

CNP Assurances lance « A voix ouvertes » en partenariat avec RTL, une série de six débats sur le monde de demain

A partir d'aujourd'hui, CNP Assurances lance « A voix ouvertes » en partenariat avec RTL, une série de six *Open Talks* dans laquelle la philosophe et psychanalyste Cynthia Fleury, l'économiste et penseur Jacques Attali, le physicien et écrivain Christophe Galfard, et Antoine Lissowski, directeur général de CNP Assurances, débattront en toute liberté des grandes questions sociétales actuelles. Les débats sont animés par la journaliste Anaïs Bouton.

La crise sanitaire a accentué les incertitudes qui pèsent sur notre société et son environnement. Les pays, ouverts et interdépendants, ont vu leurs frontières se fermer, les visages se masquer : ce qui était ouvert, donc, se ferme, ce qui était facile devient compliqué, ce qui était évident devient incertain. Pour prendre la mesure de cette complexité, il convient plus que jamais de prendre du recul et de changer d'angle. Penseurs, chercheurs et scientifiques... viennent ouvrir le débat.



A partir du 21 septembre 2020 sur rtl.fr, et pendant six semaines, CNP Assurances et RTL, accompagnés par les équipes de M6 Publicité, proposent à leurs invités de débattre en toute liberté des opportunités du « monde d'après » et de sa métamorphose, des liens sociaux à redéfinir ou des nouveaux besoins de protection des personnes face à l'émergence de risques inédits, de la révolution numérique et des bouleversements en cours dans notre société ou au sein même des entreprises...

A partir d'aujourd'hui, un épisode d'«A voix ouvertes» est disponible chaque semaine en podcast d'une durée de 20 minutes sur le site rtl.fr et sur toutes les plateformes d'écoute (YouTube, Vimeo,...). Il sera également relayé sur les réseaux sociaux de RTL et de CNP Assurances et sur le site cnp.fr. Le dispositif est accompagné par UM et The Good Company.

« Acteur public et assureur d'un monde plus ouvert, CNP Assurances se doit d'apporter sa pierre à la réflexion sur les évolutions du monde. Nous remercions Cynthia Fleury, Jacques Attali et Christophe Galfard, qui ont accepté de confronter en toute liberté leurs visions de l'avenir de nos sociétés et des opportunités qui nous sont offertes », a déclaré Agathe Sanson, directrice du marketing stratégique, de la communication et du mécénat de CNP Assurances.

Pour se connecter au podcast :

<https://www.cnp.fr/le-groupe-cnp-assurances/newsroom/actualites/2020/podcast-1-quel-sera-le-monde-d-apres-les-enjeux-de-la-metamorphose>

A propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 38 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins des clients de chaque pays.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 412 M€ en 2019.

À propos de M6 Publicité

M6 Publicité accompagne ses clients dans leurs enjeux de communication en mettant à leur disposition une large palette de solutions sur-mesure pour toucher les plus de 32 millions de Français qui consomment chaque jour les médias du groupe M6. 2e régie plurimédia de France, M6 Publicité met à disposition de ses clients annonceurs une multitude de solutions s'appuyant sur les actifs du groupe M6 en TV (M6, W9, 6ter, Gulli, Paris Première, téva, Tiji, Canal J, serieclub, M6 Music), radio (RTL, Fun Radio, RTL2), digital (6play, Golden, Rose Carpet, CuisineAZ, déco.fr, ...) et influence (Golden Network, Ctzar). Ces dispositifs vont de la vente d'écrans publicitaires à la conception d'opérations de brand content plurimédia en passant par le parrainage d'émissions ou l'influence marketing. »

À propos de RTL

RTL, 1ère radio de France*, est une radio à la fois référente sur l'information et talentueuse dans les programmes de divertissements qu'elle propose. Une antenne riche de talents, cohérente, conviviale, ancrée dans la vie des auditeurs et conçue pour les accompagner du matin au soir. Ecouter RTL, c'est partager, échanger, comprendre, mais aussi apprendre, se cultiver, participer à des débats, avoir la bonne information, se divertir, rire. Retrouvez également RTL sur la nouvelle application disponible depuis fin juillet avec toute l'offre audio live et replay de RTL, RTL2 et FUN RADIO et six web radios inédites. Et une offre de podcasts natifs riche et variée produite par le pôle audio digital du Groupe M6.

*Source : Médiamétrie 126 000, Avril-Juin 2020, Lundi-Vendredi, 5h-24h, RTL, 13 ans et +, PDA.

A propos d'UM

UM est une agence média stratégique, qui s'est engagée à prouver que les médias sont tout autant un moteur de croissance qu'un gage d'efficacité. Nous pensons que le meilleur de la science et de l'art permet d'obtenir de meilleurs résultats pour nos clients. Notre science repose sur la puissance transformationnelle des analyses business et de l'intelligence des données en temps réel. Notre art consiste en la création de moments qui comptent dans les médias, et permettent de créer du dynamisme pour les marques. En tant que principal réseau média international d'IPG Mediabrands, UM opère dans plus de 100 pays et emploie plus de 5 000 personnes, qui innovent pour une liste de clients internationaux tels que Accenture, BMW, Coach, Coca-Cola, ExxonMobil, Fiat Chrysler Automobiles, Fitbit, GoPro, Johnson & Johnson, Sony, Spotify et The Hershey Company.

Contacts

Presse CNP Assurances

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51
Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez nous sur :

