

Communiqué de presse

Paris, le 16 avril 2020

CNP Assurances soutient le programme « un bon repas pour bien soigner » de la Fondation Hôpitaux de Paris Hôpitaux de France

CNP Assurances se mobilise aux côtés des soignants et du personnel hospitalier qui sont en première ligne dans la lutte contre le COVID-19 en soutenant le programme « un bon repas pour bien soigner » lancé par la Fondation des Hôpitaux de Paris Hôpitaux de France.

Pour soutenir les soignants et les personnels des établissements hospitaliers dans la lutte contre l'épidémie de COVID-19, le programme « un bon repas pour bien soigner » initié par la Fondation des Hôpitaux de Paris Hôpitaux de France prévoit la livraison quotidienne de repas de qualité, à prix coûtant, confectionnés par des partenaires engagés. 5 000 repas sont livrés chaque jour aux personnels hospitaliers dans les zones géographiques les plus impactées par le COVID-19 : Grand Est, Ile de France et DOM. Le dispositif se déploie progressivement et en fonction de l'évolution de la crise sanitaire. CNP Assurances apporte son soutien à ce programme par un don de 100 K€.



La Fondation des Hôpitaux de Paris Hôpitaux de France a pour vocation d'améliorer la qualité de vie dans le secteur hospitalier. Elle a ainsi, dès le 16 mars dernier, mis en place un Fonds d'aide d'urgence pour permettre de financer très rapidement les besoins des hôpitaux et des EHPAD à travers toute la France. La Fondation a ainsi doté les établissements les plus impactés d'une aide financière exceptionnelle de 10 millions d'euros pour répondre aux besoins qui se multiplient sur le terrain.

« Pleinement mobilisée dans cette période de crise sanitaire inédite, CNP Assurances est heureuse de soutenir les soignants et les personnels hospitaliers dans leur lutte contre le COVID-19. Le programme « un bon repas pour bien soigner » initié par la Fondation des Hôpitaux de Paris Hôpitaux de France nous est également apparu comme conforme à notre mission d'assureur responsable qui est de protéger les personnes les plus exposées » a déclaré Agathe Sanson, directrice du marketing stratégique, de la communication et du mécénat de CNP Assurances.

A propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 38 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins des clients de chaque pays.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 412 M€ en 2019.

A propos de la Fondation des Hôpitaux de Paris Hôpitaux de France

Créée en 1989, et présidée depuis juin 2019 par Brigitte Macron, la Fondation a une vocation : faire de l'hôpital, lieu de soins, un véritable lieu de vie pour les personnes fragiles à l'hôpital (enfants, adolescents, jeunes adultes, personnes âgées). La Fondation est à l'origine de l'opération Pièces Jaunes, en faveur des enfants et adolescents hospitalisés. Elle a, à ce jour, subventionné 15 419 projets dans les établissements hospitaliers français pour un montant de près de 150 millions d'euros. Reconnue d'utilité publique depuis 1994, la Fondation est membre du Comité de la Charte de déontologie des organisations faisant appel à la générosité du public.

Contacts Presse

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51

Tamara Bernard 01 42 18 86 19

Caroline Ceintrey 01 42 18 85 73

servicepresse@cnp.fr



Suivez-nous sur :

