



Baromètre COVID 19

un projet de science citoyenne

Vague 1
(du 7 au 14 avril 2020)

*Une enquête réalisée pour
l'association Datacovid*
<http://datacovid.org>

Avril 2020

Publié par : **Le Monde**

Contact questions scientifiques:
contact@datacovid.org

Contact partenariats :
jm.moslonka@datacovid.org

Contacts Ipsos France Public Affairs :
Brice Teinturier, Directeur Général Délégué
Etienne Mercier, Directeur département Opinion & Santé
Adeline Merceron, Responsable activité Santé
Prenom.nom@Ipsos.com





AVANT-PROPOS



Les objectifs du Baromètre Covid19

Dans le contexte actuel il apparaît nécessaire de **recueillir des données précises anonymisées** permettant de renseigner sur les comportements des Français et leurs impacts sur la dynamique de l'épidémie pendant la phase de lutte contre le COVID 19, pour les **offrir en open-data** à la communauté scientifique, aux administrations publiques, aux entreprises et à l'ensemble des citoyens.

Enjeu : répondre rapidement au déficit d'information des dispositifs de gestion de l'épidémie, tant dans la période de confinement actuelle que dans la période qui suivra. **Telle est l'ambition de ce baromètre.**

Le contenu :

Une enquête sera réalisée chaque semaine pour suivre dans la durée comment les Français sont affectés par l'épidémie : leurs préoccupations, leur santé, leur moral, leurs conditions de vie et leur comportements. En plus de cela, des éclairages ponctuels apporteront chaque semaine des informations ciblées sur cette crise qui bouleverse nos vies sous tous les angles.

Ces questionnaires sont élaborés en lien avec les acteurs et les experts réunis au sein d'un *Comité d'experts de haut niveau* et d'un *Think tank*, de manière à répondre au mieux aux besoins d'information des acteurs publics, des scientifiques, des médias et des citoyens.

Afin d'en décupler les usages et les impacts, les données issues de ces enquêtes seront mises à disposition de tous en *open data* dans le respect des dispositions du RGPD.

Pour en savoir plus et accéder aux données : <http://www.datacovid.org>

GAME CHANGERS



Gouvernance du projet et participants



Baromètre COVID 19

un projet de science citoyenne

Le **baromètre COVID19** est le fruit d'une alliance inédite d'énergies : une **initiative citoyenne**, conseillée par un **Comité d'experts de haut niveau** et soutenu par un **Think tank**, **IPSOS** acteur incontournable des études d'opinion au niveau mondial, et de **nombreuses entreprises** venant d'horizons très divers.

La core-team chez Datacovid :

- **Olivier Brandouy**, systèmes complexes, finance, docteur et professeur des universités
- **Yann Kervinio**, économie, action publique, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts
- **Jean-Michel Moslonka**, CEO Agalio : fundraising et relations partenaires , modérateur du Think tank, groupe des sponsors et des soutiens
- **Mathieu Moslonka-Lefebvre**, épidémiologie mathématique, data sciences, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts

Nous contacter : contact@datacovid.org

Pour en savoir plus : <https://datacovid.org>

Le groupe des sponsors et des soutiens au sein du Think tank :

- **Antoine Baschiera**, CEO EarlyMetrics
- **Thomas Behar**, CFO CNP Assurances
- **Corinne Blachier-Poisson**, CEO AMGEN France
- **Michel Joly**, CEO GILEAD France
- **Xenia Legendre**, Tax partner and Office Managing Partner for the Paris office of Hogan Lovells
- **Nicolas Meric**, CEO Founder DreamQuark
- **Anne Philippot**, Directrice Expérience Client, Digital, Innovation, ROCHE
- **Emmanuelle Quiles**, Présidente Janssen France (groupe Johnson & Johnson)
- **Eléonore Lacroix**, Directrice des Etudes Générales, du Développement et des Territoires, RATP

Les contacts au sein d'IPSOS :



Brice Teinturier, Directeur général délégué d'IPSOS France

Etienne Mercier, Directeur département Opinion & Santé, Public Affairs

Adeline Merceron, Responsable activité Santé, Public Affairs

Sophie Morin, Chef de groupe, activité Santé, Public Affairs

Contact : nom.prenom@ipsos.com

Sont également partenaires :



GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

5000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **7 au 14 avril 2020**



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



QUESTIONNAIRE



Questionnaire
Vague 1

Enquête réalisée pour :

Datacovid



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Etienne Mercier, Co-directeur du Département Opinion & Santé (Ipsos Public Affairs).

GAME CHANGERS

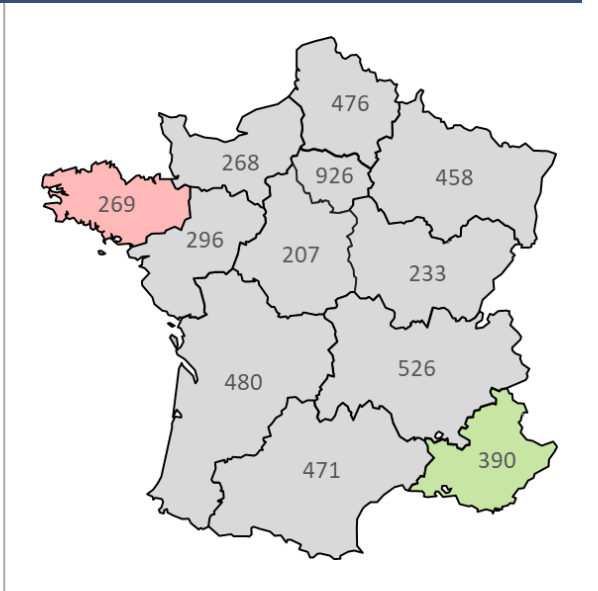


Ipsos



Ensemble n= 5000 Français

Région de résidence en confinement



Les résultats sont présentés sur la base de deux critères géographiques :

- En fonction des aires urbaines (*cf. ci-après*)
- En fonction de la région administrative de résidence en période de confinement (les effectifs par région sont présentés dans la carte ci-contre) (*Les résultats de la Corse sont intégrés à la régions PACA*).

Lorsqu'une région est indiquée en rouge ou en vert, cela signifie qu'elle se distingue significativement de la moyenne des répondants

D'autres sous cibles sont présentées dans ce document : les différences statistiquement significatives (95%) sont indiquées en couleur pour une meilleure lisibilité des résultats sur ces sous-populations d'intérêt.

XX Résultats significativement **SUPÉRIEURS**

XX Résultats significativement **INFÉRIEURS**

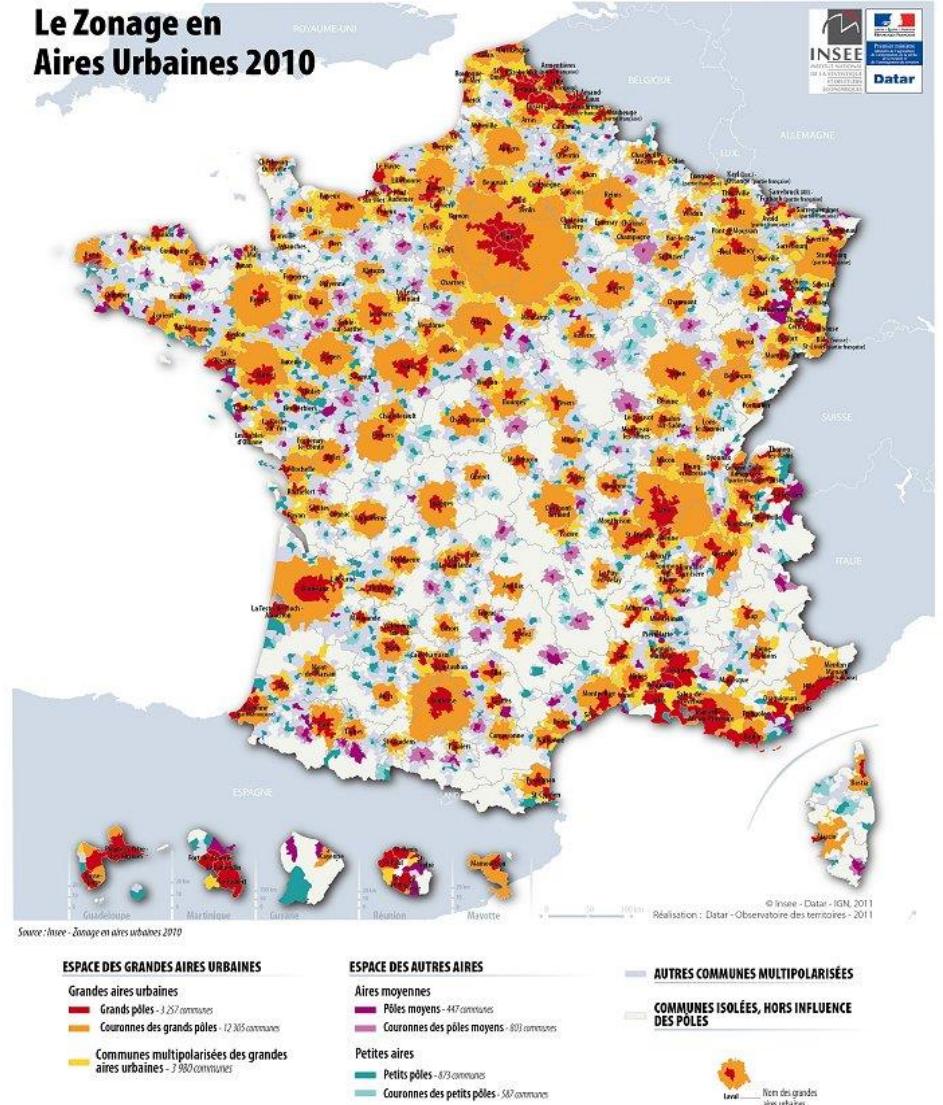
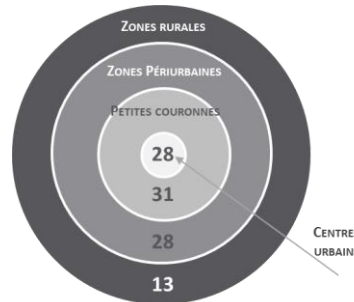


Note méthodologique: utilisation du zonage en aires urbaines comme critère d'analyse

L'objectif du « zonage en aires urbaines » est d'aller au-delà de la simple prise en compte de la population des communes pour décrire le territoire. Ce critère d'analyse utilise aussi l'influence des villes sur leur couronne plus ou moins lointaine. Ce découpage est fondé sur l'identification de « pôles » (unités urbaines concentrant au moins 1 500 emplois), puis sur la délimitation de leurs aires d'influence en s'appuyant sur la part de la population des communes avoisinantes travaillant dans les « villes centre ». Cette approche fonctionnelle du territoire permet d'apprécier l'influence des villes au-delà de leurs limites physiques définies par la continuité du bâti.

Pour analyser les résultats, nous avons dans les slides suivants regroupé différentes sous-catégories du zonage en aires urbaines en 4 grandes catégories:

- **Centres urbains** : les communes centre des « grands pôles urbains » (au moins 10 000 emplois)
- **Petites couronnes (banlieue)** : les autres communes des « grands pôles urbains »
- **Péri-urbain**: les couronnes des « grands pôles urbains », les « pôles moyens » (de 5 000 à 9 999 emplois) et leur couronne
- **Rural**: « les « petits pôles » (de 1 500 à 4 999 emplois) et leurs couronnes, les communes multipolarisées et les communes isolées

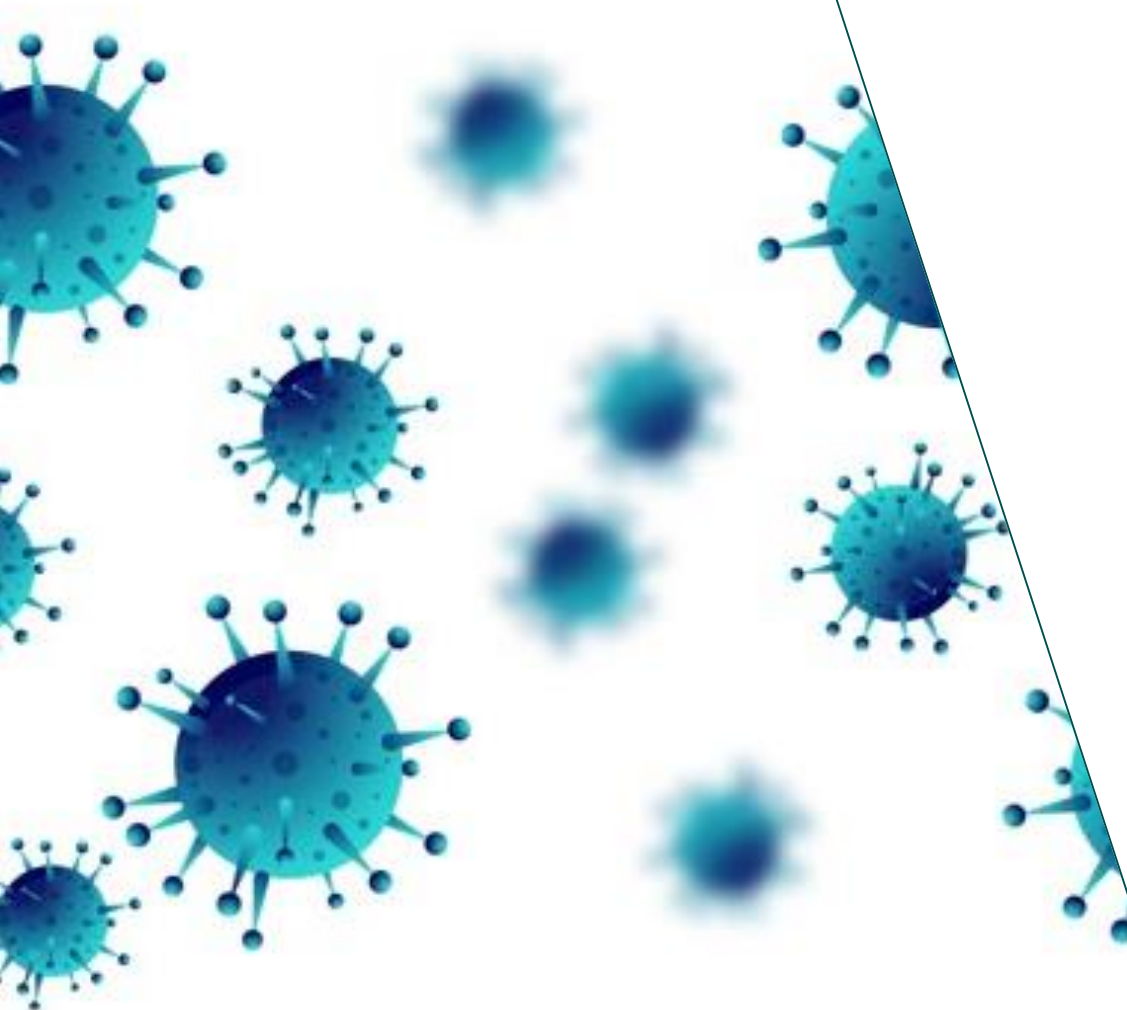


*Source: INSEE <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281191>



LE BAROMÈTRE : RÉSULTATS

1



Partie 1 :

Les préoccupations des Français

Les préoccupations des Français

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?



L'épidémie de coronavirus

58

76

Le système de santé

10

42

Le changement climatique

9

33

Le pouvoir d'achat

6

31

Les déficits publics et de la dette de l'Etat

3

24

Les inégalités sociales

4

23

Le chômage

3

18

Le terrorisme

2

18

L'insécurité

3

16

L'éducation

2

14

EN PREMIER

AU GLOBAL

 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS



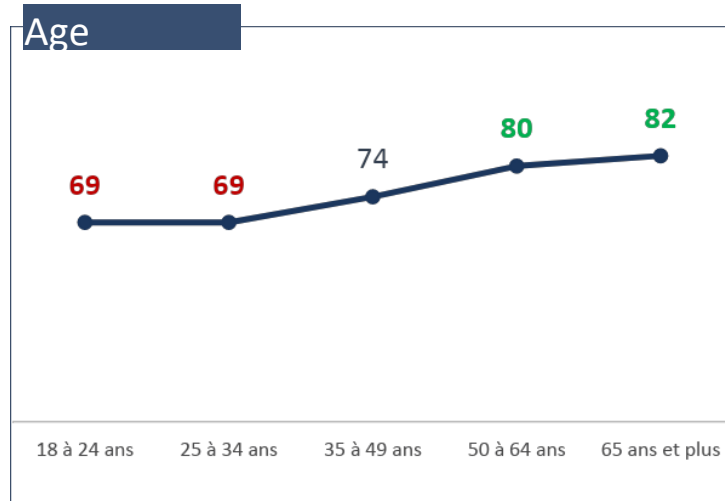
Les préoccupations des Français : FOCUS

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?

AU GLOBAL :
76%



L'épidémie de coronavirus



Sexe

Homme : **71**

Femme : **80**

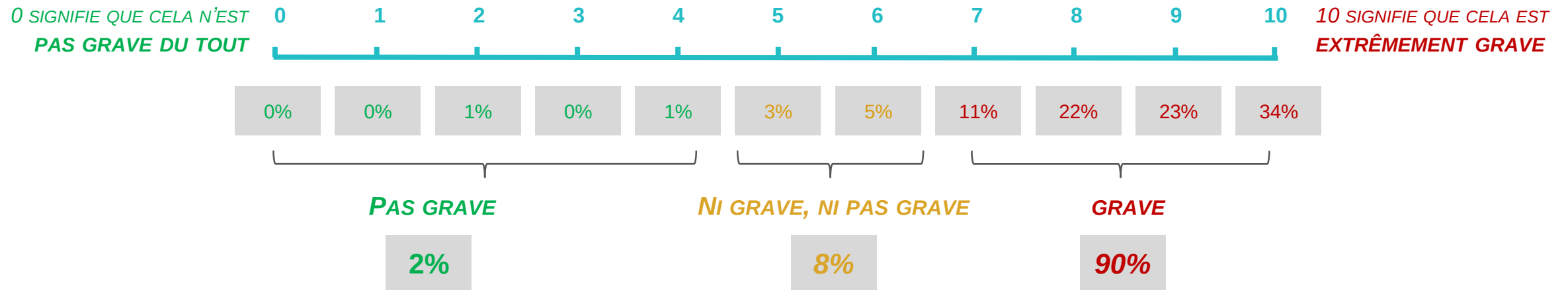
Niveau de diplôme

Inférieur au bac : **79**

Supérieur au bac : **75**

La gravité perçue de l'épidémie

Q. Sur une échelle de 0 à 10, comment évaluez-vous la gravité de l'épidémie de coronavirus aujourd'hui ?



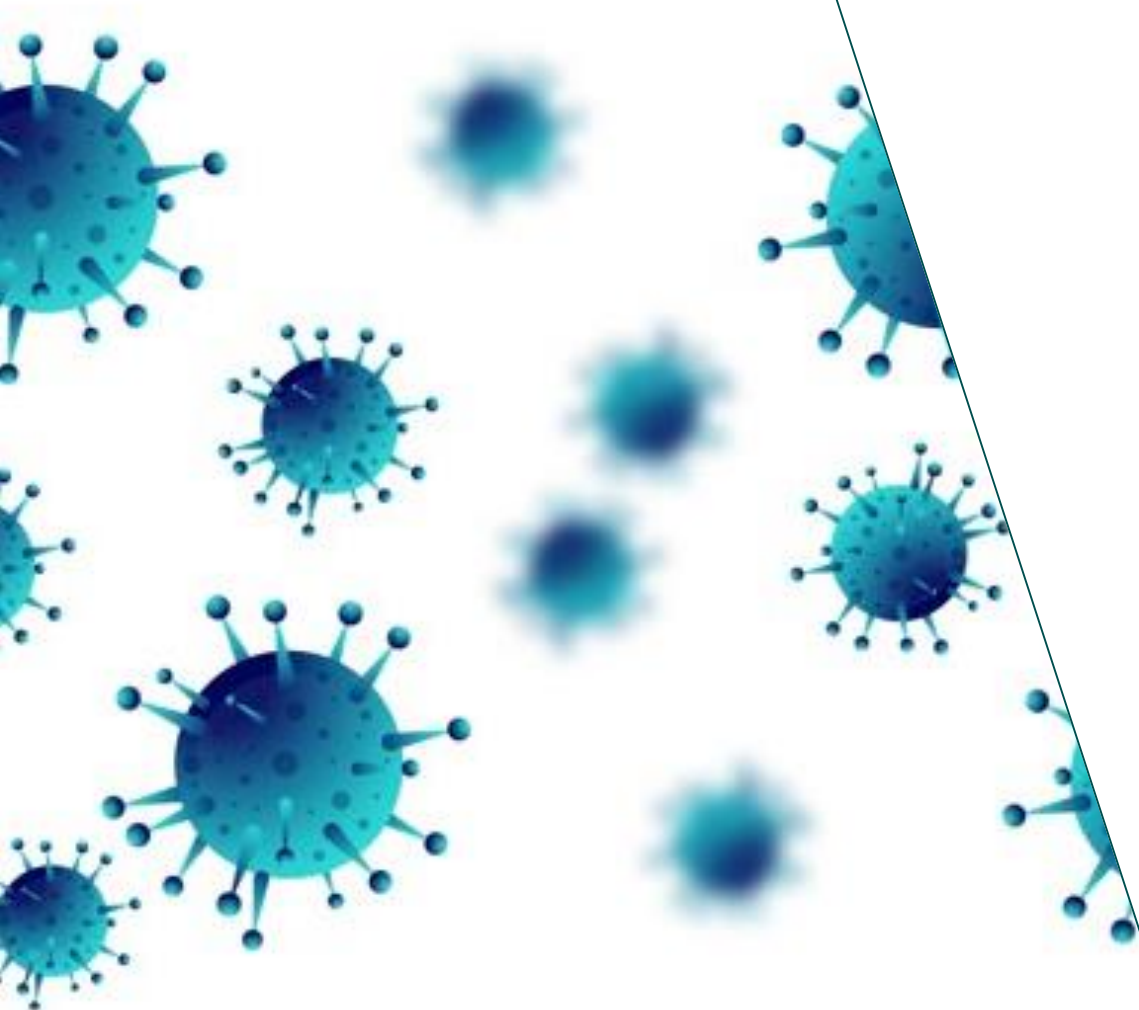
NOTE MOYENNE :
8,5 / 10

A été diagnostiqué positif par un test de dépistage : **7,6**
A ou avait eu les symptômes et a contacté un médecin : **8,4**
A ou avait eu les symptômes mais n'a pas contacté de médecin : 8,0
N'a pas eu de symptômes mais a été en contact au moins une personne diagnostiquée par un test : 8,0
N'a pas eu de symptômes mais a été en contact avec au moins une personne qui pense avoir été infectée : 8,2

 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS 



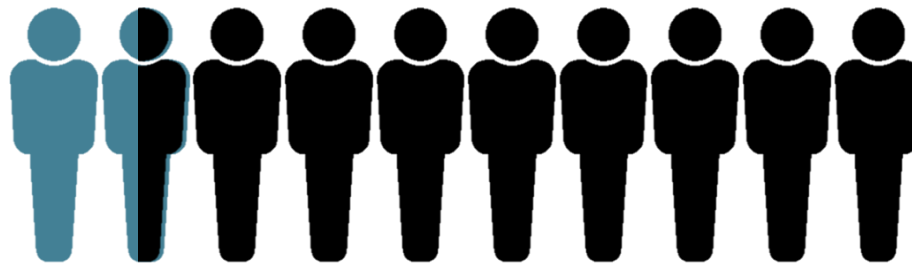
Partie 2 :

La « prévalence » perçue

La suspicion d'avoir contracté le Covid-19

Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?

**13% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS)
ESTIMENT AVOIR ÉTÉ INFECTÉS PAR LE VIRUS**



Qui sont-ils ?

 Base : Ensemble n= 5000

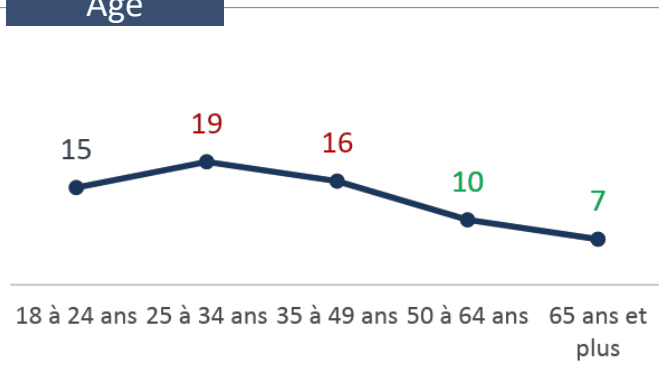
Résultats en %

GAME CHANGERS 

La suspicion d'avoir contracté le Covid-19 *(suite)*

Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?

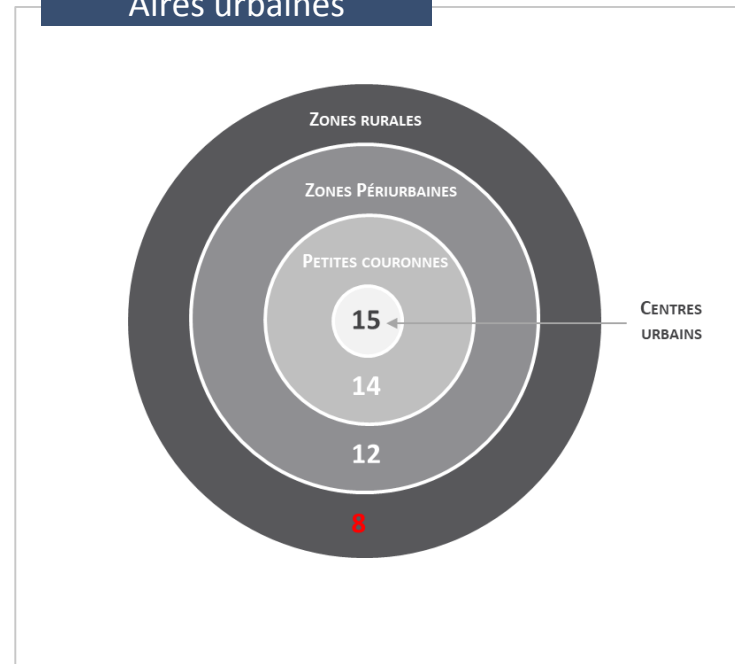
Age



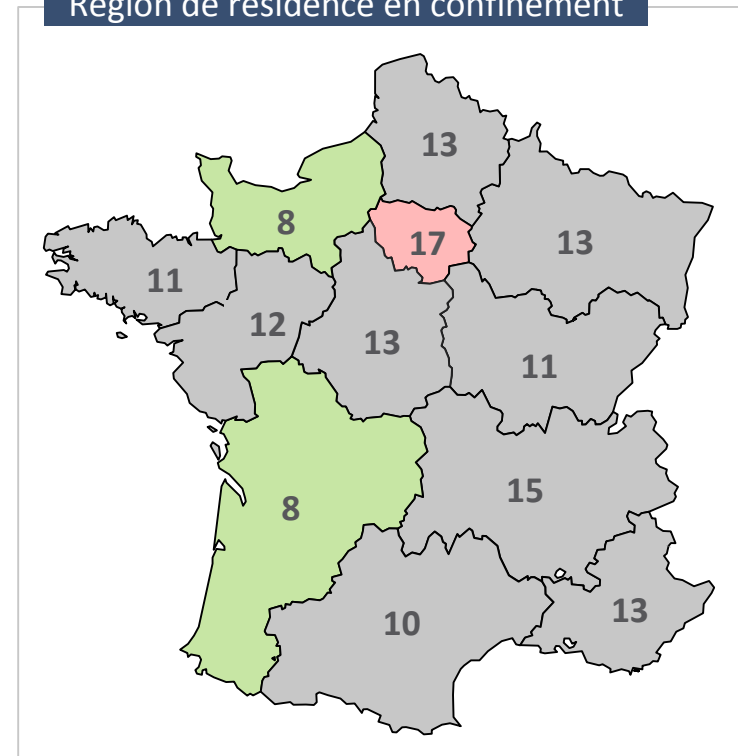
Statut professionnel

Personne étant en congé **21**
Personne travaillant en dehors de son domicile **19**
Personne étant en arrêt maladie **18**

Aires urbaines

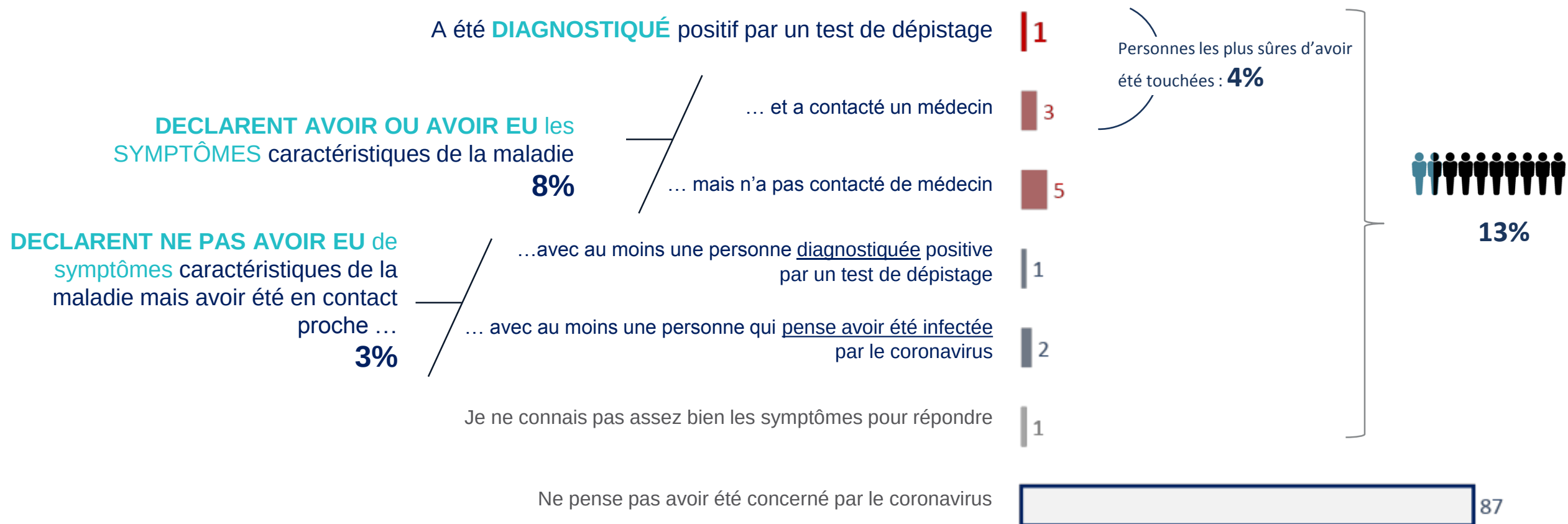


Région de résidence en confinement



Les raisons pour lesquelles les Français estiment avoir contracté le Covid-19

Q. Pourquoi avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

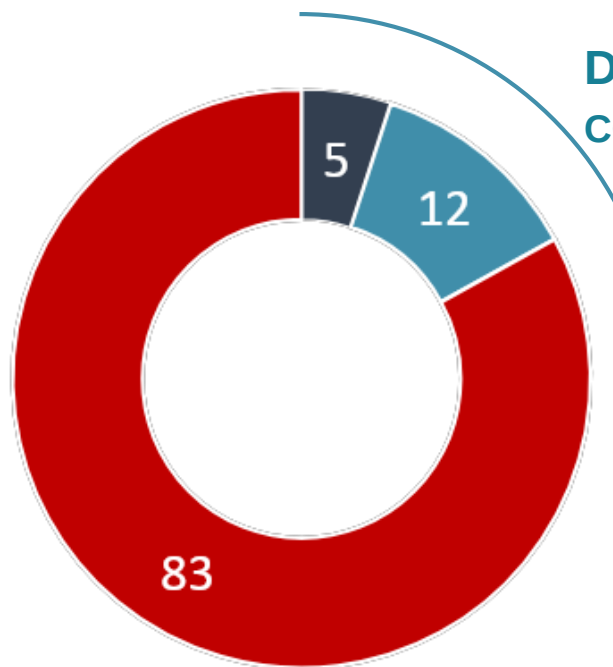
Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19

Q. Depuis le début l'épidémie de coronavirus, à votre connaissance, avez-vous été en contact avec au moins une personne qui a été diagnostiquée comme malade du coronavirus avec un test de dépistage ?

A LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ
EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE
PERSONNE **AU SEIN** DU FOYER

A LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ
EN CONTACT AVEC AU MOINS
UNE PERSONNE **EN DEHORS** DE
MON FOYER

NON, N'A PAS LA CERTITUDE
D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT
AVEC AU MOINS UNE PERSONNE



**DÉCLARE AVOIR ÉTÉ EN
CONTACT : 17%**

Qui sont-ils ?

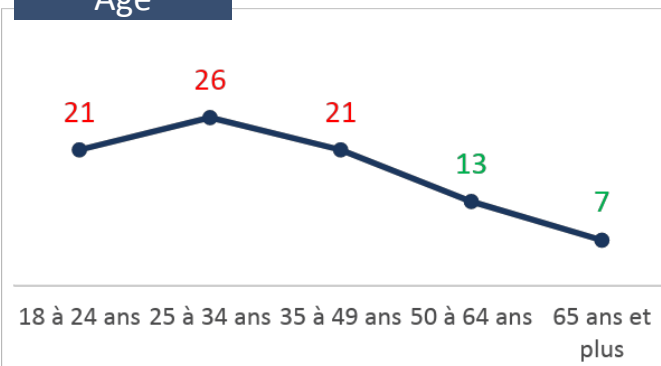
Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19 : le détail

MOYENNE : **17%**



Q. Depuis le début l'épidémie de coronavirus, à votre connaissance, avez-vous été en contact avec au moins une personne qui a été diagnostiquée comme malade du coronavirus avec un test de dépistage ?

Age



Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **31**

Salarié à temps plein : **23**

Salarié à temps partiel : **19**

Inactif : **9**

Etat de santé

Déclare avoir eu au moins un symptôme : **30**

Composition du foyer

1 personne dans le foyer : **13**

2 personnes dans le foyer : **15**

3 à 4 personnes dans le foyer : **20**

5 personnes et plus dans le foyer : **22**

Nombre d'enfants de moins de 18 ans dans le foyer

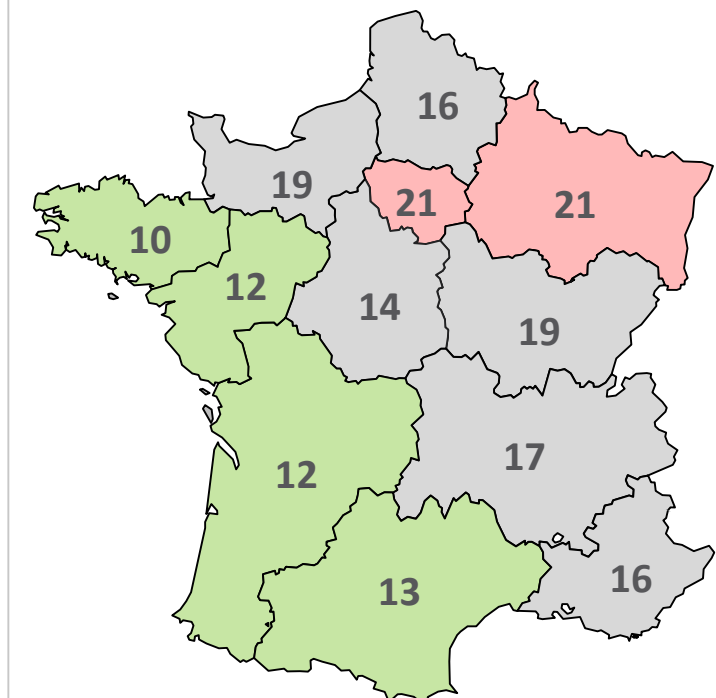
Aucun : **13**

1 : **24**

2 : **23**

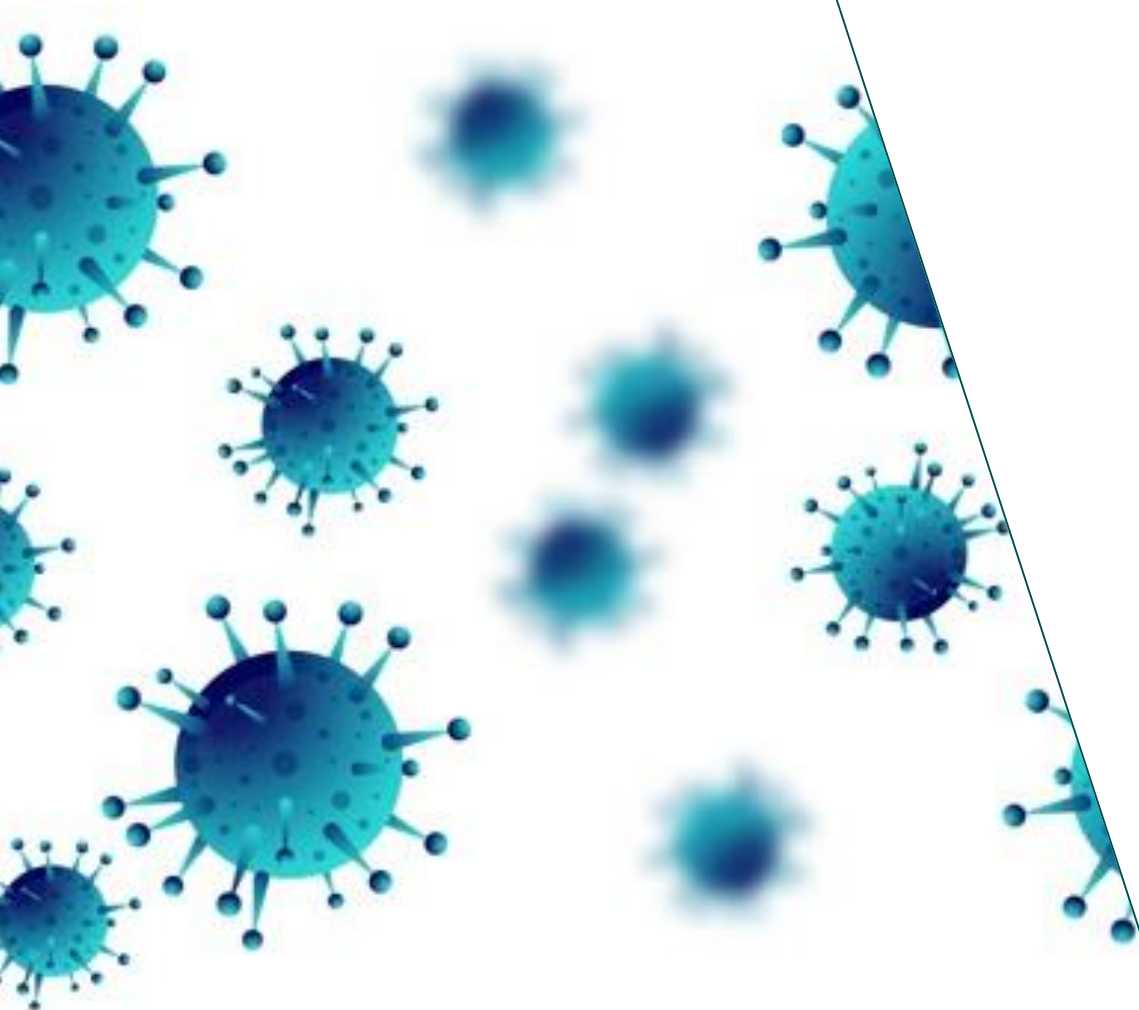
3 et plus : **21**

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %



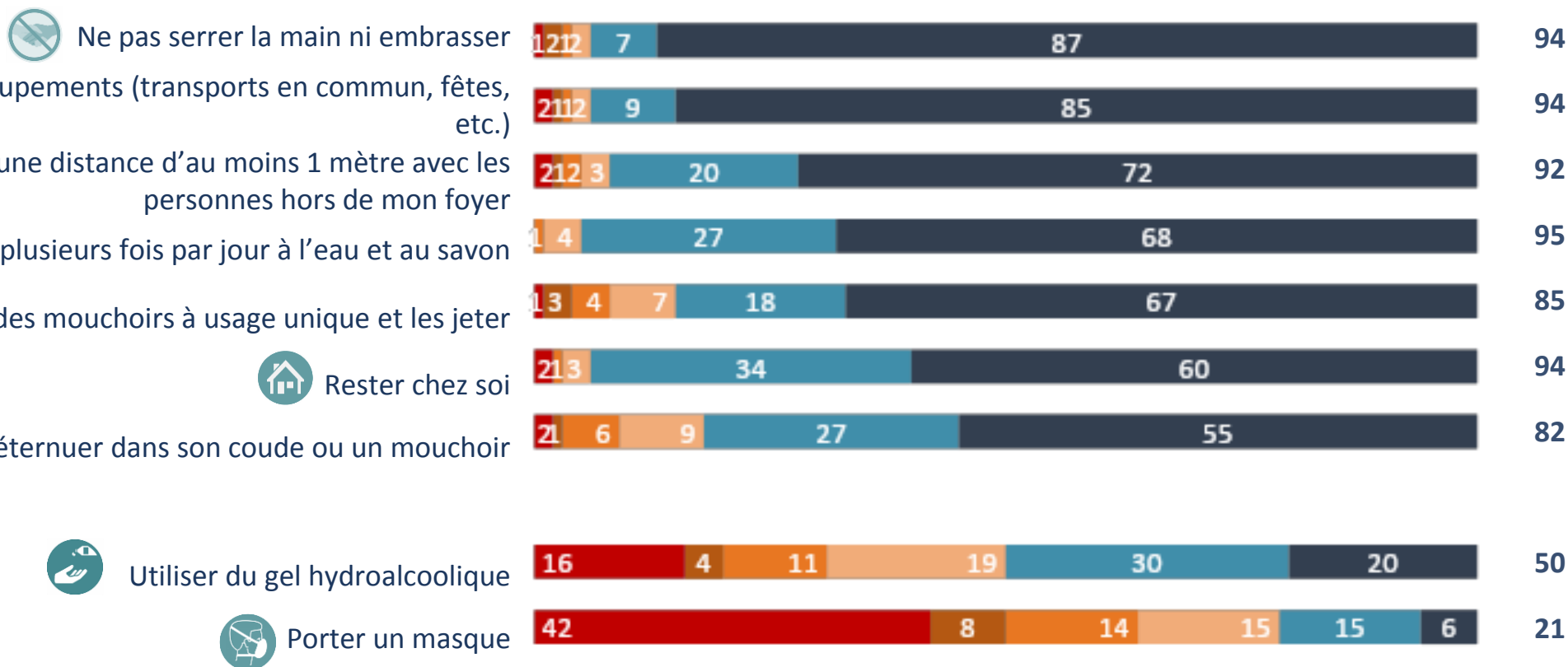
Partie 3 :

Niveau d'adoption des gestes barrières

Le niveau de mise en pratique des gestes barrières

Q. À quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

ST « TOUT LE TEMPS/SOUVENT »



JAMAIS
N'A PAS LA POSSIBILITÉ
DE LE FAIRE

JAMAIS
MÊME SI JE POURRAIS
LE FAIRE

RAREMENT

PARFOIS

SOUVENT

TOUT LE TEMPS

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS



L'application des gestes barrières (hors masques, gel, restez chez soi)

Q. À quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

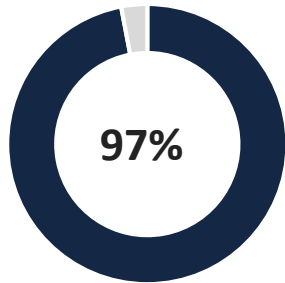


« TOUT LE TEMPS »

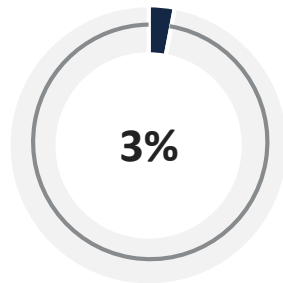


Compte tenu de la difficulté à rester chez soi « tout le temps », nous l'avons exclu de l'analyse

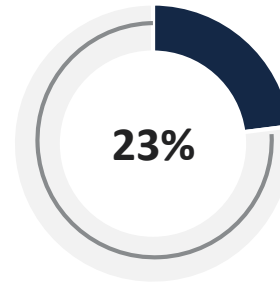
Ces deux gestes nécessitant des équipements aujourd'hui encore difficiles à se procurer, ils n'ont pas été intégrés dans cette analyse.



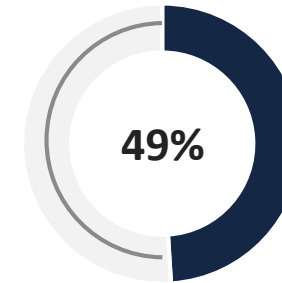
des Français font
tout le temps
au moins un de ces gestes



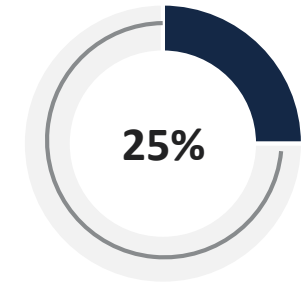
des Français NE font
AUCUN geste
tout le temps



des Français font
tout le temps
seulement 1 à 3 gestes



des Français font
tout le temps
4 à 5 gestes



des Français font
tout le temps
TOUS les gestes

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS

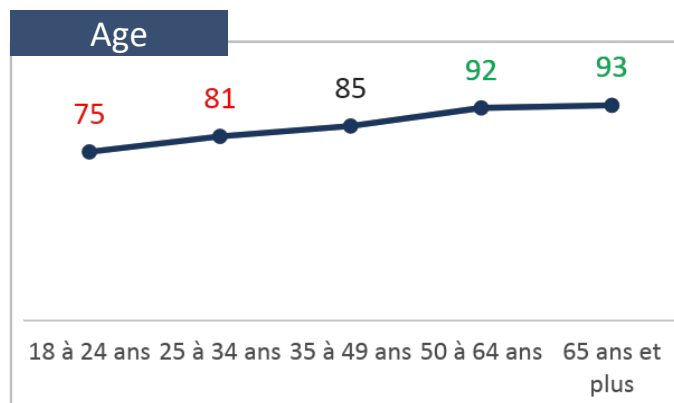
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. À quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



NE PAS SERRER LA MAIN NI EMBRASSER

% TOUT LE TEMPS : 87%



Sexe

Homme : 85

Femme : 89

Etat de santé

A été diagnostiqué positif par un test : 50

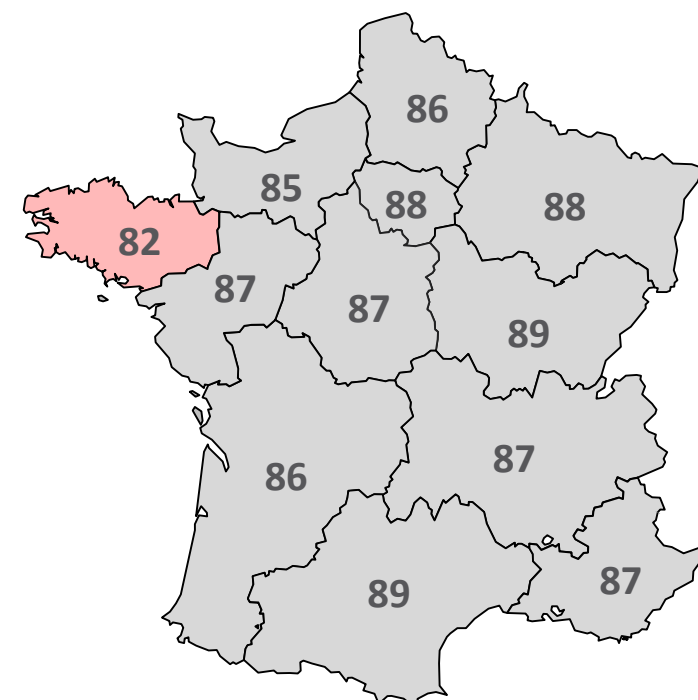
A eu des symptômes et a consulté un médecin : 81

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : 84

Personne travaillant à son domicile comme habituellement : 79

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

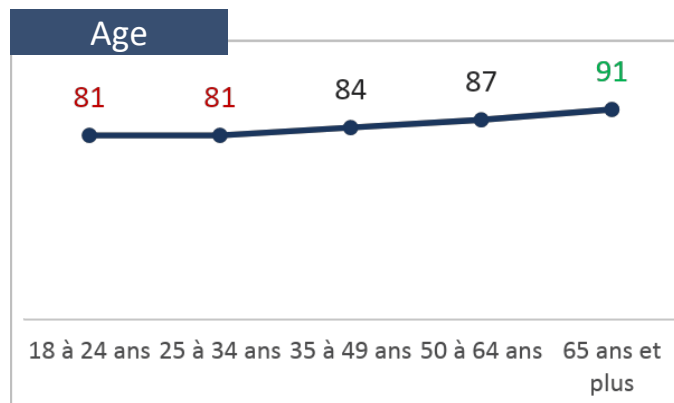
GAME CHANGERS Ipsos

L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. À quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



ÉVITER LES REGROUPEMENTS
(TRANSPORTS EN COMMUN, FÊTES, ETC.)



Sexe

Homme : **82**

Femme : **89**

Etat de santé

A été diagnostiqué positif par un test : **66**

Souffre d'un problème de santé : **88**

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Entre 2 et 5h : **76**

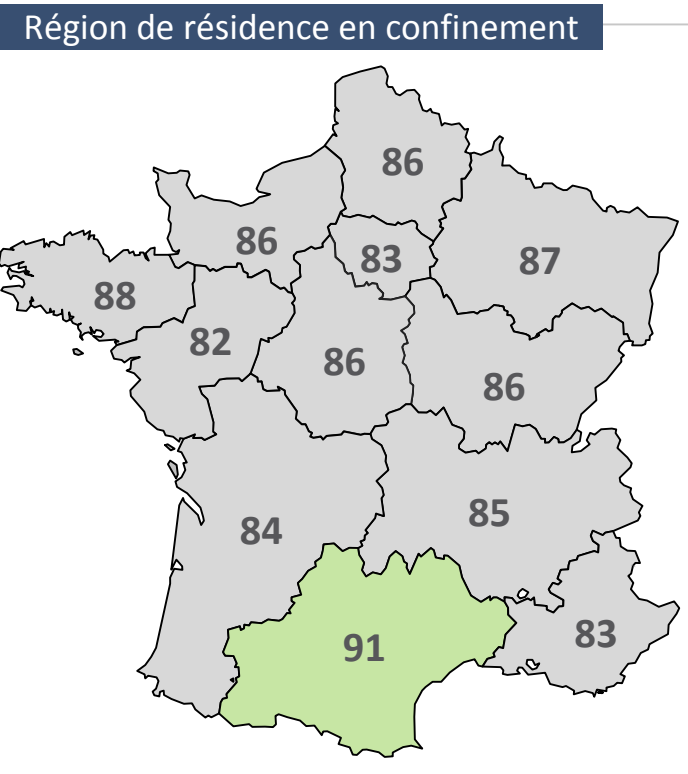
Plus de 5h : **75**

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **76**

Personne travaillant à son domicile comme habituellement : **76**

% TOUT LE TEMPS : 85%



Base : Ensemble n= 5000

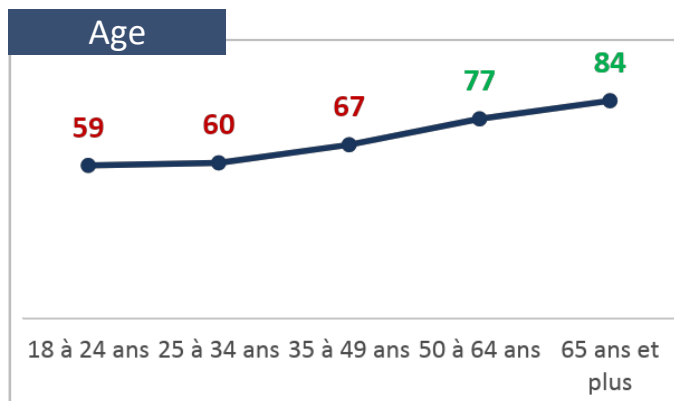
Résultats en %

L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. À quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



MAINTENIR UNE DISTANCE D'AU MOINS 1 MÈTRE
AVEC LES PERSONNES HORS DE MON FOYER



Sexe

Homme : **69**

Femme : **73**

Etat de santé

A été diagnostiqué positif par un test : **47**

Déclare avoir eu au moins un symptôme : **65**

Souffre d'un problème de santé : **77**

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **58**

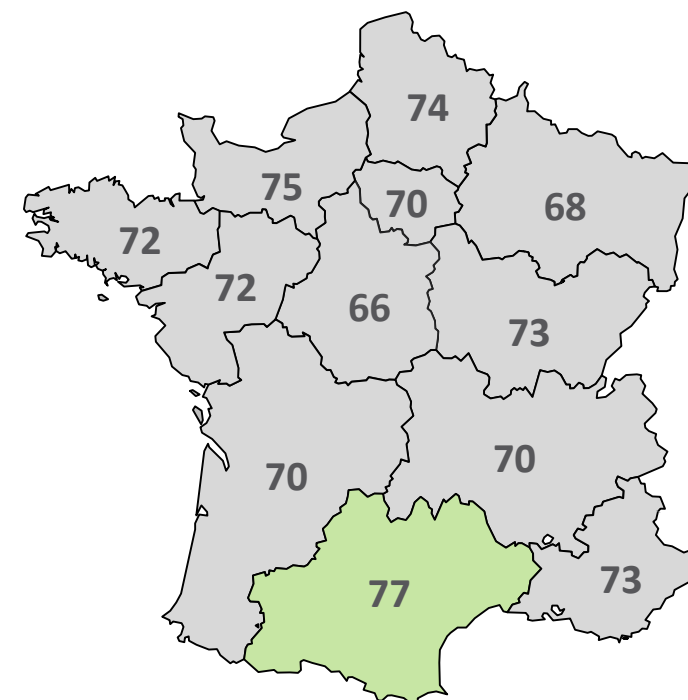
Salarié à temps plein : **67**

Salarié à temps partiel : **64**

Inactif : **84**

% TOUT LE TEMPS : 72%

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS

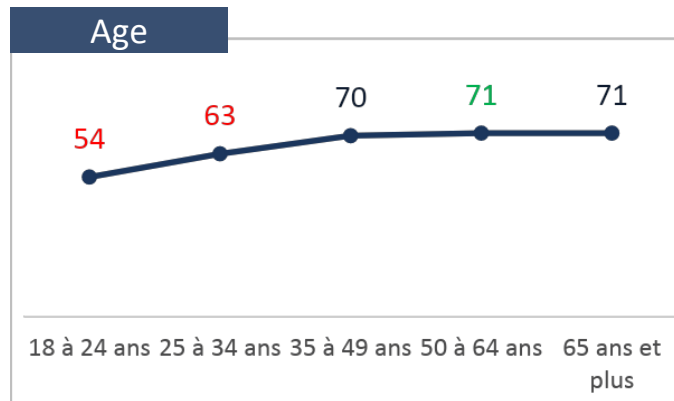


L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. À quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



SE LAVER LES MAINS PLUSIEURS FOIS PAR JOUR À L'EAU ET AU SAVON



Sexe

Homme : **62**

Femme : **73**

Etat de santé

A été diagnostiqué positif par un test : **45**

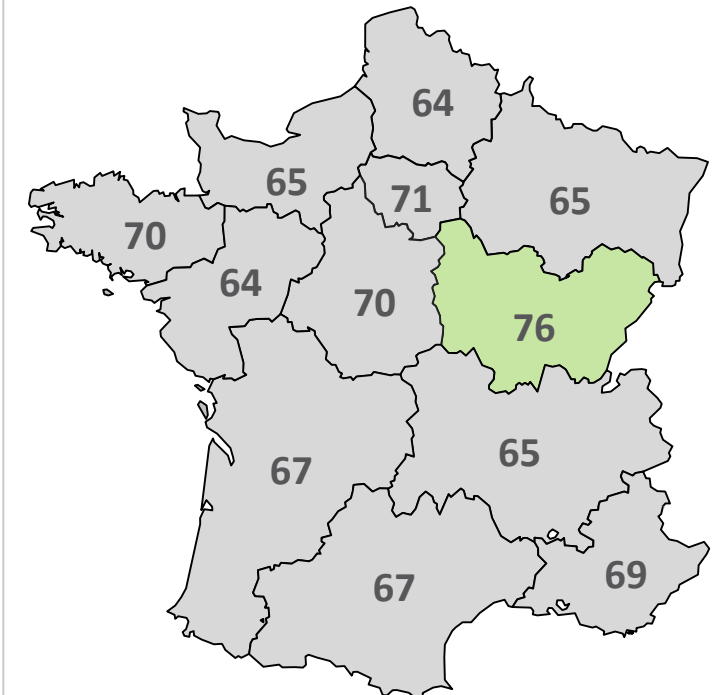
Déclare avoir eu au moins un symptôme : **65**

Statut professionnel

Personne en chômage partiel: **64**

% TOUT LE TEMPS : 68%

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

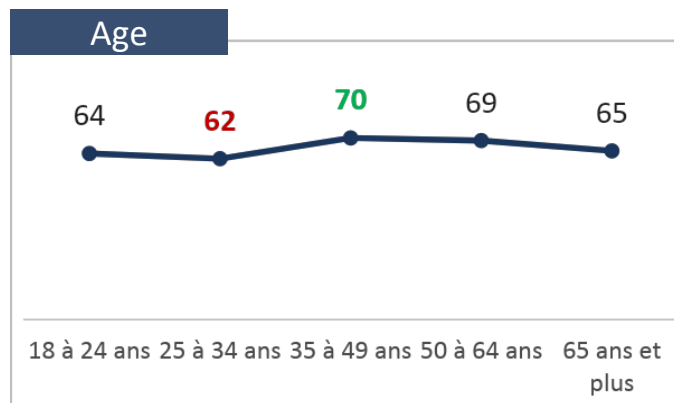
GAME CHANGERS Ipsos

L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. À quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



UTILISER DES MOUCHOIRS À USAGE UNIQUE ET LES JETER



Sexe

Homme : **59**

Femme : **73**

Etat de santé

N'a pas eu de symptômes mais a été en contact avec une personne diagnostiquée: **53**

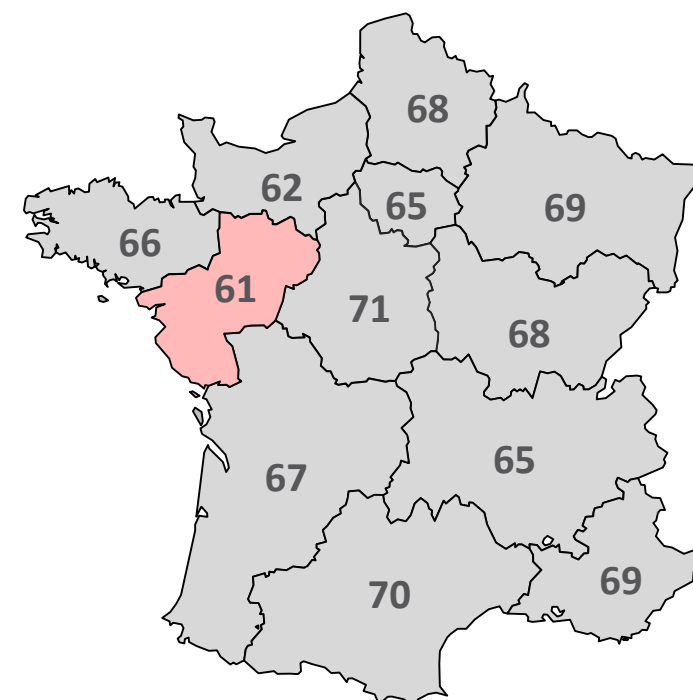
Déclare avoir eu au moins un symptôme : **64**

Composition du foyer

5 personnes et plus dans le foyer : **74**

% TOUT LE TEMPS : 67%

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

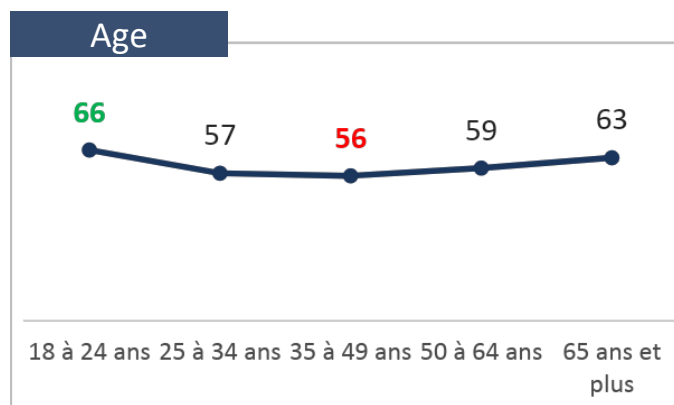
GAME CHANGERS Ipsos

L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. À quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



RESTER CHEZ SOI



Sexe

Homme : **56**

Femme : **63**

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **26**

Salarié à temps plein : **54**

Salarié à temps partiel : **58**

Personne étant en arrêt maladie : **70**

Personne étant en chômage partiel : **64**

Inactif : **66**

Etat de santé

Déclare avoir eu au moins un symptôme : **56**

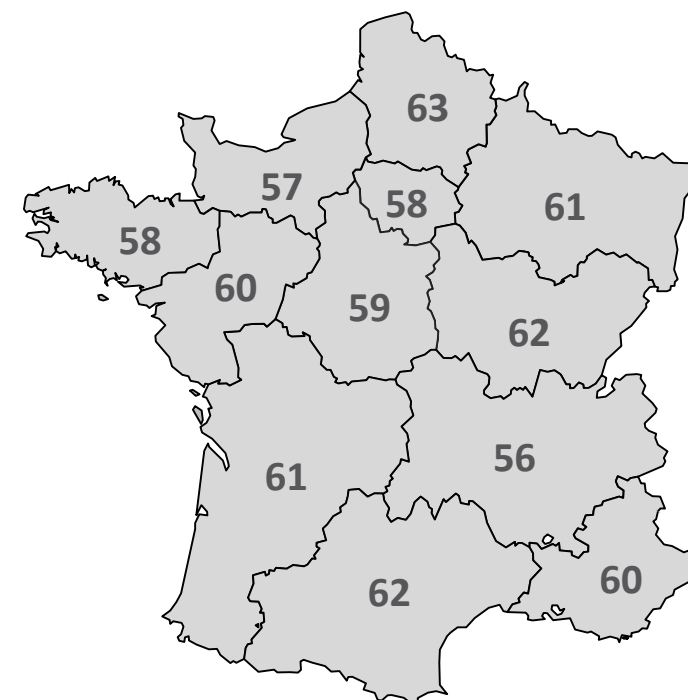
Souffre d'un problème de santé : **65**

Composition du foyer

1 personne dans le foyer : **56**

% TOUT LE TEMPS : 60%

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS Ipsos

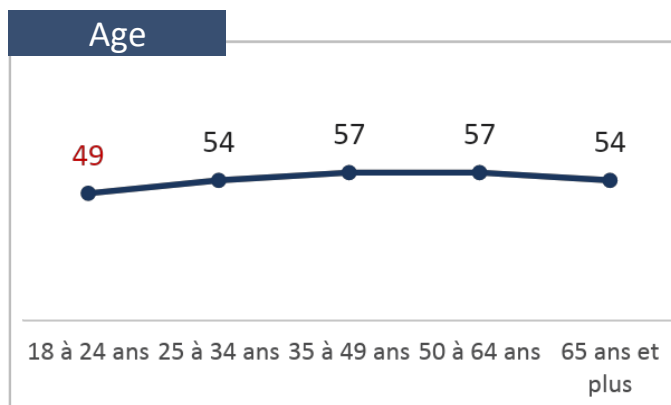
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. À quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



TOUSSER OU ÉTERNUER DANS SON COUDE OU UN MOUCHOIR

% TOUT LE TEMPS : 55%



Sexe

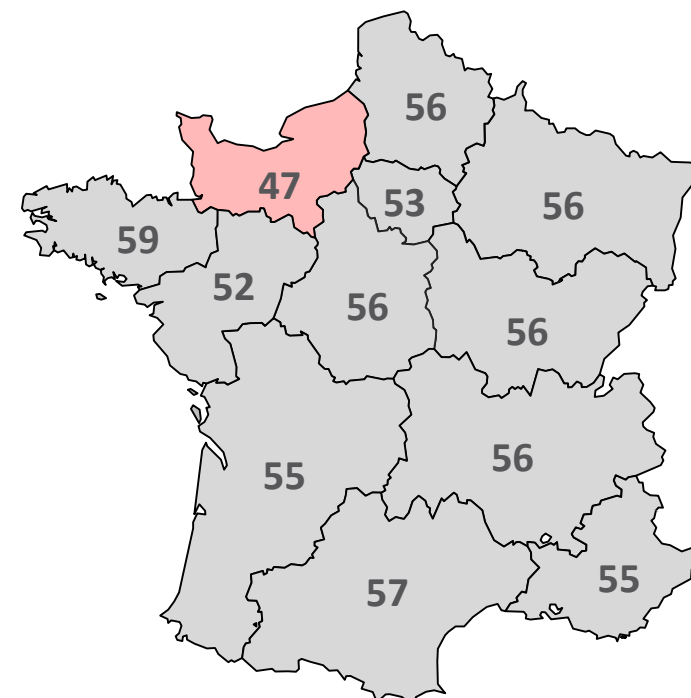
Homme : **49**

Femme : **60**

Etat de santé

N'a pas eu de symptômes caractéristiques mais a été en contact avec une personne peut-être infecté **65**

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS



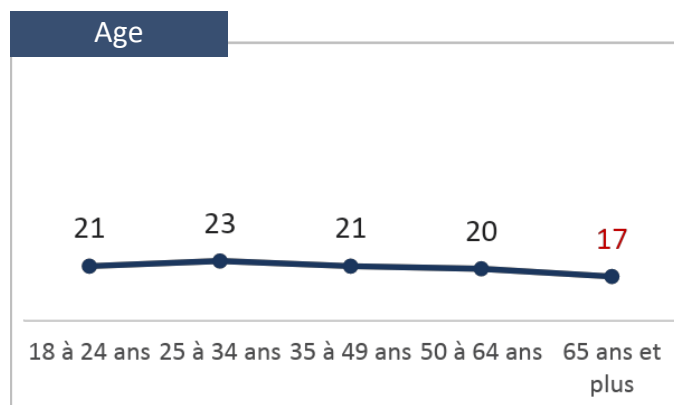
L'application des gestes barrières : FOCUS



UTILISER DU GEL HYDROALCOOLIQUE

Q. À quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

% TOUT LE TEMPS : 20%



Sexe

Homme : **18**

Femme : **22**

Etat de santé

N'a pas eu de symptômes caractéristiques **29**

A été en contact avec une personne diagnostiquée, en dehors de son foyer **24**

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile **31**

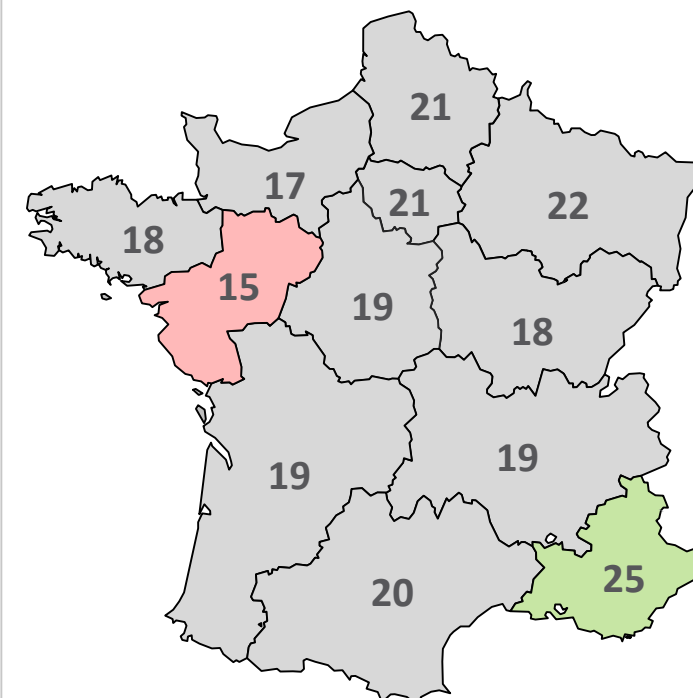
Personne étant en arrêt maladie **27**

Personne travaillant à son compte **26**

Actifs **23**

Inactifs **16**

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

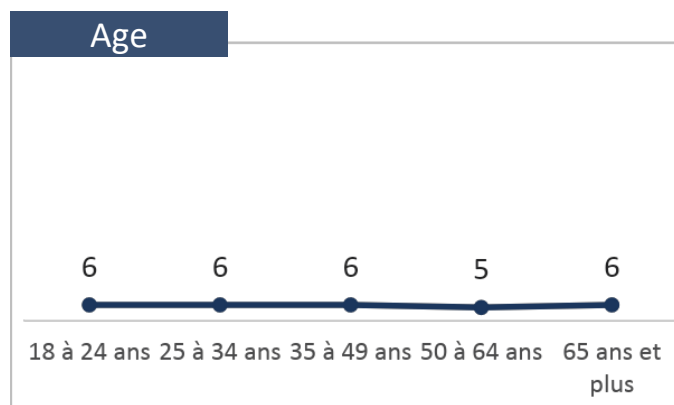
Résultats en %

GAME CHANGERS
Ipsos

L'application des gestes barrières : FOCUS



PORTER UN MASQUE



Sexe

Homme : 5
Femme : 7

Etat de santé

A eu des symptômes et a consulté un médecin : **13**
A été en contact avec au moins une personne diagnostiquée au sein de son foyer : **10**

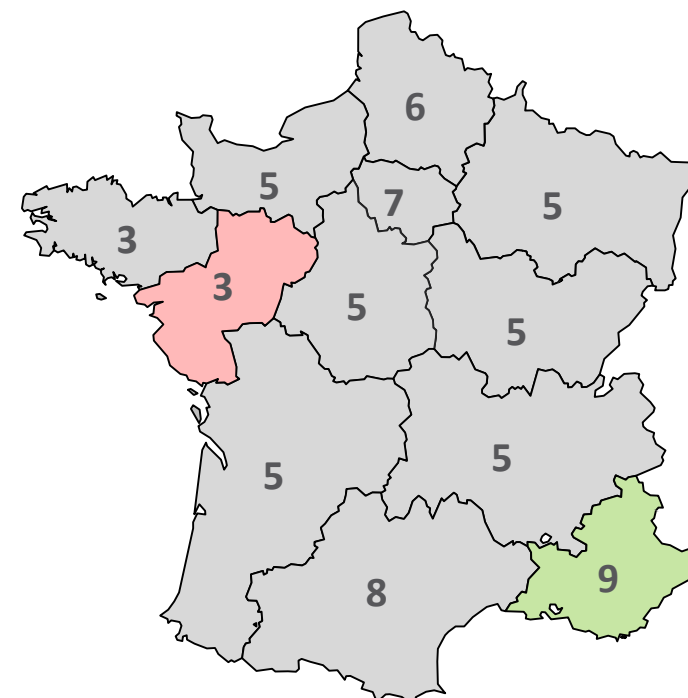
Statut professionnel

Personne travaillant à son compte : **10**
Personne travaillant en dehors de son domicile : **8**
Personne travaillant à distance (télétravail) : **4**

Q. À quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

% TOUT LE TEMPS : 6%

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

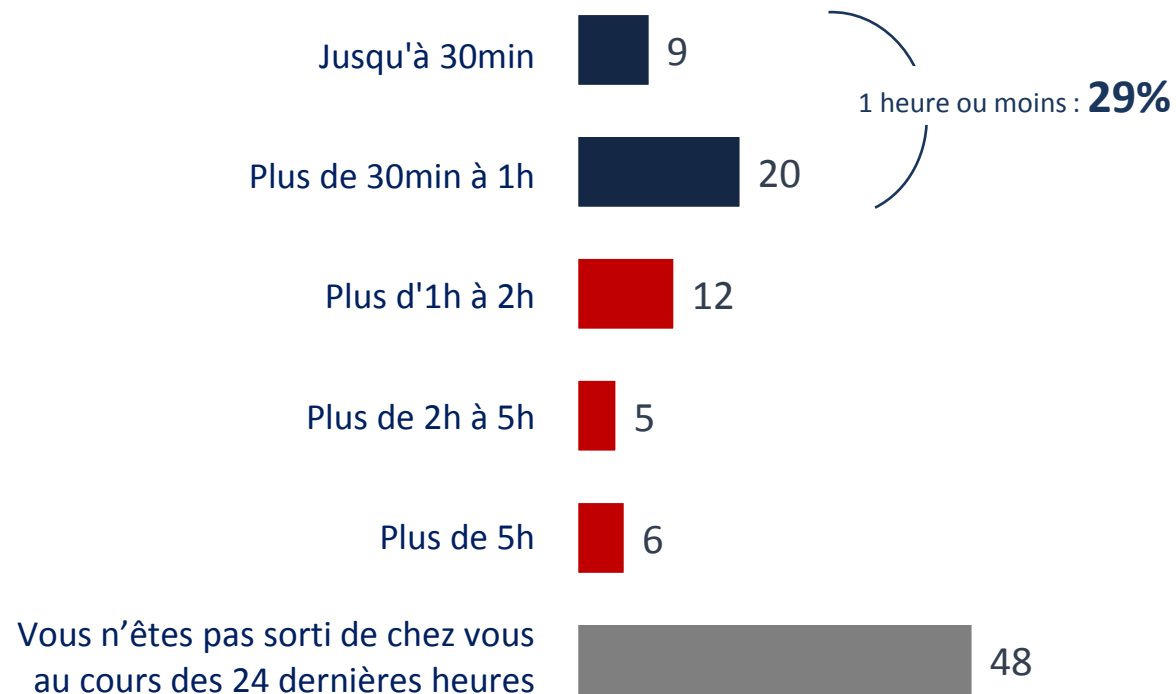
Résultats en %

Durée des sorties

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de chez votre foyer (hors jardin) ?



