



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 juin 2019

### CNP Assurances fait confiance à The Good Company

**À l'issue d'une large consultation orchestrée par le cabinet Pitchville, CNP Assurances a retenu The Good Company en qualité d'agence lead pour concevoir et déployer sa communication *Off* et *Online*.**

The Good Company aura pour mission de mettre en œuvre un dispositif de communication multi-canal auprès de cibles B to B et B to C de CNP Assurances. Son objectif sera de valoriser le positionnement et les valeurs de l'assureur ainsi que son modèle d'affaires multipartenarial.

*« Je suis très heureuse de cette future collaboration avec l'agence The Good Company qui partage notre volonté de faire bouger les lignes pour mettre en lumière la profonde transformation du groupe CNP Assurances au service de ses partenaires et de ses clients »* se félicite Agathe Sanson, directrice du *marketing* stratégique, de la communication et du mécénat de CNP Assurances.

*« En tant qu'entreprise, CNP Assurances a mis la responsabilité sociale au cœur de son action. En tant que marque, CNP Assurances a développé des communications iconiques qui font partie du patrimoine publicitaire français. Nous sommes donc très fiers de pouvoir travailler avec ses équipes et de les accompagner dans leurs développements futurs »* déclare Luc Wise, CEO et fondateur de The Good Company.

## A propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le 1<sup>er</sup> assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 367M€ en 2018. Le Groupe est présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son second marché.

Il compte plus de 37 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 14 millions en épargne/retraite. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance et d'épargne innovantes. Elles sont distribuées par de nombreux partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, du réseau physique au 100 % online, et aux besoins des clients de chaque pays.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 et s'appuie sur un actionnariat stable (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

## A propos de THE GOOD COMPANY

The Good Company c'est avant tout une aventure entrepreneuriale et engagée – indépendante – fondée par un collectif de talents issus de différentes cultures : des passionnés reconnus dans leurs domaines d'expertise (création, planning stratégique, communication corporate, relations publics, communication numérique, influence et réseaux sociaux). The Good Company s'adresse aux entreprises, organisations et dirigeants qui souhaitent créer des produits, services, expériences et communications plus responsables et opère principalement dans les domaines du goodvertising, de la communication for good et de la communication responsable.

Parce que la communication des marques aujourd'hui relève autant des actes que de la parole, l'offre de The Good Company est structurée autour de deux piliers : le Conseil et la Création. Ses équipes multidisciplinaires et multiculturelles sont capables d'accompagner les marques du conseil en amont (business, brand, innovation) jusqu'à la création en aval (paid, owned et earned).

## CONTACTS PRESSE

### CNP Assurances

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51

Tamara Bernard 01 42 18 86 19

Laetitia Steunou 01 42 18 87 06

Suivez nous sur:



### THE GOOD COMPANY

Leïla Touiti-Rose 06 68 17 05 13  
[leila.tr@thegoodco.fr](mailto:leila.tr@thegoodco.fr)

[julien.qdp@thegoodco.fr](mailto:julien.qdp@thegoodco.fr)

[luc.w@thegoodco.fr](mailto:luc.w@thegoodco.fr)

Suivez nous sur:

