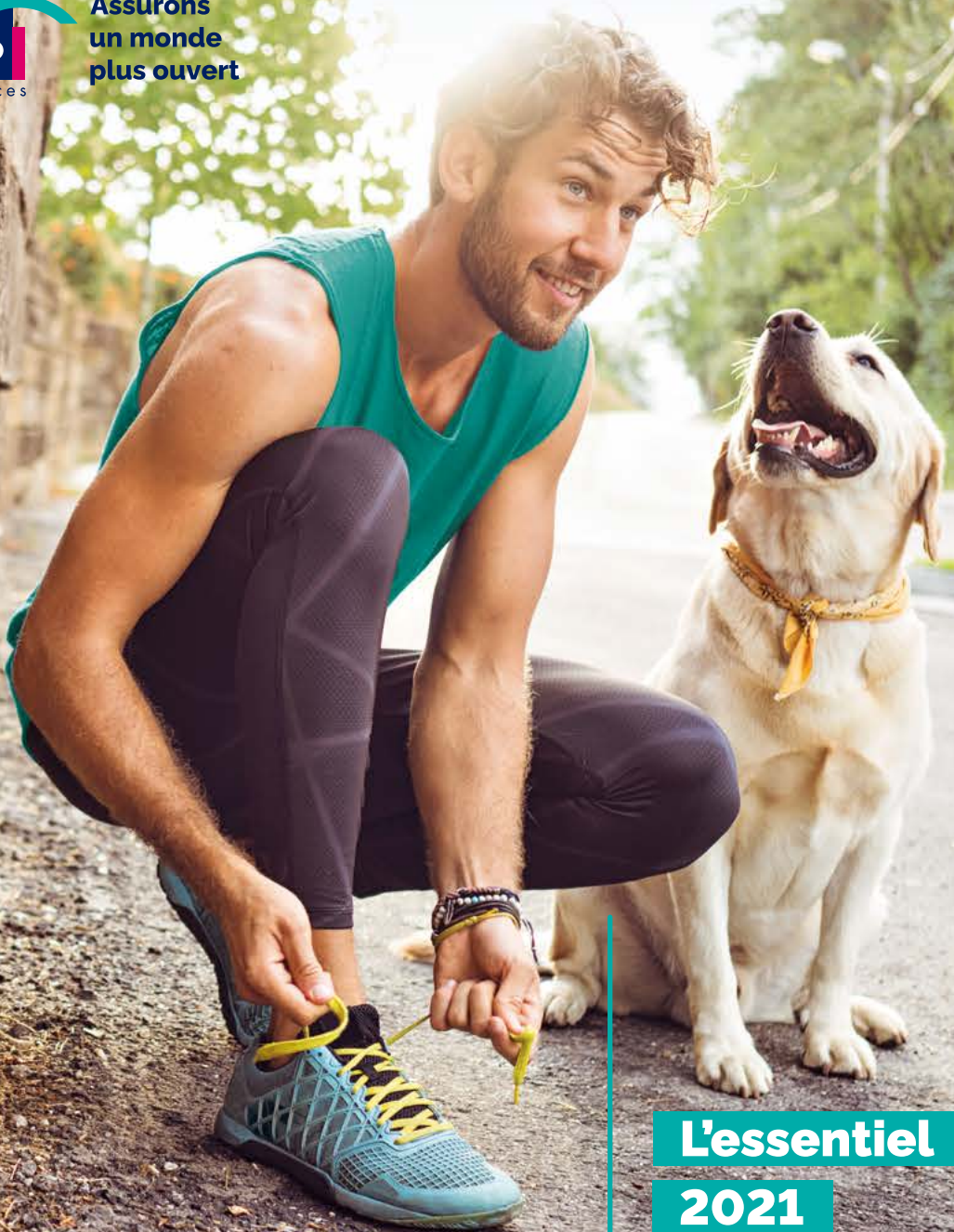




Assurons  
un monde  
plus ouvert



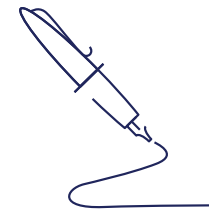
**L'essentiel**

**2021**

Ouvert aux autres  
et au monde



- 2 Histoire
- 4 Culture partenariale
- 6 Ambition internationale
- 8 Tendances
- 10 Feuille de route
- 12 Modèle d'affaires
- 14 Performances

