

Communiqué de presse



Lancement de la nouvelle campagne de communication #ATousNosAvenirs de CNP Assurances

Paris, le 6 mars 2017

CNP Assurances innove au service de la protection de tous et l'illustre dans sa nouvelle campagne de communication *digital* et *print* lancée aujourd'hui.

Pour incarner les thèmes en lien avec les domaines d'innovation de CNP Assurances, entreprise réactive, innovante, humaine et solidaire, la campagne imaginée par Leo Burnett met en lumière des personnes réelles dont le parcours est à la fois audacieux et généreux.

La campagne vidéo se démarque par sa forme volontairement réaliste, proche du documentaire. Sa réalisation a été confiée au journaliste-animateur Olivier Delacroix (émission « Dans les yeux d'Olivier » sur France Télévisions) pour sa capacité à réaliser des portraits pleins d'émotion et d'humanité.

Quatre vidéos d'un peu plus de deux minutes chacune évoquent, au travers d'une interview, les innovations de CNP Assurances dans les domaines de :

- ▶ L'investissement dans les start-up, avec le programme Open CNP, au service de la protection pour tous,
- ▶ La qualité de la protection apportée aux salariés des TPE/PME avec le réseau Ametis,
- ▶ La conception de produits spécifiques pour la génération Y (Communauté des 18-35 ans),
- ▶ La plate-forme de services santé et bien-être Lyfe, pour prendre soin de soi et de ses proches.



Les histoires de **Jean-François**, maire d'une petite commune rurale qui ne baisse pas les bras devant les déserts médicaux, d'**Audrey**, qui se bat pour que l'innovation bénéficie au plus grand nombre et aux personnes en situation de handicap en particulier, de **Julien** qui a trouvé un nouveau sens à sa vie en quittant la finance pour créer son entreprise d'ébénisterie, et de **Vincent** qui pense qu'il n'est jamais trop tôt pour changer le monde, sont à découvrir dans un écosystème digital et presse orchestré par l'agence UM Mediabrands.

Les vidéos sont relayées sur le web sous la forme de 4 teasers de 20 secondes. Différentes bannières de formats très variés évoquant les quatre égéries de la campagne sont, en outre, diffusées sur une sélection de sites très affinitaires, les réseaux sociaux grand public (Facebook, Twitter) et professionnel (LinkedIn). Elles sont également déclinées en annonces presse.

La campagne #ATousNosAvenirs vient nourrir la plate-forme de marque « Assurer tous les avenir ».

Découvrez les vidéos et les visuels de la campagne #ATousNosAvenirs en cliquant sur le lien ci-dessous :

<http://www.cnp.fr/ATousNosAvenirs>

Fiche technique :

Agence de communication : Leo Burnett Paris

- Vice-président en charge de la création : Kurt Novack
- Directeur artistique : Thomas Defert
- Concepteur-rédacteur : Olivier Mille
- Directeur général : Stéphane Billard

Agence media : UM Mediabrands

- Directrice commerciale : Nathalie Bigot
- Directrice de clientèle : Laurence Pichot
- Stratège digital : Charlotte Jourdan

Annonceur : CNP Assurances

- Directrice de la communication et du *marketing* stratégique : Agathe Sanson
- Responsable du service marque et communication *corporate* : Florence Pierre
- Responsable marque et publicité : Eliane Razou

À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1200 millions d'euros en 2016. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 13 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Ametis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2ème banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).



www.cnp.fr



[@CNP_Assurances](https://twitter.com/CNP_Assurances)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/cnp-assurances)

Contacts presse CNP Assurances :

Florence de Montmarin : 01 42 18 86 51

Tamara Bernard : 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

CNP Assurances - Siège social : 4 place Raoul Dautry - 75716 PARIS CEDEX 15 - Tél : 01 42 18 88 88 - www.cnp.fr
Société anonyme au capital de 686 618 477 euros entièrement libéré - 341 737 062 RCS Paris - Entreprise régie par le code des assurances - GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS