



# L'ESSENTIEL 2019

L'ASSURANCE  
ENSEMBLE

**2**  
CONTINENTS  
L'Europe et l'Amérique latine

**3**  
GRANDS  
ACTIONNAIRES  
Caisse des Dépôts  
La Banque Postale  
Groupe BPCE

**37**  
MILLIONS  
D'ASSURÉS  
en prévoyance/protection  
dans le monde  
et **14 millions** en épargne/  
retraite

**400**  
PARTENAIRES

**160**  
ANS D'HISTOIRE

**5 243**  
COLLABORATEURS  
dans le monde



Acteur de référence  
de l'assurance de personnes  
en France, en Europe  
et au Brésil, CNP Assurances  
réinvente, avec ses partenaires,  
les solutions de protection  
adaptées à chacun  
pour accompagner  
tous les parcours, et investit  
de façon responsable  
pour contribuer à un futur  
positif pour tous.

# UN MODÈLE MULTIPARTENARIAL GAGE D'EFFICACITÉ DANS UN MONDE QUI CHANGE

Le modèle d'affaires de CNP Assurances repose sur des partenariats de long terme scellés avec des acteurs bancaires et de la protection sociale. Une alliance d'expertise en assurance et de proximité du client qui a prouvé son efficacité et qui fait l'agilité du Groupe dans le contexte de révolution des usages.

## 5

**PARTENAIRES  
BANCAIRES  
MAJEURS**

**Actionnaires  
de CNP Assurances**

- La Banque Postale
- Le Groupe BPCE

**À l'international,  
via des filiales**

- Au Brésil, avec Caixa Econômica Federal
- En Italie, avec UniCredit
- Dans 12 pays d'Europe, avec Santander Consumer Finance

## 391

**PARTENAIRES  
NON EXCLUSIFS  
EN FRANCE**

**30 acteurs de l'épargne  
patrimoniale**

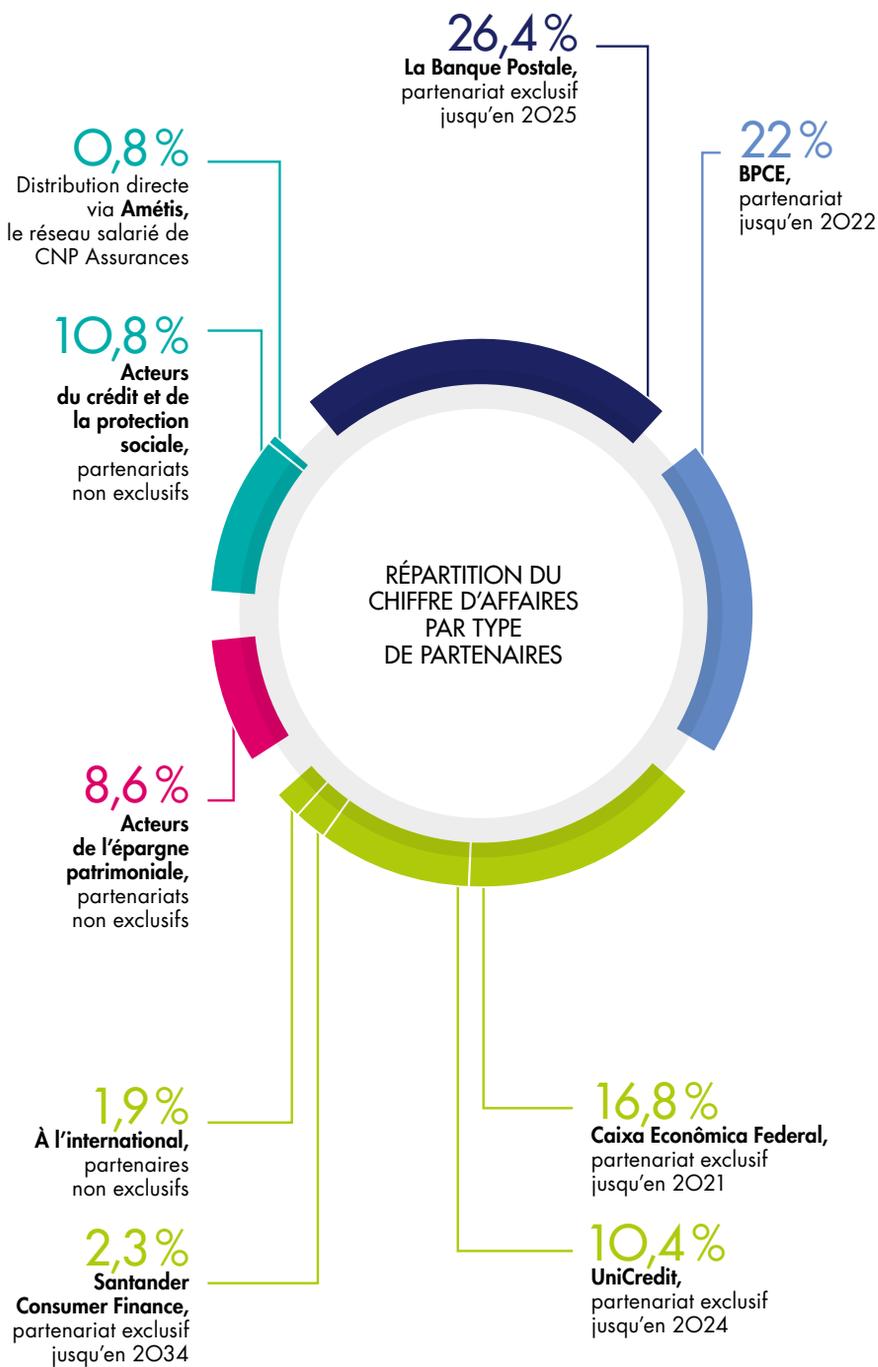
Banques privées et à réseau, *family offices*, société de gestion privée, courtiers et conseillers en gestion de patrimoine