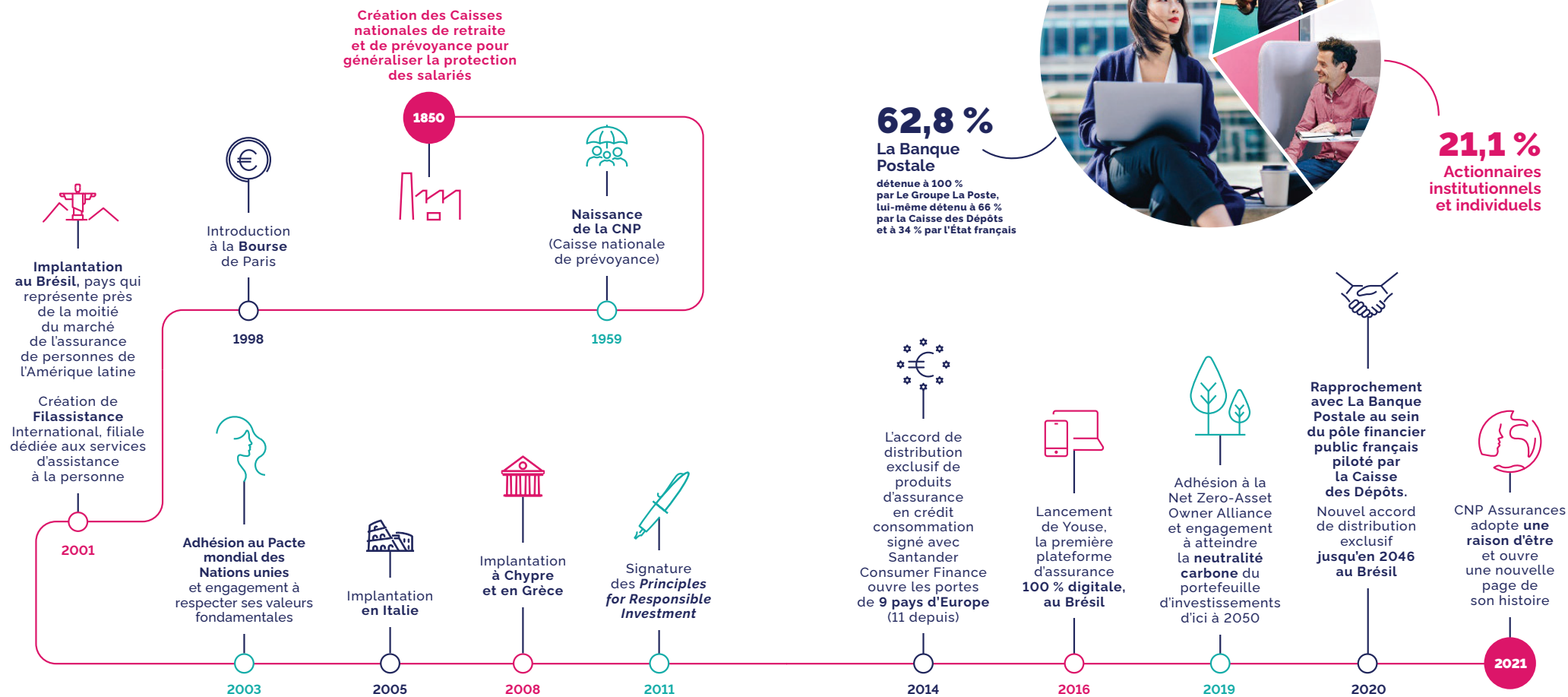


Inscrite dans  
les statuts de  
CNP Assurances,  
**notre raison d'être**  
nous engage  
pour longtemps.  
Une nouvelle étape  
sur un chemin  
d'améliorations  
et d'innovations  
commence...

**« Assureurs  
et investisseurs  
responsables  
animés par la  
vocation citoyenne  
de notre Groupe,  
nous agissons avec  
nos partenaires  
pour une société  
inclusive et durable  
en apportant au  
plus grand nombre  
des solutions  
qui protègent et  
facilitent tous  
les parcours de vie. »**

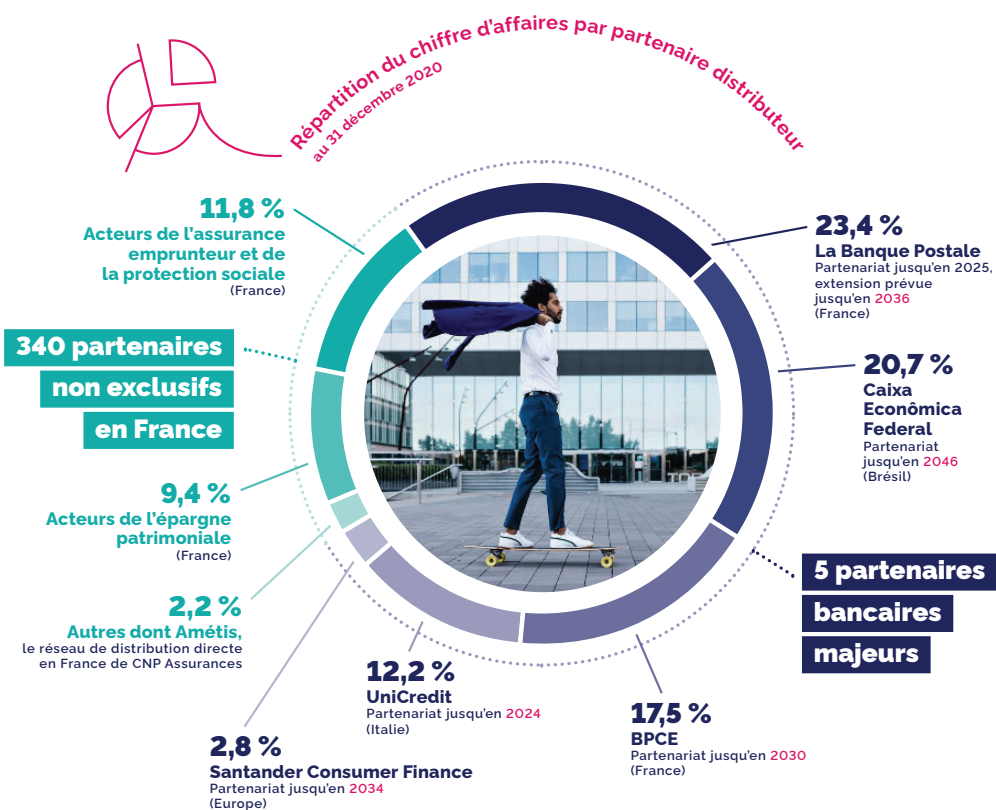
# Un chemin d'innovations et d'adaptations continues

Des Caisses nationales du XIX<sup>e</sup> siècle au Groupe international d'aujourd'hui, il y a 170 ans d'ouverture au monde.



# Une culture partenariale

CNP Assurances co-conçoit ses solutions avec des partenaires qui les distribuent. Leur connaissance fine des besoins des clients conjuguée à l'expertise de la mutualisation des risques de CNP Assurances garantit la justesse de l'offre et la performance du modèle ouvert.



## 5 partenaires bancaires de long terme

En France, les produits sont distribués par La Banque Postale et BPCE<sup>(1)</sup>, deux partenaires historiques, également actionnaires de CNP Assurances, qui partagent ses valeurs d'intérêt général. À l'international, des joint-ventures associées CNP Assurances à des acteurs bancaires dotés d'un réseau de distribution étendu qui garantit la proximité et l'écoute des besoins du plus grand nombre.

(1) Banques Populaires et Caisses d'Épargne

**76 %**  
du chiffre d'affaires



## 340 partenaires en France et un réseau de distribution en propre

Assureur privilégié du monde de la protection sociale (plus de 100 mutuelles, institutions de prévoyance, associations...), CNP Assurances conçoit des solutions qui valorisent leur vocation et confortent leur confiance. Près de 200 acteurs du crédit immobilier et 40 experts en épargne patrimoniale font également confiance à CNP Assurances.



**23,4 %**  
du chiffre d'affaires



## Une ambition internationale

CNP Assurances protège les personnes et tout ce qui compte pour elles sur deux continents, l'Europe et l'Amérique latine, en s'adaptant aux réalités économiques, sociétales et culturelles de chaque pays pour faciliter tous les parcours de vie.

### Amérique latine

**14 millions d'assurés**

en prévoyance/protection

**4 millions d'assurés**

en épargne/retraite

### Brésil 2046

C'est l'horizon du nouvel accord signé par CNP Assurances avec Caixa Econômica Federal, la banque la plus populaire du Brésil. Il porte sur la distribution exclusive, par notre société commune Vida e Previdência, de produits de prévoyance, d'assurance de crédit consommation et de retraite dans les 54 000 points de vente du réseau Caixa Econômica Federal.

### Brésil

**100 % digitale,**

la plateforme d'assurance Youse

**- de 24 ans**

ils représentent 19,5 % de la population

Source : CIA World Factbook, estimation 2021.

### Europe

**22 millions d'assurés**

en prévoyance/protection

**8 millions d'assurés**

en épargne/retraite

**+ de 65 ans**

Ils représentent 19,5 % de la population

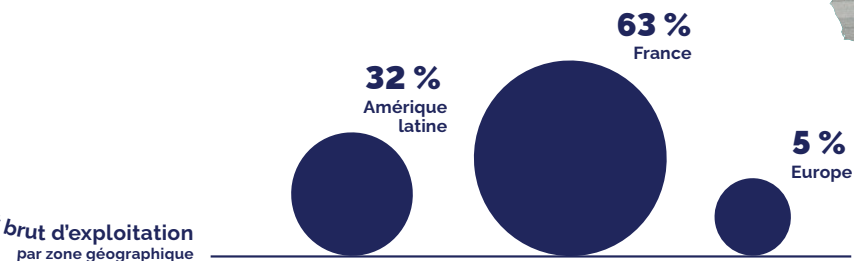
Source : Ined, estimation 2021.

### L'ambition italienne

C'est le deuxième marché de CNP Assurances en Europe. Son partenariat exclusif avec UniCredit court jusqu'en 2024 et couvre le centre et le sud de l'Italie, la Sardaigne et la Sicile avec une gamme complète de produits d'assurance de personnes. Début 2021, le projet d'acquisition d'activités d'assurance vie du groupe Aviva vient renforcer l'ambition italienne de CNP Assurances.



Repartition du résultat brut d'exploitation par zone géographique



# Dans un monde qui change

4 tendances majeures impactent notre modèle et nous encouragent à accélérer notre mutation.

## Un contexte incertain et un besoin de protection

La crise sanitaire a bouleversé les économies et créé un sentiment d'incertitude générale.

Chute du PIB de la zone euro :

**7,2 %**  
Source : FMI, janvier 2021.

Bond historique de l'épargne liquide des ménages en France :

**+ 90 milliards**  
en 2020 Source : FFA.



## Une offre challengée par les taux bas et l'allongement de l'espérance de vie

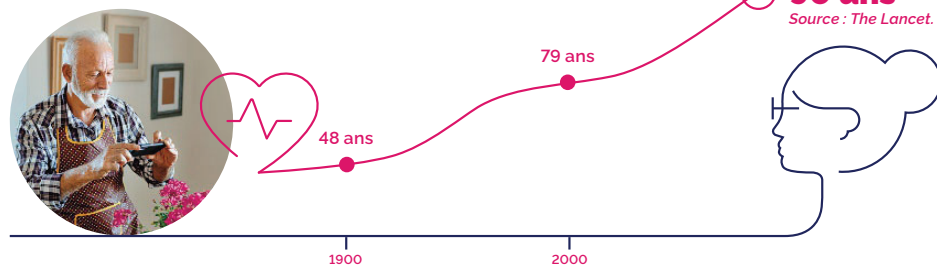
La performance de l'assurance vie en euros, le financement de la retraite et de la dépendance à grande échelle incitent à l'innovation.

Le taux d'intérêt moyen à dix ans<sup>(1)</sup> en France en 2020 :

**- 0,15 %**  
Source : FFA, 2021.

En 2030 l'espérance de vie dans les pays développés atteindra :

**90 ans**  
Source : The Lancet.



## La révolution des modes de vie et de travail

La distanciation physique imposée par la crise sanitaire a accéléré la digitalisation des usages dans tous les domaines.

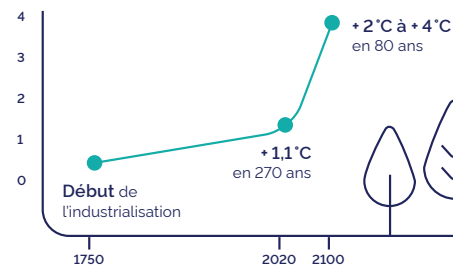
**40 %**  
des actifs souhaitent désormais télétravailler en France Source : Les Échos.

**54 %**  
des Français ont utilisé des outils de visiophonie depuis la crise sanitaire Source : Observatoire du monde d'après de CNP Assurances, baromètre Ipsos.



## Le réchauffement climatique et l'érosion de la biodiversité

À la clé, la dégradation des services rendus par la nature (agriculture, pêche, forêt, etc.), une menace sur la santé humaine et des perturbations profondes de nos économies.



Sources : estimation de 1750 à 2020, Rapport des Nations-Unies sur le réchauffement climatique, septembre 2020 ; pour 2020 à 2100, Scénarios RCP4,5 et 8,5 du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC).

(1) Taux d'intérêt moyen des emprunts d'État, principal support d'investissement réglementaire des assureurs.

# Notre feuille de route

4 priorités pour être au rendez-vous des enjeux et des attentes.

**n°1**

## Se diversifier pour assurer le plus grand nombre

Intégration de l'activité d'assurance automobile et habitation dans le cadre du rapprochement avec La Banque Postale, développement du *consórcio*, ce crédit à la brésilienne qui favorise l'accession à la propriété immobilière notamment...  
CNP Assurances s'attelle à enrichir ses solutions avec ses partenaires en construisant des offres adaptées à leurs clients et à leurs univers.



Présent dans **19 pays** à fin 2020



**n°2**

## Accompagner les grandes évolutions sociétales

Pour emmener les clients vers une assurance vie plus dynamique, CNP Assurances invente l'épargne longue de demain, qui optimise le couple sécurité/rendement dans la durée et s'adapte au profil de chacun. Acteur clé de la retraite supplémentaire, le Groupe est bien placé pour créer des solutions de financement à la mesure de la nouvelle espérance de vie, et accompagner le bien-vieillir à domicile.

**5 000 €**

C'est le montant minimum pour accéder au support en unités de compte CNP Immo Prestige et bénéficier du potentiel de rendement de l'immobilier parisien haut de gamme



**n°3**

## Offrir une expérience omnicanale unique

En 2021, CNP Assurances accélère la transformation de son système d'information en plateforme de services assurantiels au bénéfice de ses partenaires distributeurs et de ses assurés. L'intégration de l'intelligence artificielle et l'exploitation éthique et sécurisée des données contribuent également à l'optimisation de l'expérience omnicanale de l'utilisateur.

