

## RAPPORT D'ACTIVITE 2018

Sauver des vies

Contribuer à réduire les inégalités sociales de santé

# Sommaire

<b>La Fondation CNP Assurances</b>	<b>3</b>
Le conseil d'administration de la Fondation CNP Assurances	5
Les éléments financiers	6
Le fonctionnement de la Fondation CNP Assurances	7
Les projets financés	9
<b>L'urgence cardiaque</b>	<b>11</b>
Promouvoir l'installation des défibrillateurs dans les lieux publics	12
<b>Contribuer à réduire les inégalités sociales de santé</b>	<b>16</b>
Programme Défi jeunesse de l'United Way l'Alliance	17
L'Ideas Box Santé avec Bibliothèque Sans Frontières	19
Programme les Re'Pairs Santé avec Unis-Cité	26
Programme Agoraé avec La FAGE	29
De jeunes acteurs Santé de la Fondation pour la Vocation	33
<b>L'engagement solidaire des salariés</b>	<b>34</b>

# La Fondation CNP Assurances

## UNE FONDATION AU SERVICE DE LA SANTE PUBLIQUE

**Au nom de la vie qu'elle assure, CNP Assurances s'est engagée de manière significative en faveur de la santé publique via sa fondation d'entreprise.**

**La Fondation CNP Assurances** a été créée en 1993 à l'initiative de CNP Assurances, son unique fondateur. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. Ancrée dans le secteur public, elle conçoit et gère des solutions en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé). Présent en Europe et en Amérique latine, en particulier au Brésil, le groupe CNP Assurances est le 1<sup>er</sup> assureur de personnes en France.

**La Fondation CNP Assurances a pour objet de promouvoir, soutenir et initier toutes actions et tous projets d'intérêt général développés dans le champ de la santé. Après 5 ans d'activité en qualité de fondation d'entreprise, la fondation a été prorogée pour 3 ans et s'est dotée d'un nouveau programme d'actions pluriannuel de 2,4 millions d'euros consacré exclusivement aux projets qu'elle soutient.**

La prise en charge de l'urgence cardiaque et plus récemment la réduction des inégalités sociales de santé sont les deux axes qui mobilisent les ressources de la Fondation.

## Une fondation qui contribue à réduire les inégalités sociales de santé

Au service des grands enjeux de santé publique depuis plus de vingt ans, la Fondation CNP Assurances a décidé en 2015 d'intensifier cet engagement et de faire de la réduction des inégalités sociales de santé son axe prioritaire, en soutenant des projets d'envergure nationale, faisant écho à ses valeurs et impliquant la jeunesse.

Sa mission est de soutenir et d'accompagner des projets innovants d'utilité sociale qui apportent des réponses concrètes pour renforcer l'égalité des chances en santé. En favorisant la prévention et la promotion de la santé, en agissant sur ses déterminants sociaux, la fondation entend contribuer à favoriser le mieux vivre et la santé des populations jeunes en risque de vulnérabilité sociale.

Ce choix de la fondation est lié au fait que la France est un pays de l'Europe de l'ouest où les inégalités sociales de santé sont très marquées. Il s'inscrit également dans la volonté de répondre aux besoins des personnes et des familles dans un contexte de profondes transformations sociétales : allongement de la durée de vie, évolution de la structure familiale, dégradation du marché de l'emploi, culture du « chacun pour soi »...

## Une fondation engagée dans la prise en charge de l'arrêt cardiaque

La fondation a choisi dès 2009 de s'engager dans l'amélioration de la prise en charge de l'arrêt cardiaque et les premiers secours. Elle a depuis lancé plusieurs appels à projets et financé l'implantation de plus de 3 600 défibrillateurs cardiaques et des actions de sensibilisation de la population à leur utilisation dans près de 2500 communes et collectivités locales, pour un montant de plus de 2,5 M€

## Une démarche dynamique : la co-construction de projets

La fondation a souhaité adopter une démarche dynamique de co-construction de projets d'envergure nationale avec des organismes partenaires tels Bibliothèques Sans Frontières, l'Alliance pour l'éducation, Unis-cités...

## Une fondation signataire de la Charte du mécénat d'entreprise

La Fondation CNP Assurances est signataire de la Charte du mécénat d'entreprise réalisée par Admical et ses adhérents et ouverte à tous les acteurs du mécénat d'entreprise.

## Le conseil d'administration de la Fondation CNP Assurances

Le conseil d'administration de la Fondation est composé de 13 membres élus pour une durée de 5 ans en leur qualité de représentants du fondateur et de personnalités qualifiées reconnues pour leur expertise dans le champ d'action de la Fondation.

Le conseil d'administration définit la politique générale de la Fondation, sélectionne les projets et décide des opérations phares pour la Fondation.

### ► Les 6 représentants du fondateur :

- Antoine Lissowski, directeur général de CNP Assurances et président de la Fondation d'entreprise,
- Bérengère Auxoux-Grandjean, directrice des ressources humaines,
- Vincent Lebrun, directeur comptable et fiscal,
- Dr Martine Reverberi, responsable du service médical d'assurances,
- Agathe Sanson, directrice de la communication et du marketing stratégique.
- Xavier Larnaudie-Eiffel, directeur général adjoint

### ► Les 2 représentants élus du personnel :

- Jeanne Métais, inspecteur commercial, direction clientèles collectives
- Sébastien Masset, chargé de clientèle, service clients Caisse d'Épargne

### ► Les 5 personnalités qualifiées :

- Pr Carli Pierre, professeur des universités, chef de service du département d'anesthésie-réanimation de l'hôpital Necker-enfants Malades, directeur du Samu de Paris.
- Dr Halley des Fontaines Virginie, maître de conférences à l'université Paris VI, praticien hospitalier en santé publique, membre du groupe de travail sur les inégalités sociales de santé du Haut Conseil de la Santé Publique (HCSP) et membre de la Commission spécialisée « Prévention, éducation et promotion de la santé »
- Menanteau Bénédicte, expert en mécénat et engagement sociétal, Membre du Haut Conseil à la vie associative.
- Pr Serrie Alain, professeur associé des universités, chef de service de la Fédération de Médecine de la Douleur, de médecine palliative et urgences céphalées de l'hôpital Lariboisière, président d'honneur de la SFETD et président de DSF (Douleurs sans frontières).
- Daniel Berachategui, Proviseur du lycée Samuel de Champlain à Chennevières sur Marne

En se dotant de moyens accrus et d'un conseil d'administration plus représentatif de l'entreprise et de ses salariés, la Fondation CNP Assurances intensifie son engagement en faveur de ses axes d'intervention.

## Les éléments financiers

Prorogée pour 3 ans, après cinq ans d'activité, la fondation s'est dotée d'un nouveau programme d'actions pluriannuel de 2,4 millions d'euros sur 3 ans consacré exclusivement aux projets qu'elle soutient. Ce versement constitue le principal financement de la fondation.

Conformément au calendrier fixé aux statuts, un troisième versement de 800 000 € a été effectué par CNP Assurances en décembre 2018.

Le montant versé au titre des soutiens attribués en 2018 s'élève à 887 222 €. Le montant des charges externes 2018 est de 8 406,85 € (Frais bancaires et honoraires ...).

Depuis la création de la fondation d'entreprise, 5 495 493 € ont été attribués = 4 713 000€ en 2017 + 887 222 dépenses 2018 - 104 129 réengagements)

### Soutiens accordés / axes d'intervention en 2018

Axes d'intervention	Montants des soutiens accordés
Projets « Défibrillateurs »	187 928 €
Projets « Collaborateurs »	62 480 €
Inégalités sociales de santé	636 814 €
<b>Total</b>	<b>887 222€</b>

**Erreur ! Liaison incorrecte.**

## Le fonctionnement de la Fondation CNP Assurances

Dans le cadre de sa mission « Promouvoir l'installation des défibrillateurs et sensibiliser la population aux gestes de premiers secours », la Fondation CNP Assurances soutient des projets issus des collectivités locales françaises qui souhaitent installer des défibrillateurs dans les lieux publics et sensibiliser le plus grand nombre aux gestes de premiers secours dans une démarche citoyenne.

La Fondation CNP Assurances lance également un appel à projets à destination des collaborateurs de CNP Assurances pour tous projets dans lesquels ils sont personnellement impliqués, qu'il s'agisse de mise en place de défibrillateurs cardiaques dans les communes et la formation à leur utilisation ou de projets dans les domaines des inégalités sociales de santé ou du handicap.

Dans le cadre de son axe d'intervention contribuant à réduire les inégalités de santé, la Fondation CNP Assurances a décidé de conclure des partenariats avec des organismes qu'elle identifie pour mettre en œuvre son projet dans une dynamique de co-construction. Ce nouveau thème répond à une problématique de santé publique sur laquelle la fondation va concentrer ses efforts sur le long terme.

