

CNP Assurances obtient pour la 3^e année consécutive une note de 99/100 en matière d'égalité salariale femmes-hommes

Depuis le 1^{er} mars 2019, les entreprises françaises de plus de 1 000 salariés doivent publier chaque année l'index de l'égalité femmes-hommes. CNP Assurances obtient pour la troisième année consécutive une note de 99/100, résultat d'un engagement durable en matière de lutte contre les discriminations et pour la promotion de la diversité.

En obtenant pour la troisième année consécutive un score de 99/100 pour l'index de l'égalité femmes-hommes, CNP Assurances témoigne une nouvelle fois de sa maturité en matière d'égalité professionnelle. L'entreprise obtient la note maximale sur quatre des cinq indicateurs de l'index : taux d'augmentations individuelles, promotions entre les femmes et les hommes, pourcentage des salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé de maternité et répartition femmes-hommes des dix salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations.

Pour plus d'informations, consultez la page [Promesse employeur](#) du site de CNP Assurances, à la rubrique « Evoluer dans un milieu favorisant diversité et mixité ».

Bérengère Grandjean

Directrice des ressources humaines de CNP Assurances



« Avec un score de 99/100 pour la troisième année consécutive, CNP Assurances poursuit son engagement en matière de lutte contre les inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes. CNP Assurances confirme cette année encore son impact positif en matière d'évolutions sociétales. »

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 38 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins des clients de chaque pays. CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 412 M€ en 2019.

Contacts

| | |
|-----------------------|----------------|
| Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51 |
| Tamara Bernard | 01 42 18 86 19 |
| Caroline Ceintrey | 01 42 18 85 73 |

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :    

