

## Communiqué de presse

Paris, le 2 octobre 2020

### CNP Assurances récompensée aux Trophées 2020 de l'Assurance pour sa campagne #HorsDesCases

A l'occasion de la cérémonie de remise des 19<sup>e</sup> Trophées de l'Assurance 2020, le 1<sup>er</sup> octobre 2020, CNP Assurances a remporté le trophée de bronze de l'Innovation pour sa campagne publicitaire #HorsDesCases. Le réalisateur du film, Leigh Powis, avait déjà remporté le « *silver screen* » au prestigieux Young Director Award 2020.

Le jury des Trophées de l'Assurances 2020 a distingué CNP Assurances pour sa campagne de communication #HorsdesCases et lui a décerné le trophée de bronze de l'innovation dans la catégorie communication.



Conçue avec l'agence *The Good Company*, cette campagne TV, digital et presse, met en lumière la nouvelle signature de CNP Assurances « *Assurons un monde plus ouvert* » et exprime sa capacité à protéger dans la durée les personnes et tout ce qui compte pour elles. Sur une version réorchestrée de la célèbre Valse n°2 de Chostakovitch, ce nouvel épisode de la saga illustre la diversité des parcours et modes de vie contemporains, qui ne rentrent plus forcément dans les cases.

La campagne de publicité souligne ainsi l'engagement de CNP Assurances à avoir un état d'esprit résolument ouvert aux autres et au monde, pour contribuer à construire une société plus inclusive et un environnement plus durable.

Après une première prise de parole en mars 2020, CNP Assurances a relancé sa campagne publicitaire en télévision entre le 17 août et le 6 septembre 2020 pour s'ouvrir au plus grand nombre, puis sur le web du 31 août au 11 octobre 2020 et en presse de la fin août à la mi-novembre 2020.

## À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 38 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins des clients de chaque pays.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 412 M€ en 2019.

## À propos de The Good Company

The Good Company c'est avant tout une aventure entrepreneuriale et engagée – indépendante – fondée par un collectif de talents issus de différentes cultures : des passionnés reconnus dans leurs domaines d'expertise (création, planning stratégique, communication corporate, relations publics, communication numérique, influence et réseaux sociaux). The Good Company s'adresse aux entreprises, organisations et dirigeants qui souhaitent créer des produits, services, expériences et communications plus responsables et opère principalement dans les domaines du goodvertising, de la communication for good et de la communication responsable.

Parce que la communication des marques aujourd'hui relève autant des actes que de la parole, l'offre de The Good Company est structurée autour de deux piliers : le Conseil et la Création. Ses équipes multidisciplinaires et multiculturelles sont capables d'accompagner les marques du conseil en amont (business, brand, innovation) jusqu'à la création en aval (paid, owned et earned).

The Good Company est membre de 1 % for The Planet et est en cours de certification B-Corp.

## Contacts

### Presse

Florence de Montmarin	+33 (0)1 42 18 86 51
Tamara Bernard	+33 (0)1 42 18 86 19
Caroline Ceintrey	+33 (0)1 42 18 85 73

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)

Suivez-nous sur :   