**Les critères de sélection des projets sont identifiés dans chaque appel à projets lancé par la Fondation et portent notamment sur :**

- ▶ **Le statut des porteurs de projets** : les projets doivent être conduits par des personnes morales de droit public ou de droit privé et porté par un « responsable de projet ».
- ▶ **La nature des projets** : pour être recevables, les projets ne doivent pas poursuivre de but lucratif. Ils doivent être d'intérêt général et en adéquation avec les thèmes soutenus. Contrairement à des opérations de parrainage ou de sponsoring, ils ne recherchent aucune contrepartie commerciale en rapport avec le montant de l'aide apportée.
- ▶ **L'appréciation et la faisabilité des projets** : la fondation veille à ce que l'utilisation des aides demandées soit décrite par les porteurs de projet, avec des objectifs à atteindre permettant d'évaluer les effets de son soutien. Elle privilégie les projets qui bénéficient directement aux personnes ou la collectivité et qui ont un caractère original, innovant, exemplaire et / ou reproductible.
- ▶ **La nature et le montant de l'aide demandée** : la fondation est attentive à toutes les demandes et au montant de l'aide sollicitée qui doit être adapté au projet. Son soutien peut venir en complément d'aides publiques, privées ou de ressources propres au demandeur.
- ▶ **Le suivi, l'évaluation du projet** : tout projet soutenu par la Fondation CNP Assurances fait l'objet d'un suivi, ainsi que d'une évaluation de ses résultats basée sur l'atteinte des objectifs.

## La sélection des projets

Le conseil d'administration de la fondation étudie les dossiers puis décide en séance et après échanges du soutien qu'il convient d'accorder ou non et du montant de celui-ci.

Le conseil d'administration peut :

- ▶ donner son accord,
- ▶ demander un certain nombre d'informations supplémentaires avant de prendre une décision,
- ▶ conditionner son accord à la mise en œuvre d'un certain nombre d'actions,
- ▶ refuser le projet,
- ▶ déterminer le montant du soutien financier.

## Le financement des projets

Quand le projet est adopté, une convention de mécénat est adressée par la Fondation d'entreprise CNP Assurances au bénéficiaire. Cette convention précise le montant et les modalités de versement de la subvention ainsi que les conditions à remplir pour la percevoir (justificatifs de dépenses, points d'étape et d'évaluation). Elle engage le bénéficiaire à mener à bien la réalisation du projet dans une durée déterminée.

## Le suivi et l'évaluation des projets

Pour permettre le suivi du projet, la fondation demande au bénéficiaire de l'informer régulièrement de l'évolution du projet en lui envoyant un ou plusieurs points d'étape écrits, des justificatifs de dépenses, des photos ou tout autre moyen démontrant la réalisation du projet. La fondation vérifie ainsi la bonne réalisation du projet et l'utilisation des fonds.

Dans le cadre de l'évaluation finale, la fondation demande au bénéficiaire une évaluation de l'ensemble du projet. Celle-ci permet de tirer les premiers enseignements de ce qui a été réalisé.

## La communication

La Fondation CNP Assurances entend pouvoir mener un partenariat avec le bénéficiaire du projet et assurer une action de communication permettant la justification et la reconnaissance de son concours.

## Les projets financés

Conformément à son programme annuel, la Fondation CNP Assurances poursuit son soutien visant à améliorer la prise en charge de l'arrêt cardiaque et sensibiliser aux premiers secours et débute ses premières actions en faveur de sa contribution à la réduction des inégalités sociales de santé.

La Fondation CNP Assurances apporte également un soutien actif aux projets portés par les collaborateurs de l'entreprise en les invitant à solliciter son soutien pour la mise en place de défibrillateurs cardiaques dans leur commune et la formation à leur utilisation ainsi que pour la réalisation de projets dans les domaines de la réduction des inégalités sociales de santé et du handicap, et dans lesquels ils sont personnellement impliqués.

La fondation est aussi présente auprès de partenaires institutionnels et sociétés savantes en lien avec ses axes d'actions.

La fondation sélectionne les actions qu'elle soutient en s'appuyant sur l'expertise des membres de son comité exécutif, composé pour moitié de représentants du secteur médical.

En 2018, 179 dossiers ont été retenus par le conseil d'administration de la Fondation d'entreprise CNP Assurances et se répartissent de la façon suivante :

Axe d'intervention	Nombre de projets retenus en 2017
DAE Villes	157
DAE Association	1
Collaborateur	16
Inégalités sociales de santé	5
<b>Total</b>	<b>179</b>

Axe d'intervention	Dépenses engagées CA du 27 juin 2018
DAE	98 440
DAE Association	17 500
Collaborateur	41 480
Inégalités sociales de santé :	406 814
<b>Total</b>	<b>564 234</b>

Axe d'intervention	Dépenses engagées CA du 11 décembre 2018
DAE	71 988
DAE Association	0
Collaborateur	21 000
Inégalités sociales de santé :	230 000
<b>Total</b>	<b>322 988</b>

Axe d'intervention	Dépenses engagées 2018
DAE Villes	170 428
DAE Association	17 500
Collaborateur	62 480
Inégalités sociales de santé	636 814
<b>Total</b>	<b>887 222</b>

## L'urgence cardiaque

En 2018, la Fondation CNP Assurances a accompagné 157 collectivités territoriales dans leurs projets d'implantation de 246 défibrillateurs et de formation de la population à leur utilisation pour un montant de 187 928 €.

Côté sensibilisation, la Fondation a soutenu de nombreux ateliers aux gestes qui sauvent de type « Alerter, Masser, Défibriller » dont le projet 'Tous les jeunes ont du cœur' qui a mobilisé plus de 5000 enfants parisiens de CM2 et de 6ème.

Depuis 2011, elle a ainsi consacré 1 851 399€ à cet axe de soutien (1 763 700€ + 170 428€ - 82 129 € de réengagements DAE CA 2018)



Promouvoir l'installation des défibrillateurs et sensibiliser la population aux gestes de premiers secours est une priorité pour la Fondation CNP Assurances. Son ambition est de soutenir les communes de France qui souhaitent installer des défibrillateurs dans les lieux publics et sensibiliser le plus grand nombre aux gestes de premiers secours dans une démarche citoyenne afin de sauver des vies.

## Promouvoir l'installation des défibrillateurs dans les lieux publics

La Fondation CNP Assurances a poursuivi en 2018 son soutien à la ville de Paris

### Ville de Paris

La Fondation CNP Assurances a financé cet été les actions de sensibilisation à l'utilisation des défibrillateurs assurées par la Protection Civile de Paris et la Croix Rouge. Son soutien a permis la sensibilisation de plus de 2000 personnes avec des formations gratuites aux gestes qui sauvent dans le cadre de l'édition 2018 de Paris-Plages sur les 2 sites : bassin de la Villette et berges de Seine.



**« Tous les jeunes ont du cœur 2018 » : soutien de la Fondation CNP Assurances à la sensibilisation de plus de 5000 jeunes parisiens.**

### AJILA et Ville de Paris

Sous la verrière du Grand Palais, le 24 mai 2018, la Fondation CNP Assurances étaient aux côtés de la mairie de Paris, de l'association AJILA, du Rectorat de Paris et des acteurs des secours pour initier plus de 5000 élèves parisiens de CM2 et de 6ème aux gestes qui sauvent dans le cadre de l'opération «Tous les Jeunes ont du Cœur 2018 ».

L'objectif de cette opération est de sensibiliser et d'apprendre aux enfants à réagir en cas d'arrêt cardiaque, de les familiariser à l'utilisation d'un défibrillateur et de leur transmettre des valeurs citoyennes. Une fois sensibilisés dès le plus jeune âge, la prise de conscience est forte et inaltérable.

Pour le Rectorat de l'Académie de Paris, former ces jeunes aux gestes qui sauvent, c'est aussi les sensibiliser à des valeurs de solidarité et les éveiller à leur devoir citoyen conformément aux missions de l'Education nationale. Cette action vient compléter « Apprendre à porter secours » que les écoles dispensent de la maternelle au CM2.

Des bénévoles CNP Assurances étaient ce jour-là aux côtés des enfants et des acteurs des secours (Protection civile, Croix-Rouge, Samu, Brigade des sapeurs-pompiers de Paris...) pour les accompagner et les initier au massage cardiaque et à l'utilisation d'un défibrillateur. Pour ce faire, la Fondation CNP Assurances a subventionné 6 000 BOB (mannequin d'entraînement individuel en carton permettant de s'exercer au massage cardiaque) sur lesquels les enfants ont pu apprendre ces gestes primordiaux.

Chaque jeune est reparti avec son « Bob » pour partager son expérience en famille.



Le défi de cette opération est de faire de la sensibilisation aux gestes de premiers secours une étape incontournable dans la découverte et l'apprentissage de la citoyenneté chez les jeunes.





La Fondation CNP Assurances agit sur tout le territoire national.



