

Paris, le 09 novembre 2017

CNP Assurances et Elsa Tomkowiak réveillent les couloirs du CHU d'Angers

CNP Assurances, mécène du projet d'amélioration de l'environnement hospitalier du CHU d'Angers, a ainsi permis au FRAC* et à l'artiste Elsa Tomkowiak de réveiller les murs et plafonds du service de réanimation médicale.



Crédit photo : © Catherine Jouannet – CHU Angers

L'œuvre magistrale et colorée de l'artiste nantaise Elsa Tomkowiak permettra de créer un autre lien entre les familles, les patients et les équipes soignantes en invitant à l'échange autour de l'art. Les immenses toiles colorées qui ont pris place sur les murs et plafonds des couloirs du service de réanimation médicale participent à rendre plus accueillants des espaces hospitaliers souvent impersonnels et froids. Engagé depuis 2005 dans une politique culturelle à destination des personnes hospitalisées et du personnel soignant, le CHU d'Angers accueille plus de 176 000 patients par an et emploie 6 400 personnes, il est le premier employeur du département. Il participe également à la formation des futurs professionnels de santé.

Au travers de ce mécénat, CNP Assurances s'engage en faveur de l'amélioration de l'environnement hospitalier pour les patients, leurs familles ainsi que les professionnels du secteur. Avec près de 3 000 collaborateurs en France, CNP Assurances est implanté à Paris et en régions, à travers six directions régionales (Angers, Paris, Lyon, Nancy, Toulouse et Marseille). Le centre d'Angers emploie 486 personnes faisant de CNP Assurances un acteur important et un employeur de premier plan dans la région.

Diplômée de l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts de Dijon en 2005, Elsa Tomkowiak a été primée plusieurs fois par les Directions Régionales des Affaires Culturelles (DRAC) de Bourgogne et des Pays de la Loire ainsi que par la ville de Nantes, le travail de cette artiste de 36 ans s'ancre et se détermine en fonction des espaces qu'elle investit. Estompant les limites entre peinture et sculpture, elle déploie ses gammes colorées dans l'espace.

* Fonds régional d'art contemporain

À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 200 millions d'euros en 2016. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 35 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 14 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2^{ème} banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1^{er} marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français)

Contacts presse

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr