



Communiqué de presse - Paris, le 4 mai 2020

COVID-19 : CNP ASSURANCES DÉDIE SES SPOTS PUBLICITAIRES À SES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

CNP Assurances dédie des espaces publicitaires radio aux associations et fondations qu'elle soutient et qui oeuvrent pendant cette crise sanitaire. Ces spots solidaires réalisés par The Good Company seront à l'antenne sur RTL à partir d'aujourd'hui.

Il y a quelques mois CNP Assurances lançait sa nouvelle campagne de marque basée sur sa mission : assurer un monde plus ouvert. Aujourd'hui CNP Assurances dédie ses espaces publicitaires radio pour mettre en lumière des associations et des fondations qui luttent pendant la crise et qu'elle est fière d'accompagner. A l'heure du confinement, c'est une manière de soutenir le monde associatif qui œuvre au quotidien pour venir en aide aux plus vulnérables et aux côtés des soignants.

Ces spots solidaires ont pour objectif de permettre aux 4 partenaires suivants de sensibiliser à leurs causes et de générer des dons :

- la Fédération des associations générales étudiantes – FAGE – qui vient en aide aux étudiants en situation de précarité,
- le Secours populaire français qui accompagne les personnes les plus fragiles,
- la Fondation des Femmes qui vient en aide aux femmes victimes de violences conjugales,
- la Fondation Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France et son programme « un bon repas pour bien soigner » pour le personnel soignant.

Cette prise de parole engagée - imaginée par The Good Company en partenariat avec The pour la production et UM-Mediabrand pour le dispositif média - sera diffusée sur RTL à partir d'aujourd'hui.

CONTACTS PRESSE

CNP Assurances

Florence de Montmarin :

01 42 18 86 51 - 06 86 65 36 46 - florence.demontmarin@cnp.fr

Caroline Ceintrey :

01 42 18 85 73 - caroline.ceintrey.externe@cnp.fr

Tamara Bernard :

01 42 18 86 19 - 06 74 32 35 22 - tamara.bernard@cnp.fr

The Good Company

Julien Quidor dit Pasquet :

06 67 22 91 26 - julien.qdp@thegoodco.fr

A PROPOS DE CNP ASSURANCES

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 38 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins des clients de chaque pays. CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 412 M€ en 2019.

A PROPOS DE THE GOOD COMPANY

The Good Company c'est avant tout une aventure entrepreneuriale et engagée – indépendante – fondée par un collectif de talents issus de différentes cultures : des passionnés reconnus dans leurs domaines d'expertise (création, planning stratégique, communication corporate, relations publics, communication numérique, influence et réseaux sociaux). The Good Company s'adresse aux entreprises, organisations et dirigeants qui souhaitent créer des produits, services, expériences et communications plus responsables et opère principalement dans les domaines du goodvertising, de la communication for good et de la communication responsable. Parce que la communication des marques aujourd'hui relève autant des actes que de la parole, l'offre de The Good Company est structurée autour de deux piliers : le Conseil et la Création. Ses équipes multidisciplinaires et multiculturelles sont capables d'accompagner les marques du conseil en amont (business, brand, innovation) jusqu'à la création en aval (paid, owned et earned).

The Good Company
25 rue d'Hauteville
75010 PARIS
thegoodco.fr



[Se désinscrire](#)

