

Communiqué de presse

Paris, le 18 novembre 2020

CNP Assurances remporte l'Or aux Trophées Marketing 2020 pour ses spots solidaires dédiés à quatre associations partenaires

COVID-19 oblige, les Trophées Marketing 2020, initialement prévus le 12 mai 2020, se sont tenus lors du Marketing Day, le 17 novembre 2020. CNP Assurances, accompagnée par The Good Company, remporte le Trophée Or dans la catégorie audio pour son soutien au monde associatif lors de la crise sanitaire.

En mai 2020, pendant le premier confinement, CNP Assurances avait annoncé qu'elle dédiait des espaces publicitaires radio de sa campagne de marque pour mettre en lumière quatre associations et fondations partenaires engagées dans la lutte contre l'épidémie :

- la Fédération des associations générales étudiantes – FAGE – qui vient en aide aux étudiants en situation de précarité,
- le Secours populaire français qui accompagne les personnes les plus fragiles,
- la Fondation des Femmes qui vient en aide aux femmes victimes de violences conjugales,
- et la Fondation Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France et son programme « un bon repas pour bien soigner » pour le personnel soignant.

Ces quatre associations et fondations ont ainsi eu l'occasion de profiter d'une fenêtre de médiatisation supplémentaire et ainsi sensibiliser le grand public à leur cause pour récolter des dons. Cette prise de parole engagée - imaginée par The Good Company, en partenariat avec The pour la production et UM pour le dispositif média - a donné lieu à quatre spots radio pour les quatre associations, diffusés sur RTL du 4 au 10 mai 2020.

Cette action solidaire de CNP Assurances est récompensée par le Trophée Or dans la catégorie audio des Trophées Marketing 2020, organisés par Marketing Magazine et emarketing.fr.

Cette catégorie valorise une stratégie ayant principalement utilisé un format audio (publicité, podcast ou sponsoring d'un contenu) afin de travailler la notoriété d'une marque ou de faire la promotion de l'une de ses offres.

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 38 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins des clients de chaque pays. CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 412 M€ en 2019.

À propos de The Good Company

The Good Company c'est avant tout une aventure entrepreneuriale et engagée – indépendante – fondée par un collectif de talents issus de différentes cultures : des passionnés reconnus dans leurs domaines d'expertise (création, planning stratégique, communication corporate, relations publics, communication numérique, influence et réseaux sociaux). The Good Company s'adresse aux entreprises, organisations et dirigeants qui souhaitent créer des produits, services, expériences et communications plus responsables et opère principalement dans les domaines du goodvertising, de la communication for good et de la communication responsable. Parce que la communication des marques aujourd'hui relève autant des actes que de la parole, l'offre de The Good Company est structurée autour de deux piliers : le Conseil et la Création. Ses équipes multidisciplinaires et multiculturelles sont capables d'accompagner les marques du conseil en amont (business, brand, innovation) jusqu'à la création en aval (paid, owned et earned).

Contacts

CNP Assurances

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51
Tamara Bernard 01 42 18 86 19
Caroline Ceintrey 01 42 18 85 73

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :   

The Good Company

Julien Quidor dit Pasquet 06 67 22 91 26

julien.qdp@thegoodco.fr

