

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 mai 2017

Le 1^{er} juin 2017 – Tous les Jeunes ont du Cœur 4 400 élèves parisiens de CM2 sensibilisés aux gestes qui sauvent face à un arrêt cardiaque

Organisée à Paris le 1er juin 2017, l'opération « Tous les Jeunes ont du Cœur » a pour objectif de sensibiliser 4 400 élèves de CM2 parisiens aux gestes de premier secours face à un arrêt cardiaque ainsi qu'à l'utilisation d'un défibrillateur. À l'initiative de la Fondation AJILA et soutenu par la Fondation CNP Assurances, ce dispositif unique a pu être mis en place grâce à l'engagement et l'implication de la Mairie de Paris et du Rectorat de Paris.

Pour la première fois en France et avec le soutien de la RATP et la participation de la ville de Pantin, des milliers de jeunes se rassembleront pour être mis en situation réelle de sauvetage. Ils seront formés par des bénévoles et des secouristes de la Protection Civile Paris Seine, de la Croix-Rouge Française, les personnels de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris, des Sapeurs-Pompiers de Paris et des agents de la ville de Paris. La journée s'articulera autour de 3 sessions de sensibilisation à la suite desquelles chaque jeune repartira avec un mannequin d'entraînement individuel créé par la Fondation AJILA, et pourra ainsi partager son expérience en famille.

Cette démarche pédagogique inédite s'inscrit dans la dynamique de la campagne « Adoptons les comportements qui sauvent » récompensée par le Label « grande cause nationale » adopté en 2016 par le premier ministre de l'époque. Elle a pour objectif d'éduquer les enfants aux bons réflexes en cas d'arrêt cardiaque.

Pour la Ville de Paris, cette grande journée de mobilisation des jeunes s'inscrit dans le cadre du plan d'actions citoyennes et solidaires « Paris qui sauve » qui confirme son engagement en faveur de la sensibilisation et de la formation des Parisiens à ces gestes simples qui peuvent sauver des vies. Ce plan fut initié après les drames de novembre 2015 par les Pompiers de Paris en janvier 2016 puis étendue sur l'ensemble du territoire dès le mois de février. La municipalité, qui prévoit de former entre dix et quinze mille personnes par an, entend désormais impliquer le jeune public.

Pour le Rectorat de l'Académie de Paris, former ces jeunes aux gestes qui sauvent, c'est aussi leur inculquer des valeurs de solidarité et les éveiller à leur devoir citoyen conformément aux missions de l'Education nationale. Cette action vient compléter « Apprendre à porter secours » que les écoles

dispensent de la maternelle au CM2. Une quarantaine de personnels du rectorat participent à cette opération comme formateurs.

Pour Isabelle Weill, Présidente de la Fondation AJILA, « *il faut que la sensibilisation aux gestes de premiers secours devienne une étape incontournable dans l'apprentissage de la citoyenneté. Si nous les formons aujourd'hui, ils pourront nous sauver demain.* » En effet, depuis 8 ans, la Fondation AJILA se mobilise pour la sensibilisation aux gestes de premiers secours lors d'un arrêt cardiaque.

Pour la Fondation CNP Assurances, engagée depuis 2009 dans l'amélioration de la prise en charge de l'arrêt cardiaque et depuis 2015 dans la lutte contre les inégalités sociales de santé, plus particulièrement quand elles impliquent les jeunes : « *Cette opération nous a enthousiasmés par son format et son ambition, elle s'inscrit totalement dans l'action de notre fondation, qui a déjà financé l'implantation de 3200 défibrillateurs cardiaques et animé des actions de sensibilisation à leur utilisation dans plus de 2 100 collectivités locales.* » a déclaré Sylvie Chaumont-Vallon, sa déléguée générale.

Contacts presse :

Fondation CNP Assurances

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51
Tamara Bernard | 01 42 18 86 19
servicepresse@cnp.fr

Fondation AJILA

Chloé Le Meur | 01 71 19 36 96
clemeur@ajila.org

À propos de la Fondation CNP Assurances

Au service des grands enjeux de santé publique depuis plus de vingt ans, la Fondation CNP Assurances a décidé en 2015 d'intensifier son engagement et de faire de la réduction des inégalités sociales en matière de santé son axe prioritaire, en soutenant des projets d'envergure nationale, faisant écho à ses valeurs et impliquant la jeunesse. Elle poursuit parallèlement son engagement initié en 2009 dans l'amélioration de la prise en charge de l'arrêt cardiaque et les premiers secours. Elle est dotée d'un programme d'actions pluriannuel de 4 millions d'euros consacré exclusivement aux projets qu'elle soutient. La Fondation CNP Assurances est signataire de la Charte du Mécénat d'Entreprise réalisée par Admical.

À propos de la Fondation AJILA

Créée et présidée par Isabelle Weill, la Fondation AJILA est une organisation non-profit qui défend les causes d'intérêt général principalement dans les domaines clés de la santé et de l'éducation.

La Fondation AJILA finance et pilote des projets innovants qui contribuent à défendre des causes majeures de santé publique et d'éducation autour notamment de l'arrêt cardiaque via l'Association RMC/BFM et des maladies cardiovasculaires à travers le mouvement Sauvez le Cœur des Femmes. En réunissant 4 000 jeunes de CM2 d'une même ville en un lieu unique, la Fondation AJILA a pour objectif de partager des valeurs de solidarité. Pour cela, elle rendra visible un problème trop méconnu du grand public, l'arrêt cardiaque.