

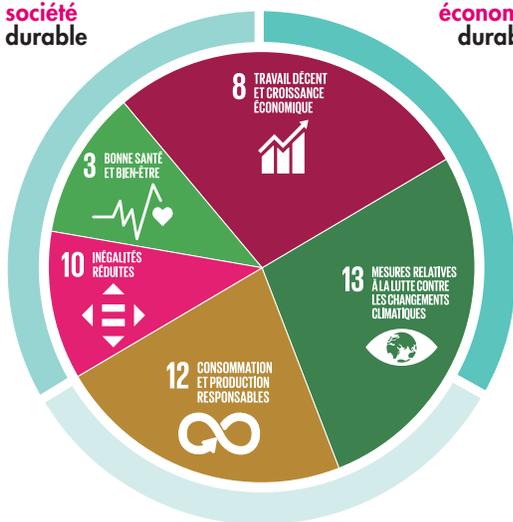


# ES- SEN- TIEL RSE 2018

# Notre engagement au quotidien

CNP Assurances assure tous les avènements, depuis 160 ans en France et aujourd'hui en Europe et en Amérique latine, avec des solutions de protection et d'épargne distribuées par des partenaires, en ligne et via son réseau de conseillers. La responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) est au cœur de sa mission et de sa stratégie. Elle inspire ses offres et guide ses pratiques financières, elle stimule ses innovations et éclaire sa transformation.

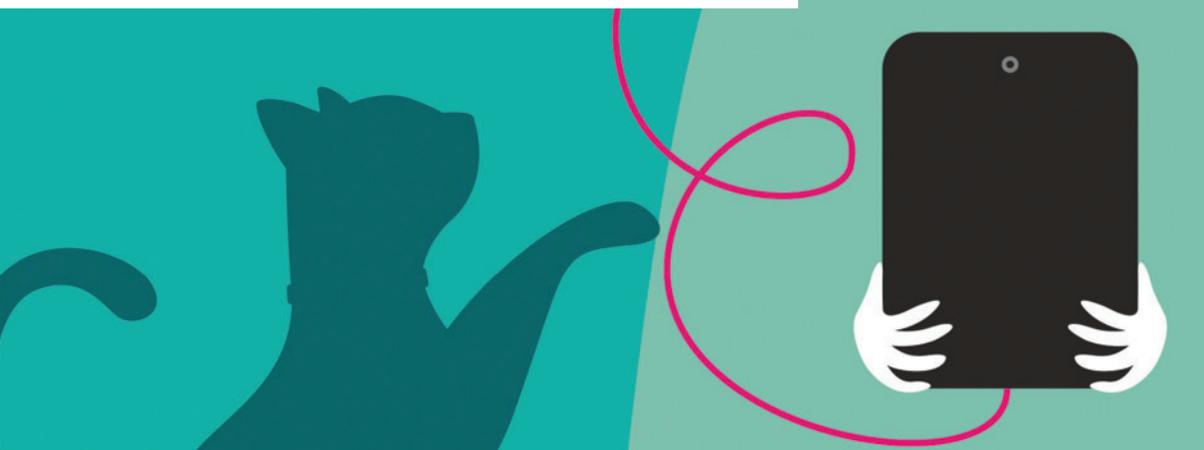
Contribuer  
à une  
**société**  
durable



Contribuer  
à une  
**économie**  
durable

Contribuer  
à un **environnement**  
durable

Nos engagements répondent à cinq objectifs  
de développement durable de l'ONU.



# LA VISION À LONG TERME EST INSCRITE DANS LA NATURE MÊME DE NOTRE ACTIVITÉ

Comme assureur de personnes, nous nous engageons vis-à-vis de nos clients sur des durées très longues, parfois sur toute la durée d'une vie. Comme investisseur, nous sommes donc naturellement attachés à la valeur à très long terme de nos actifs et, de ce fait, particulièrement impliqués dans le financement de l'économie réelle (infrastructures, entreprises, immobilier) et acteurs de l'économie durable.

