



Assurons
un monde
plus ouvert

L'essentiel

2020

Ouvert aux autres
et au monde



2
CONTINENTS
*L'Europe et
l'Amérique latine*

38 MILLIONS
D'ASSURÉS
*en prévoyance/
protection et 12 millions
en épargne/retraite
dans le monde*

350
PARTENAIRES

Vos vies ont changé. Nous aussi !

Depuis 170 ans, nous protégeons les personnes et tout ce qui compte pour elles, en nous adaptant aux besoins et aux attentes. Mais aujourd'hui, tout change plus vite. Vos vies sont plus longues et moins linéaires. Vous inventez des nouveaux métiers et des nouvelles familles. Les taux bas fragilisent votre épargne et des risques inconnus apparaissent. Alors nous réinventons l'assurance et nous nous réinventons avec tous nos partenaires, pour vous accompagner vers un monde plus ouvert, plus apaisé et plus durable.



5350
COLLABORATEURS
dans le monde

321 MD€
ENCOURS
MOYENS
nets en 2019

33,5 MD€
CHIFFRE
D'AFFAIRES
en 2019

1,4 MD€
RÉSULTAT NET
*part du Groupe
en 2019*



L'esprit ouvert...

Protéger le plus grand nombre, y compris ceux qui ne rentrent pas dans les cases, et donner à tous confiance en l'avenir, c'est l'engagement de CNP Assurances, assureur public d'aujourd'hui.



... au monde

À tous les défis d'aujourd'hui : le réchauffement climatique, le vieillissement de la population avec la question du financement de la retraite et la crainte de la dépendance, le risque de catastrophe sanitaire, etc. Ce sont autant de nouveaux besoins de sécurité que CNP Assurances décrypte pour proposer des solutions positives.

10 start-up partenaires

CNP Assurances investit 100 millions d'euros dans des Assurtech et des Fintech partenaires, qui challengent ses solutions et ses méthodes. Au-delà, data, IA et cloud révolutionnent l'expérience des clients, des partenaires et des collaborateurs.



... au local

CNP Assurances investit l'argent des assurés en contribuant fortement à l'économie réelle et à l'avenir des territoires : 520 millions d'euros d'apport en capital aux TPE-PME et aux start-up, et 340 millions d'euros dans les infrastructures en 2019.

... aux plus fragiles

Assurer le plus grand nombre, sans exclusion, n'est pas une parole en l'air. Notre taux de refus en assurance emprunteur se maintient en dessous de 0,2% depuis dix ans. La Fondation CNP Assurances agit pour l'égalité des chances en santé en soutenant des programmes d'éducation des jeunes de quartiers sensibles, ou encore des épiceries solidaires pour les étudiants en situation de précarité.

... à la vie qui change

Des nouveaux statuts et des nouvelles familles se créent, les parcours de vie sont moins linéaires : nous adaptons notre offre. Les nouveaux usages nous incitent à digitaliser l'expérience client de bout en bout, à personnaliser nos solutions et notre relation, et à inaugurer la protection communautaire sans pour autant oublier ceux qui sont éloignés du numérique.



Une agilité multipartenariale

Le modèle de CNP Assurances est original. Il repose sur des partenariats de long terme avec des acteurs du secteur bancaire et de la protection sociale en France et à l'international. Leur connaissance approfondie des clients conjuguée à notre expertise en assurance garantit la pertinence des solutions.



CINQ PARTENAIRES BANCAIRES MAJEURS

FRANCE

La Banque Postale,
actionnaire majoritaire de
CNP Assurances

25,5%

BPCE,
actionnaire historique de
CNP Assurances

19,2%

INTERNATIONAL

Caixa Econômica Federal
au Brésil
(20,1%)

UniCredit
en Italie
(9,1%)

Santander Consumer Finance
dans 12 pays
d'Europe
(2,3%)

31,5%

RÉPARTITION DU
CHIFFRE D'AFFAIRES
2019

21,5%

350 PARTENAIRES NON EXCLUSIFS

en France
• de 100 acteurs
de la protection sociale
205 acteurs du crédit
40 acteurs de l'épargne
patrimoniale

2,3%

Autres,
dont **Amétis,**
le réseau salarié
de CNP Assurances

Une inspiration internationale

Le monde de CNP Assurances s'étend sur deux continents aux réalités très différentes qui, loin de s'opposer, s'enrichissent et inspirent des solutions nouvelles.

Amérique latine

15 millions
d'assurés
en prévoyance/
protection

4 millions
d'assurés
en épargne/retraite



Au Brésil, les jeunes pensent de plus en plus à leur retraite.

Brésil

57 000
points de vente

100 %
digitale,
la plateforme
d'assurance Youse

38 %
de la population
ont moins de 24 ans

Source : CIA World Factbook, décembre 2019.



Prolongation jusqu'en 2046 des accords de partenariat avec la Caixa Econômica Federal, deuxième banque publique brésilienne.

Europe

23 millions
d'assurés
en prévoyance/
protection

8 millions
d'assurés
en épargne/retraite

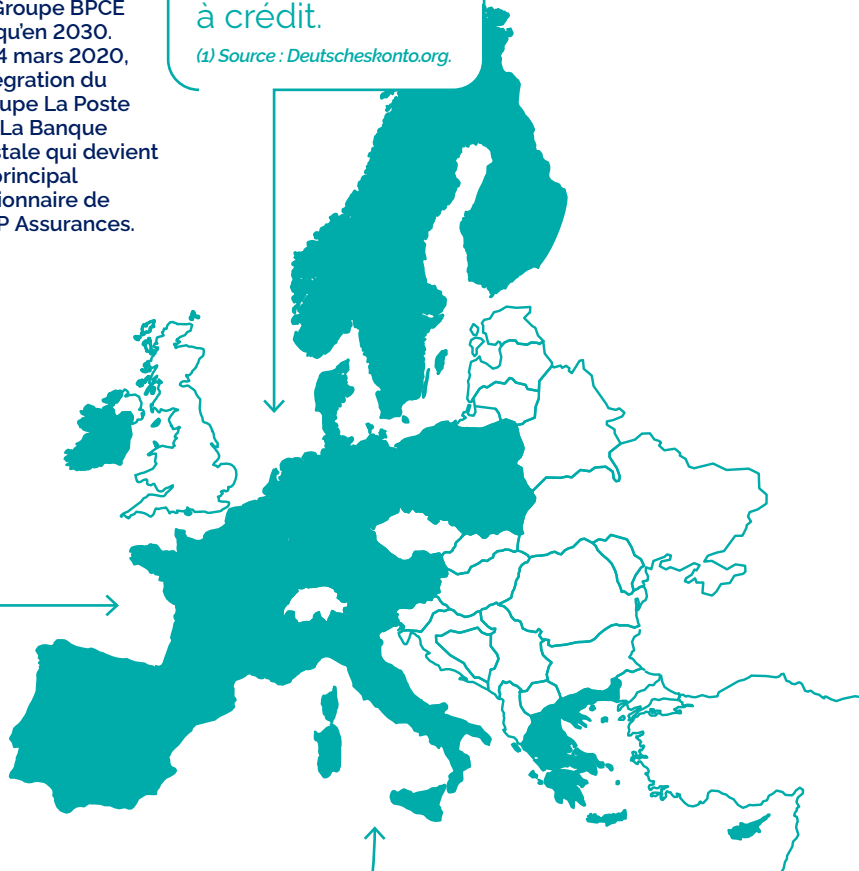
18%
de la population
ont plus de 65 ans
Source : Estimations Ined 2019.



Prolongation
des accords de
partenariat avec
le Groupe BPCE
jusqu'en 2030.
Le 4 mars 2020,
intégration du
groupe La Poste
via La Banque
Postale qui devient
le principal
actionnaire de
CNP Assurances.

En Allemagne,
plus de 95 % ⁽¹⁾
des achats de
voitures neuves
sont financés
à crédit.

(1) Source : Deutscheskonto.org.



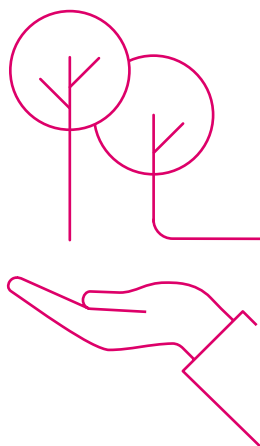
L'assurance vie,
même avec
un rendement
faible, continue
de rassurer
les Français.

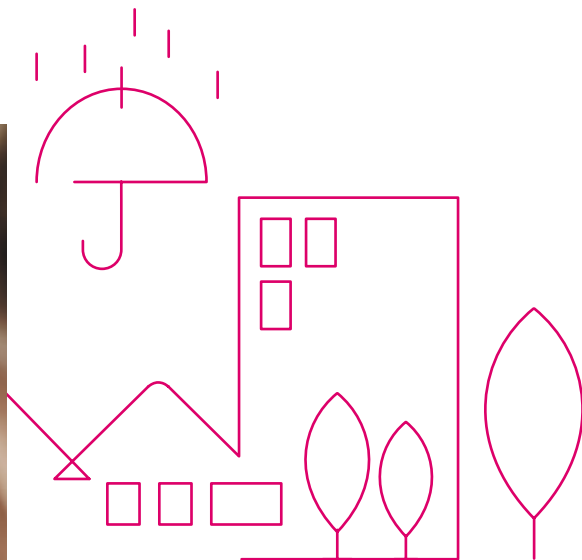
En Italie, les assurés
font confiance à leur
conseiller et optent
pour une épargne
dynamique en UC.

Chypre est le terrain
d'expertise de
CNP Assurances en
assurance de biens,
nous y sommes
d'ailleurs le leader.

Réinventer l'assurance maintenant

CNP Assurances explore, avec ses partenaires et les assurés, de nouvelles solutions de protection positives et utiles, en s'appuyant sur ses valeurs.





La prévoyance

nouvelle

génération

Aux côtés des TPE-PME, CNP Assurances propose la prévoyance tout-en-un du dirigeant – professionnelle et personnelle – et une couverture simple et complète de ses salariés. La protection communautaire progresse au Brésil, où l'assurance automobile permet à un groupe d'utilisateurs de partager les risques, les primes et les bonus ! La protection de demain pourrait devenir hybride, CNP Assurances travaille sur des bouquets combinant prévoyance et épargne.

L'épargne

sur mesure

La faiblesse persistante des taux bas inquiète les épargnants européens. L'épargne des ménages est pourtant vitale pour l'économie. Pour recréer la confiance, CNP Assurances revisite le produit d'épargne phare des Français : l'assurance vie. Les unités de compte (UC) dopent l'espérance de rendement en fonction de l'appétence aux risques de chacun. L'horizon de placement souhaité par l'épargnant et la composition de son patrimoine orientent le conseil, et la pédagogie des UC fait la différence. En 2019, le lancement du support Pergola 90 trace la voie : accessible dès 5 000 euros, sécurisé à hauteur de 90% de la plus haute valeur atteinte sur le marché, et liquide à tout moment. Une première en France signée CNP Patrimoine.

L'épargne

qui change

le monde

Les investissements de CNP Assurances sont passés au crible de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), et fléchés vers le financement de l'économie réelle, des infrastructures de notre pays, d'éoliennes et de forêts pour accélérer la transition énergétique. Au-delà des fonds labellisés ISR⁽¹⁾, verts ou solidaires, CNP Assurances applique des filtres ESG à 82% de ses investissements et s'emploie à les étendre année après année pour proposer une épargne 100% utile.

(1) Investissement socialement responsable.

Un assureur responsable et solidaire

Une ambition RSE affichée pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C et une solidarité naturelle pendant la crise sanitaire, CNP Assurances participe aux élans de son temps.



Partenaire du monde qui vient

Vivre avec le risque de pandémie génère des besoins de protection inédits. Pour y répondre, CNP Assurances explore dès à présent de nouvelles solutions en matière d'offre, de service et de relation client. Elle participe également aux travaux de la profession pour construire le futur régime de catastrophe sanitaire. Le Groupe s'associe aux actions de la place : du soutien à la reprise des TPE et des indépendants avec 24 millions d'euros versés par CNP Assurances au Fonds de solidarité en leur faveur ; à l'initiative, avec la Caisse des Dépôts, du programme d'investissements de 1,5 milliard d'euros regroupant des assureurs pour contribuer à la relance des PME et des entreprises de taille moyenne notamment. Ce programme de long terme permettra également de soutenir l'économie de la santé avec la création d'un fonds dédié.

Face à la crise sanitaire

Assureur public de premier plan, CNP Assurances s'est mobilisée aux côtés de toutes ses parties prenantes. Pour les clients, l'accès aux garanties a été simplifié et accéléré, et des échéances de prime reportées. Au-delà des garanties prévues au contrat, une enveloppe de 50 millions d'euros est dédiée à la prise en charge des arrêts de travail pour garde d'enfants notamment. Pour les plus fragiles – les femmes en danger, les étudiants en situation de précarité, les personnes âgées isolées –, CNP Assurances a renforcé son accompagnement en dotation financière ou en écoute. Solidaire des soignants, l'entreprise a soutenu la fourniture de repas, de masques et la recherche médicale contre le Covid-19.

Face au réchauffement climatique

Conformément à l'Accord de Paris, CNP Assurances s'est fixé des objectifs ambitieux, qu'elle relève à mesure qu'elle les atteint.

Neutralité carbone des portefeuilles d'actifs à l'horizon 2050

CNP Assurances a déjà réduit de 51% l'empreinte carbone de son portefeuille actions depuis 2014, et de 37% celle de son portefeuille immobilier depuis 2006.

20 milliards d'euros d'investissements verts à fin 2023

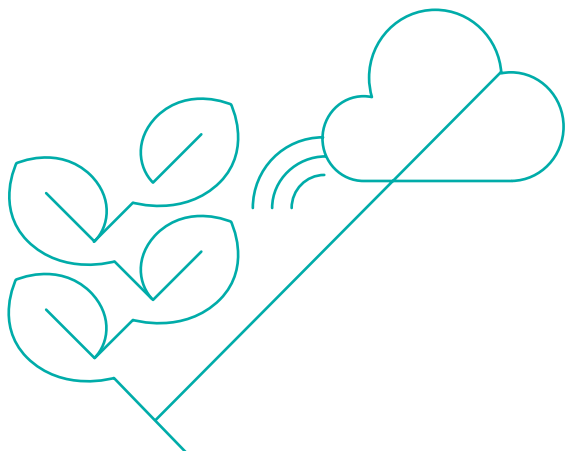
CNP Assurances en est à 14,4 milliards d'euros à fin 2019, investis en forêts, *green bonds*, immeubles à haute performance énergétique et infrastructures vertes.

Désengagement du charbon

Arrêt des investissements dans les entreprises qui développent des nouvelles centrales électriques à charbon ou qui tirent plus de 10% de leurs revenus du charbon thermique.

82% de nos
portefeuilles
d'investissements

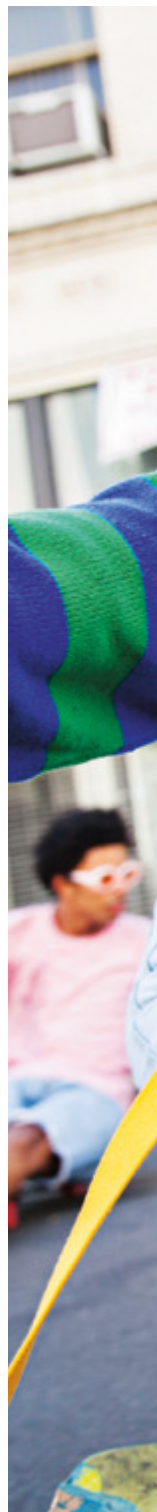
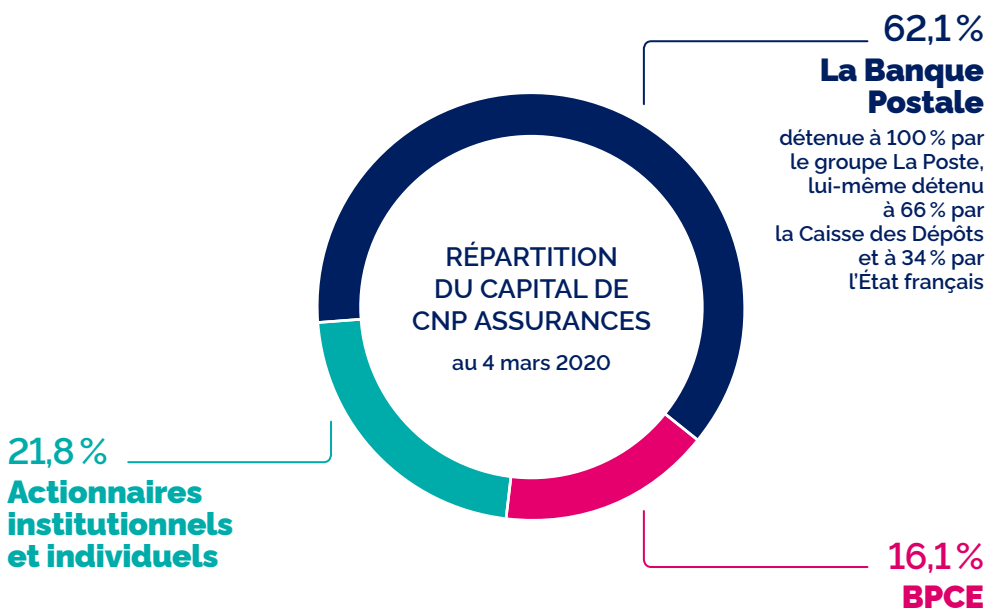
passés au crible des critères
environnementaux, sociaux
et de gouvernance (ESG)



Un avenir ouvert...

Au cœur du pôle financier public piloté par la **Caisse des Dépôts**, CNP Assurances est prête à former avec La Banque Postale un grand groupe de bancassurance européen au service des territoires et des citoyens.

Avec nos partenaires, nous nous attacherons à innover dans la protection des personnes et en assurance de biens, en cultivant la valeur cardinale de CNP Assurances : l'ouverture aux autres, au monde qui vient et qu'il nous appartient à tous de construire.





Suivez-nous

- [@CNP_Assurances](#)
- [cnpassurances.official](#)
- [Linkedin.com/company/cnp](#)
- [youtube.com/c/CnpFr_officiel](#)

Retrouvez-nous

sur **cnp.fr**

CNP Assurances – Juin 2020

Direction du marketing stratégique,
de la communication et du mécénat

Conception et réalisation : **HAVAS PARIS**

Crédits photo : Getty Images/Peathegee
Inc. – Hinterhaus Productions – Jakob
Helbig – GrapelImages – Luis Alvarez –
Westend61 ; Aldo Sperber.

**Assurons
un monde
plus ouvert**