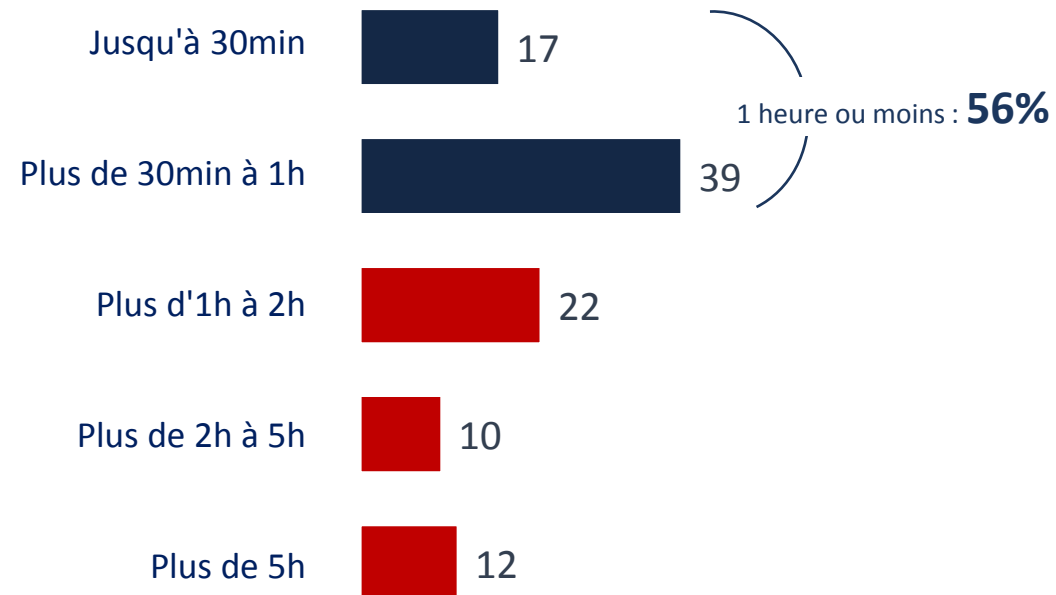
Base : Ensemble n= 5000



DURÉE MOYENNE DES SORTIES
69 MINUTES



Base : Personnes qui sont sorties (52%) n= 2578

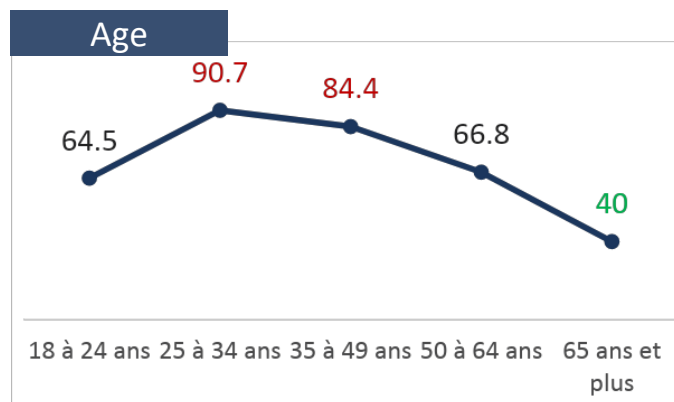


DURÉE MOYENNE DES SORTIES
132 MINUTES
(2 heures et 12 minutes)

La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : *le détail*

DUREE MOYENNE : **69 MINUTES** (1h09)

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de chez votre foyer (hors jardin) ?



Sexe

Homme : **1h22**

Femme : **56 mn**

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **3h59**

Personne travaillant à son domicile : **1h06**

Nombre de personnes dans le foyer

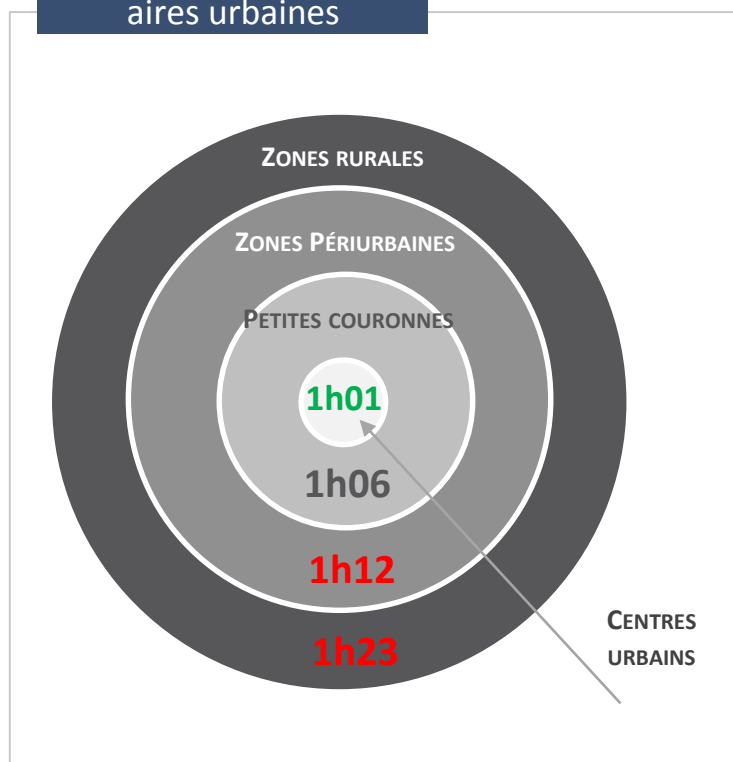
Seul : **1h09**

Deux personnes : **1h05**

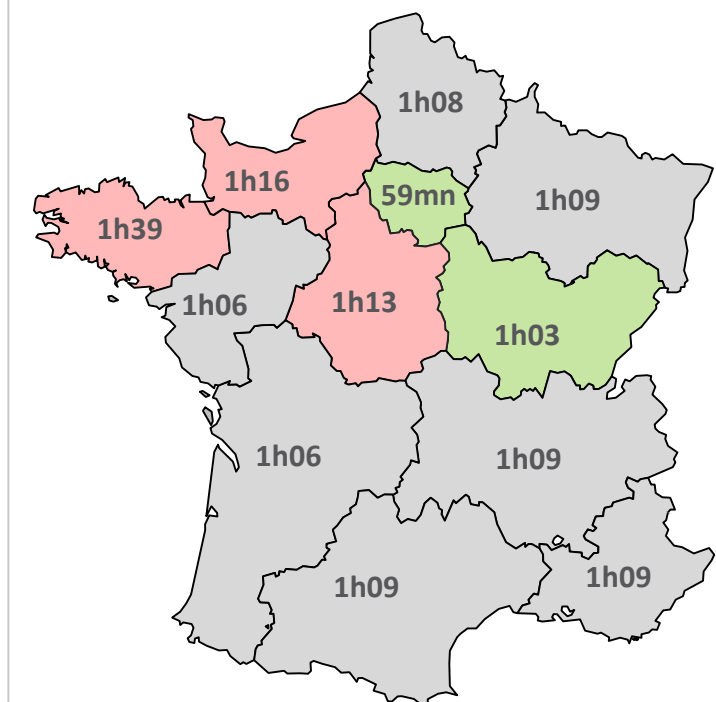
Trois personnes : **1h11**

5 personnes et plus : **1h18**

aires urbaines



Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

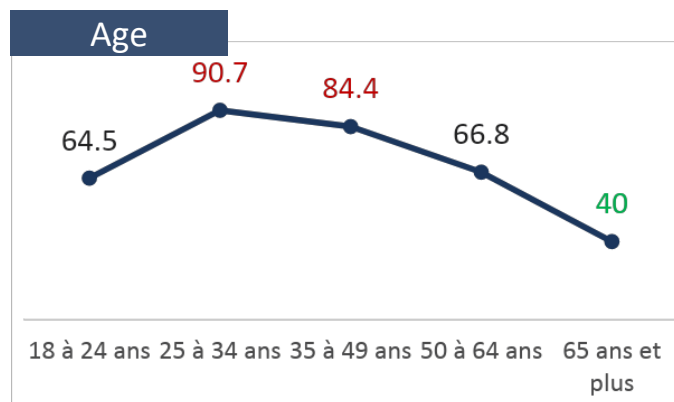
Résultats en %

GAME CHANGERS
Ipsos

La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : le détail

DUREE MOYENNE : **69 MINUTES** (1h09)

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de chez votre foyer (hors jardin) ?



Sexe

Homme : **1h22**

Femme : **56 mn**

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **3h59**

Personne travaillant à son domicile : **1h06**

Nombre de personnes dans le foyer

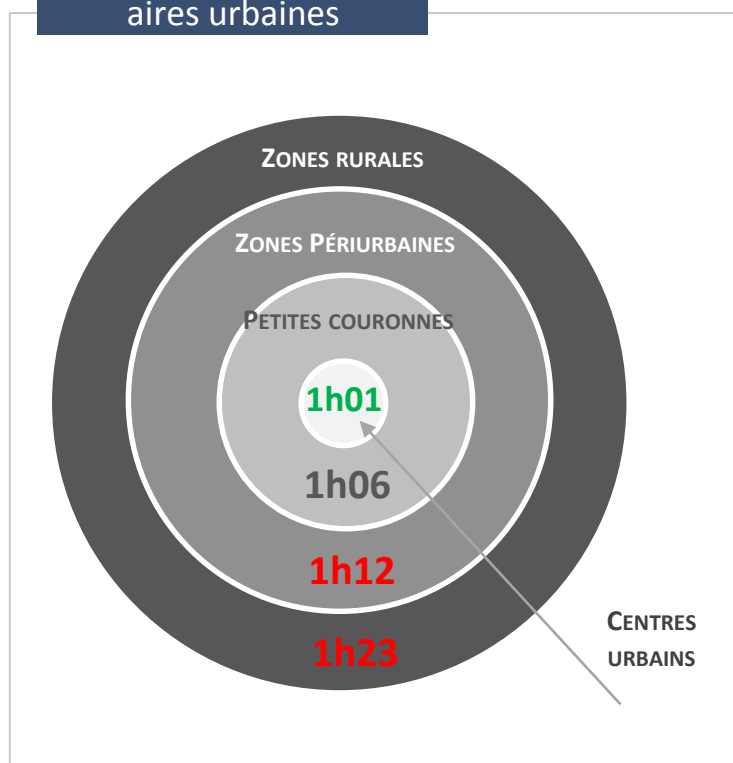
Seul : **1h09**

Deux personnes : **1h05**

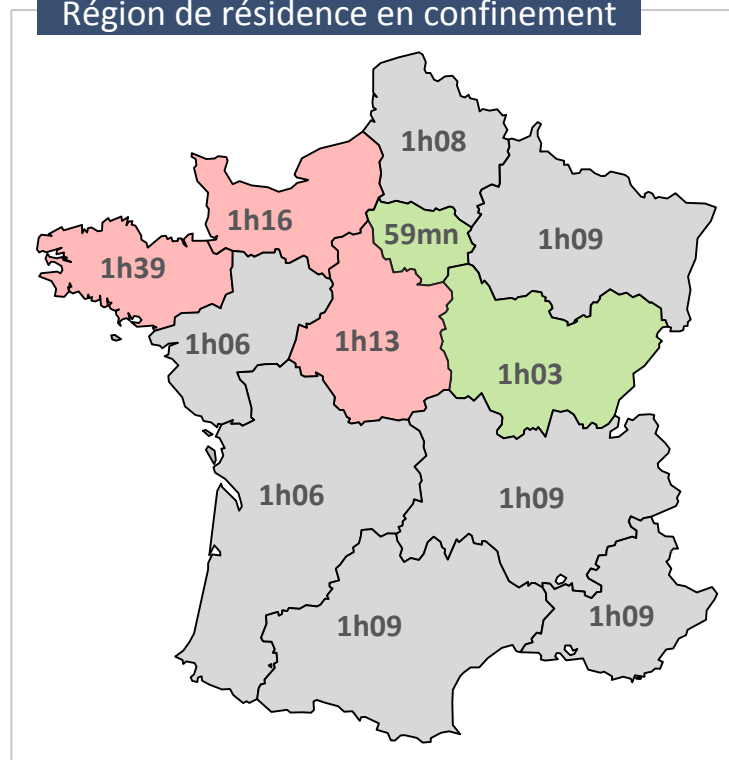
Trois personnes : **1h11**

5 personnes et plus : **1h18**

aires urbaines



Région de résidence en confinement



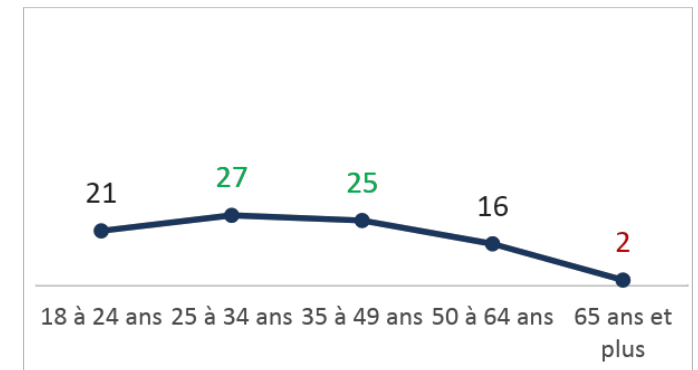
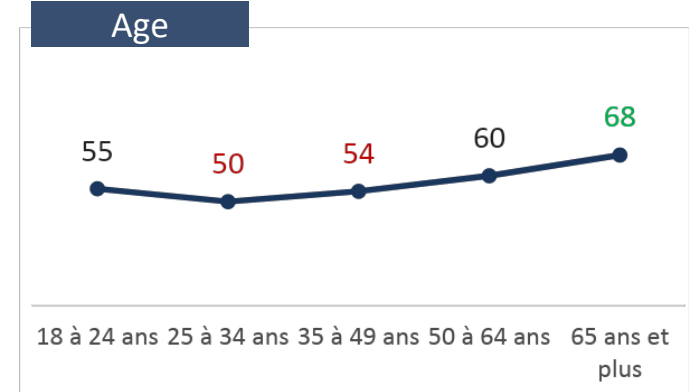
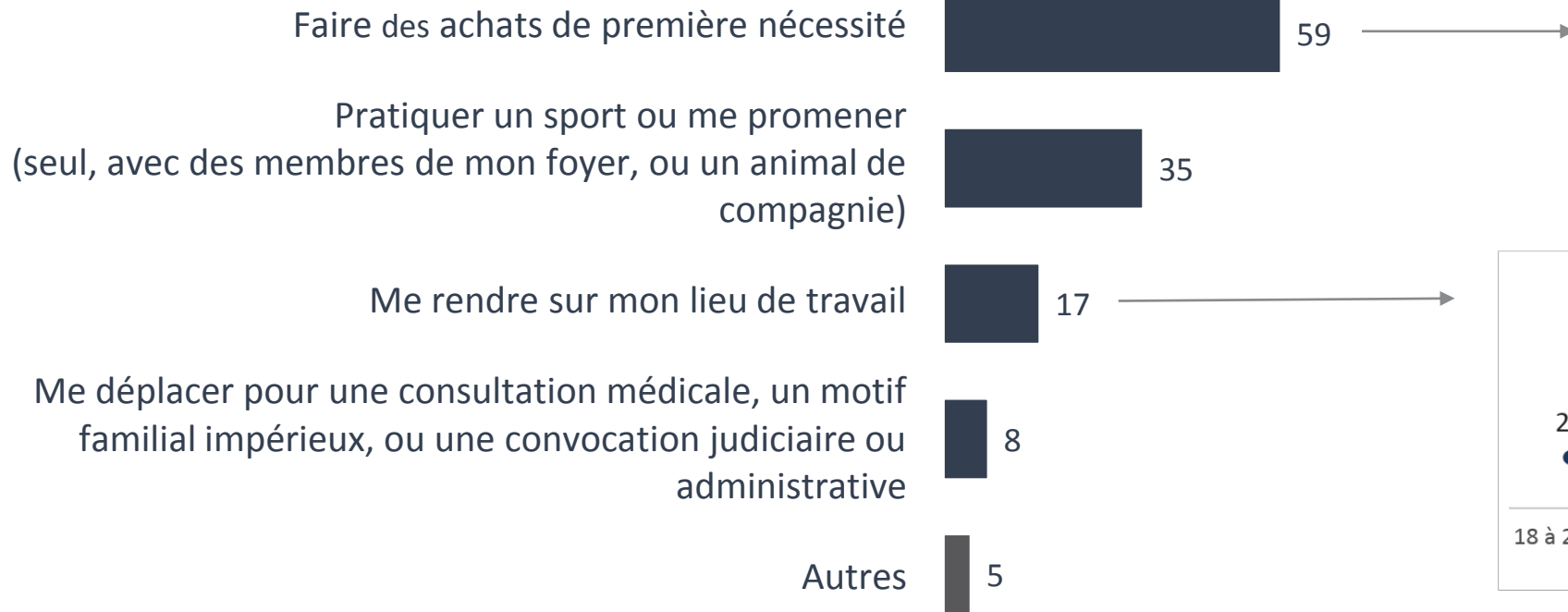
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS Ipsos

Les raisons des sorties quotidiennes durant le confinement

Q. Cochez toutes raisons pour lesquelles vous êtes sorti de votre foyer (hors jardin) au cours des dernières 24 heures ?



 Base : Ensemble n= 2578

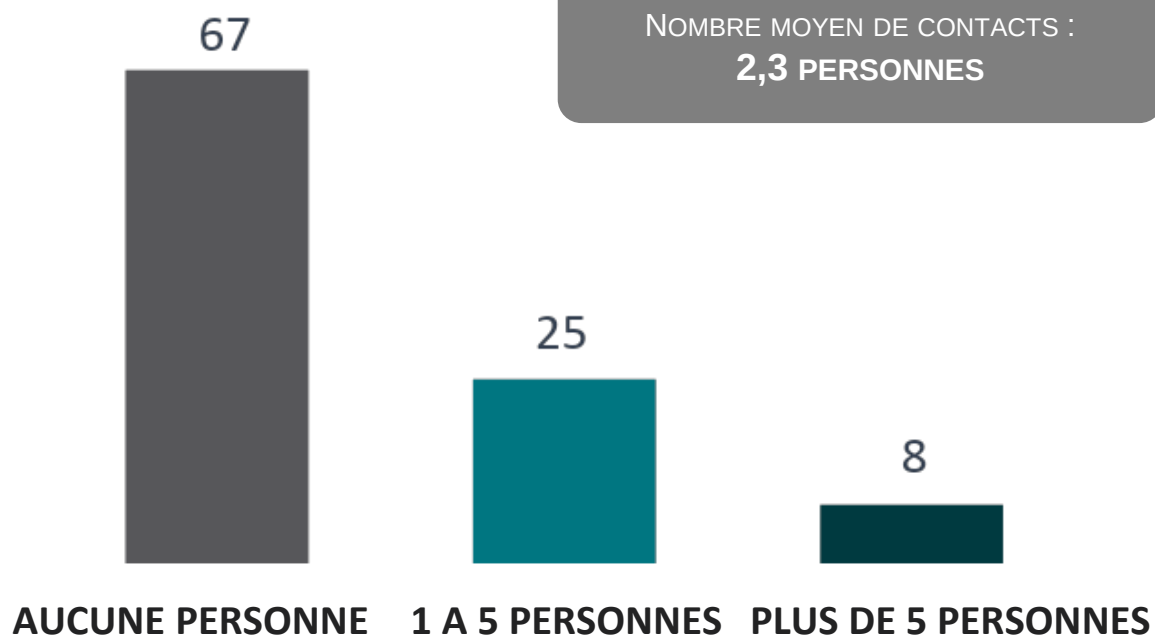
Résultats en %

Evaluation du nombre de contacts rapprochés (personnes à moins de 1 mètre) lors des dernières 24h