Notre contribution à la transition écologique et énergétique est, par conséquent, indissociable de notre raison d'être. Elle se traduit notamment par un renforcement volontariste du critère climat dans la gestion de notre portefeuille. CNP Assurances marque ainsi son engagement fort et constant pour un avenir où le réchauffement climatique serait limité à 2 °C à la fin du siècle.

Dans le même temps, la transformation accélérée du monde donne au court terme une réalité nouvelle. De nouveaux usages apparaissent et de nouveaux risques émergent. C'est encore la responsabilité sociétale d'entreprise qui nous incite à réinventer nos solutions de protection et d'épargne pour assurer tous les futurs et construire, grâce au digital, de nouvelles mutualités et communautés de confiance.

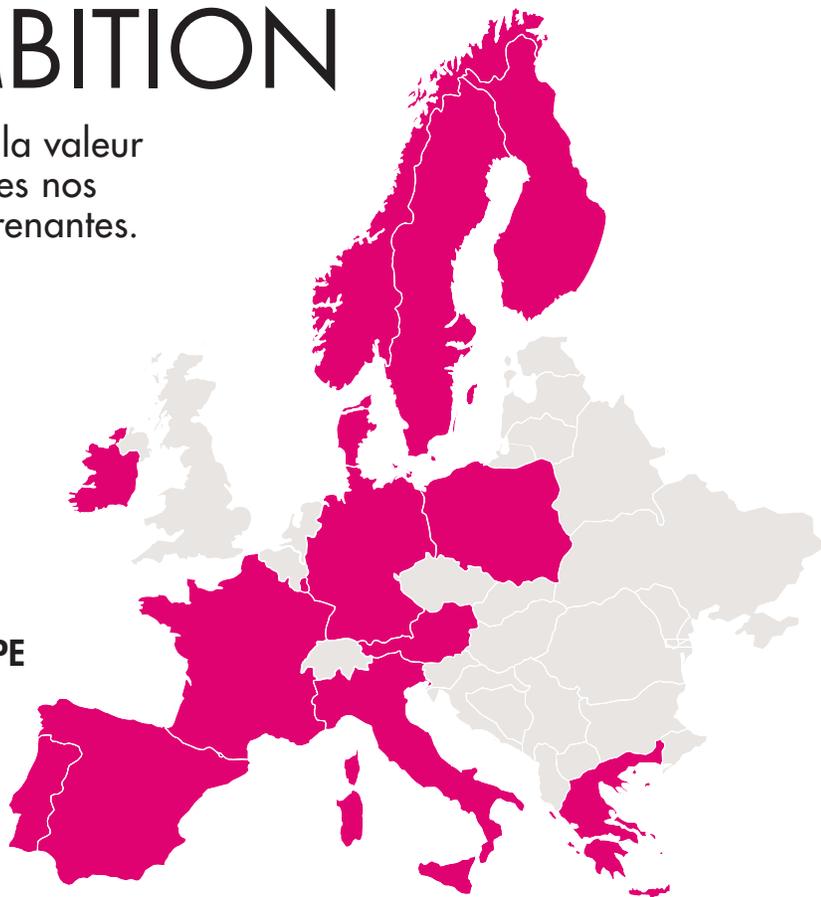
**Frédéric Lavenir,  
directeur général de CNP Assurances**

# DEUX CONTINENTS, UNE MÊME AMBITION

Créer de la valeur  
pour toutes nos  
parties prenantes.



EN EUROPE



CNP Assurances et ses principales filiales	Collaborateurs	Assurés Prévoyance/protection	Assurés Épargne/retraite
CNP Assurances MFPrévoyance France	2 981	17,6 millions	9,6 millions
CNP Partners Espagne, Italie, France	204	680 000	240 000
CNP UniCredit Vita Italie	171	420 000	440 000
CNP Cyprus Insurance Holdings Chypre, Grèce	291	280 000	40 000
CNP Santander Insurance Allemagne, Italie, Espagne, Pologne, Autriche, Norvège, Suède, Danemark, Finlande, Irlande	80	4,3 millions	—



## EN AMÉRIQUE LATINE



CNP Assurances et ses principales filiales	Collaborateurs	Assurés Prévoyance/protection	Assurés Épargne/retraite
CNP Assurances Compañía de Seguros <b>Argentine</b>	60	3,3 millions	380 000
Caixa Seguradora et ses filiales <b>Brésil</b>	1 384	11,1 millions	3,2 millions

# LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE INSPIRE NOS OFFRES

CNP Assurances pense "mieux vivre" : elle donne à chaque assuré les moyens de se protéger des aléas de la vie, de prendre sa santé en main et d'aider ses proches fragilisés.