[https://www.google.com/maps/d/embed?mid=1qYh9ZN9FR\\_rphaTh8liY7Wbqcug](https://www.google.com/maps/d/embed?mid=1qYh9ZN9FR_rphaTh8liY7Wbqcug)

La Fondation CNP Assurances a ainsi participé au financement des projets de :

la ville de Narbonne pour l'installation de 8 défibrillateurs, et celle de Rodez pour l'installation de 4 défibrillateurs qui vont permettre de compléter le maillage de la commune.

la ville de Libourne pour l'installation de 3 défibrillateurs et la sensibilisation à leur utilisation. Les DAE seront installés en extérieur à proximité des pontons Jeanne d'Abret et Roger de Leyburn situés sur chacune des rives de la Dordogne et au ponton des deux tours situé sur l'Isle. Le port est un lieu attractif qui accueille depuis plusieurs années 20 000 passagers qui débarquent des paquebots fluviaux pour une escale auxquels s'ajoutent les plaisanciers et les touristes des bateaux promenades.

la Communauté de communes Vaison-Ventoux pour l'installation de 12 défibrillateurs sur des communes différentes et principalement implantés sur la façade des mairies.

la Communauté de communes de la Région de Guebwiller (19 pour équiper 3 communes : Guebwiller (château de Neuenbourg), Issenheim, Soultz.

la Communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse pour équiper des ensembles de bâtiments municipaux incluant des crèches dans trois communes.

les communes de Breteuil et de Marbois (Oise), issues de la fusion en 2016 d'un total de 7 communes, se sont regroupées pour l'achat de 18 DAE, dont 6 seront installés en extérieur devant les mairies des communes « historiques ».

# Contribuer à réduire les inégalités sociales de santé

Après 21 ans d'engagement, la fondation a choisi de conserver la santé publique comme objet tout en l'ouvrant sur des enjeux plus sociétaux.

Convaincue que la santé représente un vecteur crucial d'inclusion sociale et professionnelle, la Fondation CNP Assurances a décidé de faire de la réduction des inégalités sociales de santé un axe prioritaire. Les inégalités sociales de santé sont particulièrement marquées en France et ont tendance à s'aggraver dans un contexte de crise économique. Les réduire constitue un enjeu de solidarité et de justice sociale qui permettra de donner les mêmes chances de vivre dans la meilleure santé possible à ceux qui en ont le plus besoin.

Ce choix s'inscrit dans la volonté de répondre aux besoins liés aux transformations sociétales : allongement de la durée de vie, évolution de la structure familiale, dégradation du marché de l'emploi, culture du « chacun pour soi »...

La Fondation CNP Assurances s'est dotée ainsi d'une nouvelle mission : « soutenir et accompagner des projets innovants et d'utilité sociale qui apportent des réponses concrètes pour renforcer l'égalité des chances en santé et contribuer à favoriser le mieux vivre et la santé tout au long de la vie des populations vulnérables ou en risques de vulnérabilités. »

Concrètement, la fondation contribuera, dans le cadre de grands partenariats, à :

- favoriser la prévention et la promotion de la santé,
- agir sur les déterminants sociaux de la santé dès la toute petite enfance afin de réduire les vulnérabilités : éducation et santé
- favoriser l'information sur les droits en santé

Le public cible et prioritaire concernera les populations vulnérables ou en risque de vulnérabilité, et notamment les enfants, les jeunes et les familles monoparentales.

Une démarche proactive de co-construction de projets

La Fondation a souhaité adopter une approche proactive, dans une dynamique de co-construction de projets avec des organismes partenaires. Elle a ainsi identifié des organismes œuvrant pour l'égalité des chances en santé et les a approchés afin de co-construire des programmes d'actions auprès d'un public cible identifié. A travers de grands partenariats, elle s'engage sur des projets à long terme, pour un public plus large.

## Du Programme @ Cap bien-être pour réussir au Programme @ Défi Jeunesse de l'United Way L'Alliance

Près de 100 000 jeunes sortent chaque année du système scolaire sans diplôme ni qualification : le « décrochage scolaire » concerne un sixième d'une génération qui ne détient pas les clés pour lire, écrire et communiquer. Cette situation crée une frustration grandissante, empêche toute insertion professionnelle, risque d'induire des conditions de vie et de santé dégradées et d'aboutir à une marginalisation. Cette situation catastrophique est inacceptable. L'enjeu est crucial pour le pays : il y va de la cohésion sociale et de l'équité de son système éducatif comme de l'avenir personnel et professionnel de la jeunesse.

Ainsi, depuis 2015 la fondation a rejoint l'Alliance qui contribue à la lutte contre le décrochage scolaire de collégiens de classes de 5<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup>.

Le partenariat avec la fondation sur 3 ans a permis de conduire une expérimentation intitulée programme « @ Cap Bien-être pour réussir » visant la promotion du bien-être et l'ouverture au monde des collégiens. Ce programme amélioré en continu sur les 3 années de sa co-construction avec la fondation et des expertises externes du programme, a été déployé auprès de bénéficiaires issus de 17 collèges partenaires.

Suite à cette expérimentation concluante, les activités de bien-être ont été généralisées dans le nouveau programme @Défi Jeunesse de l'UW l'Alliance, prenant la forme d'un axe complet du programme, décliné dans le cadre d'un bouquet bien-être.

L'idée centrale est de travailler en amont, de faire de la prévention et de l'éducation à la santé, de renforcer les compétences psychosociales des jeunes en leur proposant des activités basées sur le bien-être, sur le renforcement de la confiance en soi, des facteurs positifs pour la croissance harmonieuse et le développement des apprentissages.



Ces ateliers sont adaptés à chaque niveau de classe: identifier ses compétences, découvrir les métiers et apprendre à se connaître en 6ème, développer la confiance en soi et se familiariser avec le monde du travail en 5ème, apprendre à construire son projet professionnel en 4ème, développer un premier niveau d'autonomie dans ses choix d'orientation et interagir en confiance avec les collaborateurs lors du stage d'observation.

La Fondation CNP Assurances poursuit son partenariat avec United Way L'Alliance en participant au financement global du programme @Défi Jeunesse.

Issue de la fusion de United Way Tocqueville et de L'Alliance pour l'Education, United Way L'Alliance a pour vocation de co-construire des programmes, où les acteurs privés, publics et solidaires s'engagent pour répondre collectivement aux enjeux prioritaires des territoires. Son programme phare « Défi Jeunesse » a pour objectif de créer les conditions d'un avenir professionnel choisi pour les jeunes issus des territoires prioritaires.



## L'Idéas Box Prévention Santé avec Bibliothèque Sans Frontières (BSF)

Dans le cadre de son engagement pour réduire les inégalités sociales de santé, la Fondation CNP Assurances s'est associée à BSF pour transposer le modèle de l'Idéas Box dans le domaine de la santé et créer un espace itinérant d'information et de prévention sur la santé.

L'originalité de l'offre proposée par l'Idéas Box Santé est reflétée par la diversité des contenus et supports utilisés (jeux, livres, contenus numériques) permettant une multiplicité d'utilisations. Ces ressources ont été sélectionnés selon 5 axes thématiques d'intervention qui reflètent les principaux enjeux de santé publique relatifs aux jeunes : prévention des consommations de drogues / relations affectives et sexuelles / bien-être et mal-être / alimentation, activité physique, sommeil / accès aux droits et aux soins.

Une fois déployée, l'Idéas Box Santé permet l'accès à des ressources d'éducation à la santé (livres, magazines, sites internet, brochures...), de participer à des animations d'éducation à la santé et de créer des projets en lien avec la santé (écriture, vidéo, dessin, théâtre, blog). Ce nouveau concept est principalement destiné aux jeunes, et à leurs familles, des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales isolées et constitue un outil innovant au service des politiques de santé publique des collectivités territoriales.

Ayant vocation à être utilisées par des partenaires opérationnels divers, les ressources proposées permettent de mettre en œuvre des actions de sensibilisation immédiate, sur des temps courts, mais aussi des activités dans la durée, permettant une véritable appropriation de la part des jeunes. L'objectif est en effet de rendre les jeunes acteurs de leur santé, en leur transmettant des informations afin qu'ils soient en capacité d'adopter un comportement responsable et préventif pour eux-mêmes mais en les mettant également en position, progressivement, de diffuser cette information.

Alors que le rôle du ludique sur la psychologie du développement a été établi par plusieurs travaux de recherches, l'Idéas Box Santé est un outil privilégié pour placer cette dimension au cœur de l'apprentissage avec des enfants et adolescents ayant peu souvent l'occasion d'évoquer librement les sujets qui les questionnent. Inégalités d'accès à des temps d'échanges, frilosité à se confier dans un environnement familial sur un sujet perçu comme tabou, sentiment de jugement, les obstacles à l'éducation à la santé restent nombreux. Les activités conduites au sein de l'Idéas Box Santé doivent permettre aux jeunes d'échanger de manière décomplexée, en intégrant un environnement d'éducation innovant.

Les contenus pédagogiques de cette Idéas Box Santé ont été déterminés par les experts santé de la Fondation, en association avec les équipes de BSF et des experts externes des thématiques traitées.



**La Fondation CNP Assurances, BSF et la communauté d'agglomération du Boulonnais implantent en 2018 l'Ideas Box Santé Fondation CNP Assurances sur le territoire du Boulonnais.**

La communauté d'agglomération du Boulonnais (CAB) mène depuis longtemps une politique de prévention santé à l'attention de ses habitants. Grâce à l'Ideas Box Santé Fondation CNP Assurances, l'agglomération du Boulonnais est en mesure de proposer à ses habitants un projet qui cible un public jeune, en priorité issu des quartiers classés prioritaires de la « Politique de la Ville ». Par sa connaissance des acteurs du territoire, la légitimité de son référent santé et ses moyens logistiques, la CAB avait en effet démontré sa capacité à utiliser l'Ideas Box Santé pour soutenir les acteurs santé présents et renforcer les liens entre eux, en ciblant prioritairement les six Quartiers Politiques de la Ville de l'agglomération, où les inégalités sociales continuent de se creuser.

Outre les capacités de la CAB à utiliser le potentiel de l'Ideas Box Santé, les spécificités sociologiques de son territoire se sont révélés déterminantes dans le choix de cette commune comme premier terrain d'expérimentation. La mortalité de la région des Hauts de France est en effet l'une des plus élevées de France (en raison de facteurs environnementaux, sociaux, comportementaux) et sa population est particulièrement jeune : 36 952 des 116 014 habitants de l'agglomération (soit près de 32%) sont âgés de moins de 25 ans.

L'Ideas Box Santé Fondation CNP Assurances s'est concentrée sur deux thématiques principales : les « relations affectives et sexuelles » et le « bien-être et mal-être », deux sujets particulièrement identifiés par la CAB.

La communauté d'agglomération du Boulonnais a disposé d'une Ideas Box Santé pour exploiter ce dispositif novateur sur l'ensemble de son territoire. La Fondation CNP Assurances et Bibliothèques Sans Frontières se sont engagées en parallèle à l'accompagner dans la mise en œuvre de son projet de novembre 2017 à septembre 2018.

Un an après, le retour d'expérience s'avère très positif grâce à cet outil qui facilite les échanges et qui favorise la mise en place d'activités de prévention santé.

L'équipe d'évaluation de Bibliothèques Sans Frontières a été saisie pour conduire une première évaluation d'impact du programme expérimentation d'Ideas Box Santé

L'évaluation visait à mesurer les effets du programme Ideas Box Santé sur les jeunes et sur les acteurs de l'éducation et de l'action sociale qui ont porté le dispositif sur la CAB. Cette étude interroge à la fois les résultats relatifs à la réception et à l'appropriation de l'Ideas Box par les jeunes et leurs accompagnants, et les aspects relatifs à l'acquisition de connaissances sur les problématiques de santé ciblées, et le changement de comportement des jeunes face à ces enjeux.

L'évaluation s'est appuyée sur une collecte de données quantitatives et qualitatives :

Les données quantitatives mesurent la fréquentation et l'usage fait de l'Ideas Box Santé par les jeunes, ainsi que l'acquisition de connaissances sur les thématiques ciblées,

Les données qualitatives permettent d'explorer les mécanismes sous-jacents aux effets quantitatifs observés, ainsi que de capturer la réception de l'Ideas Box Santé par les jeunes et les acteurs du territoire.

Des questionnaires testant les connaissances des jeunes en amont et en aval des activités ont été administrés aux participants.

Des entretiens individuels ont également été organisés avec les acteurs qui ont animé le dispositif Ideas box Santé sur le territoire.

Des focus groupes avec les jeunes ont été organisés à la suite des ateliers et ont permis de mesurer la réception du dispositif par les jeunes et les effets perçus du programme.

Ces données ont été complétées par des sessions d'observation des activités par un membre de l'équipe BSF en charge de l'évaluation, qui ont permis de récolter des informations sur les usages des contenus et des ressources de l'Ideas Box Santé, ainsi que sur les interactions entre les jeunes, et entre les jeunes et les animateurs.



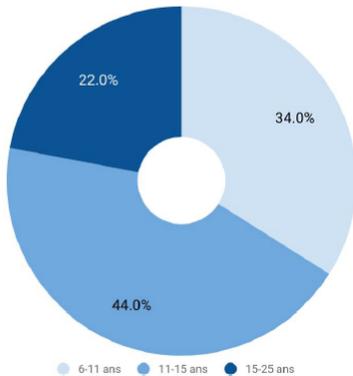
**10 mois** d'implantation à  
Boulogne-sur-Mer  
(février-Novembre 2018)

Près de **1.000 enfants** et  
adolescents accueillis (909)

**30 lieux de déploiements** dans la  
Communauté d'Agglomération  
du Boulonnais

## Un dispositif attrayant et ludique pour les jeunes

Répartition par âge



### Les éléments remarquables :

- Egalité filles-garçons
- 78% des participants reviennent ou souhaitent revenir dans l'Ideas Box Santé
- 100% des enfants et des jeunes qualifient l'activité suivie de "très intéressante" ou d'"intéressante",

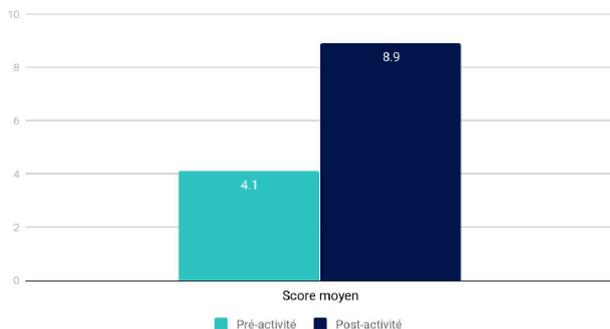
*"L'Ideas Box permet d'intéresser un public difficile à approcher. Parce qu'elle permet de créer un espace ouvert et ludique, elle ouvre un dialogue sur des thématiques complexes et parfois tabous, qu'il est complexe d'initier dans un cadre plus traditionnel."*

**Christine Anarratone**, médiatrice du Relais Santé de la ville du Portel

L'adhésion des enfants et des jeunes sur le programme est fort : 78% des participants aux activités de l'Ideas Box souhaitent poursuivre leur parcours en participant à de nouvelles activités. 100% des enfants et des jeunes qualifient l'activité suivie de "très intéressante" ou d'"intéressante", soulignant qu'ils ont découvert de nouvelles connaissances. Le dispositif Ideas Box Santé est attrayant et permet de mobiliser sur des activités de prévention santé des enfants et des jeunes qui n'y viendraient pas spontanément.

## Un renforcement significatif des connaissances

Acquisition de connaissances liées à l'activité



### Les éléments remarquables :

- Une progression de 48% par rapport aux scores initiaux (entre les pré-tests et les post-tests)
- Les thématiques "Relations affectives et sexuelles", "Bien-être et mal-être" et "Prévention des consommations de drogues", sont celles sur lesquelles les jeunes progressent le plus.

*"Les gens ne cessent de recevoir des messages sur la santé. Tous les fumeurs reçoivent les messages sur l'effet néfaste de la cigarette, mais les utilisateurs de l'Ideas Box touchent vraiment du doigt les problématiques santé. Ils voient qu'il y a autre chose qu'un simple message".*

**Emmanuel Lebon**, référent santé de la CAB

Les questionnaires pré- et post-activité montrent une nette progression des connaissances acquises par les enfants et les jeunes au cours de l'activité avec une progression moyenne de 4,8 points sur 10, soit une progression de 48% par rapport au score initial. L'analyse par thématique montre que cet effet positif très fort sur l'acquisition de connaissances est particulièrement prégnant sur les thématiques "Relations affectives et sexuelles", "Bien-être et mal-être" et "Prévention des consommations de

drogues", qui sont celles sur lesquelles les jeunes progressent le plus grâce aux activités de l'Ideas Box Santé.

Ce sont notamment sur ces thématiques que le niveau de connaissances initial est le plus bas, avec en moyenne un score à 2,2/10 sur les tests pré-activité. Les animateurs rapportent d'ailleurs que les jeunes sont souvent victimes de représentations erronées sur ces sujets : "Les mythes sur la contraception, par exemple, sont très répandus. Alors que les jeunes s'estiment sur-informés, ils ont souvent des informations très peu fiables sur le sujet.

Si certains se disent avoir douté de la pertinence d'un tel atelier avant d'y participer, ils sont convaincus "de l'utilité du dispositif" à la sortie de l'activité. Certains affirment que les connaissances acquises vont influencer leur comportement futur.

En donnant du concret au enjeux de santé, il s'agit de dépasser le message et de promouvoir auprès des enfants et des jeunes des comportements de santé informés. C'est un des défis majeurs de la prévention santé.

## Un dialogue renforcé sur la santé

### L'adhésion des parents au dispositif

- 94% des parents estiment que les thématiques proposées sont pertinentes
- 90% des parents jugent les activités proposées intéressantes et adaptées
- 71% des parents projettent de revenir avec leur enfant
- 29% d'entre eux pensent également revenir sans leur enfant

### Le lien avec les animateurs des structures partenaires

- Déconstruction des tabous

*"Suite au déploiement de l'Ideas Box, les médiateurs de la bibliothèque, par exemple, sont régulièrement interpellés, sur les questions de santé, par les jeunes. La médiathèque a été identifiée comme un lieu de référence pour aller y chercher de l'information."*

**Emmanuel Lebon**, référent santé de la CAB

En particulier, les parents relèvent également le potentiel de l'Ideas Box Santé pour créer un espace sécurisé et équipé en termes de contenus et de ressources pour aborder des sujets souvent difficiles à traiter avec leurs enfants : la sexualité, le bien-être et le mal-être psychique, la consommation de drogues.