**247 acteurs du crédit**

Banques généralistes ou spécialisées en immobilier, banques à réseau et en ligne, acteurs du crédit à la consommation, enseignes de grande distribution, facturiers et acteurs de l'économie sociale

**114 acteurs de  
la protection sociale**

Institutions de prévoyance, mutuelles, associations, courtiers en assurance collective



# UN MODÈLE INTERNATIONAL SOURCE D'OUVERTURE ET DE RENOUVEAU DE LA PROTECTION

Présent sur deux continents très différents, le Groupe s'adapte aux usages des clients et challenge son offre aux défis des pays. Il imagine une épargne retraite souple en Europe et plaide pour une solution dépendance universelle, pendant qu'il expérimente l'assurance partagée et 100% digitale au Brésil.

**CAIXA  
SEGURADORA  
HOLDING**  
et ses filiales  
incluant Youse  
Brésil

## AMÉRIQUE LATINE

14

millions d'assurés  
en prévoyance/  
protection

4

millions d'assurés  
en épargne/retraite

## BRÉSIL

60 000

points de vente

100 %

digitale, la plateforme  
d'assurance Youse

23 %

de la population  
à moins de 23 ans <sup>(1)</sup>

**CNP ASSURANCES  
COMPAÑÍA  
DE SEGUROS**  
Argentine

(1) Source : CIA World Factbook du 7 mars 2017.

