



2016
L'ESSENTIEL

assurer tous les avènements





CNP ASSURANCES
EN 2016

36 MILLIONS

D'ASSURÉS EN PRÉVOYANCE/
PROTECTION
ET 13 MILLIONS
EN ÉPARGNE/RETRAITE

2 CONTINENTS

L'EUROPE ET L'AMÉRIQUE LATINE
NOTAMMENT AU BRÉSIL

4 740

COLLABORATEURS

160 ANS

D'EXPÉRIENCE DE LA PROTECTION
DES PERSONNES

Assurer tous les avènements,

telle est l'ambition de CNP Assurances, fidèle à son histoire et à ses valeurs.

Le monde change, vite et durablement. CNP Assurances s'adapte, écoute ses assurés, diversifie ses partenariats, innove dans ses solutions, simplifie l'accès à l'assurance avec le digital et mobilise ses équipes pour protéger l'avenir de tous, sans exclusive, humainement.



Notre métier, la protection des personnes

Assureur, coassureur et réassureur,
CNP Assurances conçoit des solutions
de protection et d'épargne
pour ses partenaires et leurs clients.



Au cœur des projets des particuliers

En France, ces solutions sont distribuées par de nombreux partenaires en bancassurance, notamment La Banque Postale et les Caisses d'Épargne pour les produits épargne/retraite, et l'ensemble des réseaux du Groupe BPCE pour l'assurance emprunteur.

En Europe, CNP Assurances est distribuée par de nombreux partenaires, dont UniCredit et Santander Consumer Finance.

En Amérique latine, le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, deuxième banque publique du Brésil.

Prévoyance / protection
Santé, invalidité, décès, dépendance,
assurance couverture de prêts (immobilier
et consommation).

Épargne / retraite
Assurance vie en euros
et en unités de compte, retraite
complémentaire et supplémentaire.



Des solutions sur mesure pour les professionnels

Partenaire du monde paritaire et de nombreuses mutuelles, le Groupe conçoit des solutions pour protéger leurs adhérents et les salariés des entreprises. Son offre riche et modulable répond aux besoins des TPE/PME et des travailleurs indépendants en prévoyance et en complémentaire santé. 4 600 entreprises et 20 000 collectivités territoriales et hospitalières font confiance à CNP Assurances pour protéger leurs salariés et leurs agents.

L'activité du Groupe, deux continents, deux dy



Amérique latine

13
millions
d'assurés en
prévoyance/
protection

3
millions
d'assurés
en épargne/
retraite

Plus de
900
collaborateurs

60 000
points de vente
avec nos
partenaires

namiques



Europe

23
millions
d'assurés en
prévoyance/
protection

10
millions
d'assurés
en épargne/
retraite

Plus de
3800
collaborateurs

140 000
points de vente
avec nos
partenaires

Notre groupe en trois mots



agile

100 % partenaires

- Les solutions de protection sont adaptées aux besoins de chaque partenaire et aux préoccupations des clients de chaque pays.

100 % services

- Au-delà de l'indemnisation financière, des conseils et des services immédiatement utilisables, un accompagnement à toutes les étapes de la vie.

100 % online

- Pionnière en assurance emprunteur avec ses deux partenaires, leaders de la banque en ligne.
- Avec Youse, première compagnie d'assurances *pure player* du Brésil lancée en 2016, 50 millions d'internautes brésiliens peuvent construire leur assurance sur mobile en quelques clics.





engagé

pour la santé

- La complémentaire santé dédiée aux TPE-PME comporte une palette d'options qui permet d'offrir aux salariés un niveau de couverture équivalent à celui des grandes entreprises.

pour le développement

- 128,6 Md€ investis dans l'économie française : start-up, PME et ETI, grandes entreprises, immobilier, infrastructures...

pour l'environnement

- Réduction de 20 % de l'empreinte carbone des portefeuilles d'actions cotées et immobilier d'ici à 2020.



solide

Un groupe public détenu à
+ de 40 % par la Caisse des Dépôts

1,1 Md€ de résultat net part du Groupe

31,6 Md€ de chiffre d'affaires

316,9 Md€ d'encours moyens
(hors participation aux bénéfices différée)

1^{er} assureur de personnes en France

4^e assureur de personnes en Europe

5^e assureur au Brésil



La Fondation CNP Assurances pour l'égalité des chances en santé

Au service des grands enjeux de santé publique depuis plus de 20 ans, la Fondation CNP Assurances a décidé d'intensifier son engagement et de faire de la réduction des inégalités sociales de santé son axe prioritaire.

En soutenant la prévention et la promotion de la santé, en agissant sur ses déterminants sociaux, la Fondation entend favoriser le mieux-vivre et la santé des populations jeunes en risque de vulnérabilité sociale. Pour optimiser son action, elle co-construit des projets avec des partenaires proches de ses valeurs et impliquant la jeunesse. Premier partenaire privé de **l'Agence du service civique**, la Fondation CNP Assurances soutient un programme qui entraîne 50 jeunes dans des actions de promotion de la santé auprès de leurs pairs. La Fondation est également membre de **l'Alliance pour l'éducation**, engagée dans la prévention du décrochage scolaire, un vecteur d'exclusion et de dégradation des conditions de vie et de santé. En 2016, la Fondation CNP Assurances est devenue partenaire de **Jaccede**. Elle soutient sa plateforme participative d'échange d'informations sur l'accessibilité des lieux de soins et de santé aux personnes à mobilité réduite.

En parallèle depuis 2009, la Fondation a accompagné **2 100 collectivités territoriales** dans l'installation de **3 200** défibrillateurs et, grâce à la sensibilisation de la population à leur utilisation, a permis de sauver des vies.



Retrouvez-nous sur cnp.fr

Accédez directement à votre espace : particulier, partenaire, candidat, journaliste, actionnaire, analyste/investisseur.

Téléchargez nos publications : rapport annuel, bilan RSE, document de référence...



Suivez-nous sur Twitter, Facebook et LinkedIn

 @CNP_Assurances

 [cnpassurances.officiel](https://www.facebook.com/cnpassurances.officiel)

 [linkedin.com/company/cnp](https://www.linkedin.com/company/cnp)



Découvrez l'univers lyfe.fr

La plateforme de services santé et bien-être mise à la disposition de nos partenaires pour simplifier la vie de leurs bénéficiaires.



Amusez-vous sur cespetiteschoses.fr

Vous apprendrez des petits gestes simples qui vous aideront à vivre bien, longtemps.



Juin 2016 – CNP Assurances – Direction de la communication et du marketing stratégique.

Conception et réalisation : **AVAS PARIS**.

Crédits photo : Getty images.

Fabrication : Relais graphique. Papier issu de forêts gérées durablement 100 % recyclé (PEFC).

Réf. : CNP/2016/Br2016/KM.