Les parents soulignent également la richesse pour leurs enfants de rencontrer des pairs et de pouvoir discuter en groupe, sans jugement, de sujets propres à l'adolescence ou à la puberté. Il ressort des entretiens avec les parents un souhait unanime de revenir passer du temps dans l'Ideas Box Santé avec ou sans leur enfant : 71% des parents interrogés projettent de revenir avec leur enfant et 29% d'entre eux pensent également revenir sans leur enfant, afin de se renseigner sur des sujets propres à ces derniers, ou sur des sujets relatifs à leur propre santé.

Le lien parent-enfant se trouve également renforcé par la mise en place d'activités autour de la santé pour les enfants auxquels les parents sont conviés. Les activités proposant une dimension créative et ludique, ou encore numérique, sont très appréciées. Les parents se déclarent satisfaits de discuter des sujets de santé avec leurs enfants et rassurés de trouver des ressources qu'ils peuvent utiliser à la maison, : livres, mais aussi sites webs dont les informations sont vérifiées, applications pour smartphones qu'ils peuvent faire connaître à leurs enfants et à leur entourage, jeux de société pour discuter de manière ludique des enjeux de santé, etc.

## Une appropriation qui prend du temps mais qui est profonde

### Un nombre encore restreint de bénéficiaires mais...

- **Montée en puissance progressive du dispositif** malgré les difficultés en matière d'organisation et de coordination sur le territoire.
- **Renforcement des compétences** en matière de prévention santé des acteurs du territoire.
- **Des partenariats structurants** qui voient le jour (éducation nationale)
- **Un engagement fort de la CAB** pour la pérennisation du dispositif.

“Ils [les acteurs du territoire] sont plus à l'aise sur les questions de santé. A travers l'utilisation de l'Ideas Box, les animateurs se sont rendus compte qu'ils pouvaient s'en saisir. En santé, on lutte surtout contre les biais de représentation, qui sont présents même auprès des professionnels de l'animation”

**Emmanuel Lebon**, référent santé de la CAB

### Le lien avec les animateurs des structures partenaires

Outre le lien parent-enfant, l'Ideas Box a également eu un impact sur la relation entre les jeunes et les animateurs des structures hôtes. Les jeunes abordent plus facilement avec leurs encadrants des questions relatives à leur santé qui pouvaient auparavant être considérées comme tabou. En positionnant les jeunes comme acteurs de leur santé, plutôt que de transmettre des informations de façon descendante, “l'Ideas Box permet une libération de la parole entre les jeunes et les animateurs et établit un rapport de proximité”, souligne encore Emmanuel Lebon.

Les entretiens qualitatifs basés sur des questions ouvertes réalisés avec des animateurs de 7 structures partenaires ayant utilisé l'Ideas Box Santé ont permis de faire émerger des points suivants :

- l'aptitude de l'outil à **susciter le débat et l'échange** a été soulignée par 85% des partenaires opérationnels
- les partenaires sont unanimes sur le fait que l'Ideas Box Santé est **un outil approprié** pour permettre à des animateurs non spécialistes de se saisir de questions de prévention santé. Les structures partenaires relèvent toutes une évolution dans les pratiques de leurs équipes qui se sentent beaucoup plus à l'aise sur les questions de santé.
- la **richesse et la pertinence des contenus**
- la possibilité d'adapter **l'outil à ses attentes et à celles du public**

L'Ideas Box Santé a donc su convaincre les partenaires qui s'en sont saisis. Elle a représenté un appui et un apport, tant en termes de contenus que de techniques de médiation.

## **Un nouvel appel à projets auprès des collectivités locales de France métropolitaine pour lutter contre les inégalités sociales de santé**

### **En septembre 2018, la Fondation CNP Assurances et BSF ont proposé l'Ideas Box Santé aux collectivités locales de France métropolitaine**

Fortes de la réussite d'une première implantation à Boulogne-sur-Mer, Bibliothèques Sans Frontières et la Fondation CNP Assurances ont lancé le 3 septembre 2018 un nouvel appel à projets auprès des collectivités locales de France métropolitaine pour implanter sur leur territoire l'Ideas Box Prévention Santé Fondation CNP Assurances.

### **Bibliothèques Sans Frontières (BSF) et la Fondation CNP Assurances ont annoncé en décembre 2018 que la commune de Sarcelles a remporté leur appel à projet pour implanter l'Ideas Box Santé et lutter contre les inégalités sociales de santé.**

La commune a présenté le projet de promotion et d'éducation à la santé le plus pertinent et le plus qualitatif et disposera en 2019 d'une Ideas Box Santé Fondation CNP Assurances pour exploiter ce dispositif novateur sur l'ensemble de son territoire.

## Programme « Les Re'Pairs Santé » avec Unis Cité

La Fondation CNP Assurances est partenaire fondateur du programme Re'pairs Santé d'Unis-Cité lancé en 2017. C'est un programme d'éducation à la santé dédié à la prévention des conduites à risque et à la promotion de la santé des jeunes par les jeunes.

Il est basé sur une approche positive et de pairs à pairs : des jeunes engagés en service civique s'apparentent à des « Ambassadeurs de la santé », à des relais d'information et de sensibilisation santé auprès d'autres jeunes.

L'enjeu de ce programme est de contribuer au bien-être, à la bonne santé et à la réduction des risques pris par les jeunes.



Pour cette année de mise en œuvre, d'octobre 2017 à juin 2018, le programme a été mis en place dans 17 villes où Unis-Cité est implantée via la mobilisation de 135 jeunes de 16 à 25 ans en service civique. Ceux-ci ont mené dans le cadre de leur mission 645 interventions d'éducation à la santé, avec 11 721 personnes touchées et 159 interventions en milieu festif, avec 11 751 personnes touchées.



**135 volontaires**  
de 16 à 25 ans

**17 antennes**

**30 partenaires**  
locaux mobilisés



**645 interventions**  
d'éducation à la santé

**11 721 personnes**  
touchées



**159 interventions**  
en milieux festifs

**11 751 personnes**  
touchées

**1 consultation**  
nationale lancée  
auprès des **12-30 ans**  
sur les campagnes de  
prévention santé

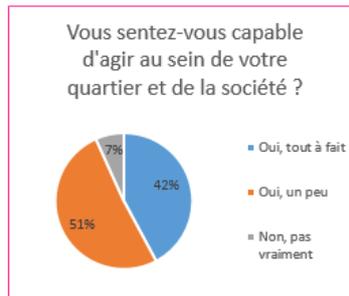
**17 événements**  
locaux organisés  
pour recueillir l'avis  
de **400 jeunes**



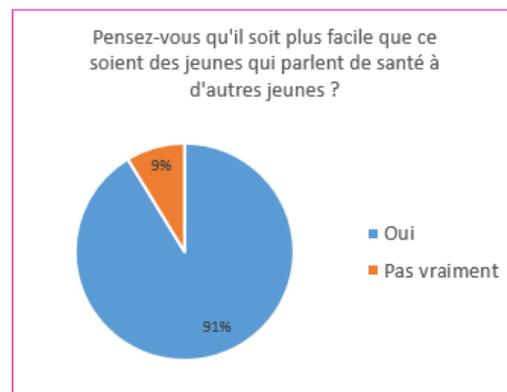
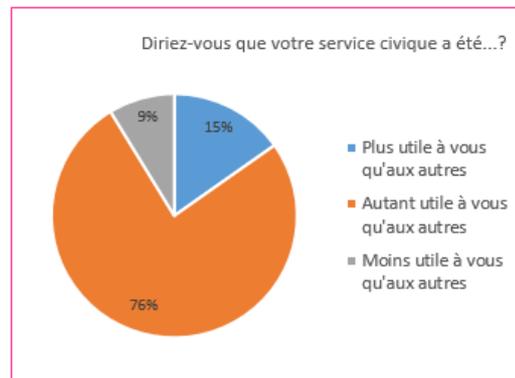
**24 propositions**  
consolidées dans  
**1 livre blanc**  
remis à **Agnès**  
**Buzin** le 9/11/2018  
par les  
volontaires de  
Lens

L'impact de la mission sur les volontaires :

## Une appropriation des sujets Santé chez les jeunes en service civique



## Utilité et pertinence



La Fondation CNP Assurances s'est également engagée à financer la refonte du module santé de la formation civique et citoyenne des jeunes d'Unis-Cité via la création d'un module d'e-learning pour les 3 500 volontaires en service civique accueillis par Unis-Cité.

En outre, pour faire connaître l'existence du programme et renforcer la légitimité des jeunes à intervenir sur cette thématique, Unis-Cité et ses partenaires ont mobilisé les volontaires autour de l'élaboration d'un livre blanc des meilleures propositions visant à améliorer les campagnes de prévention à destination des jeunes. Ce livre blanc se compose des 24 propositions sur l'alcool, le tabac, les drogues, la sexualité, le sommeil, les écrans, les risques auditifs et la nutrition ».

