

Avec « Bougeons Solidaires », CNP Assurances soutient la Fédération Française des Banques Alimentaires

Engagés pour la deuxième fois dans un challenge sportif et solidaire, les collaborateurs de CNP Assurances ont relevé le défi interne collectif « Bougeons Solidaires » qui a permis de verser 50 K€ à la Fédération Française des Banques Alimentaires.

Avec une forte mobilisation interne et la participation de près de 1 000 collaborateurs du Groupe, l'opération lancée en décembre dernier est une réussite. Pour la deuxième édition de ce challenge, l'objectif a été largement dépassé. Durant six semaines, les collaborateurs ont cumulé des points en pratiquant une activité sportive choisie parmi les cours en live, mis gratuitement à leur disposition via une plateforme, ce qui a permis de débloquent un don.

CNP Assurances verse ainsi 50 K€ à la Fédération Française des Banques Alimentaires, premier réseau d'aide alimentaire en France. Ce soutien permet l'achat et le transport de denrées sur le territoire national au bénéfice des personnes en situation de précarité.

La crise sanitaire a fait basculer des milliers de personnes dans la précarité et a aggravé la situation des personnes vulnérables.

En soutenant les Banques Alimentaires, le mécénat d'entreprise de CNP Assurances s'engage ainsi aux côtés des personnes fragilisées par la crise sanitaire, économique et sociale.

CNP Assurances confirme son engagement de long terme aux côtés des associations qui agissent sur le terrain, dans le cadre de son opération #CNPsolidaire.

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 38 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins des clients de chaque pays.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 412 M€ en 2019.

Contacts

Florence de Montmarin	01 42 18 86 51
Tamara Bernard	01 42 18 86 19
Caroline Ceintrey	01 42 18 85 73

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :    