+ de **174 000** clients sur la plateforme d'assurance 100 % digitale Youse au Brésil



**n°4**

## Agir en assureur et en investisseur responsables

CNP Assurances s'est engagé à atteindre la neutralité carbone de son portefeuille d'investissements d'ici à 2050 et revoit année après année ses objectifs à la hausse, avec la volonté d'entraîner tous les acteurs de l'économie sur la trajectoire du 1,5 °C de l'Accord de Paris.

**- 54 %**

C'est la réduction en 6 ans de l'empreinte carbone du portefeuille actions et obligations d'entreprises détenu par CNP Assurances. Nouvel objectif à l'horizon 2025 : - 25 %

# Notre modèle d'affaires à impact positif

Le groupe CNP Assurances place la personne au cœur de ses métiers et de son modèle.

## Les tendances qui impactent notre modèle



Un contexte incertain et un grand besoin d'assurance

Une offre challengée par les taux bas et l'allongement de l'espérance de vie

La révolution des modes de vie, de travail et d'interaction

Le réchauffement climatique et l'érosion de la biodiversité



## Ressources

**Assurés :**  
**36 millions d'assurés** en prévoyance/protection <sup>(1)</sup> et **12 millions d'assurés** en épargne/retraite dans le monde  
 Primes des assurés : **27 Md€** de chiffre d'affaires

**Collaborateurs :**  
**5 156** dans le monde  
 CNP Assurances : 2 841  
 Filiales consolidées : 2 315

**Partenaires distributeurs :**  
**340** (banques, acteurs de l'épargne patrimoniale, du crédit et de la protection sociale) en Europe et en Amérique latine

**Actionnaires et investisseurs :**  
**22,1 Md€** de capitaux propres  
**8,7 Md€** de dettes obligataires

<sup>(1)</sup> Prévoyance, santé, assurance emprunteurs et IARD.

## Notre mission

**Protéger** dans la durée les personnes et tout ce qui compte pour elles

## Notre métier

**Mutualiser** les risques  
**Sécuriser** les primes et l'épargne des assurés  
**Garantir** leur couverture



Données chiffrées à fin 2020.

## Valeur partagée

**Assurés et bénéficiaires**  
**25,3 Md€** de prestations versées

**Réassureurs**  
**0,7 Md€** de primes cédées

**Collaborateurs, prestataires, fournisseurs, partenaires distributeurs**  
**5 Md€** de salaires, d'achats de prestations et de commissions

**Créanciers obligataires**  
**0,3 Md€**

**États <sup>(2)</sup>**  
**0,7 Md€** d'impôts sur les sociétés payés dans les pays où le Groupe est implanté

<sup>(2)</sup> CNP Assurances contribue par ailleurs au budget des États des pays dans lesquels il est implanté par le biais d'autres taxes que l'impôt sur les sociétés.

## Contribution aux ODD <sup>(3)</sup> de l'ONU

**36 millions d'assurés** en prévoyance/protection



**50 % de femmes** parmi les administrateurs (7 sur 14) et 36 % au sein du comité exécutif (4 sur 11)



**97 % des collaborateurs** couverts par une convention collective et 96 % employés en CDI



**88 % des investissements** passés au crible des critères ESG



**17 Md€ d'encours d'investissements verts**  
 Objectif : 20 Md€ d'ici à fin 2023



**123 pays exclus** de nos investissements pour des raisons d'opacité fiscale, de corruption ou de non-respect de la démocratie et des libertés



<sup>(3)</sup> ODD : Objectifs de développement durable.

## Notre feuille de route



Se diversifier pour assurer et inclure le plus grand nombre

Créer de nouvelles offres pour accompagner les grandes évolutions sociétales

Innover pour offrir une expérience omnicanale unique

S'engager et œuvrer en assureur-investisseur responsable



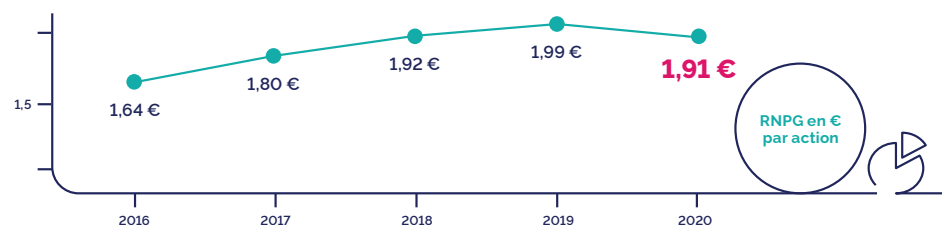
# Notre performance durable

Le groupe CNP Assurances conjugue rentabilité et responsabilité au bénéfice de toutes ses parties prenantes.

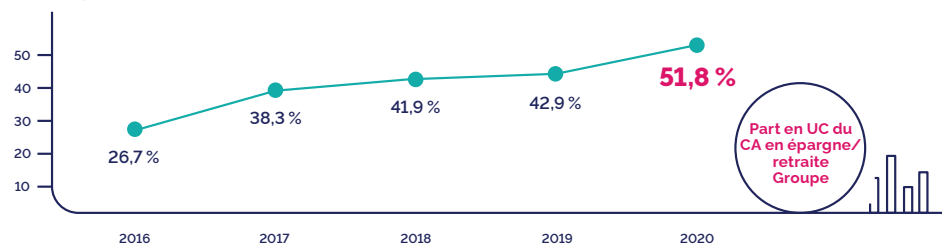


## Une trajectoire rentable

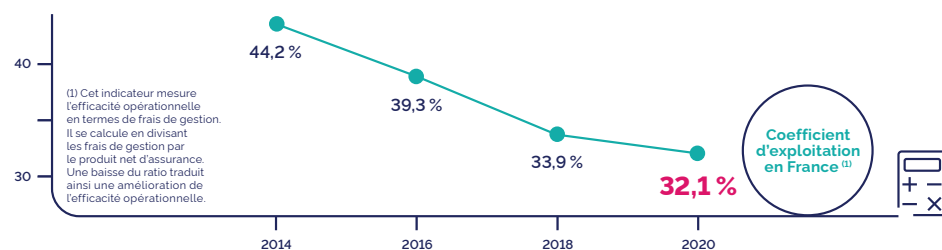
**Le résultat net part du Groupe**  
résiste à la crise



**La transformation des encours d'épargne/retraite** en unités de compte (UC) s'accélère



**La maîtrise des coûts d'exploitation** se confirme<sup>(1)</sup>

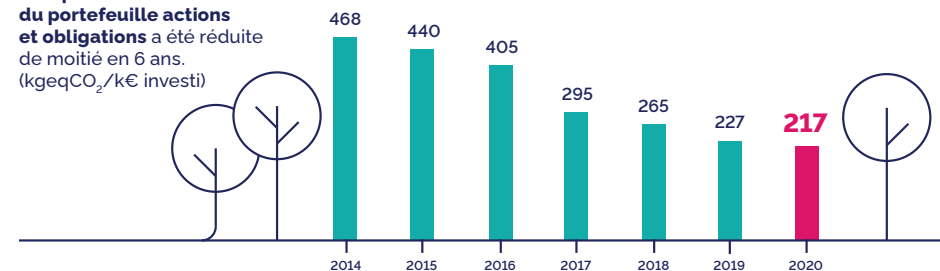


(1) Cet indicateur mesure l'efficacité opérationnelle en termes de frais de gestion. Il se calcule en divisant les frais de gestion par le produit net d'assurance. Une baisse du ratio traduit ainsi une amélioration de l'efficacité opérationnelle.

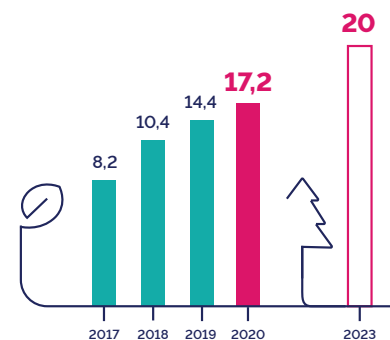


## Une trajectoire responsable

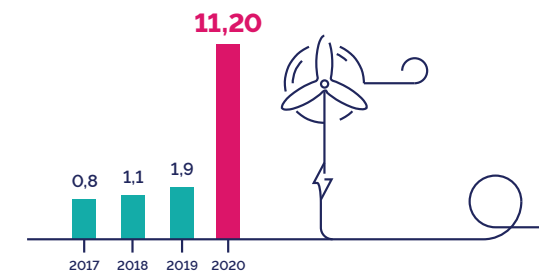
**L'empreinte carbone du portefeuille actions et obligations** a été réduite de moitié en 6 ans.  
(kgeqCO<sub>2</sub>/k€ investi)



**Les investissements en faveur de la transition énergétique et écologique** ont doublé en 3 ans (encours en Md€)



**Les assurés investissent massivement** dans des unités de compte responsables, vertes et solidaires (en Md€)



# Une performance durable saluée par les agences de notation

Les principales agences de notation financière et extra-financière saluent la performance du groupe CNP Assurances.



## Notation financière

Fitch Ratings  
Financial Strength Rating  
(Septembre 2020)

**A+**  
Perspective stable

Standard & Poor's  
Financial Strength Rating  
(Janvier 2021)

**A**  
Perspective stable

Moody's  
Financial Strength Rating  
(Mars 2021)

**A1**  
Perspective stable



## Notation RSE

MSCI  
(Novembre 2020)

**AAA**  
Meilleure notation  
du secteur de l'assurance

ISS-ESG  
(Octobre 2020)

**Prime B-**  
Meilleure notation  
du secteur de l'assurance

VE  
(Mars 2020)

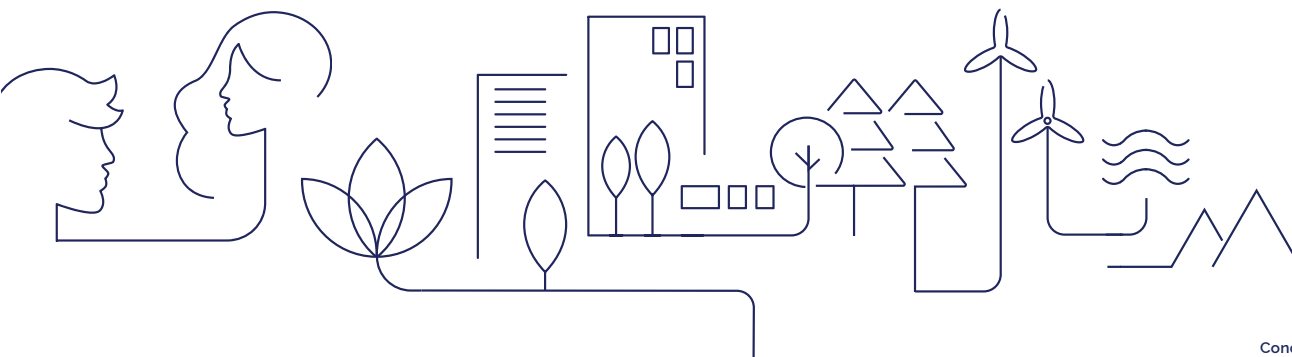
**61/100**  
5<sup>e</sup> sur 49 assureurs  
en Europe

## Suivez-nous

[@CNP\\_Assurances](https://twitter.com/CNP_Assurances)  
[cnpassurances.official](https://www.facebook.com/cnpassurances.official)  
[Linkedin.com/company/cnp](https://www.linkedin.com/company/cnp)  
[@cnp\\_assurances](https://www.instagram.com/cnp_assurances)  
[youtube.com/c/CnpFr\\_officiel](https://www.youtube.com/c/CnpFr_officiel)

## Retrouvez-nous

sur [cnp.fr](https://www.cnp.fr)



**Assurons  
un monde  
plus ouvert**

