

Paris, le 16 octobre 2020

CNP Assurances remporte le nouveau label Happyindex®/Trainees Alternance 2021 et le label Happyindex®/Trainees pour la 2^e année consécutive

Décerné par ChooseMyCompany, le nouveau label HappyIndex®Trainees Alternance 2021 récompense les entreprises où les étudiants sont les plus motivés et heureux. CNP Assurances maintient sa politique en faveur de l'emploi des jeunes dans le contexte sanitaire et économique actuel.



Conformément à la volonté du gouvernement de soutenir l'emploi des jeunes et en ligne avec les engagements de la profession, CNP Assurances accorde cette année encore une place privilégiée aux alternants et stagiaires afin de les accompagner au mieux dans leur projet professionnel. Cette politique a été récompensée par l'obtention d'un second label HappyIndex®Trainees et par le nouveau label HappyIndex®/Trainees Alternance basé intégralement sur les avis des alternants.

L'obtention du label HappyIndex®Trainees est le résultat d'un sondage mené par ChooseMyCompany auprès des stagiaires et alternants accueillis par l'entreprise. Cette dernière doit obtenir un taux de participation de 50 % minimum, une note globale résumant la performance de l'entreprise en matière d'accueil et d'accompagnement des jeunes de plus de 3,82 sur 5 et un taux de recommandation d'au moins 75 %.

CNP Assurances obtient cette année encore une note particulièrement élevée pour ce qui concerne le dernier critère, ce qui signifie que plus de 9 stagiaires et alternants sur 10 recommanderaient l'entreprise à leurs amis s'ils souhaitaient effectuer un stage ou une alternance, et progresse sur l'ensemble des critères.

« Dans le contexte actuel de crise sanitaire et économique, recevoir le nouveau label HappyIndex®/Trainees Alternance et le HappyIndex®/Trainees pour la seconde année consécutive, récompense notre engagement et notre politique constante en faveur de l'emploi des jeunes », indique Bérengère Grandjean, directrice des ressources humaines de CNP Assurances.

« Nous demandons beaucoup à cette nouvelle génération, et encore plus lui sera demandé dans les années qui viennent. Il s'agit de la préserver, de l'accompagner et de la préparer pour l'avenir : prenons soin de ces jeunes lors de leurs premiers pas dans le monde du travail! », ajoute Laurent Labbé, PDG et co-fondateur de ChooseMyCompany.

A propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 38 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins des clients de chaque pays.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 412 M€ en 2019.

Contacts

Presse

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51
Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez nous sur :