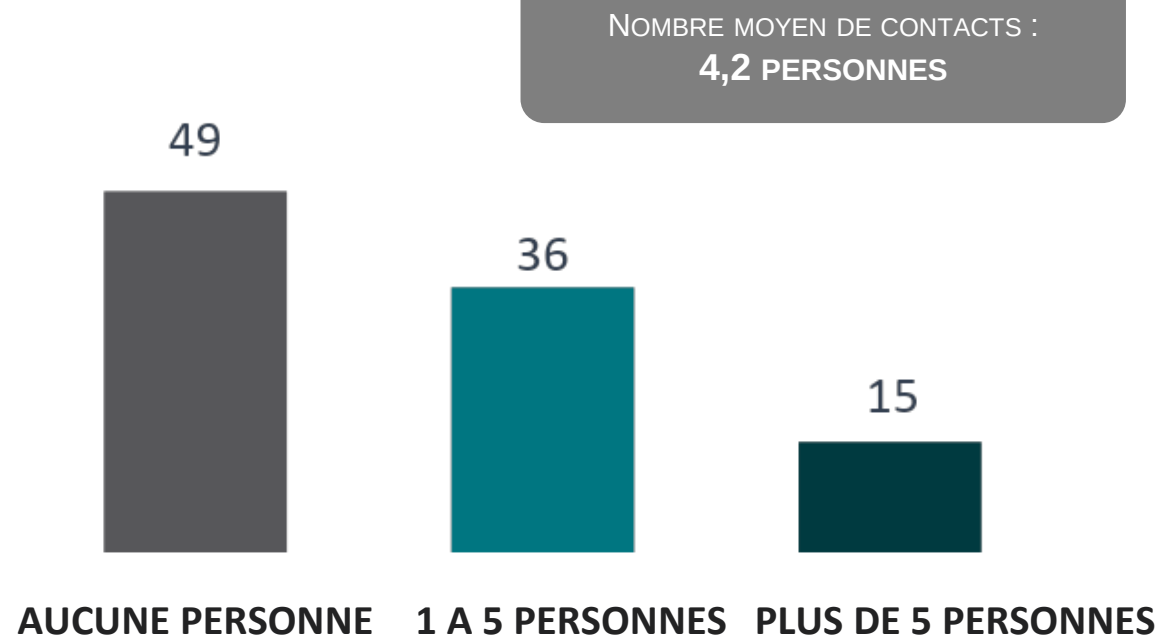
Q. Au cours des dernières 24 heures, avec combien de personnes avez-vous été en contact proche (à moins de 1 mètre) en dehors des personnes de votre foyer ? Essayer de prendre en compte toutes les personnes que vous avez rencontrées (dans les magasins, dans la rue, etc.) ?

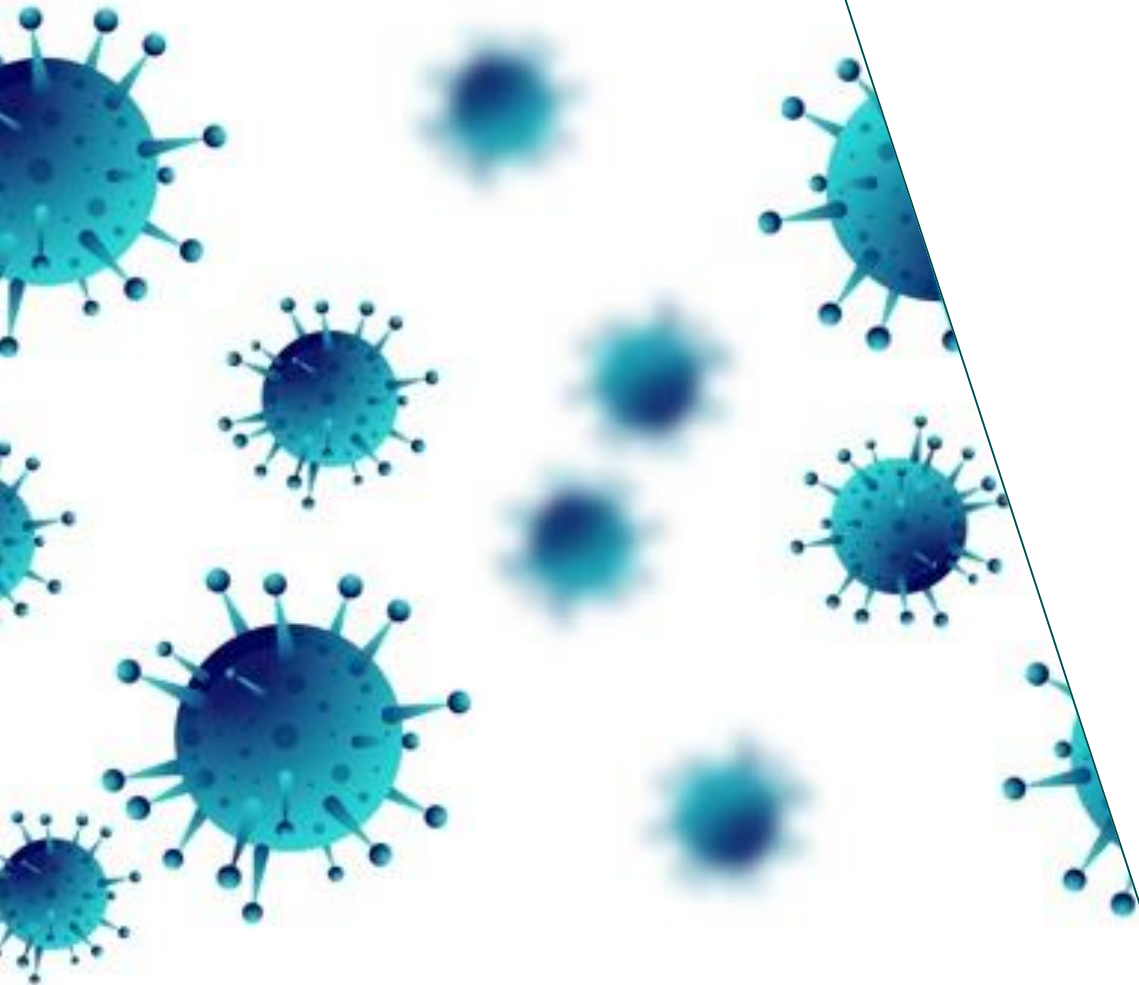


Base : Ensemble n= 5000



Base : Ceux qui sont sortis durant les dernières 24 heures n= 2578



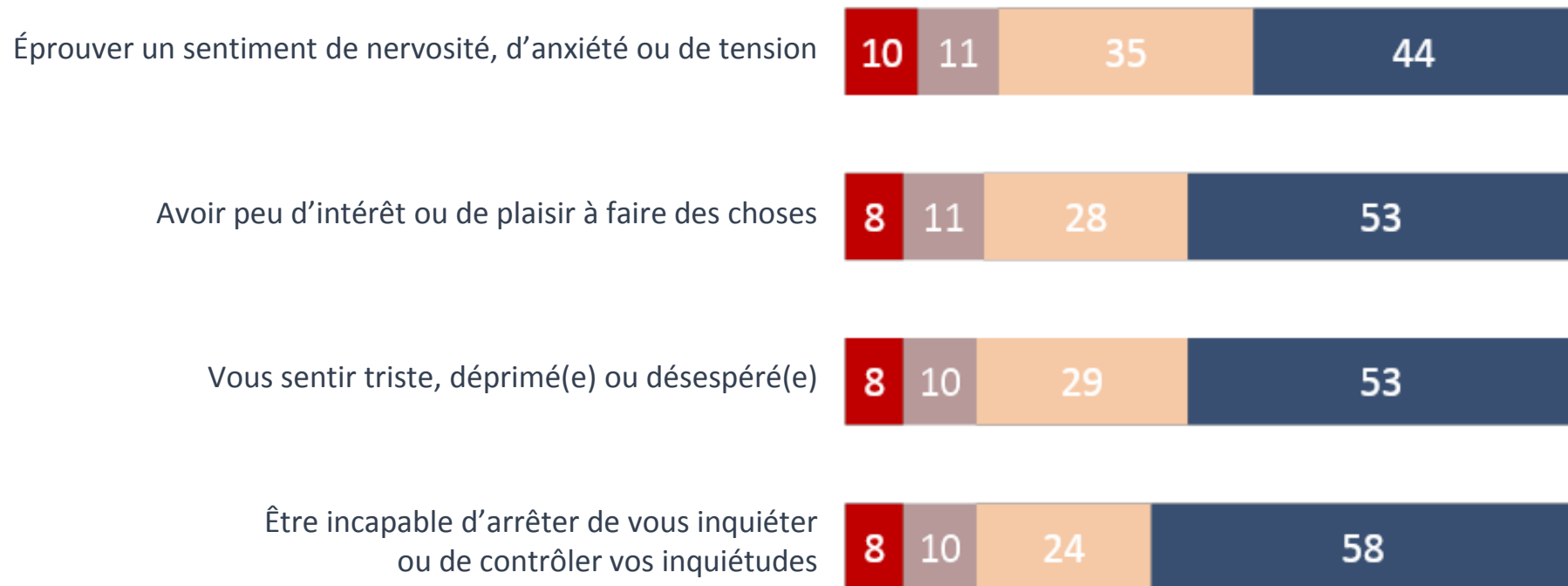


Partie 4 :

Les conditions de confinement

Sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?



25% des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **TOUS** les sentiments au cours des deux dernières semaines



TOUS LES JOURS OU PRESQUE

PLUS DE LA MOITIÉ DES JOURS

PLUSIEURS JOURS

JAMAIS

Base : Ensemble n= 5000

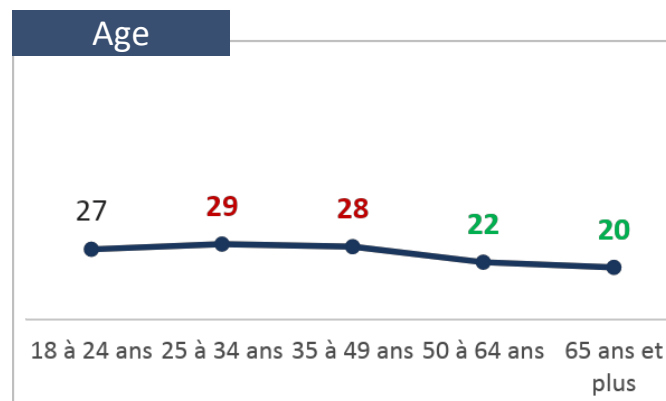
Résultats en %

Sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus : FOCUS

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?



25% des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **au moins un de ses sentiments** au cours des deux dernières semaines



Sexe

Homme : **19**

Femme : **30**

Etat de santé

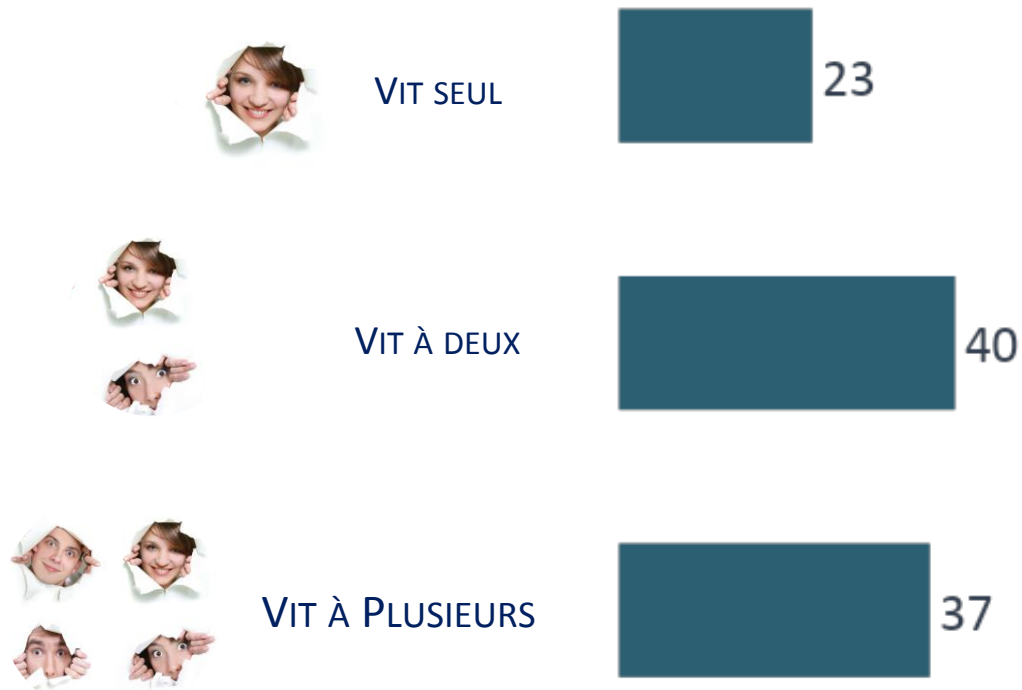
A été diagnostiqué par un test : **59**

Concerné par une maladie chronique : **27**

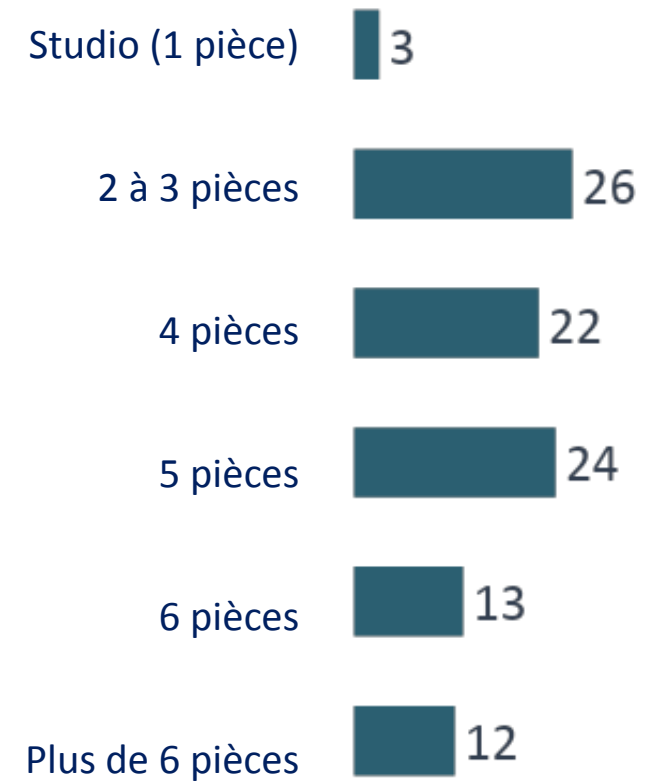
Non concerné par une maladie chronique : **23**

Les conditions de vie en confinement

Q. Combien de personnes vivent actuellement dans ce logement (y compris vous-même) ?



Q. Combien de pièces possède le logement dans lequel vous vivez cette période de confinement ?



 Base : Ensemble n= 5000

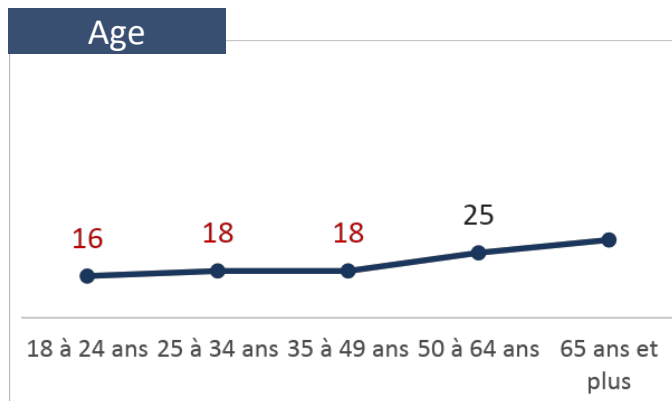
Résultats en %

FOCUS sur ceux qui vivent seul en confinement



VIT SEUL : **23%**

Q. Combien de personnes vivent actuellement dans ce logement (y compris vous-même) ?

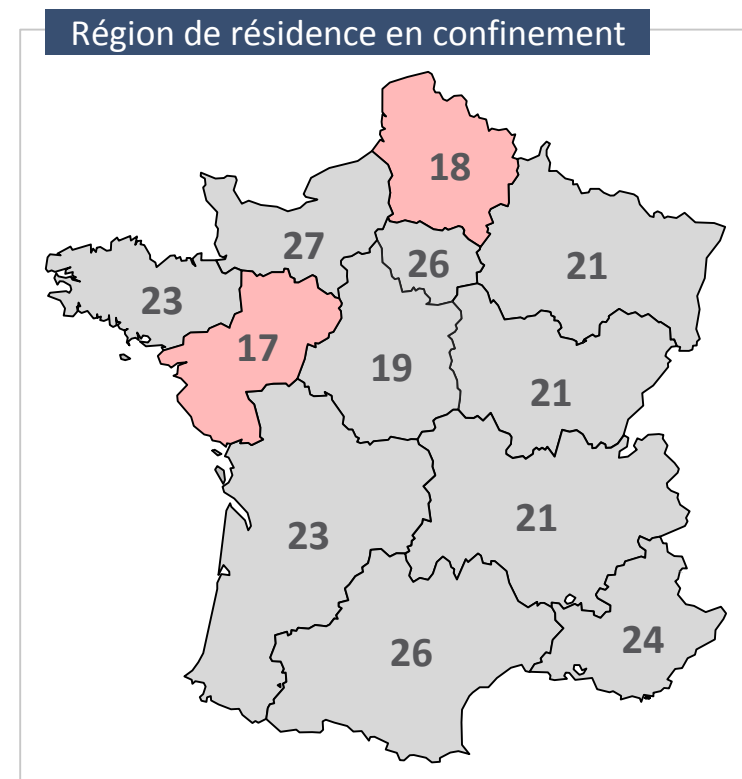
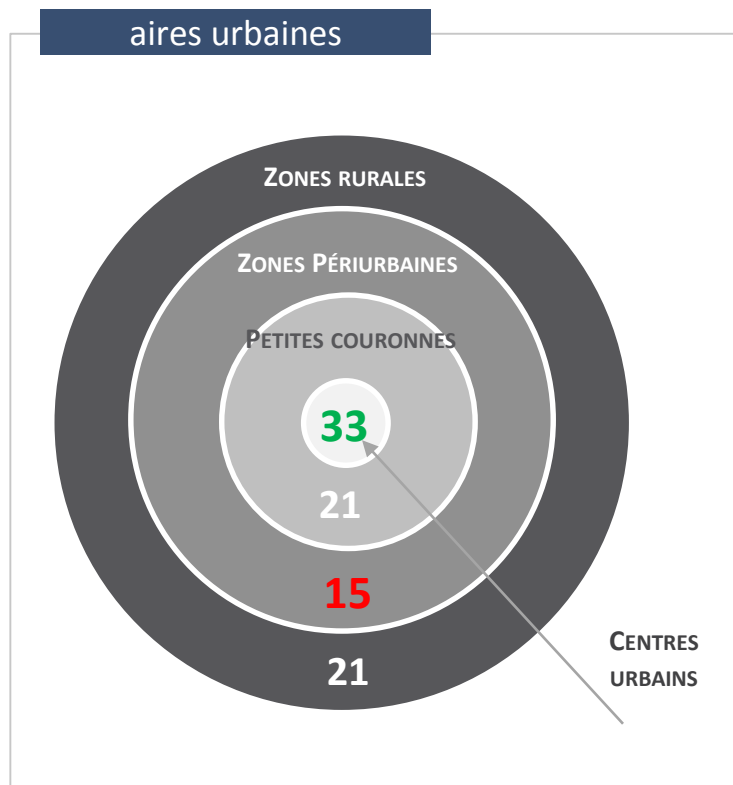