## PRÉVENIR

La prévention est source d'innovations de service pour CNP Assurances.

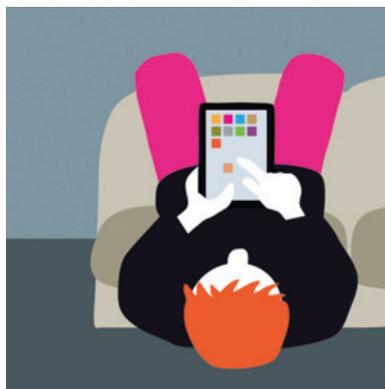
**Filassistance**, sa filiale spécialisée dans l'assistance à la personne, propose des programmes de prévention de la perte d'autonomie et des risques cardio-vasculaires par exemple.

## ACCOMPAGNER

La plateforme bien-être et santé Lyfe modernise le rapport à la santé en conjuguant la simplicité digitale et l'expertise médicale. On peut demander conseil à des médecins par messagerie, tchat, visioconférence ou téléphone, 24h/24 ou obtenir un rendez-vous pour un scanner dans un délai ultracourt.

**Des garanties innovantes** permettent de surmonter les situations difficiles. Au Brésil, le service d'aide au recrutement de Caixa Seguradora propose un conseil d'orientation en ligne et la diffusion de CV aux assurés confrontés au chômage. En France, la garantie "Protection active emploi" comprend un accompagnement psychologique à la reprise du travail.

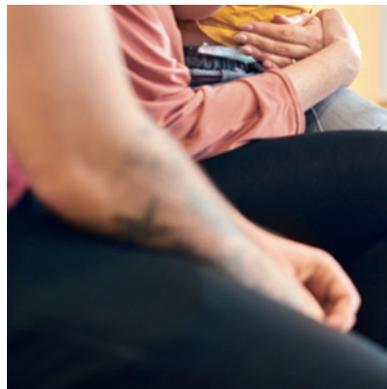
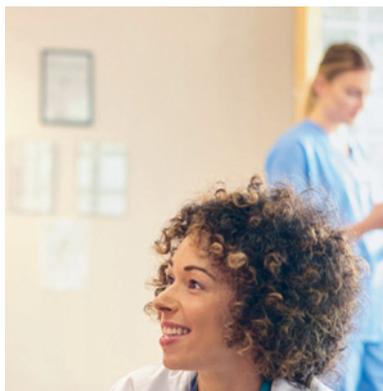
7 millions  
DE PERSONNES  
BÉNÉFICIAIRES  
DES SERVICES DE  
FILASSISTANCE



## RENDRE ACCESSIBLE

**Assurer sans exclusive** est la devise de CNP Assurances et un engagement plus que jamais d'actualité. Ainsi, le contrat obsèques lancé avec ATD Quart Monde permet aux personnes vivant sous le seuil de pauvreté d'accéder à des obsèques dans la dignité pour une cotisation mensuelle modique qui évolue de 0,50 € avant 30 ans à 13 € après 70 ans.

**Lutter contre l'exclusion pour raison médicale** et les surprimes qui freinent les projets, notamment immobiliers, requiert une mobilisation permanente de CNP Assurances. Le Groupe a été l'un des premiers assureurs à signer la convention AERAS (s'Assurer et emprunter avec un risque aggravé de santé) et son service médical d'assurance a largement contribué à la reconnaissance du droit à l'oubli qui permet de ne plus déclarer un cancer guéri.



# LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE GUIDE NOS PRATIQUES FINANCIÈRES

CNP Assurances s'attache à donner du sens à son rôle d'intermédiaire financier en assurant la cohérence de son portefeuille avec ses valeurs.

## CHANGER LA DONNE

Avec plus de 300 milliards d'euros investis dans tous les secteurs, CNP Assurances est un acteur majeur du financement de l'économie réelle et de l'avenir des territoires. Le Groupe figure parmi les 50 premiers investisseurs institutionnels mondiaux dans le *private equity* et parmi les tout premiers en France. Il engage chaque année 500 à 700 millions d'euros dans les entreprises non cotées et les accompagne à toutes les étapes de leur développement. Signataire du PRI, le Groupe sélectionne ses investissements à l'aune de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). En dix ans, la pratique a gagné tous les compartiments d'actifs et 80% des investissements sont désormais analysés et choisis sur ces critères.

## ENTRAÎNER LES ASSURÉS

CNP Assurances propose des supports ISR dans les principaux contrats d'épargne en unités de compte. À fin 2017, grâce à la promotion active de ses partenaires, les fonds ISR de ces contrats représentent 806 millions d'euros d'encours.



EXEMPLES

**Le Groupe exclut les investissements dans les pays ne respectant pas les droits de l'homme.**

**Il accompagne les entreprises figurant dans son portefeuille d'actions vers une économie décarbonée.**

**Toutes les forêts de CNP Assurances, soit 54 077 hectares, sont certifiées gestion durable.**

## →] Panorama de notre stratégie d'investissement responsable

80% des actifs financiers de CNP Assurances et de ses filiales France sont passés au filtre de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

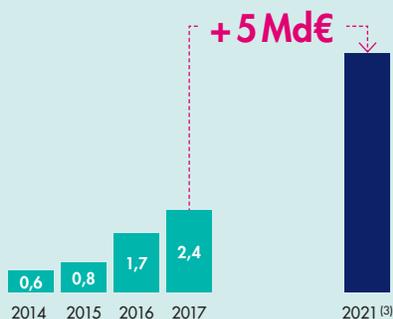
	Exclusion pays	Exclusion valeurs	Exclusion fonds à spéculation alimentaire	Analyse notation ESG	Intégration ESG systématique dans la décision d'investissements.
Immobilier	✓			✓	✓
Forêt	✓			✓	✓
Actions	✓	✓		✓	✓
Obligations corporate	✓	✓		✓	
Private equity / Infrastructures	✓	✓		✓	
Obligations souveraines	✓	✓			
Fonds dédiés à CNP Assurances	✓	✓	✓		
Autres fonds	Veille	Veille	✓		

- 📍 Pays sensibles non démocratiques, à faible degré de liberté ou jugés corrompus, et paradis fiscaux.
- 📄 Selon les principes du Pacte mondial (ONU) : producteurs de bombes à sous-munitions et de mines antipersonnel, sociétés extractrices de charbon et productrices d'énergie à base de charbon.
- 🔄 Spéculation sur les matières premières agricoles.
- 🔍 Collecte d'informations environnementales, sociales et de gouvernance pour analyse de l'investissement.
- ⚙️ L'analyse et/ou la notation ESG impactent systématiquement la décision d'investir.

## →] Des engagements forts en faveur de la transition énergétique et écologique

Afin de contribuer à limiter le réchauffement climatique à 2 °C à la fin du siècle, CNP Assurances s'engage à réaliser 5 Md€ de nouveaux investissements verts d'ici à 2021. Elle renforce également son objectif de réduction de l'empreinte carbone de son portefeuille d'actions à fin 2021 à 0,25 teq CO<sub>2</sub>/k€ investi.

**Augmentation des investissements verts** <sup>(1)</sup> (Md€)



**Réduction de l'empreinte carbone du portefeuille d'actions** (en teq CO<sub>2</sub>/k€ investi <sup>(2)</sup>)



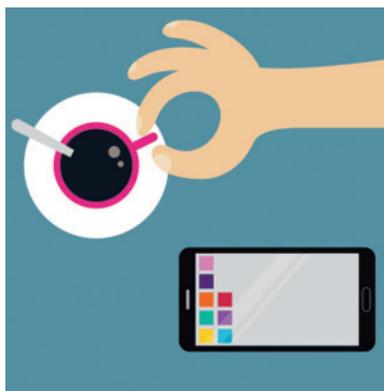
(1) Green bonds, énergies renouvelables, etc.  
 (2) Tonnes équivalent CO<sub>2</sub> par millier d'euros investi.  
 (3) Estimation.

# LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE STIMULE NOS INNOVATIONS

Nos vies changent, de nouveaux risques émergent. CNP Assurances s'adapte et se digitalise pour réinventer l'assurance en veillant tout particulièrement sur les données des assurés.

## L'ÉCOUTE DES NOUVEAUX USAGES

Avec la communauté de consommateurs **You & Us**, 300 membres actifs issus des générations X et Y, CNP Assurances coconstruit et évalue des solutions inédites via une plateforme Web. Avec les acteurs du secteur, le Groupe explore le champ de l'économie sociale et solidaire dans la **Fabrique d'Assurance**. Après la micro-assurance, le handicap était le thème étudié en 2017, livre blanc à l'appui, et la réflexion 2018 est lancée sur l'assurance face aux nouvelles formes de travail. Au Brésil, les moyens technologiques et humains déployés par la plateforme d'assurance 100% digitale, **Youse**, pour connaître le client, entrer en relation avec lui et intégrer son feed-back en temps quasi réel, sont impressionnants et font grandir la confiance au sein de la communauté des Youusers.



## LA DYNAMIQUE D'OUVERTURE

Pour construire les solutions de demain, CNP Assurances se rapproche des start-up à travers le programme **Open CNP**. Doté de 100 millions d'euros sur cinq ans, il vise à accompagner leur croissance tout en développant des partenariats au cœur de ses enjeux métiers et des secteurs d'avenir tels que l'e-santé, la fintech, l'assurtech et les technologies de l'information.

Les projets de codéveloppement se multiplient. Le Groupe accompagne Lendix, la plateforme de financement participatif des PME. Il collabore avec Alan, l'assurance santé 100% digitale pour les start-up et les travailleurs indépendants, et lui permet d'enrichir son offre d'un volet prévoyance. Il soutient H4D, inventeur de la cabine de télémédecine, pour réinventer l'accès à la santé.

## LA DÉMATÉRIALISATION ACCOMPAGNÉE

CNP Assurances simplifie les démarches des assurés en les dématérialisant, de la souscription à la déclaration de sinistre. En assurance emprunteur, le site conversationnel **@dèle**, lancé avec La Banque Postale, utilise un langage quotidien et facilite les demandes d'indemnisation en cas de coup dur dans le cadre d'une relation digitale et humaine à la fois. Les assurés apprécient particulièrement la disponibilité des experts qui les accompagnent dans leurs démarches en ligne.

100  
MILLIONS D'EUROS  
SUR 5 ANS POUR  
LE PROGRAMME  
OPEN CNP

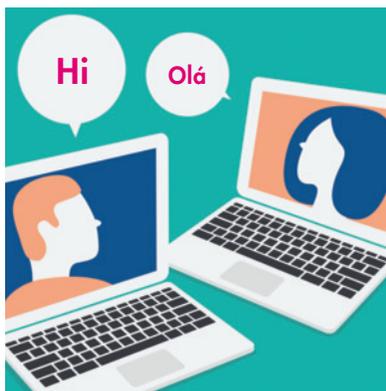


## DES DONNÉES PRIVÉES PROTÉGÉES

La dématérialisation et l'utilisation de la *data* s'accompagnent d'une protection responsable des données. CNP Assurances a inscrit la confidentialité des données dans ses codes de bonne conduite et dans ses process de gestion des contrats. Elle a son propre correspondant informatique et libertés, qui veille sur la protection des données de la vie privée dès la conception des produits. Au-delà, la sécurisation des outils informatiques est alignée sur les meilleures pratiques. Ainsi, les données de santé des assurés demeurent chiffrées à tout instant, du transfert par le prestataire au stockage dans les systèmes de CNP Assurances.

