

Partenariat Fondation CNP Assurances / L'Alliance pour l'éducation-United Way

- ❑ Issue de la fusion d'United Way Tocqueville et de L'Alliance pour l'Education en 2018, L'Alliance pour l'éducation - United Way agit en amont du décrochage scolaire.
- ❑ Sa vision : chacun peut et doit être en capacité de choisir son orientation, en particulier les jeunes les plus fragiles.
- ❑ **Le programme innovant « Défi Jeunesse » de l'Alliance**, lancé sur l'année scolaire 2016-2017, a été conçu pour permettre aux jeunes de progresser vers plus d'autonomie, de développer leur appropriation des enjeux scolaires et leur goût d'apprendre.
- ❑ **Engagée aux côtés de l'Alliance depuis 2016, la Fondation CNP Assurances a co-construit le volet bien-être du programme Défi Jeunesse.**
 - Ce volet bien-être est apporté à tous les collégiens soutenus par le programme Défi Jeunesse, et porté par des associations partenaires spécialistes de ces sujets. L'ensemble des 32 établissements partenaires en bénéficient en 2019-2020, à tous les niveaux de classe accompagnés (6ème, 5ème ; 4ème, 3ème).

Apprendre à se connaître

Développer la confiance en soi

Apprendre à construire son projet professionnel



Ambitions du partenariat en 2020-2021

- ❑ Poursuite mise en œuvre du volet « Bien-être » du programme Défi Jeunesse auprès des 30 000 jeunes accompagnés dans 35 collèges et 4 lycées situés en territoires prioritaires, labellisés (REP(+)) ou équivalents.
- ❑ Approfondissement de l'impact du programme : affiner la mesure quantitative d'une approche qualitative.
- ❑ Mise à disposition de tous les établissements partenaires la vidéo de la Fondation Sur les gestes qui sauvent pour utilisation à leur convenance.
- ❑ Mise en œuvre synergie avec autre partenaire Fondation Unis-Cité : interventions de jeunes en service civique à Unis-Cité dans le cadre du programme Défi Jeunesse à Toulouse.



Actions entreprises par L'Alliance – UW dans le cadre du confinement

- ❑ Maintien et renfort du lien avec l'ensemble des parties prenantes
 - 20 associations partenaires contactées, point sur leur plan de crise, recensement de leurs outils numériques à destination des enseignants et des jeunes
 - 32 collègues contactés pour collecte des besoins urgents et communication de la page de ressources numériques aux élèves.
 - 25 entreprises contactées et contribution de la part des collaborateurs de 14 vidéos témoignant de leur parcours pour inspirer les jeunes.

- ❑ Identification des besoins urgents du terrain et réponses apportées : équipement digital via des collectes d'ordinateurs et clés 3 G. 75 kits numériques distribués aux familles les plus démunies via les collègues.

- ❑ Consolidation rubrique de ressources disponibles sur une page web dédiée structurant aussi les possibilités d'engagement par public cible (enseignant, association, bénévole et entreprise)

- ❑ **Emergence d'une solution pour faire face aux besoins : le Défi Jeunesse numérique**
 - Accélération du développement d'un volet digital pour préparer la rentrée 2020.
 - Sécuriser le fait que les établissements partenaires raccrochent les décrocheurs covid-19 et de proposer à tous leurs élèves un programme Défi Jeunesse adapté aux circonstances de 2020-2021, en dosant les activités présentiel/numérique à la demande, selon les besoins des établissements.

- ❑ **Le confinement a accéléré le tournant digital de l'Alliance – UW**