## EUROPE

23

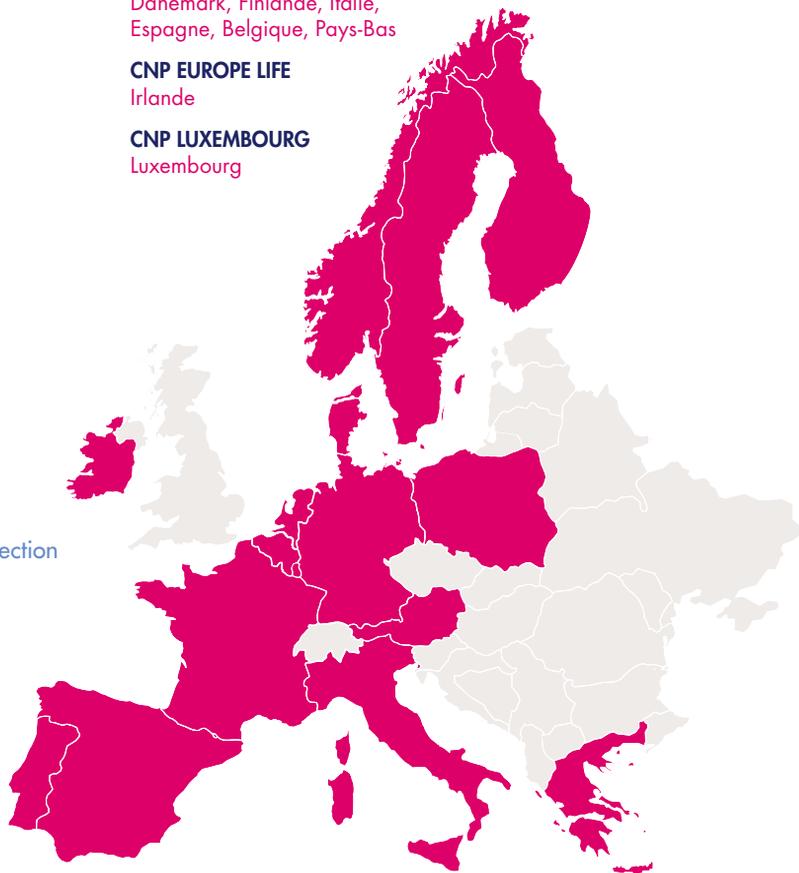
millions d'assurés  
en prévoyance/protection

10

millions d'assurés  
en épargne/retraite

18%

de la population  
a plus de 65 ans  
en Europe<sup>(1)</sup>



### CNP ASSURANCES

France, Italie, Espagne, Danemark  
et ses filiales en France :

**MFP**révoyance, **CNP Caution**,  
**Filassistance International**,  
**Âge d'Or Expansion**,  
**Lyfe et Youse Europe**

### CNP SANTANDER

Irlande, Allemagne, Pologne,  
Autriche, Norvège, Suède,  
Danemark, Finlande, Italie,  
Espagne, Belgique, Pays-Bas

### CNP EUROPE LIFE

Irlande

### CNP LUXEMBOURG

Luxembourg

### CNP UNICREDIT VITA

Italie

### CNP PARTNERS

Espagne, Italie, Portugal

### CNP CYPRUS INSURANCE HOLDINGS

Chypre et Grèce

(1) Estimations Ined 2019.

# UN MODÈLE COLLABORATIF ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATION



## AVEC NOS PARTENAIRES

Nous concevons des solutions d'assurance innovantes avec nos partenaires et au plus près des attentes de leurs clients, le 1<sup>er</sup> contrat d'assurance vie 100% digital avec EasyBourse par exemple ou l'assurance emprunteur de demain avec Natixis Assurances. Et nous créons des outils qui leur simplifient le conseil ou la vente. Ainsi, Digitalis permet de proposer au chef d'entreprise une offre de complémentaire santé sur mesure et chiffrée en quelques clics, et de conclure le contrat le jour même grâce à la signature électronique !





## AVEC LES START-UP

Le programme Open CNP permet à nos équipes de s'appuyer sur des start-up pour co-inventer l'assurance de demain en s'initiant à la nouvelle logique numérique. Certaines collaborations débouchent sur des partenariats, le temps de déployer une innovation à grande échelle, et d'autres sur des investissements à travers le fonds de *corporate venture* Open CNP. Sept start-up ont ainsi rejoint la galaxie CNP Assurances.



## AVEC NOS CLIENTS

La communauté You&Us rassemble 300 clients ou prospects représentant trois générations de Français – baby-boomers, générations X et Y –, tous volontaires pour évaluer des innovations, tester des garanties ou des outils, en ligne ou au siège de l'entreprise, et réinventer l'assurance de personnes avec nous.

# DES VALEURS D'ACTEUR PUBLIC QUI ÉCLAIRENT NOS CHOIX

## AGIR

### contre les inégalités sociales de santé

La Fondation CNP Assurances soutient des programmes qui facilitent l'accès à l'éducation et à l'information pour faire rimer santé avec réussite à l'école et dans la vie.

« L'expertise de CNP Assurances en matière de prévention a été décisive pour construire le volet bien-être de notre Défi Jeunesse. »

**Laurence Piccini,**  
déléguée générale de United Way L'Alliance

## S'ENGAGER

### pour une société inclusive

Nous imaginons des solutions adaptées aux problématiques d'aujourd'hui et toujours accessibles au plus grand nombre, comme la garantie locative Youse Home pour les travailleurs aux revenus irréguliers, ou Lyfe, qui facilite l'accès aux soins dans les déserts médicaux. Très engagés dans les réflexions de place sur les enjeux de l'allongement de la vie et de la dépendance, nous défendons le principe de mutualisation et nous militons pour des solutions universelles qui ne laissent personne sur le bord de la route.



## INVESTIR pour un monde durable

CNP Assurances veille à la cohérence de son portefeuille avec ses valeurs.

« L'investissement responsable n'est ni une contrainte ni une formalité, c'est un levier pour faire face aux défis de nos sociétés. »

**Olivier Guigné,**  
directeur des investissements

+ de  
**300 Md€**  
investis dans tous  
les secteurs et  
un acteur majeur  
de l'économie réelle  
et de l'avenir des  
territoires

**81%**  
des actifs gérés  
avec des filtres ESG  
à fin 2018

**10 Md€**  
d'encours en  
investissements verts  
à fin 2018

# UN GROUPE EN MOUVEMENT

# Bésil



## Accord en vue

Le protocole d'accord engageant conclu avec Caixa Seguridade le 30 août 2018 prévoit un nouvel accord de distribution exclusif dans le réseau brésilien de Caixa Econômica jusqu'en 2041.



# Kiwi

## vitamine les UC

Cet outil, mis par CNP Patrimoine à la disposition de ses partenaires, permet le traitement instantané des demandes d'éligibilité de titres et la souscription dématérialisée. La clientèle patrimoniale n'attend pas !



## Moins de 2 minutes pour assurer son mobile,

sans franchise, sans délai de carence et sans engagement, depuis l'appli de paiement développée par Lydia, une *fintech* accompagnée dans le cadre du programme Open CNP.

# - 2



### À l'index égalité femmes-hommes,

CNP Assurances a décroché la note maximale sur la quasi-totalité des indicateurs. C'est le fruit d'un engagement continu dans la lutte contre les inégalités salariales entre les femmes et les hommes, et pour la diversité.

# A1

### Solidité financière validée

par deux agences de notation financière de premier plan. Moody's confirme sa notation A1 (perspective stable), tandis que Standard & Poor's hausse sa notation d'un cran, de A- à A.



## À suivre...

### Le projet de rapprochement entre CNP Assurances et La Banque Postale

pour la constitution d'un grand pôle financier à capitaux publics est fixé à l'horizon 2020. Pour les actionnaires, il s'inscrit dans la confiance et la continuité, et sera créateur de valeur pour tous.

## Retrouvez-nous sur [cnp.fr](http://cnp.fr)

Accédez à votre espace : particulier, professionnel, candidat, Newsroom (dédié aux journalistes), investisseurs (pour les analystes et les actionnaires).

## Plongez dans [lyfe.fr](http://lyfe.fr)

La plateforme de services santé et bien-être qui simplifie la vie des salariés.

## Découvrez [Youse.fr](http://Youse.fr)

Le premier service de garantie locative 100% digitale.

## Suivez-nous

-  [@CNP\\_Assurances](https://twitter.com/CNP_Assurances)
-  [cnpassurances.official](https://www.facebook.com/cnpassurances.official)
-  [linkedin.com/company/cnp](https://www.linkedin.com/company/cnp)
-  [youtube.com/c/CnpFr\\_officiel](https://www.youtube.com/c/CnpFr_officiel)





Dans le souci du respect de l'environnement, le présent document est réalisé par un imprimeur Imprim'Vert® sur un papier Symbol Matt Plus; ce produit est composé de matériaux issus de forêts bien gérées certifiées FSC® et d'autres sources contrôlées.