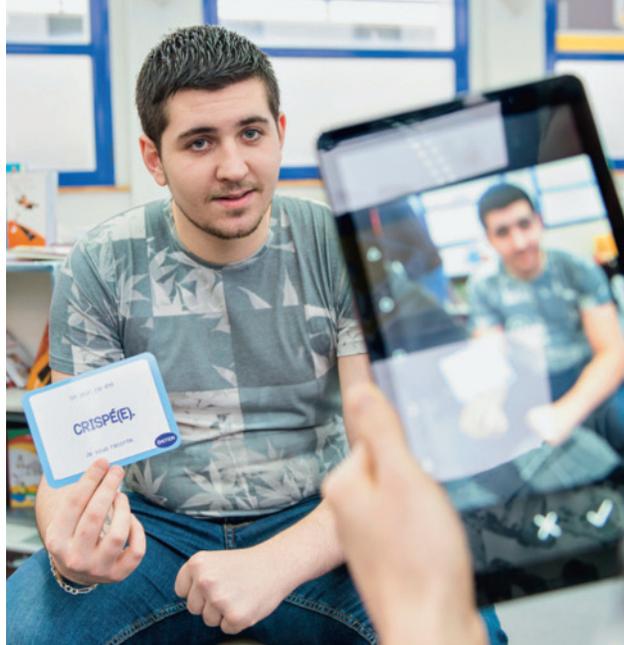
# LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE ORIENTE NOTRE TRANSFORMATION INTERNE

La révolution numérique entraîne l'entreprise dans une mutation sans précédent. CNP Assurances s'engage avec ses collaborateurs, convaincue que l'humain fera toujours la différence.



## UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

Pour innover plus vite et au plus près des nouveaux usages, CNP Assurances révisé ses modes de fonctionnement et de travail. Place à la transversalité, au travail en réseau et à l'agilité. **Sensibilisation, animations et formations** initient aux techniques du travail collaboratif, de l'inventivité et promeuvent l'intelligence relationnelle. La co-construction avec les start-up partenaires nourrit l'expérience collaborateur. La transformation digitale devient culturelle et managériale, et porte bien son nom : New CNP.



## UNE MUTATION COLLECTIVE

La transformation de l'entreprise s'accompagne de la signature d'accords sociaux clés : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), qualité de vie au travail qui intègre notamment le télétravail. Au-delà, une nouvelle démarche d'animation managériale, "DIALOG", basée sur des échanges sur le travail au sein des équipes, permet de **faire bouger les lignes** entre les collaborateurs et leurs managers en renforçant l'autonomie de chacun à partir de relations de confiance renouvelées. Ce dispositif a été récompensé par le Trophée d'or dans la catégorie banque-finance & assurance aux Victoires des Leaders du Capital Humain 2017.

## LA DIVERSITÉ PAR CHOIX

CNP Assurances mène une politique engagée en termes d'intégration avec plus d'une centaine de jeunes en alternance, un taux d'emploi de 7,43 % de travailleurs handicapés et plus de 22 % de seniors dans ses effectifs. Son comité exécutif est composé de 36 % de femmes, fruit de son engagement continu. Cette politique vaut à CNP Assurances le **Label Diversité** depuis 2009.

## La Fondation CNP Assurances

Elle soutient des projets qui réduisent les inégalités sociales de santé et permettent à tous de mieux vivre.

Avec Bibliothèques sans frontières et une médiathèque mobile Ideas Box Santé, la Fondation va dans les quartiers prioritaires et les zones rurales pour diffuser des conseils de prévention.

Avec l'opérateur du service civique Unis-Cité, la Fondation entraîne des jeunes volontaires dans la sensibilisation de leurs pairs sur des sujets de santé ou les conduites addictives.

**3,4 M€**  
DE DONNS VERSÉS PAR  
LE GROUPE EN 2017  
POUR LA SANTÉ,  
L'INSERTION SOCIALE  
ET LA RECHERCHE  
SOCIÉTALE

Parallèlement, les collaborateurs de CNP Assurances accompagnent des jeunes diplômés de quartiers défavorisés vers l'emploi avec l'association Nos quartiers ont des talents.

# LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE DE CNP ASSURANCES EST ÉVALUÉE ET RECONNUE

## DES MESURES OBJECTIVES

CNP Assurances a développé un panel d'indicateurs RSE qui couvrent l'ensemble de son activité. Détaillés dans le bilan RSE et dans le rapport sur l'investissement responsable, ils permettent de mesurer le chemin parcouru et incitent CNP Assurances à renforcer son engagement quotidien vis-à-vis de ses clients, de ses collaborateurs, de ses actionnaires et de son environnement.

## DES RÉSULTATS SALUÉS

Les grandes agences de notation extra-financière valident la qualité de la démarche de CNP Assurances, en particulier en matière de ressources humaines et d'engagement sociétal.

Le titre CNP Assurances est intégré à plusieurs indices ISR européens, tels que :

- Ethibel Sustainability Index Excellence Europe;
- Nyse Euronext Vigeo – Eurozone 120 et Europe 120;
- MSCI Global Sustainability Indexes;
- FTSE4Good Index.



**MSCI**

**AAA**

novembre 2017

**OEKOM RESEARCH**

**1<sup>re</sup>/131**

ENTREPRISES INTERNATIONALES DU SECTEUR ASSURANCE

Prime B—

août 2017

**VIGEO**

**4<sup>e</sup>/53**

POUR LE SECTEUR ASSURANCE EUROPE

mars 2018

Adoptez  
cespetiteschoses.fr

Des gestes simples pour vivre bien, longtemps.

Retrouvez-  
nous  
sur [cnp.fr](http://cnp.fr)

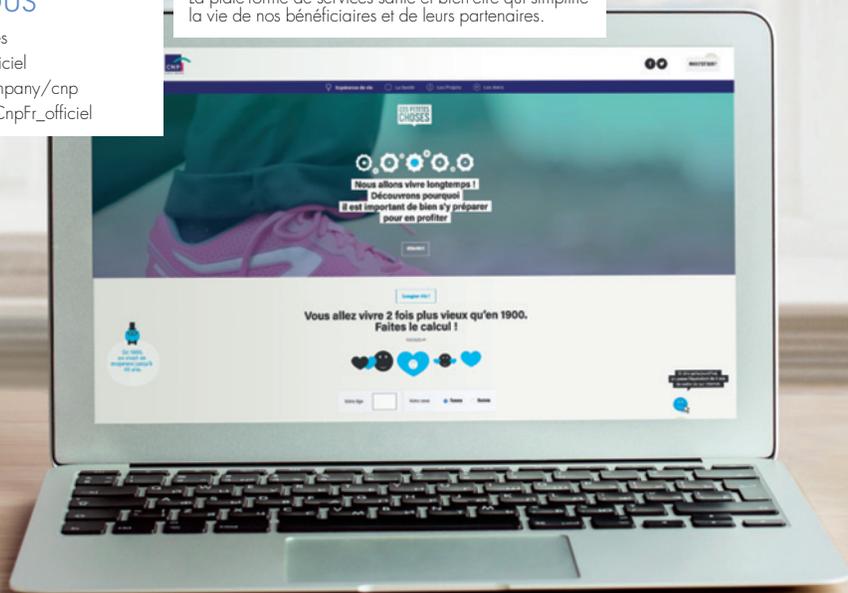
Accédez à votre espace  
et téléchargez nos  
publications.

Suivez-nous

 @CNP\_Assurances  
 [cnpassurances.official](https://www.facebook.com/cnpassurances.official)  
 [linkedin.com/company/cnp](https://www.linkedin.com/company/cnp)  
 [youtube.com/c/CnpFr\\_officiel](https://www.youtube.com/c/CnpFr_officiel)

Plongez dans [lyfe.fr](http://lyfe.fr)

La plate-forme de services santé et bien-être qui simplifie  
la vie de nos bénéficiaires et de leurs partenaires.



Avril 2018 – CNP Assurances – Direction du marketing stratégique, de la communication et du mécénat.

Conception et réalisation :  **havas paris** – Illustrations : Wood, agent Virginie

Crédits photos : Aldo Sperber – Getty Images / FS Productions / Paul Bradbury / Sturti /

FredFroese / Tom Werner / Wavebreakmedia / Peshkova. Remerciements H4D – My Notary

Fabrication : Relais graphique. Papier issu de forêts gérées durablement (FSC)

Réf. : CNP/2018/Br RSE2018/K