Sexe

Homme : **20**
Femme : **25**

CSP

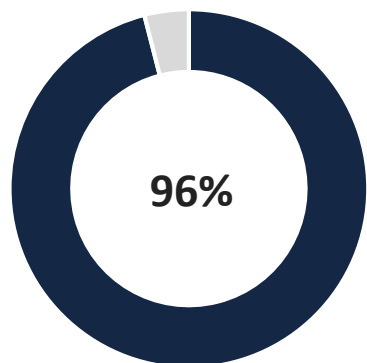
CSP - : **19**
CSP + : **21**
Inactifs : **26**



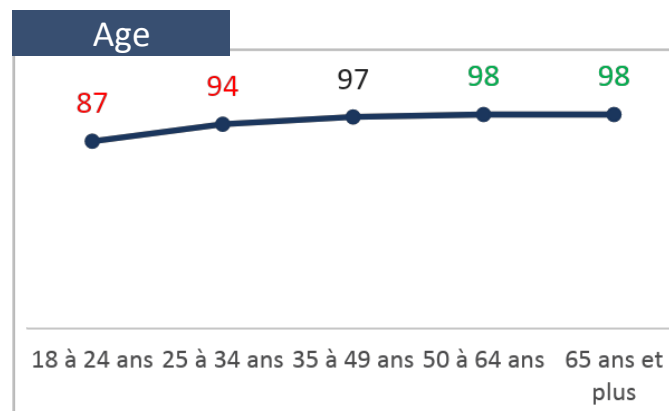
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

Le lieu de résidence pendant le confinement

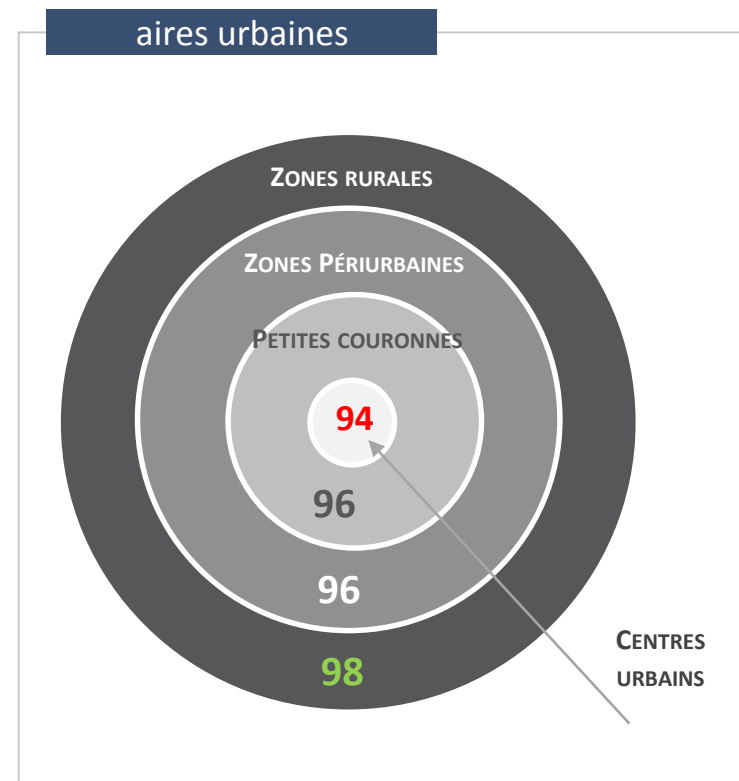


des Français 18 ans et plus déclarent vivre leur confinement dans leur logement habituel

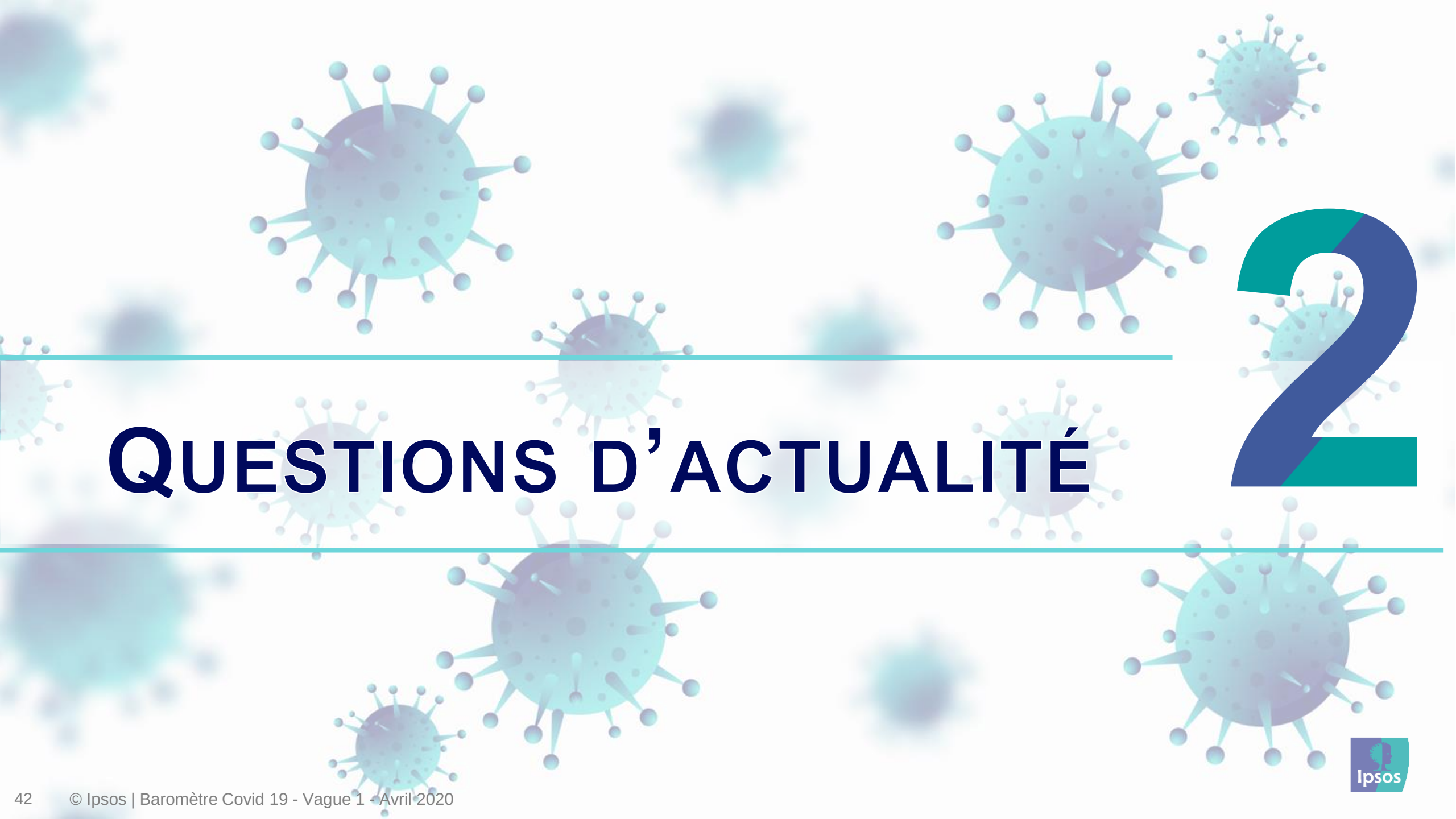


Composition du foyer confiné

1 personne dans le foyer : 98
2 personnes : 97
3 à 4 personnes : 95
5 personnes et plus : 88



Personnes vivant habituellement en Ile de France : 93



QUESTIONS D'ACTUALITÉ

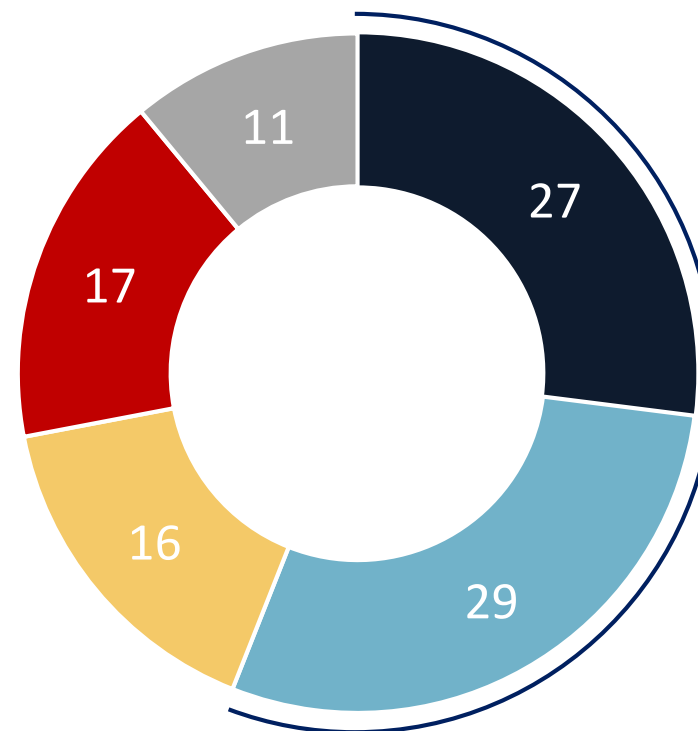
2

L'intention d'utilisation d'une application pour la prévention des risques

Q. Pour mieux connaître et prévenir les risques dans le cadre de la sortie du confinement, accepteriez-vous d'utiliser une application installée sur votre téléphone portable?

Certaines applications mobiles peuvent aider à ralentir la circulation de virus. Les utilisateurs se protégeraient et protégeraient les autres en fournissant de façon anonyme des informations sur leurs déplacements et leurs contacts, ce qui permettrait de prévenir et éventuellement de tester et traiter les personnes potentiellement exposées. L'application n'accéderait pas à vos données personnelles ni à vos coordonnées GPS, et les informations collectées seraient anonymes et seraient effacées dans un délai de quelques semaines.

**REFUSERAIT
33%**



**ACCEPTERAIT
56%**

OUI, CERTAINEMENT

OUI, PROBABLEMENT

NON, PROBABLEMENT PAS

NON, CERTAINEMENT PAS

JE NE SAIS PAS

 Base : Ensemble n= 5000

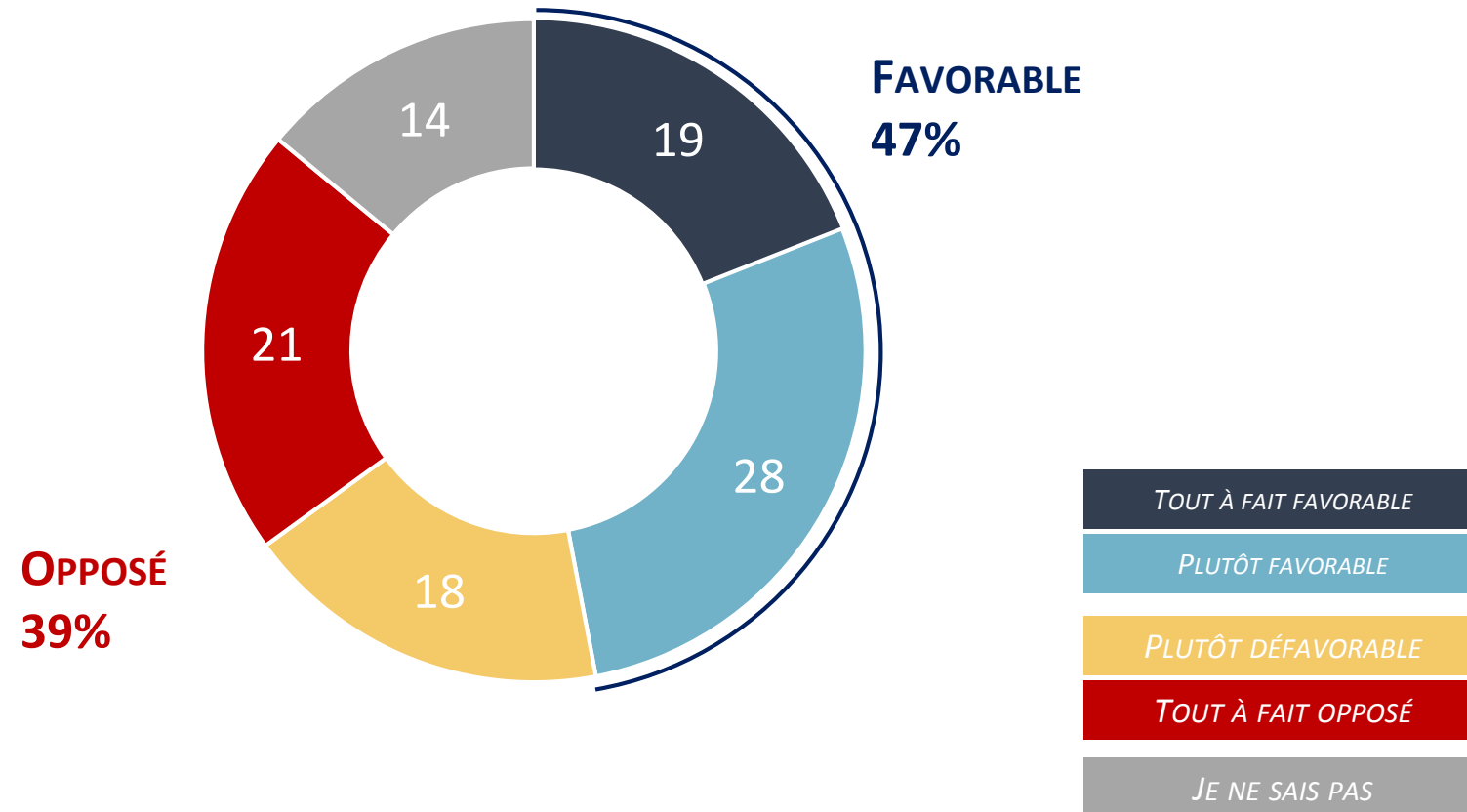
Résultats en %

GAME CHANGERS
Ipsos

L'opinion des Français sur l'installation automatique d'une application

Q. Pensez-vous que ce serait une bonne chose que le gouvernement demande aux opérateurs mobiles d'installer une telle application automatiquement sur votre téléphone portable ?

Une telle installation se ferait dans le respect Règlement général sur la protection des données européen sur le traitement des données personnelles (RGPD). L'application n'accéderait pas à vos données personnelles ni à vos coordonnées GPS, et les données collectées seraient anonymes et effacées dans un délai de quelques semaines. Vous auriez la possibilité de désinstaller l'application si vous ne désirez pas l'utiliser.

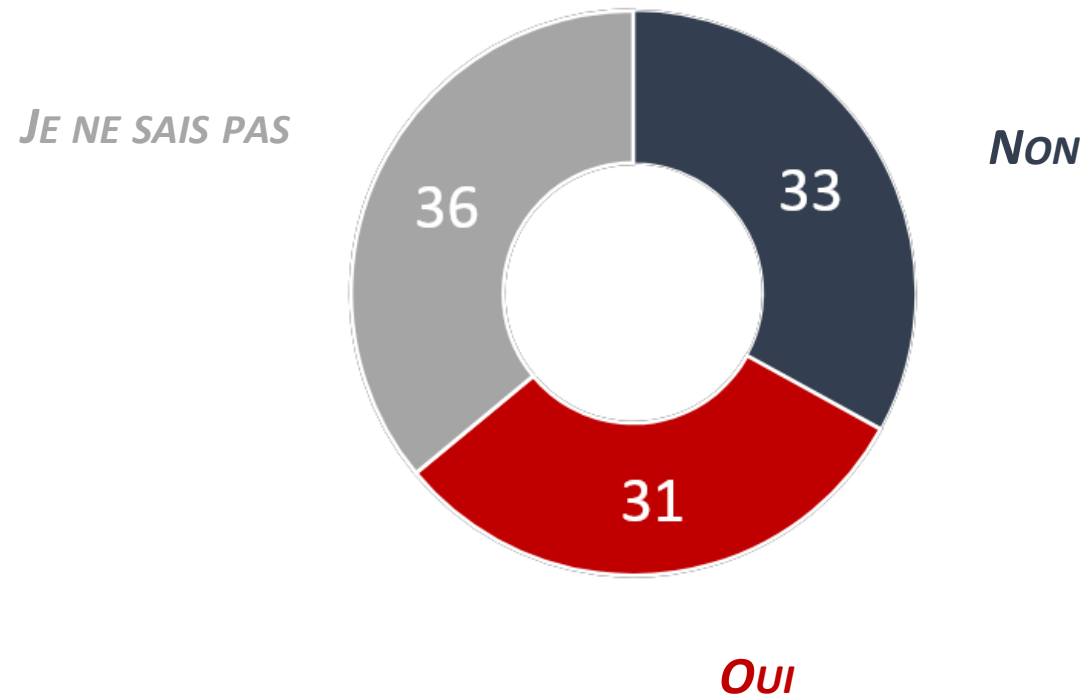


 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

L'intention de désinstaller l'application

Q. Personnellement, désinstalleriez-vous une telle application ?



 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La transmission d'informations à des chercheurs

Q. Accepteriez-vous de communiquer les éléments suivants à des chercheurs qui vous le demanderaient pour s'en servir uniquement pour lutter contre le coronavirus et qui s'engageraient à ne jamais les divulguer ou les revendre ?