Ces propositions sont le résultat des consultations menées par les volontaires en Service Civique du programme Re'Pairs Santé auprès de leurs 400 pairs, dans 17 villes en France.



Les jeunes consultés pensent qu'il existe de nombreuses campagnes de prévention les thématiques comme le tabac, les drogues, la nutrition et les écrans, sans toutefois être adaptées à leur âge. En effet, les jeunes mis en scène dans ces campagnes sont trop peu nombreux et les campagnes réalisées ne leur permettent pas de s'identifier et d'être touchés par les messages diffusés. Les jeunes recommandent alors de les associer à la création en montrant des situations plus adéquates à leur réalité et de les mettre en scène pour véhiculer des messages de prévention par les pairs.

Selon les jeunes volontaires, la sexualité, le sommeil et les risques auditifs sont des thématiques oubliées par les campagnes de prévention. De ce fait, les jeunes se disent peu sensibilisés aux risques santé qu'ils encourent. La recommandation des jeunes porte sur la création et la diffusion plus large des campagnes de prévention ciblées sur ces thématiques pour ne pas banaliser les conséquences sanitaires et permettre d'agir de manière plus responsable.

Concernant les moyens de communication des messages de prévention, les jeunes souhaiteraient l'utilisation des réseaux sociaux comme YouTube, les plateformes de musique, Facebook, Snapchat, Instagram, Twitter.

Du 4 au 20 juin 2018, six collaborateurs de CNP Assurances ont participé aux « Tremplins Unis-Cité », un parcours d'accompagnement qui, depuis 6 ans, met en relation des jeunes en fin de mission de service civique et des citoyens « bienveillants » issus du monde de l'entreprise. Chaque collaborateur de l'entreprise a rencontré des jeunes volontaires pour leur prodiguer des conseils utiles à leur future vie professionnelle.

## AGORAé avec la Fédération des Associations Générales Etudiantes (FAGE) :

La Fondation CNP Assurances a poursuivi en 2018 son soutien aux épiceries AGORAé pour étudiants en difficulté financière.

La précarité est encore une réalité pour de nombreux étudiants. Un rapport de l'Inspection générale des Affaires sociales de 2015 montrait que 19,1% des étudiants étaient sous le seuil de pauvreté (fixé à moins de 50% du revenu médian) en 2012. Cette donnée cache une réalité bien plus complexe, à savoir une précarité multidimensionnelle : alimentaire, d'accès aux soins, d'accès aux droits, etc.

L'Observatoire de la Vie Etudiante (OVE) a mené une série d'études autour des étudiants sur de nombreux domaines. Ces données, mises en lien avec une étude de la Croix Rouge de 2017 sur la santé des jeunes et des étudiants, brossent un paysage pluriel de la précarité étudiante.

En effet, selon l'OVE, 46% des étudiants sont obligés de se salarier, dont plus de 53% d'entre eux travaillant plus de six mois. Ces étudiants ne sont donc pas sous le seuil de précarité, mais sont cependant tout de même dans une situation nuisant à leurs conditions de vies et d'études : en se salariant pour s'assurer une source de revenus, les étudiants ont moins de temps à consacrer à leurs études, leur santé, leur alimentation, etc.

Outre les difficultés financières, il y a aussi de réelles difficultés d'accès à une alimentation saine, aux soins ou simplement à leurs droits. En effet, seuls 6,4% des 12-30 ans déclarent consommer régulièrement des fruits et des légumes selon la Croix Rouge, cette étude ajoutant qu'ils ne sont que 38,4% à manger du poisson au moins deux fois par semaine, comme recommandé dans le PNNS (Programme National Nutrition Santé). Si les Restaurants Universitaires des CROUS permettent effectivement aux étudiants d'accéder à une alimentation saine et durable, ils sont plus de 68% à ne pas y aller régulièrement. Parmi les raisons évoquées, 17% déclarent ne pas avoir le temps d'y aller ; 14% pour des raisons financières et 15% car ils n'en ont pas à proximité de leurs lieux d'études ou de travail.

De même, l'accès aux soins pour les étudiants n'est pas aisé. Si 27% des jeunes considèrent leur santé comme « moyenne » et 9% comme « mauvaise, voire très mauvaise », 30% des étudiants déclarent déjà avoir renoncés aux soins selon l'étude de l'OVE. Plusieurs raisons sont en cause : 45% déclarent ne pas avoir les moyens financiers et 38% que leur emploi du temps ne leur permet pas.

Le projet AGORAé vient répondre à ces constats, et vient proposer une solution face à ces problématiques. Il cherche à réduire la précarité des étudiants, et entend faciliter l'accès à une alimentation saine et équilibrée. Les étudiants, sélectionnés sur critères sociaux, peuvent acheter dans les AGORAé des produits dont les prix sont 80 % à 90 % moins chers que dans la grande distribution.

L'aide alimentaire apportée par les AGORAé a un impact positif réel sur l'équilibre budgétaire, sur l'alimentation des bénéficiaires, ainsi que sur leur réussite universitaire.

Ces épiceries solidaires sont en outre des vecteurs de lien social et de mixité, car elles sont aussi des lieux de vie, animés par des jeunes et pour des jeunes en situation de vulnérabilité. Des actions de sensibilisation, des ateliers ludiques sont ainsi proposés aux étudiants sur des thématiques qui les concernent (accès au logement, information sur leurs droits, conseils sur la vie quotidienne, accès aux loisirs, conseils diététiques...)

La fondation entend continuer à s'engager pour l'essaimage de cette action à fort impact social et citoyen. La précarité étudiante s'accroissant d'année en année, l'objectif est aujourd'hui d'arriver à 30 AGORAé à l'horizon 2020, soit un doublement du nombre d'AGORAé actuelles.

L'année 2018 a vu l'ouverture d'une AGORAé à St Quentin en Yvelines et d'une supplémentaire à Strasbourg où il en existait déjà une.

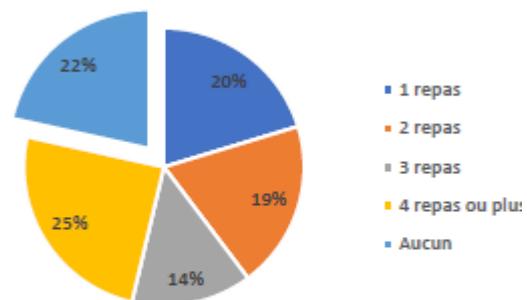


La FAGE a récolté plusieurs séries de données sur les bénéficiaires au travers de son outil d'analyse EVAGO. Ces données ont permis de sortir des résultats particulièrement intéressants sur l'impact du projet AGORAé sur les bénéficiaires

#### Perception du projet par les bénéficiaires :

- 52% des bénéficiaires ont entendu parler du projet par le bouche-à-oreille ;
  - o Cependant, 10% d'entre eux ont été orientés vers l'AGORAé par le service social de leur établissement d'études ;
- 78% des bénéficiaires ont sauté 1 repas ou plus la semaine précédant leur entrée dans leur AGORAé ;
  - o Pour 63% d'entre eux, c'était pour des raisons financières ;
- 47% ont refusé de consulter un docteur pour des raisons financières ;
- 56% pour des bénéficiaires ne sont jamais partis en vacances.

Nombre de repas sautés la semaine précédant l'entrée dans l'AGORAé



#### Les attentes autour du projet sont multiples :

- Les bénéficiaires souhaitent pouvoir acheter de l'alimentation et des produits de première nécessité ;
- Ils souhaitent pouvoir rencontrer de nouvelles personnes ;
- Ils veulent mieux connaître les droits dont ils peuvent bénéficier ;
- Ils souhaitent être accompagnés dans un projet ;
- Ils souhaitent être conseillés dans leur vie quotidienne ;
- Ils souhaitent pratiquer des loisirs, s'initier aux arts, partir en vacances ;
- Ils veulent préparer leur insertion professionnelle ;
- Surtout, les bénéficiaires veulent se sentir utile et participer à la société au travers du projet AGORAé.

Le projet AGORAé est donc positivement perçu par les bénéficiaires en amont de leur entrée dans le dispositif. Leurs attentes sont importantes, puisqu'elles permettent aussi de consolider le développement du projet AGORAé. Les équipes peuvent ainsi plus facilement organiser des animations en lien avec les besoins et les souhaits des bénéficiaires.

**Le projet AGORAé a un impact positif sur les bénéficiaires**, puisqu'il leur offre accès à des denrées alimentaires et non alimentaires, et notamment à des fruits, légumes, viandes et poissons. Au travers de partenariats locaux, le but est de proposer des denrées plus difficiles d'accès et dont ils ont besoin.

Les bénéficiaires font des retours positifs sur l'accès à ces produits, et trouvent leur alimentation plus saine à la sortie du dispositif. De même, ils sont nombreux à pouvoir renouer du lien social en participant aux animations des lieux de vies, et à sortir d'une situation d'isolement social dans laquelle ils auraient pu se trouver.

En effet, il n'est pas rare qu'un bénéficiaire de l'AGORAé décide de s'engager plus largement dans le projet, notamment en candidatant à une mission de volontariat de service civique dans le cadre du projet AGORAé ou dans le cadre de l'un des autres projets de la FAGE.

De même, de nombreux bénéficiaires arrêtent de se salarier grâce à l'AGORAé et à la baisse de leurs dépenses alimentaires permises par cette dernière.

## Bien-être étudiant avec la Fédération des Associations Générales Etudiantes (FAGE) :

La prévention du mal-être étudiant est un angle mort des politiques de santé des jeunes. Pourtant, c'est une problématique qui touche de nombreux étudiants à travers le territoire. Selon une étude de l'OVE de 2016, 60% des étudiants se sentent épuisés, 60% ressentent régulièrement du stress, 32% dépriment et 28% ressentent de l'isolement ou de la solitude.

Ce mal-être étudiant a plusieurs conséquences importantes sur la santé, principalement au travers de conduites addictives qui se développent et via une détérioration de la santé psychologique des étudiants.

La consommation de substances psychoactives reste en effet importante au sein du public étudiant. Selon une étude de l'OFDT, l'Observatoire Français des Drogues et de la Toxicomanie, 37% des jeunes de 18 à 25 ans fument au moins une cigarette par jour ; 31,5% ont au moins une Alcoolisation Ponctuelle Importante (API) par mois ; 53% ont expérimenté au moins une fois le cannabis.

Au niveau des autres substances illicites, l'usage est assez hétérogène et dépend des produits : si 11,7% des 18-25 ans ont déjà expérimenté le poppers, ils ne sont que 1,3% à avoir essayé l'héroïne.

Cette consommation peut être source de comportements addictifs, qui sont eux-mêmes sources de risques pour la santé des étudiants. Cette consommation s'opère autant dans le cadre d'événements festifs étudiants que pour des raisons plus psychologiques : selon l'étude de l'OFDT de 2017, 23% des jeunes déclarent consommer du cannabis pour « se calmer », 18% pour « mieux dormir » et 11% pour « surmonter des difficultés ».

Ces raisons prennent racine dans le mal-être des étudiants. Une initiative menée par l'université de Bordeaux et celle de Versailles Saint-Quentin en Yvelines montre que 75% des étudiants interrogés se sentent stressés et 25% présentent même des symptômes anxio-dépressifs. Cela se traduit par le fait que le suicide reste la seconde cause de mortalité des 15-24 ans en France.

A ce titre, la FAGE, soutenue par la Fondation CNP Assurances, **a lancé un processus de refonte et d'ingénierie de sa campagne sur les addictions étudiantes**, dans le but d'avoir une action plus globale et plus efficace auprès des étudiants.

Un comité de pilotage et un groupe de travail ont ainsi été rassemblés en 2018 qui ont abouti aux recommandations suivantes :

- **Informé sur les produits** en s'appuyant sur les outils existants et en privilégiant ceux qui vulgarisent l'information sur les effets de la prise de substances psychoactives pour favoriser la prise de conscience et la responsabilisation du consommateur.
- **Créer un outil de sensibilisation et d'autoévaluation numérique**, dans l'objectif de le diffuser largement auprès de la population étudiante mais aussi de l'ensemble des jeunes.
- **Former** les associatifs et élus étudiants sur les addictions, l'écoute active et les signes d'alerte.
- **Orienter** les jeunes en difficulté vers une prise en charge par un professionnel ou vers des structures adaptées, en fonction de la conduite addictive de la personne.
- **Revendiquer** l'intégration d'un module sur les addictions dans le parcours de formation initiale dans les filières médicales, paramédicales et sociales. L'objectif est de permettre aux futurs professionnels d'acquérir les connaissances de base dans le but de faciliter le repérage et l'orientation. Cet aspect est essentiel pour les professions qui ont un suivi régulier avec les patients (généraliste, kiné, sage-femme, pharmacien, infirmière à domicile, etc.)

Pour atteindre ces objectifs, **la FAGE a décidé de créer et mettre en place une plateforme numérique pour agir de la manière la plus globale possible**. Le but est de pouvoir proposer un outil complet et pertinent, pour avoir une action efficace et durable contre les addictions.

## De jeunes acteurs Santé de la Fondation pour la Vocation récompensés par la Fondation CNP Assurances

En 1960, Marcel Bleustein-Blanchet, alors président de Publicis a l'idée de créer la Fondation Marcel Bleustein-Blanchet pour la Vocation. La Fondation est destinée à encourager toutes les vocations et à aider les jeunes qui, faute d'appui matériel, sont freinés dans les efforts qu'ils déploient pour s'accomplir dans un métier choisi. Aujourd'hui, Elisabeth Badinter en est la Présidente. Tous les ans, une personnalité parraine la promotion et cette année c'est Fabrice Luchini qui a tenu ce rôle.

Notre partenariat avec la Fondation pour la Vocation, à hauteur de 30 000€/an, a pour objectif de favoriser l'égalité des chances des jeunes de 18 à 30 ans en difficulté (en situation sociale difficile, issus de l'immigration, handicapés ou orphelins, etc.) et qui se destinent à des professions de santé (vocation médicale, paramédicale ou médico-sociale).

### Le 17 décembre 2018 trois prix de la vocation ont été remis par la Fondation CNP Assurances.

- **Morgan Begey**, 26 ans, enseignant chercheur en psychologie à Besançon. Afin de financer seul son projet de recherche, Morgan doit travailler à temps plein. La bourse va lui permettre de se libérer du temps pour sa thèse sur ses deux passions que sont magie et sciences humaines.
- **Nadia Habri**, 27 ans, étudiante en médecine à Poitiers. Après avoir soutenu une thèse en pharmacie, Nadia souhaite reprendre ses études pour devenir neurologue, son rêve d'enfance qu'elle avait mis de côté pour des raisons familiales et économiques. Nadia pourra ainsi se concentrer à 100% à la préparation du concours de l'internat.
- **Clara Ziane**, 25 ans, chercheuse en kinésiologie à Montréal (Canada). Pratiquant la guitare depuis son enfance, Clara s'intéresse aux douleurs et aux blessures musculo-squelettiques qui touchent particulièrement les instrumentistes. Elle travaille actuellement sur un projet de recherche lié à la prévention des blessures à l'épaule des violonistes des orchestres professionnels de Montréal. Contrainte de financer jusque-là ses études en travaillant, la bourse va permettre à Clara de se consacrer à 100% à sa recherche pendant les trois prochains semestres.

Le prix de la vocation s'adresse à des jeunes qui ont déjà fait leurs preuves par de sérieux débuts de réalisation. C'est souvent un dernier coup de pouce pour terminer leurs études.

Nous félicitons une nouvelle fois chaleureusement les lauréats et leur souhaitons de réussir dans leur projet professionnel.



De g. à dr. : Nadia Habri et Clara Ziane

## L'engagement solidaire des salariés

Depuis la création de la Fondation d'entreprise CNP Assurances, celle-ci a soutenu 72 projets présentés par des collaborateurs de l'entreprise pour un montant de total de 472 280 €

(411 800 € - 2000 petites pieuvres + 62480= 472 280 € . ET (57 projets + 16 = 73 – 1 petites pieuvres = 72 )

En 2018, la Fondation CNP Assurances a soutenu 16 projets Collaborateurs pour un montant total de 62 480 €.



La Fondation favorise l'implication des collaborateurs CNP Assurances en soutenant les projets qui leur tiennent à cœur.

Elle les invite à solliciter son soutien pour des projets dans le champ de la santé, du handicap et de l'éducation dans lesquels ils sont personnellement impliqués, ainsi que pour des projets « défibrillation » portés par leur ville, commune ou communauté de communes.

## Projets Santé Handicap Education

### Actions pour la santé des femmes Gabonaises – Prévention, Education...

#### [Association Française des Amis du Docteur Albert Schweitzer \(AFAAS\)](#)

L'Association Française des Amis du Docteur Albert Schweitzer visant à améliorer la santé des femmes au Gabon a construit un programme d'appui à l'hôpital Albert Schweitzer de Lambaréné (Gabon) dans le domaine de la gynécologie, dont bénéficient aujourd'hui près de 5000 femmes.

Le financement apporté par la Fondation CNP Assurances a permis à des sages-femmes et des gynécologues obstétriciens bénévoles venant de la région de Strasbourg d'assurer 7 mois de présence par an au sein de cet hôpital pour adapter l'approche thérapeutique au contexte local, d'éduquer les populations et de former les personnels médicaux et soignants.



### Développement des cours d'handigym à l'Association Sportive de Ballainvilliers

#### [Association sportive de Ballainvilliers](#)

Ce projet consiste à développer des cours d'handi-gym adaptés aux jeunes de 7 à 16 ans en situation de handicap mental en finançant les rémunérations de professeurs experts du sport adapté et l'achat de nouveaux matériels adaptés aux différents handicaps.



## Insertion sociale et professionnelle de cette jeunesse en quête d'estime de soi.

[Association « L'instant socio », Perpignan](#)

L'Instant Socio, reconnue d'intérêt général, s'adresse aux enfants, adolescents et adultes de tous âges fragilisés physiquement, psychologiquement ou en situation de détresse sociale (deuil, divorce, décrochage scolaire, chômage...). Ce projet a permis de favoriser les capacités d'intégration socio-professionnelle d'une trentaine de jeunes de 13/18 ans en situation de décrochage scolaire par la mise en place d'ateliers participatifs de socio-esthétique et de Programmation Neuro Linguistique leur permettant d'améliorer leur rapport à eux-mêmes.



## Les Ailes du Sourire Caen

[Association Aviation Sans Frontières. Antenne de Caen](#)

L'activité Les Ailes du Sourire d'Aviation Sans Frontières consiste à organiser gratuitement des journées de découverte aéronautique au profit de personnes aux capacités physiques, sensorielles ou mentales réduites, ou de personnes en difficulté sociale, pour les sortir de leur environnement quotidien, en concrétisant un rêve qui leur semblait inaccessible : celui de voler et découvrir une partie du monde de l'aérien.

Le soutien de la Fondation permet à l'association d'assurer, de septembre 2018 à juin 2019, 20 journées de découverte aéronautique avec en moyenne 6 vols d'1/2h par jour au profit d'enfants handicapés.



## On ne badine pas avec l'amour

### [Association Nouvelle Compagnie, Saint-Denis](#)

Le projet consiste à organiser, en partenariat avec 6 classes du collège Coysevox (120 collégiens, Paris 18e), 3 représentations d'On ne badine pas avec l'amour : 2 à l'EHPAD de l'hôpital Bretonneau, 1 chez les Petits Frères des Pauvres du 18<sup>ème</sup> arrondissement de Paris pour faire se rencontrer des collégiens et personnes âgées, collégiens et personnes précaires autour des thèmes soulevés par la pièce de Musset.

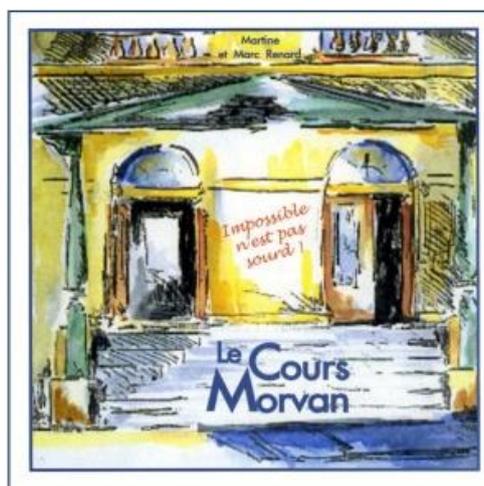


## Actualisation du parc informatique du Cours Morvan

### [Association pour la promotion du cours d'enseignement secondaire pour déficients auditifs Francine et Marie Morvan, Paris](#)

Le Cours Morvan accueille des enfants sourds et/ou à troubles spécifiques du langage (dyslexique, dysphasique, dysgraphique, dyspraxique, dyscalculique...) de la 6<sup>ème</sup> à la Terminale, aptes à suivre un enseignement secondaire général dans le respect des programmes nationaux.

Le soutien de la Fondation a permis l'actualisation du parc informatique par l'achat de 8 ordinateurs portables neufs et performants à destination des enfants handicapés pour la rentrée 2018.



## Lezan Trail

[Association Lezan Trail. « Pratique de la course et marche nature » Lezan \(Gard\)](#)

La course/marche nature du 9 septembre 2018 était dédiée à Jade, 5 ans, atteinte d'une maladie grave, le purpura fulminans, qui a nécessité l'amputation de ses deux jambes. L'objectif était de recueillir des fonds pour la soutenir avec sa famille dans son parcours vers une vie plus facile avec son handicap. En évitant un appel aux dons « explicite » afin de préserver l'intimité de la famille, cet événement est un bel exemple d'élan de solidarité à travers une manifestation joyeuse et sportive qui a rassemblé plus de 800 coureurs et marcheurs plus une centaine de participants qui ont suivi sans être inscrits.



## Centre de Santé Saint Luc – Moundou – Tchad

[Association « Communauté du Chemin Neuf » - Lyon](#)

Ce centre de santé a été identifié « Centre de référence » par l'Etat tchadien. Associé à une école, il bénéficie à une zone de brousse de près de 10 000 habitants.

Le projet consiste à doter le centre d'un troisième bâtiment comportant : un autre laboratoire d'analyses médicales, une deuxième salle de mise en observation (hospitalisation courte), une salle pour la mise en place d'une consultation d'optique et d'ophtalmologie. Le projet prévoit également l'achat d'un fauteuil de dentisterie et la mise en place de locaux avec sanitaires pour le gardien et l'infirmier ou la sage-femme de garde.



## Faciliter l'intégration des personnes réfugiées en France

### Association Tandem Réfugiés, Paris

La France donne un statut à 30/40 000 réfugiés chaque année, qui obtiennent de ce fait le droit de travailler et les mêmes droits sociaux que les français. Mais aucun dispositif d'Etat ou de collectivités ne s'adresse à ce public de façon spécifique pour les aider dans leur insertion. Il existe également peu de dispositifs associatifs. Or souvent ces personnes ne parlent pas le français, n'ont pas de connaissance de l'administration, pas d'emploi, pas d'amis, pas de formation reconnue en France, pas de logement.

Ce projet, porté par deux collaborateurs de CNP Assurances acteurs de l'association « Tandem Réfugiés », permet à chaque réfugié de bénéficier :

- d'un accompagnateur qui l'aide dans ses différentes démarches (économiques, administratives, sociales, formation, recherche d'emploi) ;
- d'un parrain pour une relation de type amical ;
- d'une semaine de vacances organisée chaque été pour découvrir la France hors de la région parisienne ;
- d'une rencontre tous les mois autour d'un café.



## Ça conte à l'hôpital

### Association « Quelle Histoire! », Nanterre

Projet porté par une collaboratrice actrice de l'association « Quelle Histoire! » qui intervient en milieu hospitalier en utilisant le conte comme outil artistique et thérapeutique destiné à soulager les jeunes patients, plus vulnérables à la tombée de la nuit... Le projet consiste à proposer au chevet d'enfants et adolescents hospitalisés, en lien étroit avec les équipes hospitalières, des interventions hebdomadaires d'artistes conteurs professionnels.



## Sauver la vie d'enfants au Cameroun

[Association « Secours Monde », Strasbourg](#)

Un collaborateur strasbourgeois de CNP Assurances est fortement impliqué dans l'association « Secours Monde », qui assure chaque année l'intervention bénévole d'un médecin anesthésiste et de deux infirmières pour opérer sur place une cinquantaine d'enfants qui ne peuvent pas être soignés par le système médical local.



## Hugo et Emma, un combat pour la vie

[Association Vaincre Les Maladies Lysosomales, Massy](#)

Projet porté par une collaboratrice très impliquée dans l'association Vaincre les Maladies Lysosomales et consistant à effectuer un essai clinique qui participerait à l'avancée de la recherche médicale contre la maladie de Sanfilippo de type B, une maladie génétique rare dont sont atteints deux enfants : Hugo (3 ans) et Emma (1 an).



## Proposer un mieux disant quant à l'accueil et aux prestations de services pour les personnes handicapées

[Association Loisirs et vacances de la vallée de la Fensch \(ALVVF\), Hayange](#)

Projet porté par une collaboratrice nancéenne et visant à équiper un centre de vacances à vocation sociale œuvrant au quotidien pour le mieux-vivre ensemble d'un fauteuil hippocampe. Ce matériel permettra aux personnes à mobilité réduite de profiter totalement, tout comme les personnes valides, de l'espace bien-être de la résidence.



## Wi-Filles

[Association Fondation Agir Contre l'Exclusion \(FACE\) Angers Loire](#)

Projet proposé par un collaborateur angevin en lien avec la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) Angers Loire et consistant à proposer à des jeunes filles de 13 à 15 ans scolarisées dans un collège prioritaire de la ville d'Angers des ateliers de sensibilisation au numérique afin d'enrichir leur compréhension des avenir possibles dans le champ du numérique, de développer leur autonomie et de les rendre actrices de leur parcours.



## Projets Défibrillation

### Installation d'un DAE à la salle des sports d'Etriché (49330)

Projet émanant d'un collaborateur angevin membre du conseil municipal d'Etriché, et très impliqué dans les diverses associations sportives de cette commune rurale de 1 500 habitants éloignée des secours.

### La Madeleine : un collège ouvert sur le monde et les autres

Projet émanant d'une collaboratrice angevine membre de l'association des parents d'élèves du collège La Madeleine à Angers et très engagée dans la réalisation de projets de ce collège en lien avec la prévention santé. Ce projet consiste à acquérir le matériel nécessaire pour former tous les ans les élèves de 3ème du collège, mais aussi les personnels enseignants et administratifs au PSC1 (Prévention et Secours Civiques de niveau 1)

