

COVID-19 : CNP Assurances relève le challenge « Bougeons Solidaires » et soutient le Secours populaire français

Les collaborateurs de CNP Assurances, qui se sont engagés dans le cadre du défi collectif et sportif « Bougeons Solidaires », ont atteint 100% de l'objectif. Grâce à cette communauté très active, un don de 50 K€ a été versé au Secours populaire français pour soutenir ses actions à destination des personnes en grande précarité dont des personnes âgées isolées.

Lancé le 22 avril dernier, le challenge collectif « Bougeons Solidaires » a permis aux collaborateurs de CNP Assurances d'exercer, en mode confiné, une ou plusieurs activités sportives de leur choix, via une plateforme. Cette opération permet de prendre soin de soi et des autres puisque des points sont attribués à chaque action effectuée par le collaborateur selon un barème spécifique (création de profil, inscription à une activité, partage d'une photo seule ou en équipe). Convertis ensuite en euros, les points cumulés sont alors transformés en don.

Ainsi, grâce à l'implication de ses collaborateurs, CNP Assurances apporte son soutien au Secours populaire français par un don d'un montant de 50 K€. Il contribue à alimenter le fonds d'urgence du Secours populaire français qui permet notamment d'accompagner les personnes en grande précarité dont des personnes âgées isolées, via les échelons départementaux de l'association, sur l'ensemble du territoire français.

Durant la crise liée à l'épidémie de COVID-19, la mobilisation du Secours populaire français se traduit par une aide aux personnes en grande difficulté permettant d'apporter une aide vitale alimentaire et matérielle (produits d'hygiène, jeux, matériel informatique...) tout en couvrant trois axes : protéger, aider et soutenir. Les bénévoles du Secours populaire ont aidé 1,27 million de personnes, depuis la mi-mars, dont 45 % de nouvelles demandes. Des chiffres violents, à la mesure de la détresse de ces familles.

A propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 38 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins des clients de chaque pays.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 412 M€ en 2019.

À propos du Secours populaire français

Né en 1945, le Secours populaire français est une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique et déclarée Grande cause nationale. Celle-ci est habilitée à recevoir des dons, des legs et des donations. L'association s'est donnée pour mission d'agir contre la pauvreté et l'exclusion en France et dans le monde. Elle rassemble des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent faire vivre la solidarité. Les 80 000 collecteurs-animateurs bénévoles du Secours populaire français viennent en aide à 3 265 030 personnes en difficulté en France et dans le monde. L'association a besoin de dons financiers : www.secourspopulaire.fr

Contacts Presse

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51

Tamara Bernard 01 42 18 86 19

Caroline Ceintrey 01 42 18 85 73

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :

