

Open CNP investit dans Paylead, spécialiste de la fidélisation clients via l'analyse des données bancaires

Open CNP, le fonds de Corporate Venture de CNP Assurances, annonce aujourd'hui son entrée au capital de Paylead, la fintech spécialisée dans la création de programmes fidélité basés sur l'analyse avancée des données bancaires.

Open CNP, le fonds de Corporate Venture de CNP Assurances, participe, aux côtés d'Hugues le Bret et de Side Capital, à la levée de fonds de 6 M€ en série A qui va permettre à la fintech Paylead de poursuivre sa croissance.

Fondée en 2016, Paylead propose aux banques et aux fintechs de créer des programmes intelligents de fidélité basés sur l'analyse avancée de la donnée bancaire. Ces programmes permettent d'offrir un *cashback* aux clients sur leurs achats online et offline. Paylead s'appuie sur la directive DSP2 pour analyser, avec leur consentement, les habitudes de consommations et les dépenses des consommateurs. Les marques sont ainsi en mesure de leur proposer des offres commerciales personnalisées, tout en préservant leur anonymat. Le modèle de Paylead est simple et transparent : pour chaque achat effectué chez un marchand partenaire, le consommateur reçoit du cashback ou de l'épargne reversés sur son compte, instantanément.

« Les fonds levés vont nous permettre de renforcer fortement les équipes tech et data, en charge de consolider la technologie propriétaire d'analyse des données bancaires, qui donne à Paylead sa position de leader sur ce marché en pleine croissance. Nous comptons recruter sur ces deux métiers pas moins de 20 postes cette année. Une partie sera également dédiée au recrutement d'une équipe commerciale, pour étoffer notre réseau de marchands », explique Charles de Gastines, CEO de Paylead.

« Forte d'une équipe ambitieuse, Paylead a créé une technologie unique d'analyse des données bancaires, qui profite tant aux banques et distributeurs qu'au client final. Nous sommes heureux d'accompagner la croissance de cette fintech par le biais de notre fonds Open CNP de Corporate Venture », commente Eric Lasaygues, directeur du développement des partenariats de CNP Assurances, qui rejoint également le comité stratégique de Paylead.

Paylead est le 10^e investissement d'Open CNP, le fonds de Corporate Venture de CNP Assurances, doté d'un budget de 100 M€ sur 5 ans. Depuis sa création, Open CNP a déjà investi dans October, H4D, Alan, Stratumn, MyNotary, Lydia, YesWeHack, Intercloud et CybelAngel.

A propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 38 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins des clients de chaque pays.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 412 M€ en 2019.

Contacts Presse

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51

Tamara Bernard 01 42 18 86 19

Caroline Ceintrey 01 42 18 85 73

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :

