



**Assurons
un monde
plus ouvert**

Communiqué de presse

Paris, le 17 août 2020

CNP Assurances reprend la parole cet été avec sa campagne #HorsDesCases

Du 17 août au 6 septembre 2020, CNP Assurances reprend la parole en lançant une nouvelle vague TV de sa campagne publicitaire #HorsDesCases dont le réalisateur, Leigh Powis, vient de remporter le « silver screen » au prestigieux *Young Director Award 2020*.

Conçu avec l'agence *The Good Company*, le film #HorsDesCases exprime la capacité de CNP Assurances à s'ouvrir à tous pour faire progresser la protection de chacun. Ce nouvel épisode de la saga réorchestre la célèbre Valse n°2 de Chostakovitch et illustre la diversité des parcours et modes de vie contemporains qui ne rentrent plus forcément dans les cases. Il souligne également la transformation de CNP Assurances et son engagement à co-construire et assurer un monde plus ouvert. Il a été réalisé par Leigh Powis dont le talent a été récompensé par un « Silver Screen » au prestigieux *Young Director Award 2020*. Créé il y a plus de 20 ans, ce palmarès mondial récompense les jeunes réalisateurs et réalisatrices dans le domaine de la publicité.

Après une première prise de parole en mars 2020, CNP Assurances relance sa campagne publicitaire en télévision du 17 août au 6 septembre 2020 pour s'ouvrir au plus grand nombre, puis sur le web du 31 août au 11 octobre 2020 et en presse de la fin août à la mi-novembre.

Rappelons que pendant le confinement, CNP Assurances avait décidé de dédier des espaces publicitaires radio à des associations et fondations partenaires.

A propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 38 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins des clients de chaque pays.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 412 M€ en 2019.

Contacts

Presse

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51
Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez nous sur :

