

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 juin 2019

CNP Assurances partenaire officiel de l'équipe de triathlon du Stade Français

Tout au long de la saison sportive 2019 qui démarre, les équipes de la section triathlon du Stade Français porteront les couleurs de CNP Assurances.

CNP Assurances entend ainsi accompagner le développement de cette discipline d'excellence que le Stade Français a été l'un des premiers à proposer à ses adhérents dans les années 80. Le triathlon regroupe trois disciplines : la natation, le cyclisme et la course à pied, se déroulant dans cet ordre et sans décompte de temps de repos intermédiaire. Ce sport complet se pratique sur des distances variées en fonction du niveau, des objectifs et des capacités de chacun.

Cette discipline connaît un succès grandissant avec 894 clubs et 54 839 licenciés en 2018 contre respectivement 758 et 42 321 en 2014. Discipline Olympique depuis les Jeux de 2000 à Sydney, elle attire une part croissante de femmes: elles étaient 4000 à la pratiquer en 2005 et plus de 14 300 en 2018.

La section triathlon actuelle du Stade Français représente 370 triathlètes, dont 100 jeunes de 7 à 18 ans. Elle offre un encadrement spécialement adapté aux jeunes et bénéficie du label « club formateur » délivré par la Fédération Française de Triathlon. Que ce soit lors de rencontres, d'entraînements avec les triathlètes ou de courses sponsorisées... les collaborateurs de CNP Assurances seront pleinement associés aux différents événements pour partager et faire rayonner les valeurs individuelles et collectives d'excellence de la section triathlon du Stade Français.



En qualité de numéro un de l'assurance de personnes en France, CNP Assurances partage avec l'équipe triathlon du Stade Français les mêmes valeurs humaines de dépassement de soi, de solidarité et de respect de l'autre. En devenant son partenaire officiel, nous sommes heureux de soutenir les ambitions de cette équipe et de permettre à nos salariés de s'entraîner à ses côtés en partageant sa recherche d'excellence et de performance.

Agathe SANSON

Directrice du marketing stratégique, de la communication et du mécénat de CNP Assurances

À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le 1^{er} assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 367 M€ en 2018. Le Groupe est présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son second marché.

Il compte plus de 37 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 14 millions en épargne/retraite. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance et d'épargne innovantes. Elles sont distribuées par de nombreux partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, du réseau physique au 100 % online, et aux besoins des clients de chaque pays.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 et s'appuie sur un actionnariat stable (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

CONTACTS PRESSE

CNP ASSURANCES

servicepresse@cnp.fr

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51

Tamara Bernard 01 42 18 86 19

Laetitia Steunou 01 42 18 87 06

Suivez nous sur :



SECTION TRIATHLON DU STADE FRANCAIS

didier@poulmaire.com

Didier Poulmaire + 33 6 71 38 17 52