



**Assurons
un monde
plus ouvert**

Biographie

Mise à jour avril 2026

Marine de Bouchony

Directrice Distribution et Marketing Biens-Personnes Europe

Diplômée de l'ESLSCA, du CNAM Paris Droit et d'un Executive Master de l'ESCP Europe, Marine de Bouchony débute sa carrière en 1994 chez Generali France au support juridique et commercial au réseau de salariés et agents généraux.

Elle rejoint CNP Assurances en 1998 en tant que responsable de partenariat. Elle occupe successivement les postes de manager du service support commercial puis de responsable grands comptes Assurance Emprunteurs en France et en Europe et de manager service Développement Assurance emprunteurs. En 2012, elle est nommée directrice de projet direction générale et responsable du service marketing.

En 2014, elle accompagne la création de CNP Patrimoine en étant directrice produits/opérations. En 2017, elle est nommée directrice de la business unit CNP Patrimoine et présidente du conseil d'administration de CNP Luxembourg, fonctions qu'elle occupe jusqu'en mars 2020.

En 2020, elle crée la Direction de l'Expérience Client de CNP Assurances et a sous sa responsabilité des activités de support à la relation client et de gouvernance de la donnée.

Depuis avril 2026, Marine de Bouchony a pris la responsabilité de la Distribution et du Marketing de la Protection des Biens et des Personnes en Europe.