

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 décembre 2019

CNP Assurances annonce un nouveau partenariat en optique entre Lyfe et Sénèque

CNP Assurances annonce aujourd'hui un nouveau partenariat entre Lyfe, sa plateforme digitale de services et de contenus de santé, et Sénèque, premier service indépendant de mise en relation avec un opticien.

Poursuivant son objectif de faciliter l'accès à l'information santé et aux soins, Lyfe annonce aujourd'hui un nouveau partenariat avec Sénèque dans le domaine de l'optique. Nouveau service proposé gratuitement aux 1 755 000 bénéficiaires de la plateforme Lyfe - adhérents d'une vingtaine de mutuelles, institutions de prévoyance, caisses de retraite et salariés des entreprises partenaires - Sénèque permet d'obtenir le meilleur rapport qualité/prix pour ses lunettes et de réduire en moyenne de 20 à 25 % sa facture en comparant, sur la base d'un projet de soin optique, les devis des opticiens référencés par la plate-forme. L'ergonomie du site facilite la navigation et l'expérience utilisateur.

« Complémentaire de l'offre de prise de rendez-vous rapide avec un ophtalmologiste que nous avons mise en place il y a un an avec Point Vision, le service Sénèque est proposé gratuitement aux utilisateurs de Lyfe. Cette mise en relation leur permet, en comparant les offres, de bénéficier du meilleur rapport qualité/prix pour leurs projets optiques », se félicite Pierrick Libralesso, responsable des services en protection sociale de CNP Assurances.

« Nous sommes heureux de proposer aux 1 755 000 bénéficiaires des services de la plateforme Lyfe de CNP Assurances, notre offre de mise en relation avec un opticien qui leur permet, en moyenne, de bénéficier d'une réduction de prix à qualité égale sur leur facture de lunettes par le simple jeu concurrentiel et sans aucune contrainte de choix de verres ou de montures. Nous sommes également ravis de compléter le service « Rendez-vous ophtalmo » de Lyfe en proposant aux utilisateurs une solution globale pour améliorer l'accès aux soins en matière d'ophtalmologie et d'optique », poursuit Jean-Louis Dufloux, président et fondateur de Sénèque qui rappelle que « l'inscription des opticiens sur notre plateforme est libre et gratuite ».

Exemples de services pour accompagner au quotidien les utilisateurs de Lyfe

- **Téléconsultation** : Consultation par chat, téléphone ou visio avec des médecins généralistes ou spécialistes (plus de 25 spécialités couvertes)
- **Examens médicaux** : Prise de rendez-vous en moins de 3 jours pour des scanners, mammographies, radios, échographies ...
- **Bilan de santé** : « Check up » complet dans un centre de santé parisien (médecins généralistes et spécialistes)
- **Coaching bien-être** : Accompagnement personnalisé pour prendre soin de soi au quotidien et atteindre ses objectifs bien-être
- **Allo Expert Dépendance** : Accompagnement personnalisé des personnes en perte d'autonomie ou de leurs proches par des spécialistes de la dépendance des personnes âgées (assistant(e)s sociaux(ales) et psychologues)
- **Rendez-vous ophtalmo** : prise de rendez-vous sous 3 jours ouvrés dans les 30 centres Point Vision répartis sur tout le territoire français pour un bilan de la vision, une ordonnance lunettes ou lentilles ou pour le suivi de pathologies oculaires ou la chirurgie (cataracte et réfractive notamment).

A propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2^e marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance/protection et d'épargne/retraite innovantes. La société compte plus de 37 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 14 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, et aux besoins des clients de chaque pays.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998. Le Groupe affiche un résultat net de 1 367M€ en 2018.

A propos de Sénèque

Sénèque a pour objectif d'être, à terme, le site de référence pour la gestion des dépenses de santé des particuliers. Le site *Seneque.fr* lancé début 2018 est aujourd'hui opérationnel sur le domaine de la gestion des dépenses d'équipements optiques. La société a été créée par Jean-Louis Dufloux, son président, avec Pierre Hornus et Mathieu Godard.

Totalement indépendant, Sénèque a déjà traité plusieurs milliers de demandes de devis optiques depuis sa création et offrira prochainement aux particuliers la possibilité de mieux contrôler leurs dépenses de santé tant sur les audio-prothèses que sur des actes dentaires ou de chirurgie.

Contacts

CNP Assurances

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Sénèque

Jean-Louis Dufloux | 06 29 96 57 28

Jean-Louis@seneque.io

www.seneque.fr

Suivez nous sur :

