

CNP Assurances organise la 1^{re} matinée de la prospective et de la recherche sur la thématique « Familles, générations et liens sociaux d'ici 2030 »

CNP Assurances organise ce jour la première matinée de la prospective et de la recherche sur la thématique des « Familles, générations et liens sociaux d'ici à 2030, quels défis pour le secteur de l'assurance ? ». C'est l'occasion de découvrir en exclusivité le Cahier de la prospective consacré à ce sujet, ainsi que les grandes tendances et défis majeurs du secteur de l'assurance.

Fruit d'une année de réflexion menée au sein de CNP Assurances, le Cahier de la prospective explore la thématique « Familles, générations et liens sociaux d'ici à 2030, quels défis pour le secteur de l'assurance ? ». Il a pour ambition d'examiner les grandes transformations que traversent les familles, les générations et les liens sociaux, et de construire des scénarios, vus notamment sous le prisme de l'assurance, pour s'y préparer, les favoriser ou au contraire s'en protéger.

Ces travaux s'inscrivent dans la vocation de CNP Assurances d'accompagner les trajectoires personnelles et familiales de ses assurés, tout au long de leurs parcours de vie.

- **La dynamique à l'œuvre**

Stimulé par les révolutions sociologique, technologique voire juridique, et par la transition démographique, le groupe familial se construit désormais de manière mouvante et très diverse : familles monoparentales, recomposées, multigénérationnelles, etc. D'autre part, la famille n'est plus restreinte aux liens du sang.

La famille se décline par ailleurs en générations qui coexistent, par choix ou par nécessité, au sein d'un même foyer. Des solidarités intergénérationnelles très fortes en découlent, mais elles sont parfois difficiles à organiser.

L'arbre généalogique s'articule ainsi :

- Les jeunes générations doivent composer avec un marché du travail plus hostile et des conditions d'accès au logement toujours plus exigeantes
- Les aînés font face à l'avancée inexorable du temps et au risque de perte d'autonomie
- Au milieu, la génération dite "pivot" essaye au mieux d'accompagner à la fois ses enfants et ses parents, au détriment parfois de son propre épanouissement.

Ces paysages familiaux varient, parfois très fortement, selon les territoires, les milieux sociaux, les cultures et les valeurs. La diversité des schémas familiaux pourrait encore s'accroître au cours de la prochaine décennie.

- **Défis du monde de l'assurance**

Les acteurs du secteur de l'assurance seront donc confrontés à nombreux défis d'ici 2030, parmi lesquels :

- Développer des offres différenciées et adaptées, en prenant en compte des trajectoires individuelles et collectives (communautés d'origine et communautés choisies)
- Sensibiliser les jeunes générations à la notion de couverture des risques et les aider à mieux préparer leurs parcours de vie
- Aider la génération pivot, garante du lien entre générations et de la prise en charge des risques familiaux
- Accompagner le bien vieillir, notamment les besoins liés à la longévité, à l'autonomie et à la dépendance
- Intégrer la question immobilière dans l'accompagnement des parcours de vie des assurés.

- **Scénarios envisagés**

Trois scénarios se profilent à l'horizon 2030 pour les « Familles, générations et liens sociaux » :

- Dans le premier, la famille resterait une valeur refuge face aux fractures de toutes sortes, mais elle aurait tendance à s'ouvrir au fil de la vie
- Le deuxième scénario donnerait la priorité à l'épanouissement de chacun, au détriment des attaches familiales beaucoup plus souples, diversifiées et éphémères
- Dans le troisième scénario, au contraire, les individus chercheraient à construire une famille pour la vie, la volonté de vivre ensemble comptant davantage que les liens biologiques.

Ce premier cahier de la prospective dresse un panorama des tendances et des incertitudes susceptibles de modifier la structure et la place des familles dans notre société d'ici 10 ans. Il constitue donc avant tout une base de connaissances et une source d'inspiration pour les acteurs de l'assurance et de la protection.

Programme de la première matinée de la recherche et de la prospective :

Cette première matinée de la recherche et de la prospective organisée par CNP Assurances est marquée notamment par les interventions de Véronique Weill, présidente du conseil d'administration, Antoine Lissowski, directeur général, et Thomas Béhar, directeur financier Groupe de CNP Assurances.

Anani Olympio, Recherche et Prospective Stratégique de CNP Assurances, présente pour sa part une synthèse du Cahier de la prospective sur les « Familles, générations et liens sociaux d'ici 2030 ».

La matinée est composée de deux tables rondes :

- la première débat des grandes transformations des liens sociaux, en cours et à venir, et des défis pour le secteur financier, notamment de l'assurance d'ici 2030
- la seconde met en avant les liens et les complémentarités entre prospective et recherche.

Anani Olympio

Recherche et prospective stratégique de CNP Assurances



« Les transformations analysées dans le Cahier de la prospective sur la thématique "Familles, générations et liens sociaux d'ici 2030", qu'elles soient lentes ou rapides, visibles ou imprévisibles, concernent chacun d'entre nous. Ces travaux nous permettent de mieux cerner les nouvelles réalités familiales et d'identifier des solutions adaptées à ce contexte en mutation. CNP Assurances a ainsi un rôle fondamental à jouer pour accompagner ces grands changements de notre société. Par ailleurs, suite à cette première réflexion très prometteuse, nous poursuivrons, en 2021, nos études qui pourraient nourrir les innovations en terme de services, d'assistance et d'assurance. »

[Télécharger le Cahier de la prospective « Familles, générations et liens sociaux d'ici 2030 »](#)

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins des clients de chaque pays. CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 350 M€ en 2020.

Contacts

Florence de Montmarin	01 42 18 86 51
Tamara Bernard	01 42 18 86 19
Caroline Ceintrey	01 42 18 85 73

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :    