... Des informations issues de votre dossier médical
(maladies passées et présentes, traitements suivis, facteurs de risque, etc.)



... Des résultats de prélèvements pas ou peu invasifs que vous avez déjà réalisés
(salive, urine, selles, autotest sanguin, prélèvement oral ou nasal, etc.)



... Des résultats de prélèvements plus invasifs que vous avez déjà réalisés
(prise de sang, biopsie, etc.)



Oui

Non

JE NE SAIS PAS SUFFISAMMENT CE QUE
CELA SIGNIFIE OU IMPLIQUE

 Base : Ensemble n= 5000

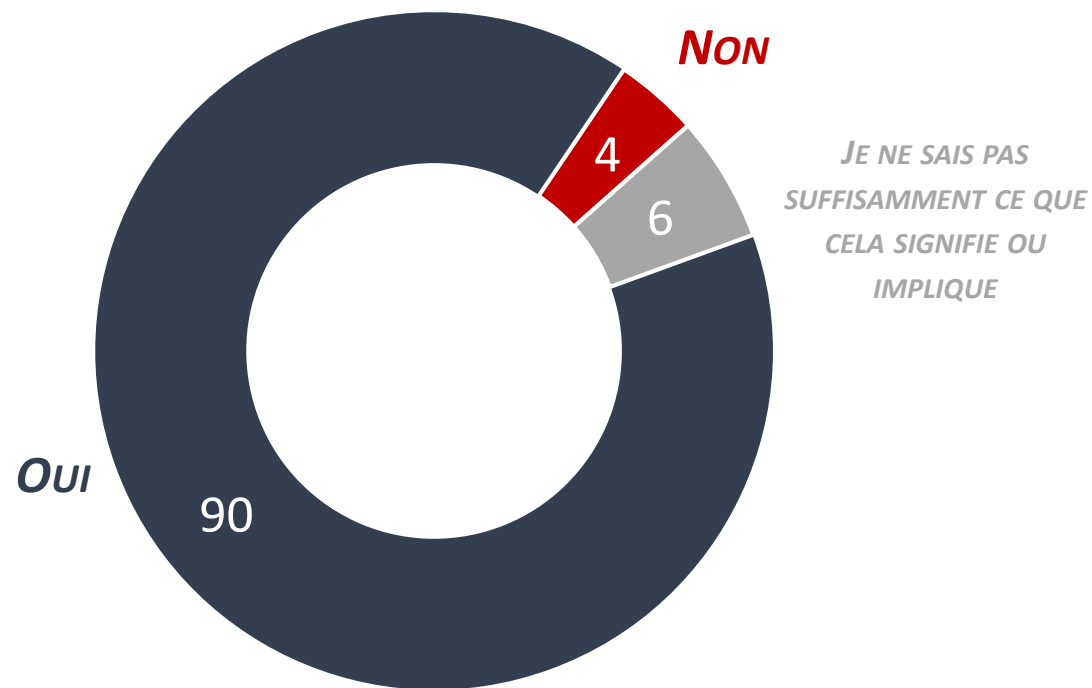
Résultats en %

GAME CHANGERS 

L'utilisation d'un test de dépistage du covid-19 et la communication du résultat

La connaissance précise du nombre total de personnes immunisées dans la population est essentielle dans la lutte contre l'épidémie, ce que permettrait de nouveaux tests rapides.

Q. Si on vous le proposait, accepteriez-vous de recevoir gratuitement un test à pratiquer à la maison qui vous permettrait de savoir en quelques minutes si vous avez contracté le coronavirus et de nous communiquer le résultat de façon anonyme ?



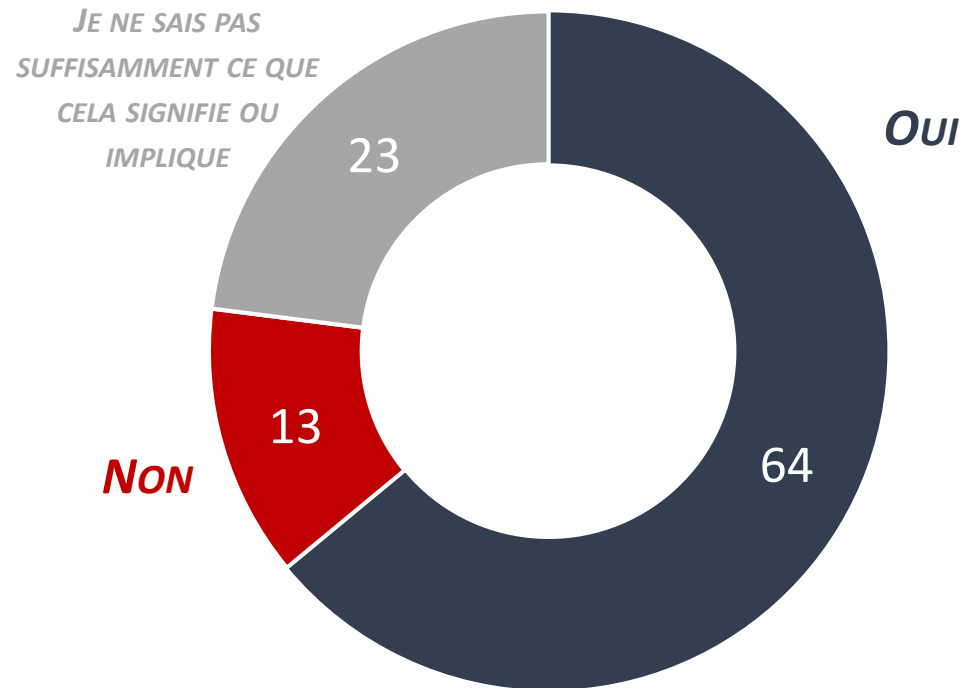
 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La participation à une cohorte pour mieux comprendre le virus

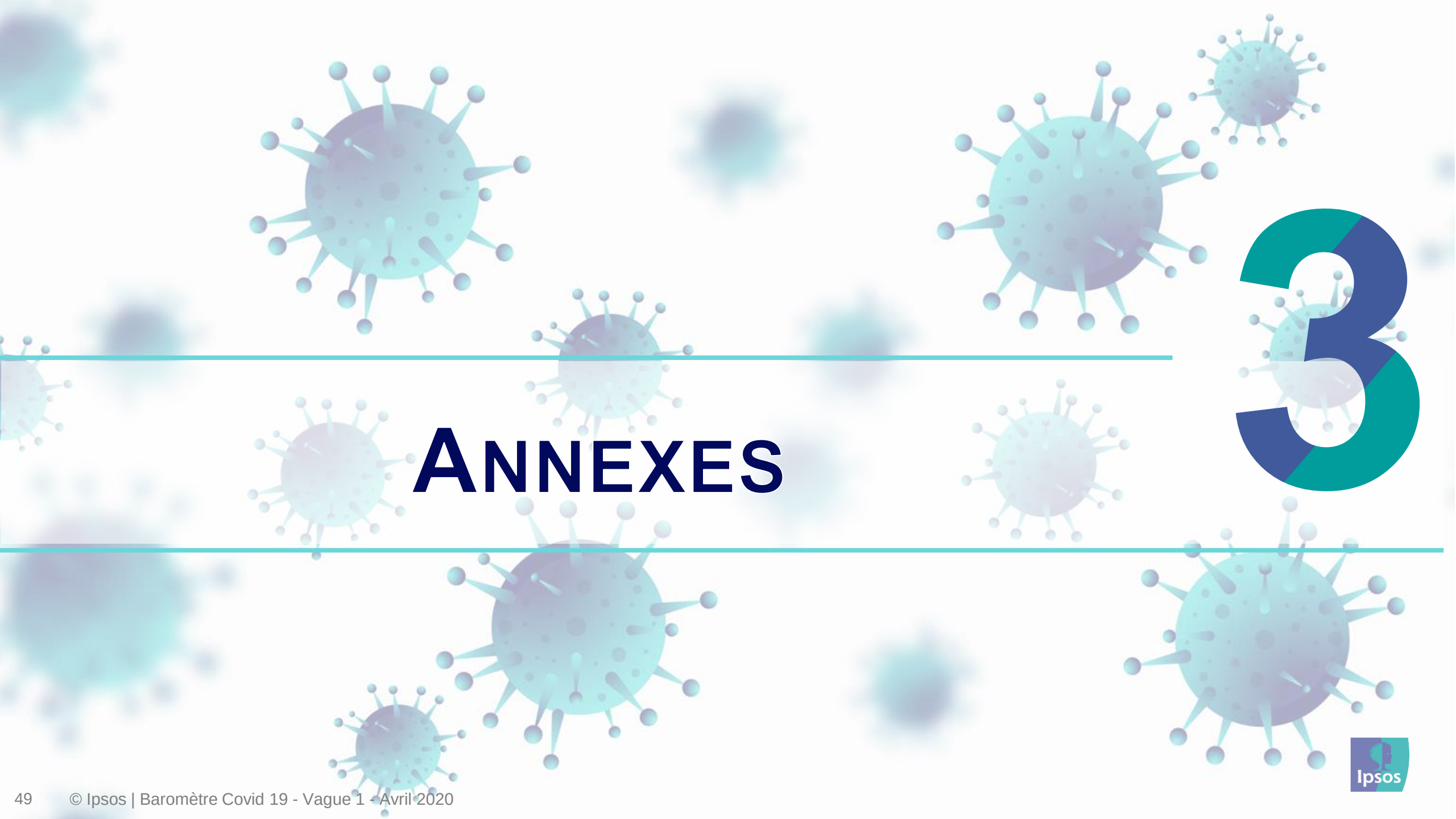
Q. Même dans le cas où vous êtes en bonne santé, accepteriez-vous de participer à un groupe de personnes qui est suivi dans la durée (panel) supportant ces recherches pour mieux comprendre et lutter contre le coronavirus?

Selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), la mise en place de recherches à partir de la population générale est particulièrement importante pour mieux comprendre et lutter contre le coronavirus.



 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %



ANNEXES

3

Le panel Online d'Ipsos

Ipsos accède aux répondants principalement via ses Access panels online

Le panel Ipsos est un accès panel géré activement:

- **Des individus volontaires pour participer à nos études et uniquement invités aux études Ipsos**
- Recrutés et gérés pour un usage à long terme
- Qualifiés afin de cibler les bons profils selon les besoins d'études

Avec plus de **4,2 millions de panélistes dans 61 pays**, nos panels couvrent les principaux marchés d'**Europe, d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie-Pacifique, du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord.**

Cette couverture peut être complétée avec nos partenaires privilégiés.

Nous avons la **capacité** d'effectuer des études online partout dans le monde là où la pénétration et les usages d'Internet le permettent.

Nos clients bénéficient de l'avantage d'un **réseau mondial**, garantissant une **grande cohérence dans la qualité de nos études online** dans chaque pays.

Qualité de l'échantillon et données fiables sont nos priorités

Chaque jour, nous nous engageons envers nos clients afin de leur fournir des résultats de qualité sur chaque étude menée.

Dans ce but, nous avons créé et mis en place un système d'assurance qualité à chaque étape, du recrutement à la gestion du panel, de l'éligibilité de l'échantillon à la réponse à l'étude.

IIS est membre d'organisations d'études de marché et certifié ISO sur les principaux standards de qualité.



ISO 20252 – Études de marché, études sociales et d'opinion - termes et exigences de service.

ISO 9001 – Système d'exigences relatives à la gestion de la qualité.

ISO 27001 – norme internationale de système de gestion de la sécurité de l'information.

GAME CHANGERS



Le panel Online d'Ipsos en France

FRANCE



Taille du Panel: 235,171



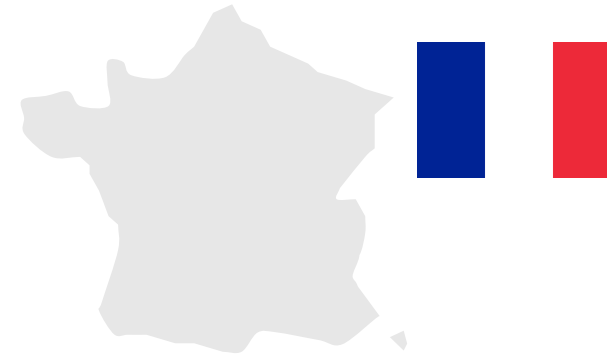
Total Access: 4,084,113



76% Pénétration Smartphone



86% Pénétration Online



Age

	Population	Ipsos Panel
	16-74 y. o. individus	16-74 y. o. panelistes
16-24	15%	22%
25-34	17%	20%
35-44	18%	22%
45-54	19%	19%
55-74	32%	17%
Sources	Eurostat 2016	Juillet 2019



Genre

	Population	Ipsos Panel
	16-74 y. o. individuals	16-74 y. o. panelistes
Male	49%	38%
Female	51%	62%
Sources	Eurostat 2016	Juillet 2019



Region

	Population	Ipsos Panel
	16-74 y. o. individuals	16-74 y. o. panelistes
Île de France	19%	15%
Bassin Parisien	17%	19%
Nord	6%	8%
Est	8%	8%
Ouest	14%	16%
Sud Ouest	11%	11%
Centre est	12%	11%
Aire méditerranéenne	13%	12%
Sources	Eurostat 2016	Juillet 2019

Le panel Online d'Ipsos: nos engagements qualité

La qualité des données commence avec la qualité des échantillons.
Nos échantillons se composent de répondants qui sont:

RÉELS

Ils sont ceux qu'ils disent être

- Double Opt-In,
- Validation géographique via Geo-IP,
- Détection des robots via Captcha code
- Détection des anomalies
- Confrontation à une black list.
- Etc.

DISPONIBLES

Ils n'ont pas participé à une autre étude récemment

- Règles strictes du panel pour ne pas interviewer les mêmes personnes dans un délai trop court et risquer d'en faire des habitués.
- L'approche Device Agnostic permet au panéliste de répondre quand il le souhaite, dans les conditions de son choix.

ENGAGÉS

Ils complètent l'étude sérieusement

- Surveillance des comportements du panéliste: speeding, straight lining,
- L'historique des panélistes est monitoré dans le temps pour exclure du panel les inactifs.

UNIQUES

Ils ne répondent qu'une seule fois

- Sécurité automatique des doublons d'emails, de type d'appareil ou de contacts.

LE RECRUTEMENT DES PANÉLISTES ET LE RENOUVELLEMENT DU PANEL S'EFFECTUENT EN CONTINU. DE MULTIPLES SOURCES ET MÉTHODES SONT UTILISÉES POUR TOUCHER TOUS LES PROFILS DE PANÉLISTES :

- ❑ Des sites Internet partenaires,
- ❑ Des bannières publicitaires ou pop-up,
- ❑ Des liens sponsorisés sur des moteurs de recherche,
- ❑ Des fournisseurs d'adresses email approuvés,
- ❑ Des parrainages par les panélistes eux-mêmes.



Le panel Online d'Ipsos: étapes de recrutement

- 1 Questionnaire de recrutement / définition du profil détaillé: Information personnelle complète recueillie pour l'échantillonnage et pour l'analyse du panel.
Acceptation des conditions légales: **(1er opt-in)**.
- 2 Email de confirmation **(2nd opt-in)**.
Analyse et validation des informations données.
- 3 Second profiling: Plus de 100 variables identifiées dans le panel.
Détection des répondants non-impliqués.
- 4 Email de bienvenue envoyé avec les informations suivantes:
Accès au site Web dédié aux panélistes et à la Hotline
Nom d'utilisateur et mot de passe

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

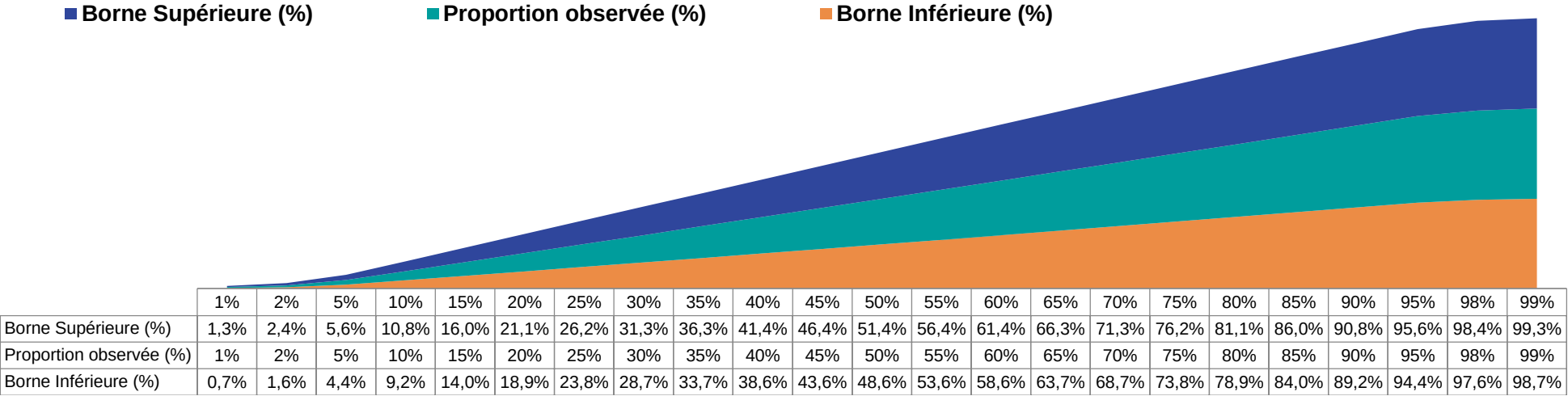


Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : [sélectionner entre] 95%
- Taille d’échantillon : [saisir la taille de l’échantillon] N=5000

Les proportions observées sont comprises entre :



FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : population générale 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE...)



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 7 au 14 avril
- **Taille de l'échantillon final** : 5000 individus
- **Mode de recueil** : Recueil On line
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon non pondéré
- Critères de pondération : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE...)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Echantillonnage
- Elaboration du questionnaire / Scripting et validation
- Collecte des données France
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Analyses et synthèse

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant les standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

[Syndicated studies](#)

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

[Ad hoc studies](#)

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

