

CNP Assurances revient sur les écrans avec sa campagne « Hors des cases »

A partir du 8 mars 2021, CNP Assurances reprend la parole en TV et digital avec son film publicitaire « Hors des cases » conçu en 2020 avec The Good Company.

Programmée jusqu'en mai 2021, la nouvelle campagne de CNP Assurances privilégie deux types de médias : la télévision pour la visibilité et le digital pour cibler particulièrement les 35-59 ans. En télévision le film sera diffusé exclusivement en version 30 secondes alors que le digital proposera plusieurs formats (90', 45', 30' et 15').

Récompensé par le Young Director Award 2020 pour la réalisation de Leigh Powis et par les EPICA Awards pour la production de Gang Films, le film « Hors des cases » a reçu le Trophée de l'innovation dans la catégorie bronze lors des Trophées de l'assurance 2020. Il reprend le thème de la célèbre valse n°2 de Chostakovitch qui s'invite dans la vie quotidienne.

Illustrant la capacité de CNP Assurances à s'ouvrir aux autres et au monde pour faire progresser la protection de chacun, le film met en scène la diversité des parcours et modes de vie contemporains. Ce nouvel épisode de la saga est porté par la signature « Assurons un monde plus ouvert ».



[Visionner le spot au format de 30 secondes](#)

[Visionner le spot au format de 90 secondes](#)

Fiche technique

ANNONCEUR : CNP Assurances

Responsables annonceur : Agathe Sanson, directrice du *marketing* stratégique, de la communication et du mécénat
Lydie Hacquet, responsable pôle marque et communication *corporate*
Eliane Razou, responsable marque et publicité

AGENCE : The Good Company

Responsables agence : Luc Wise, Julien Quidor dit Pasquet, Xavier Real Del Sarte
Responsables de la création : Jacques Denain, Philippe Pioli-Lesesvre
Directeur artistique : Jacques Denain
Copywriter : Philippe Pioli-Lesesvre
Planning stratégique : Nina Kurose
Chef de projet : Lisa Buisson
Responsable RP, E-RP : Leïla Touiti
Productrice TV : Barbara Vaira

PRODUCTION TV : Gang

REALISATEUR : Leigh Powis

Producteur : Jean Villiers
Directeur de production : Christophe Ancelet
Directeur de la photographie : Brandon Kelly
Production service : Pacha productions - David Van Berg
Chef monteuse : Adriana Legay
Étalonneur : Didier Le Fouest
Étalonnage : Mikros MPC
Post-Production : Bandapart
Post-Producteur : Julien Daniel
Sound Design : Leigh Powis

MUSIQUE : Jeremy Wallace Maclean

PRODUCTION SON : The Producteur : Xavier Benoist

ECO-TOURNAGE : Secoya

Eco-Manager : Alison Begon
Eco-Assistant : Theodore Debroye

PHOTOGRAPHE : Manu Fauque

PRODUCTION PHOTO : EyeSee

Achat d'art : Alexandre Le Gentil

AGENCE MEDIA : UM-MEDIABRANDS

Responsables agence média : Laurence Vigeannel, Camille Van Overbeke, Charlotte Jourdan, Guillaume Broggio

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2^e marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins des clients de chaque pays.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 350 M€ en 2020.

Contacts Presse

CNP Assurances

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51

Tamara Bernard 01 42 18 86 19

Caroline Ceintrey 01 42 18 85 73

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :

