

Idées Box Santé

Espace itinérant d'information, de prévention et d'éducation pour la santé co construit par la Fondation CNP Assurances et Bibliothèques Sans Frontières

- ❑ **Un concept innovant** destiné aux jeunes des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales isolées
- ❑ **Enjeu** : être acteur de sa santé par un comportement responsable et préventif.
- ❑ **Un outil unique co construit BSF – Fondation** au service des politiques de santé publique des collectivités territoriales. Un lien entre les acteurs du territoire et les jeunes ne fréquentant pas les structures culturelles et de prévention santé de proximité.
- ❑ **Objectif global** : réduire les inégalités sociales en matière de santé et mettre les enfants, les adolescents et les jeunes adultes en capacité de mieux appréhender les enjeux autour de leur santé.
 - Faciliter l'accès aux messages de prévention pouvant amener des comportements plus adéquats pour sa santé, sensibiliser et former à des thématiques clés de la santé
 - Déconstruire les préjugés
 - Rétablir la confiance et la communication
 - Découvrir les référents du territoire, les outils et les lieux pour être bien accompagné
 - Faire monter en compétences les partenaires du projet en termes de médiation santé
 - Favoriser la création d'un réseau d'acteurs du territoire autour des Idées Box Santé
- ❑ **Contenus**: fiches pédagogiques, guides, vidéos, caméras, magazines, jeux, tablettes numériques, accès à internet ...
- ❑ **4 thématiques** : mal-être/bien-être, prévention des consommations de drogues, relations affectives et éducation à la sexualité, accès aux droits et aux soins..
- ❑ **1 fil rouge** : prise de risques, accidents et premiers secours.



Idées Box Santé

Déploiements et perspectives

- ❑ 2 Ideas Box Santé déployées en France : Sarcelles et Communauté d'agglomération du Boulonnais
 - + de 4 500 jeunes touchés
 - + de 50 fiches d'activités créées et 800 contenus sélectionnés
 - + 20 partenariats montés sur les territoires (établissements scolaires, maisons des adolescents, pôles de réussite éducative, SESSAD, instituts médico-éducatifs)
 - Satisfaction moyenne des usagers exprimée à 4,7/5
 - Contenus et activités diffusés à une vingtaine de collectivités et partenaires en France
- ❑ Poursuite de l'accompagnement des partenaires visant la pérennité globale du projet Ideas Box Santé sur les territoires concernés.
- ❑ 3^{ème} appel à projets pour une nouvelle Ideas Box Santé : sélection du bénéficiaire le 17 septembre 2020 associant 10 collaborateurs CNP Assurances et des administrateurs de la Fondation. Lauréat : Centre régional d'information et de prévention du sida et pour la santé des jeunes (CRIPS) Ile-de-France
- ❑ Création d'un kit numérique « prévention santé » qui sera déployé à compter d'octobre 2020 et plus largement en 2021
- ❑ Réalisation d'une enquête sur le territoire de Sarcelles qui débutera fin 2020
- ❑ Recherche de « solutions/ nouvelles manières de faire » pour accompagner au mieux les partenaires en tenant compte de la situation Covid-19 et toucher toujours plus de bénéficiaires, notamment les établissements scolaires.



Actions entreprises par BSF dans le cadre du confinement

- ❑ Pendant le confinement BSF a continué d'œuvrer pour l'accès à l'information et à l'éducation au plus grand nombre. Des contenus pédagogiques à destination des enfants et des adultes ont été mis en ligne chaque jour tels que des conférences live, des conseils de bonnes pratiques sur le Covid-19 ou encore l'accès à la plateforme Khan Academy pour les apprentissages scolaires. La Fondation a relayé cet accès.

- ❑ BSF a par ailleurs organisé plusieurs actions d'urgence dans la période comme :
 - Une dotation de 5000 livres à des enfants et adultes en situation de grande vulnérabilité qui sont hébergés dans des centres d'hébergement d'urgence, des hôtels sociaux ou incarcérés en centre de détention.
 - La mise en place d'un tutorat scolaire à distance pour 230 enfants logés en centre d'hébergement d'urgence afin de contribuer à la continuité pédagogique et favoriser leur éveil culturel.
 - Un questionnaire a également été créé par l'équipe de BSF France et diffusé à tous les partenaires qui disposent d'une Ideas Box afin de connaître leurs besoins, leurs difficultés... Par la suite, il est prévu d'échanger avec eux lors d'une visioconférence pour réfléchir ensemble à des solutions et trouver de nouvelles manières de faire.