

Idées Box Santé

Espace itinérant d'information, de prévention et d'éducation pour la santé co construit par la Fondation CNP Assurances et Bibliothèques Sans Frontières

- ❑ **Un concept innovant** destiné aux jeunes des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales isolées
- ❑ **Enjeu** : être acteur de sa santé par un comportement responsable et préventif.
- ❑ **Un outil unique co construit BSF – Fondation** au service des politiques de santé publique des collectivités territoriales. Un lien entre les acteurs du territoire et les jeunes ne fréquentant pas les structures culturelles et de prévention santé de proximité.
- ❑ **Objectif global** : réduire les inégalités sociales en matière de santé et mettre les enfants, les adolescents et les jeunes adultes en capacité de mieux appréhender les enjeux autour de leur santé.
 - Faciliter l'accès aux messages de prévention pouvant amener des comportements plus adéquats pour sa santé, sensibiliser et former à des thématiques clés de la santé
 - Déconstruire les préjugés
 - Rétablir la confiance et la communication
 - Découvrir les référents du territoire, les outils et les lieux pour être bien accompagné
 - Faire monter en compétences les partenaires du projet en termes de médiation santé
 - Favoriser la création d'un réseau d'acteurs du territoire autour des Idées Box Santé
- ❑ **Contenus**: fiches pédagogiques, guides, vidéos, caméras, magazines, jeux, tablettes numériques, accès à internet ...
- ❑ **4 thématiques** : mal-être/bien-être, prévention des consommations de drogues, relations affectives et éducation à la sexualité, accès aux droits et aux soins...
- ❑ **1 fil rouge** : prise de risques, accidents et premiers secours.



Engagement Fondation CNP Assurances CA 9 décembre 2020 : 100 000 euros sur 1 an

Idées Box Santé

Déploiements et perspectives



- ❑ 3 Ideas Box Santé déployées en France : Communauté d'agglomération du Boulonnais, Sarcelles et CRIPS Ile-de-France (choix de ce dernier bénéficiaire associant 10 collaborateurs de CNP Assurances)
- ❑ 7 500 jeunes touchés
- ❑ 100 fiches d'activités créées et 800 contenus sélectionnés
- ❑ 20 partenariats terrain (établissements scolaires, maisons des adolescents, pôles de réussite éducative, SESSAD, instituts médico-éducatifs)
- ❑ Evaluation formalisée des box Boulogne et Sarcelles : satisfaction des jeunes et de leur environnement exprimée à 4,7/5
- ❑ Kit numérique Prévention Santé finalisé et déployé à ce stade auprès de 30 structures bénéficiaires
- ❑ Synergies avec autre partenaire Fondation Unis-Cité (contenus Santé – Kits Santé)

- ❑ Autonomisation des Box Santé déployées à Sarcelles et Boulogne
- ❑ Tournage d'une vidéo autour de la Box Santé à Sarcelles avec Augustin Trapenard en juin 2021
- ❑ Fermeture de l'Atelier du CRIPS (ERP) sur décision préfectorale au 1^{er} semestre 2021 en raison de la situation sanitaire, déploiement Box Santé CRIPS reporté du 2^e semestre 2021 à l'été 2022.
 - ❑ 2 à 3 sessions de 3 jours/mois à partir de juin 2021 pour jeunes de la PJJ
 - ❑ Formation équipe Atelier du CRIPS et Chargé de projet Hors les murs en septembre 2021
 - ❑ Déploiements prévus sur les actions Hors les murs du CRIPS dans le 77 puis le 94 avec des volontaires d'Unis-Cité
- ❑ Evaluation/mesure d'impact du programme à Sarcelles en cours (recueil de données à ce stade pour permettre analyse LQAS)
- ❑ Kit numérique prévention santé :
 - ❑ Nouvelle stratégie documentaire et de sélections de contenus/activités
 - ❑ Relance de la stratégie de diffusion du kit auprès des partenaires, notamment en vue d'établir de nouveaux partenariats
- ❑ Réflexion en cours autour d'une action ciblée autour des adolescents et jeunes adultes (projet d'archives collectives sur la pandémie ?)