

## RAPPORT D'ACTIVITE 2016

Sauver des vies

Contribuer à réduire les inégalités sociales de santé

# Sommaire

|  |           |
|--|-----------|
| <b>La Fondation CNP Assurances</b>                                   | <b>3</b>  |
| Le conseil d'administration de la Fondation CNP Assurances           | 5         |
| Les éléments financiers  | 6         |
| Le fonctionnement de la Fondation CNP Assurances                     | 7         |
| Les projets financés   | 9         |
| <b>L'urgence cardiaque</b>   | <b>11</b> |
| Promouvoir l'installation des défibrillateurs dans les lieux publics | 12        |
| <b>Contribuer à réduire les inégalités sociales de santé</b>         | <b>16</b> |
| Partenariat avec l'Alliance des Mécènes pour l'éducation             | 17        |
| Partenariat avec Bibliothèque Sans Frontières                        | 20        |
| Partenariat avec Unis-Cité   | 21        |
| Partenariat avec La FAGE   | 22        |
| Partenariat avec la Fondation pour la Vocation                       | 23        |
| Partenariat avec l'Agence du Service Civique                         | 24        |
| <b>L'engagement solidaire des salariés</b>                           | <b>38</b> |

# La Fondation CNP Assurances

## UNE FONDATION AU SERVICE DE LA SANTE PUBLIQUE

**Au nom de la vie qu'elle assure, CNP Assurances s'est engagée de manière significative en faveur de la santé publique via sa fondation d'entreprise.**

**La Fondation CNP Assurances** a été créée en 1993 à l'initiative de CNP Assurances, son unique fondateur. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. Ancrée dans le secteur public, elle conçoit et gère des solutions en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé). Présent en Europe et en Amérique latine, en particulier au Brésil, le groupe CNP Assurances est le 1<sup>er</sup> assureur de personnes en France.

**La Fondation CNP Assurances a pour objet de promouvoir, soutenir et initier toutes actions et tous projets d'intérêt général développés dans le champ de la santé. Après 5 ans d'activité en qualité de fondation d'entreprise, la fondation a été prorogée pour 3 ans et s'est dotée d'un nouveau programme d'actions pluriannuel de 2,4 millions d'euros consacré exclusivement aux projets qu'elle soutient.**

La prise en charge de l'urgence cardiaque et plus récemment la réduction des inégalités sociales de santé sont les deux axes qui mobilisent les ressources de la Fondation.

## Une fondation qui contribue à réduire les inégalités sociales de santé

Au service des grands enjeux de santé publique depuis plus de vingt ans, la Fondation CNP Assurances a décidé en 2015 d'intensifier cet engagement et de faire de la réduction des inégalités sociales de santé son axe prioritaire, en soutenant des projets d'envergure nationale, faisant écho à ses valeurs et impliquant la jeunesse.

Sa mission est de soutenir et d'accompagner des projets innovants d'utilité sociale qui apportent des réponses concrètes pour renforcer l'égalité des chances en santé. En favorisant la prévention et la promotion de la santé, en agissant sur ses déterminants sociaux, la fondation entend contribuer à favoriser le mieux vivre et la santé des populations jeunes en risque de vulnérabilité sociale.

Ce choix de la fondation est lié au fait que la France est un pays de l'Europe de l'ouest où les inégalités sociales de santé sont très marquées. Il s'inscrit également dans la volonté de répondre aux besoins des personnes et des familles dans un contexte de profondes transformations sociétales : allongement de la durée de vie, évolution de la structure familiale, dégradation du marché de l'emploi, culture du « chacun pour soi »...

## Une fondation engagée dans la prise en charge de l'arrêt cardiaque

La fondation a choisi dès 2009 de s'engager dans l'amélioration de la prise en charge de l'arrêt cardiaque et les premiers secours. Elle a depuis lancé plusieurs appels à projets et financé l'implantation de plus de 3 200 défibrillateurs cardiaques et des actions de sensibilisation de la population à leur utilisation dans plus de 2 000 communes et collectivités locales, pour un montant de 2 267 000 €.

## Une démarche dynamique : la co-construction de projets

La fondation a souhaité adopter une démarche dynamique de co-construction de projets d'envergure nationale avec des organismes partenaires tels l'Agence du Service Civique et l'Alliance pour l'éducation.

## Une fondation signataire de la Charte du mécénat d'entreprise

La Fondation CNP Assurances est signataire de la Charte du mécénat d'entreprise réalisée par Admical et ses adhérents et ouverte à tous les acteurs du mécénat d'entreprise.

## Le conseil d'administration de la Fondation CNP Assurances

Le conseil d'administration de la Fondation est composé de 13 membres élus pour une durée de 5 ans en leur qualité de représentants du fondateur et de personnalités qualifiées reconnues pour leur expertise dans le champ d'action de la Fondation.

Le conseil d'administration définit la politique générale de la Fondation, sélectionne les projets et décide des opérations phares pour la Fondation.

### ► Les 6 représentants du fondateur :

- Frédéric Lavenir, directeur général de CNP Assurances et président de la Fondation d'entreprise,
- Bérengère Auxoux-Grandjean, directrice des ressources humaines,
- Vincent Lebrun, directeur comptable et fiscal,
- Dr Martine Reverberi, responsable du service médical d'assurances,
- Agathe Sanson, directrice de la communication et du marketing stratégique.
- Magaly Siméon, directrice de la Business Unit 'Protection sociale et Services'

### ► Les 2 représentants élus du personnel :

- Jeanne Métails, inspecteur commercial, direction clientèles collectives
- Sébastien Masset, chargé de clientèle, service clients Caisse d'Épargne

### ► Les 5 personnalités qualifiées :

- Pr Carli Pierre, professeur des universités, chef de service du département d'anesthésie-réanimation de l'hôpital Necker-enfants Malades, directeur du Samu de Paris.
- Dr Halley des Fontaines Virginie, maître de conférences à l'université Paris VI, praticien hospitalier en santé publique, membre du groupe de travail sur les inégalités sociales de santé du Haut Conseil de la Santé Publique (HCSP) et membre de la Commission spécialisée « Prévention, éducation et promotion de la santé »
- Malmanche Alice, professeur de Lettres Modernes au Collège La justice de Cergy.
- Menanteau Bénédicte, expert en mécénat et engagement sociétal, Membre du Haut Conseil à la vie associative.
- Pr Serrie Alain, professeur associé des universités, chef de service de la Fédération de Médecine de la Douleur, de médecine palliative et urgences céphalées de l'hôpital Lariboisière, président d'honneur de la SFETD et président de DSF (Douleurs sans frontières).

En se dotant de moyens accrus et d'un conseil d'administration plus représentatif de l'entreprise et de ses salariés, la Fondation CNP Assurances intensifie son engagement en faveur de ses axes d'intervention.

## Les éléments financiers

Prorogée pour 3 ans, après cinq ans d'activité, la fondation s'est dotée d'un nouveau programme d'actions pluriannuel de 2,4 millions d'euros sur 3 ans consacré exclusivement aux projets qu'elle soutient. Ce versement constitue le principal financement de la fondation.

A ce nouveau programme d'actions pluriannuel s'ajoute le solde du PAP sur la période précédente qui est de 565 213€.

Conformément au calendrier fixé aux statuts, un premier versement de 800 000 € a été effectué par CNP Assurances en novembre 2016.

Le montant versé au titre des soutiens attribués en 2016 s'élève à 1 126 570€

Le montant des charges externes 2016 est de 10 600 € (Frais bancaires et honoraires).

### Soutiens accordés / axes d'intervention en 2016

| Axes d'intervention          | Montants des soutiens accordés |
|------------------------------|--------------------------------|
| Projets « Défibrillateurs »  | 260 170€                       |
| Projets « Collaborateurs »   | 59 400 €                       |
| Inégalités sociales de santé | 807 000 €                      |
| <b>Total</b>                 | <b>1 126 570€</b>              |

## Le fonctionnement de la Fondation CNP Assurances

### L'appel à projets Défibrillation 2015

Dans le cadre de sa mission « Promouvoir l'installation des défibrillateurs et sensibiliser la population aux gestes de premiers secours », la Fondation CNP Assurances soutient des projets issus des collectivités locales françaises qui souhaitent installer des défibrillateurs dans les lieux publics et sensibiliser le plus grand nombre aux gestes de premiers secours dans une démarche citoyenne.

La Fondation CNP Assurances lance également un appel à projets à destination des collaborateurs de CNP Assurances pour tous projets dans lesquels ils sont personnellement impliqués, qu'il s'agisse de mise en place de défibrillateurs cardiaques dans les communes et la formation à leur utilisation ou de projets dans les domaines des inégalités sociales de santé ou du handicap.

Dans le cadre de son axe d'intervention contribuant à réduire les inégalités de santé, la Fondation CNP Assurances a décidé de conclure des partenariats avec des organismes qu'elle identifie pour mettre en œuvre son projet dans une dynamique de co-construction. Ce nouveau thème répond à une problématique de santé publique sur laquelle la fondation va concentrer ses efforts sur le long terme.

### Les critères de sélection des projets sont identifiés dans chaque appel à projets lancé par la Fondation et portent notamment sur :

- ▶ **Le statut des porteurs de projets** : les projets doivent être conduits par des personnes morales de droit public ou de droit privé et porté par un « responsable de projet ».
- ▶ **La nature des projets** : pour être recevables, les projets ne doivent pas poursuivre de but lucratif. Ils doivent être d'intérêt général et en adéquation avec les thèmes soutenus. Contrairement à des opérations de parrainage ou de sponsoring, ils ne recherchent aucune contrepartie commerciale en rapport avec le montant de l'aide apportée.
- ▶ **L'appréciation et la faisabilité des projets** : la fondation veille à ce que l'utilisation des aides demandées soit décrite par les porteurs de projet, avec des objectifs à atteindre permettant d'évaluer les effets de son soutien. Elle privilégie les projets qui bénéficient directement aux personnes ou la collectivité et qui ont un caractère original, innovant, exemplaire et / ou reproductible.
- ▶ **La nature et le montant de l'aide demandée** : la fondation est attentive à toutes les demandes et au montant de l'aide sollicitée qui doit être adapté au projet. Son soutien peut venir en complément d'aides publiques, privées ou de ressources propres au demandeur.
- ▶ **Le suivi, l'évaluation du projet** : tout projet soutenu par la Fondation CNP Assurances fait l'objet d'un suivi, ainsi que d'une évaluation de ses résultats basée sur l'atteinte des objectifs.

## La sélection des projets

Le conseil d'administration de la fondation étudie les dossiers puis décide en séance et après échanges du soutien qu'il convient d'accorder ou non et du montant de celui-ci.

Le conseil d'administration peut :

- ▶ donner son accord,
- ▶ demander un certain nombre d'informations supplémentaires avant de prendre une décision,
- ▶ conditionner son accord à la mise en œuvre d'un certain nombre d'actions,
- ▶ refuser le projet,
- ▶ déterminer le montant du soutien financier.

## Le financement des projets

Quand le projet est adopté, une convention de mécénat est adressée par la Fondation d'entreprise CNP Assurances au bénéficiaire. Cette convention précise le montant et les modalités de versement de la subvention ainsi que les conditions à remplir pour la percevoir (justificatifs de dépenses, points d'étape et d'évaluation). Elle engage le bénéficiaire à mener à bien la réalisation du projet dans une durée déterminée.

## Le suivi et l'évaluation des projets

Pour permettre le suivi du projet, la fondation demande au bénéficiaire de l'informer régulièrement de l'évolution du projet en lui envoyant un ou plusieurs points d'étape écrits, des justificatifs de dépenses, des photos ou tout autre moyen démontrant la réalisation du projet. La fondation vérifie ainsi la bonne réalisation du projet et l'utilisation des fonds.

Dans le cadre de l'évaluation finale, la fondation demande au bénéficiaire une évaluation de l'ensemble du projet. Celle-ci permet de tirer les premiers enseignements de ce qui a été réalisé.

## La communication

La Fondation CNP Assurances entend pouvoir mener un partenariat avec le bénéficiaire du projet et assurer une action de communication permettant la justification et la reconnaissance de son concours.



## Les projets financés

Conformément à son programme annuel, la Fondation CNP Assurances poursuit son soutien visant à améliorer la prise en charge de l'arrêt cardiaque et sensibiliser aux premiers secours et débute ses premières actions en faveur de sa contribution à la réduction des inégalités sociales de santé.

La Fondation CNP Assurances apporte également un soutien actif aux projets portés par les collaborateurs de l'entreprise en les invitant à solliciter son soutien pour la mise en place de défibrillateurs cardiaques dans leur commune et la formation à leur utilisation ainsi que pour la réalisation de projets dans les domaines de la réduction des inégalités sociales de santé et du handicap, et dans lesquels ils sont personnellement impliqués.

La fondation est aussi présente auprès de partenaires institutionnels et sociétés savantes en lien avec ses axes d'actions.

La fondation sélectionne les actions qu'elle soutient en s'appuyant sur l'expertise des membres de son comité exécutif, composé pour moitié de représentants du secteur médical.

En 2016, 88 dossiers ont été retenus par le conseil d'administration de la Fondation d'entreprise CNP Assurances et se répartissent de la façon suivante :

| Axe d'intervention           | Nombre de projets retenus en 2016 |
|------------------------------|-----------------------------------|
| DAE Villes                   | 75                                |
| DAE Association              | 1                                 |
| Collaborateur                | 5                                 |
| Inégalités sociales de santé | 7                                 |
| <b>Total</b>                 | <b>88</b>                         |

| Axe d'intervention             | Dépenses engagées<br>CA du 22 mars 2016 |
|--------------------------------|---|
| DAE                            | 60 782                                  |
| DAE Association                | 0                                       |
| Collaborateur                  | 49 400                                  |
| Inégalités sociales de santé : | 402 000                                 |
| <b>Total</b>                   | <b>512 182</b>                          |

| Axe d'intervention             | Dépenses engagées<br>CA du 16 novembre 2016 |
|--------------------------------|---|
| DAE                            | 100 646                                     |
| DAE Association                | 98 742                                      |
| Collaborateur                  | 10 000                                      |
| Inégalités sociales de santé : | 405 000                                     |
| <b>Total</b>                   | <b>614 388</b>                              |

| Axe d'intervention           | Dépenses engagées<br>2016 |
|------------------------------|---------------------------|
| DAE Villes                   | 161 428                   |
| DAE Association              | 98 742                    |
| Collaborateur                | 59 400                    |
| Inégalités sociales de santé | 807 000                   |
| <b>Total</b>                 | <b>1 126 570</b>          |

# L'urgence cardiaque

En 2016, la Fondation CNP Assurances a accompagné 110 collectivités locales dans leurs projets d'implantation de 226 défibrillateurs et de formation de la population à leur utilisation.

Ainsi, depuis la création de son thème 'Défibrillation' en 2009, la Fondation CNP Assurances a accompagné 2 200 collectivités locales dans leurs projets d'implantation de plus de 3200 DAE et de formation de la population à leur utilisation.

Côté sensibilisation, la Fondation a également soutenu de nombreux ateliers aux gestes qui sauvent : « Alerter Masse Défibriller » en partenariat avec des collectivités ou des associations.

Elle a ainsi consacré plus de 2 267 000 € à cet axe de soutien.



Promouvoir l'installation des défibrillateurs et sensibiliser la population aux gestes de premiers secours est une priorité pour la Fondation CNP Assurances. Son ambition est de soutenir les communes de France qui souhaitent installer des défibrillateurs dans les lieux publics et sensibiliser le plus grand nombre aux gestes de premiers secours dans une démarche citoyenne afin de sauver des vies.

## Promouvoir l'installation des défibrillateurs dans les lieux publics



### A titre d'exemple, la Fondation CNP Assurances a soutenu en 2016 :

La ville de Paris pour l'installation de 15 défibrillateurs en extérieur accessibles à tous dans 9 grands parcs parisiens. Il n'y a à ce jour aucun défibrillateur installé à Paris en libre accès dans l'espace public. Ce projet est la première étape d'un programme de plus grande ampleur.



La ville de Montpellier pour l'installation pour l'implantation d'un défibrillateur place de la Comédie en plein centre-ville et pour une vaste opération de sensibilisation de l'ensemble de la population, déclinée dans les 7 quartiers de la ville.

La ville du Blanc-Mesnil pour l'installation de 15 défibrillateurs et la sensibilisation de la population à leur utilisation.

La ville d'Arsac en Velay pour l'installation d'un défibrillateur et la sensibilisation la population à son utilisation.

La ville de Firminy pour l'installation de 5 défibrillateurs et la sensibilisation de la population à leur utilisation.

La Communauté de communes de Beaumesnil pour l'installation de 10 défibrillateurs et la sensibilisation de la population à leur utilisation.

La ville de Quimper pour une grande action d'information et de sensibilisation de la population menée en partenariat avec tous les acteurs des secours et accompagnée de l'installation de 13 défibrillateurs.

Partenaire du Pôle d'Equilibre Territorial et Rural du Pays de La Déodatie depuis 2010 dans le cadre de l'opération Défidéo, la fondation a soutenu en 2016 l'installation de 8 nouveaux défibrillateurs et la sensibilisation de la population à leur utilisation, ce qui porte à 81 le nombre de défibrillateurs installés sur ce territoire. 68 communes sur 124 sont équipées à ce jour. Sur ce territoire (commune d'Arnould), un défibrillateur installé avec le soutien de la fondation a permis de sauver une vie.

La ville de Romans sur Isère l'installation de 8 défibrillateurs, en centre-ville, à la gare et à la base nautique et la sensibilisation de la population à leur utilisation.

La ville de Flize, pour poursuivre son équipement et la sensibilisation de sa population...





La Fondation CNP Assurances agit sur tout le territoire national.



### Sensibilisation de 4000 jeunes parisiens de CM2 : projet éducatif « Tous les jeunes ont du cœur »

#### [AJILA](#)

Le projet éducatif "Tous les jeunes ont du cœur" vise à informer et former 4000 jeunes de CM2 d'une même ville en un lieu unique, au même moment, aux risques cardiaques et aux gestes de premiers secours.

Chaque jeune se voit remettre un « Bob », mannequin individuel simple pour la formation au massage cardiaque et à l'utilisation du défibrillateur.

Les jeunes repartent avec leur Bob à leur domicile et peuvent ainsi partager leur expérience avec l'ensemble de leur famille. En diffusant ensuite les bonnes pratiques qu'il a acquises, chaque enfant devient un maillon de la chaîne de survie.

Le défi de cette opération est de faire de la sensibilisation aux gestes de premiers secours une étape incontournable dans la découverte et l'apprentissage de la citoyenneté chez les jeunes.





# Contribuer à réduire les inégalités sociales de santé

Après 21 ans d'engagement, la fondation a choisi de conserver la santé publique comme objet tout en l'ouvrant sur des enjeux plus sociétaux.

Convaincue que la santé représente un vecteur crucial d'inclusion sociale et professionnelle, la Fondation CNP Assurances a décidé de faire de la réduction des inégalités sociales de santé un axe prioritaire. Les inégalités sociales de santé sont particulièrement marquées en France et ont tendance à s'aggraver dans un contexte de crise économique. Les réduire constitue un enjeu de solidarité et de justice sociale qui permettra de donner les mêmes chances de vivre dans la meilleure santé possible à ceux qui en ont le plus besoin.

Ce choix s'inscrit dans la volonté de répondre aux besoins liés aux transformations sociétales : allongement de la durée de vie, évolution de la structure familiale, dégradation du marché de l'emploi, culture du « chacun pour soi »...

La Fondation CNP Assurances s'est dotée ainsi d'une nouvelle mission : « soutenir et accompagner des projets innovants et d'utilité sociale qui apportent des réponses concrètes pour renforcer l'égalité des chances en santé et contribuer à favoriser le mieux vivre et la santé tout au long de la vie des populations vulnérables ou en risques de vulnérabilités. »

Concrètement, la fondation contribuera, dans le cadre de grands partenariats, à :

- favoriser la prévention et la promotion de la santé,
- agir sur les déterminants sociaux de la santé dès la toute petite enfance afin de réduire les vulnérabilités (favoriser l'accès à l'éducation)
- favoriser l'information sur les droits en santé

Le public cible et prioritaire concernera les populations vulnérables ou en risque de vulnérabilité, et notamment les enfants, les jeunes et les familles monoparentales.

Une démarche proactive de co-construction de projets

La Fondation a souhaité adopter une approche proactive, dans une dynamique de co-construction de projets avec des organismes partenaires. Elle a ainsi identifié des organismes œuvrant pour l'égalité des chances en santé et les a approchés afin de co-construire des programmes d'actions auprès d'un public cible identifié. A travers de grands partenariats, elle s'engage sur des projets à long terme, pour un public plus large.



## Partenariat avec l'Alliance pour l'Education

L'association l'Alliance pour l'Education rassemble les mécènes désireux de contribuer concrètement, aux côtés des équipes éducatives et des associations expertes de l'accompagnement des jeunes, à la lutte contre la sortie du système scolaire, sans diplôme ou qualification.

### **Dans le cadre de son action sur les déterminants sociaux de la santé, la fondation a choisi d'intervenir sur l'Education.**

150 000 jeunes sortent du système scolaire chaque année sans diplôme ni qualification, soit en 5 ans une génération entière qui ne détient pas les clés pour lire, écrire et communiquer. Cette situation crée une frustration grandissante, empêche toute insertion professionnelle, risque d'induire des conditions de vie et de santé dégradées et d'aboutir à une marginalisation.

Ainsi, la fondation a rejoint l'Alliance pour l'éducation qui contribue à la lutte contre le décrochage scolaire de collégiens de classes de 5<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> en difficulté, sur 11 collèges d'Ile de France.

Au-delà d'un accompagnement éducatif, la fondation s'est attachée à encourager le prendre soin de soi et le développement de la confiance en soi afin de conduire les jeunes vers l'autonomie et leur permettre de retrouver le goût d'apprendre.

L'objectif est de faire prendre conscience à ces jeunes collégiens de l'importance de prendre soin de soi, de favoriser la création d'un esprit d'équipe et d'appartenance à une communauté, de se dépasser et de reprendre confiance en soi par la mise en place d'activités ludiques et sportives et de relaxation favorisant le bien-être et le mieux vivre ensemble.

Ce programme, qui relève de l'expérimentation et de l'innovation, trouve son originalité dans la pluralité et la synergie des acteurs concernés (Education nationale, monde académique, entreprises et associations)

### **Journées « Découverte nature » en forêt de Rambouillet et de Fontainebleau**

Comme en 2015, en partenariat avec l'Office National des Forêts, 2 journées « Découverte nature » en forêt de Rambouillet et de Fontainebleau sur le temps scolaire ont été organisées les 30 septembre et 18 octobre 2016 pour 52 collégiens de classes de 5<sup>ème</sup> issus de réseaux d'éducation prioritaire en Ile-de-France.

Ces journées visent à sensibiliser ces jeunes à l'importance de la santé et du bien vivre ensemble, éléments indispensables à la prévention du risque de décrochage scolaire.

Au programme : observation silencieuse d'animaux de la forêt, plantation d'arbres, restauration de sous-bois, animations sur le thème des empreintes d'animaux, spectacle de rapaces et sensibilisation à leur chaîne alimentaire, sensibilisation à l'équilibre de l'écosystème, repas partagés...



## Séjour « Santé, bien-être et découverte de l'environnement » pour les élèves de 4ème du programme de l'Alliance

31 élèves (10 filles, 21 garçons) de classes de 4ème ont participé au séjour « bien-être et ouverture au monde » à Piriac-sur-mer du 17 au 29 avril 2016 au Centre du Razay (44), labellisé Citoyenneté, Environnement & Développement durable (CED) Ces élèves étaient issus des collèges La justice (Cergy), Brossolette (Melun), Marie Curie (Paris), Jean Lurçat (Sarcelles), Ariane (Argenteuil)

Ces jeunes ont pu participer à des activités ludiques et sportives visant le bien-être et la découverte : vélo, initiation à la voile, pêche à pied et au filet, plage et jeux collectifs, repas équilibrés pour les sensibiliser à l'importance d'une bonne hygiène alimentaire, ateliers de musique, visite des marais salants, découverte de la culture locale, dégustation de plateaux de fruits de mer et de poissons.

L'apprentissage de l'autonomie et du vivre ensemble a aussi été un fil conducteur du séjour permettant à ces jeunes de découvrir et d'apprécier des horizons nouveaux.

Un film a été réalisé sur ce séjour, visible à partir du lien suivant :

<https://www.youtube.com/watch?v=HSt8ibL7Q5E>



### Quelques retours des participants...



**Programme « Mise en condition pour réussir Diplôme National du Brevet (DNB) »  
juin 2016**

Un programme visant la mise en condition pour réussir le Diplôme National du Brevet a été initié du 13 au 17 juin 2016 pour 33 élèves de 3<sup>ème</sup>.

Les élèves ont pu bénéficier d'un atelier « Relaxation- Respiration – Efficacité » pour gérer le stress, d'un atelier de coaching pour organiser ses révisions, et des témoignages de « rôles modèles », exemples des multiples chemins vers la réussite. Dorine Bourneton, seule femme paraplégique pilote de voltige au monde est venue témoigner de sa volonté d'accéder à ses rêves de pilote.

A l'issue de la rencontre, il a été demandé aux élèves de noter sur des post-it ce qu'ils avaient retenu de ces ateliers. Ils ont notamment écrit « relâché », « calme », « croire en soi », « ne jamais abandonner », « viser toujours plus haut »... Autant de forces et d'attitudes positives qui leur seront utiles tant pour passer leur examen que pour construire leur avenir.

## Partenariat avec Bibliothèque Sans Frontières (BSF)

### Idéas Box Santé Fondation CNP Assurances

La Fondation CNP Assurances et Bibliothèques Sans Frontières partenaires pour transposer le concept Ideas Box dans le domaine de la santé

Dans le cadre de son engagement pour réduire les inégalités sociales de santé, la Fondation CNP Assurances s'associe à BSF pour transposer le modèle de l'Ideas Box pour dans le domaine de la santé et créer un espace itinérant d'information et de prévention sur la santé.

Ce nouveau concept sera principalement destiné aux jeunes, et à leurs familles, des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales isolées et sera un outil innovant au service des politiques de santé publique des collectivités territoriales.

Les contenus pédagogiques de cette Ideas Box seront déterminés par les experts de la Fondation, en association avec les équipes de BSF. Les messages de prévention concerneront les thématiques suivantes : nutrition, drogues et addictions, vie affective et sexuelle, mal-être, sommeil, risques auditifs, secourisme, accès aux droits santé, maladies infantiles...

Avec l'Ideas Box, une médiathèque en kit, prête à l'emploi et transportable, Bibliothèques Sans Frontières va à la rencontre des populations vulnérables et facilite leur accès à des ressources culturelles et éducatives de qualité.

Tenant sur deux palettes, les quatre modules de l'Ideas Box se déploient n'importe où en moins de 20 minutes pour créer un espace culturel de 100m<sup>2</sup> où les jeunes et leurs familles peuvent trouver une connexion internet, des tablettes remplies d'applications pédagogiques, des ordinateurs, une collection de livres et de revues ou encore des vidéos informatives.

La Fondation CNP Assurances consacrera 230 K€/an à ce projet.





## Partenariat avec Unis Cité

### **La Fondation CNP Assurances partenaire d'Unis-Cité pour aider les jeunes en service civique à devenir « Ambassadeurs de la santé »**

La Fondation CNP Assurances s'associe à Unis-Cité pour bâtir le premier grand programme national dédié à la prévention des conduites à risque et à la promotion de la santé des jeunes par les jeunes.

Dans le cadre de son action en faveur de la réduction des inégalités sociales de santé, la Fondation CNP Assurances va consacrer 125 K€ en 2017 pour aider Unis-Cité, principal opérateur de missions du service civique avec 3 500 jeunes accompagnés en 2016, à bâtir un programme de sensibilisation à la santé pour les jeunes volontaires en service civique d'Unis-Cité. Ces derniers deviendront ainsi « Ambassadeurs de la santé » auprès de leurs pairs pour prévenir les conduites à risque et les former à la prévention en matière de santé.

En 2017, le projet sera mis en œuvre dans 10 antennes qui mobiliseront 74 volontaires, en moyenne 2 jours par semaine pendant 8 mois : Toulouse, Calais, Lens, Châlons-en-Champagne, Reims, Bordeaux, Bayonne, Aix, Nice, Marseille.

La Fondation CNP Assurances s'est également engagée à financer la refonte du module santé de la formation civique et citoyenne des jeunes d'Unis-Cité ainsi que la création d'un module d'e-learning pour les 3500 volontaires en service civique accueillis par Unis-Cité.



## Partenariat avec la Fédération des Associations Générales Etudiantes (FAGE)

La Fondation CNP Assurances a décidé de continuer à soutenir le projet AGORAé, projet phare d'épicerie solidaires pour étudiants en difficulté « Agoraé », lauréat 2016 de la France s'Engage.

14 Agoraé sont aujourd'hui ouvertes pour faciliter l'accès des étudiants à une alimentation saine, favoriser la création de lien social, la mixité et les échanges : accès aux droits, accès au logement, conseils à la vie quotidienne, insertion professionnelle, accès aux soins, etc. Elles ont permis à 2000 étudiants en difficulté de recevoir de l'aide.

La fondation accompagnera la FAGE dans son projet d'implantation de 6 Agoraé supplémentaires en 2017 à Clermont-Ferrand, Besançon, Créteil, Versailles, Nantes, Toulouse.

L'objectif sur 3 ans est de tripler le nombre d'Agoraé, d'améliorer leur accompagnement : formation des jeunes, outils, aide à l'équipement de base, communication, de développer de nouvelles activités (logement, culture)



## Partenariat avec la Fondation pour la Vocation

### Des futurs acteurs de la santé récompensés par la Fondation CNP Assurances

En 1960, Marcel Bleustein-Blanchet, alors président de Publicis a l'idée de créer la Fondation Marcel Bleustein-Blanchet pour la Vocation. La Fondation est destinée à encourager toutes les vocations et à aider les jeunes qui, faute d'appui matériel, sont freinés dans les efforts qu'ils déploient pour s'accomplir dans un métier choisi. Aujourd'hui, Elisabeth Badinter en est la Présidente. Tous les ans, une personnalité parraine la promotion et cette année c'est Fabrice Luchini qui a tenu ce rôle.

Notre partenariat avec la Fondation pour la Vocation, à hauteur de 30 000€/an, a pour objectif de favoriser l'égalité des chances des jeunes de 18 à 30 ans en difficulté (en situation sociale difficile, issus de l'immigration, handicapés ou orphelins, etc.) et qui se destinent à des professions de santé (vocation médicale, paramédicale ou médico-sociale).

### Le 12 décembre 2016 deux prix ont été remis par la Fondation CNP Assurances.

- 2 prix de la vocation : à Victoria Girard, 21 ans, qui se destine à être chirurgien et à Thomas Lehoux, 22 ans, qui ambitionne de devenir psychologue-clinicien-chercheur.
- 1 prix de l'esérance : à Laetitia Lesire, 23 ans, qui souhaite devenir pharmacien-chercheur.

Le prix de la vocation s'adresse à des jeunes qui ont déjà fait leurs preuves par de sérieux débuts de réalisation. C'est souvent un dernier coup de pouce pour terminer leurs études.

Le prix de l'esérance s'adresse à des jeunes qui débutent leurs études et qui ont une véritable vocation.

Nous félicitons une nouvelle fois chaleureusement les lauréats et leur souhaitons de réussir dans leurs projets professionnels.



## Partenariat avec l'Agence du service civique

Retour sur les 12 projets soutenus dans le cadre de ce partenariat



La fondation a proposé à l'Agence du Service Civique d'être son premier partenaire privé en 2015 pour co-construire un **programme d'innovation sociale**. Ce partenariat consistait à développer un projet expérimental citoyen « pour les jeunes et par les jeunes » en vue de les sensibiliser à la prévention et à la promotion de la santé (prévention des conduites addictives et à risques, information des droits des jeunes en matière de santé, sensibilisation à l'équilibre alimentaire...)

La Fondation CNP Assurances a financé à hauteur de 300 000 euros cette expérimentation qui a impliqué 64 jeunes volontaires en Service Civique de 16 à 25 ans.

Suite à l'appel à projets commun Fondation CNP Assurances / Agence du Service Civique, 12 structures d'accueil ont été sélectionnées au sein desquels les 64 jeunes en SC se sont vu confier des missions d'information, de promotion, de sensibilisation et de prévention sur des problématiques de santé qui ont permis de sensibiliser des milliers de jeunes.

La plupart des missions, qui ont débuté au cours du dernier trimestre 2015 se sont terminées en 2016.



## S'engager pour la santé des jeunes (les 12-25ans)

### [ASSOCIATION AVENIR SANTE France](#)

Bien que les troubles auditifs concernent en premier lieu les populations les plus âgées, les études françaises et internationales montrent que les jeunes sont de plus en plus nombreux à souffrir de troubles de l'audition. Que ce soit dans les concerts, en discothèques, ou avec un baladeur mp3, l'exposition des adolescents et des jeunes adultes à de la musique à volume sonore élevé est omniprésente.

Environ 10 % des jeunes de moins de 25 ans présentent ainsi une perte auditive pathologique. Les expositions sonores représentent une des causes majeures de déficit auditif chez les jeunes de moins de 25 ans.

Pour autant, peu de comportements préventifs sont mis en œuvre par les plus jeunes. Ainsi, parmi les 18-25 ans qui affirment avoir été exposés à un volume sonore élevé en discothèque, lors d'un concert ou en jouant de la musique au cours des douze derniers mois, seuls 7,5 % déclarent avoir utilisé des protections auditives et 5,1 % s'être éloignés des sources de bruit .

Ce projet a développé une action innovante sur le thème des troubles auditifs, qui représentent un enjeu majeur en santé publique pour les jeunes.

Les missions confiées aux jeunes volontaires en service civique ont consisté à animer et dynamiser des actions de prévention des risques auditifs en milieux festifs, à travers une approche interactive impliquant le public bénéficiaire.

Elles se sont déroulées au niveau local sur deux régions, en Bourgogne Franche-Comté et en Aquitaine et se sont adressées aux jeunes de 15 à 25 ans qui participaient aux rassemblements festifs qui représentaient des temps de fortes consommations de son et de produits psychoactifs.

Le premier mois a principalement consisté pour les volontaires à suivre un plan de formation leur permettant d'acquérir un « état d'esprit » préventif ainsi que de solides bases théoriques sur les risques auditifs avant d'agir concrètement sur le terrain.

Sur les 2 régions 140000 jeunes de tous milieux ont été sensibilisés (distribution de bouchons d'oreilles, prêts de casques pour enfants, conseils, informations, etc.)

Des bilans réguliers ont été effectués avec chaque volontaire, permettant d'évoquer leurs principales difficultés et réussites et ce, par le biais de leurs tuteurs d'Avenir Santé France qui les accompagnaient sur chaque zone.



**Ambassadeur santé, auprès des jeunes de 12 à 25 ans, pour promouvoir les lieux d'accueil, d'écoute, de prévention et d'accès aux soins (Espace Santé Jeunes), dans une démarche citoyenne et égalitaire, pour réduire les inégalités sociales de santé.**

#### FEDERATION DES ESPACES SANTE JEUNES (FESJ)

Certains jeunes sont souvent perdus face à la complexité du système de santé, d'autres sont en souffrance psychique et cherchent des lieux à l'écoute pour s'exprimer, d'autres encore ont des comportements à risques et négligent les conséquences sur leur santé. Les ESJ sensibilisent en moyenne 70 000 jeunes par an.

Les 6 volontaires en Service Civique ont rejoint le réseau en décembre 2015 au sein des ESJ d'Albi, Aubagne, Boulogne-Billancourt, Cannes, Tours et Nanterre. A travers ce projet, les jeunes volontaires ont eu un rôle d'**ambassadeur santé**. Ils sont allés vers les jeunes vulnérables pour :

- les sensibiliser à la prise en compte de leur santé physique, psychique, sociale ;
- les informer sur les lieux d'accueil, d'écoute et de consultations qui leur sont réservés, développer leur participation aux actions des ESJ ;
- les inciter à rencontrer des professionnels de santé.

Plusieurs actions dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville ont été menées avec la contribution active des Ambassadeurs Santé: actions de prévention du risque suicidaire, de développement des compétences psychosociales (estime de soi et respect des autres), actions de prévention et d'éducation à la santé à travers des « jeux en famille », actions visant à favoriser l'accès aux sports, à la collectivité et au milieu scolaire d'enfants et adolescents handicapés...

Les volontaires ont participé au choix des moyens les plus pertinents pour renforcer leur adhésion aux messages de prévention et de promotion de la santé, notamment à travers des outils Internet. Les Espaces Santé Jeunes sensibilisent en moyenne 70 000 jeunes vulnérables ou en risque de vulnérabilité par an.



## Actions de prévention et de réduction des risques auprès de publics cibles (jeunes, public LGBT)

### [SOS HABITAT ET SOINS Ile de France](#)

Au sein du Kiosque Info Sida et Toxicomanie, situé dans le quartier du Marais à Paris, les volontaires en Service Civique ont démultiplié l'effet bénéfique des actions existantes en touchant davantage les publics cibles dans une logique « les jeunes parlent aux jeunes ».

L'objectif de ce projet intitulé « Fêtez Clairs » était double :

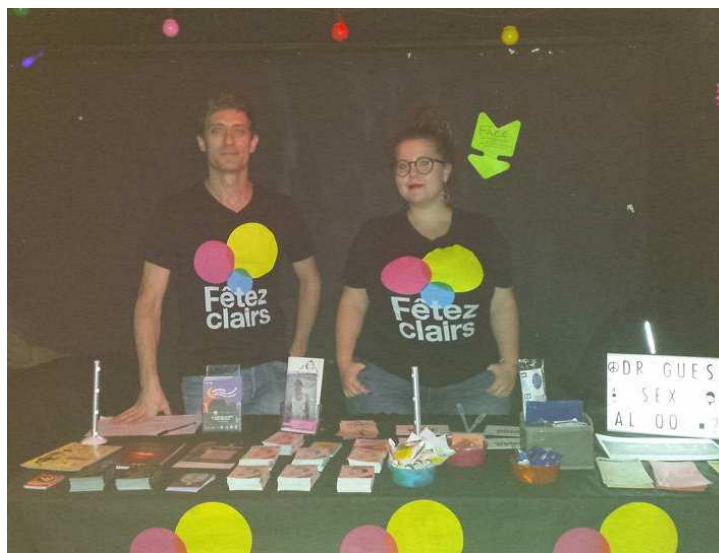
- agir sur les espaces festifs en aidant les acteurs (chefs d'établissements, organisateurs de soirées,...) à faire face aux problèmes sanitaires et de sécurité induits par les conduites à risques de leurs publics ;
- responsabiliser le public des espaces festifs et renforcer ses capacités à réduire les conduites à risques liés aux pratiques festives.

Dans ce cadre ont été mobilisés, à partir du mois de septembre 2016, deux volontaires en Service Civique, pour une durée de 8 mois.

Les volontaires ont bénéficié de plusieurs formations pour accomplir leur mission. Toujours en binôme et avec des professionnels de la prévention de différentes associations, les deux volontaires en Service Civique ont participé à la préparation, la réalisation et le suivi de 31 actions de prévention destinées au public festif et/ou LGBT.

Ils ont préparé la valise de matériel (outils de prévention, brochures, décorations pour le stand...) et participé à la réflexion en équipe pour adapter son contenu à l'action suivant le type de public (types de consommations, âge...) Lors des soirées, ils ont donné des conseils de prévention sur les risques festifs (sexuels, alcool, drogues et risques auditifs)

L'accueil du public a toujours été très positif et bienveillant envers ces jeunes, qui se sont mis au service d'autres jeunes.



## Ambassadeurs d'Actions Sociales et de Santé

### [ASSOCIATION SOLIDARITES LAMENTINOISES \(ASL\) Lamentin, Martinique.](#)

Par cette opération qui a pour objectifs d'initier, d'impulser et de piloter des actions socio-thématiques autour des problématiques de santé, l'ASL a sensibilisé des jeunes de 16-25 ans issus de la géographie prioritaire de la ville de Lamentin, sans emploi et qui ne suivent ni études, ni formation.

Ces actions de sensibilisation ont été conduites avec l'aide de 6 jeunes volontaires, constitués en « Brigade Active Santé » qui se sont pleinement investis dans leur mission d'utilité sociale.

Ils ont suscité l'intérêt de leurs pairs (16-25 ans) par la mise en œuvre d'actions socio-thématiques autour des problématiques de santé, notamment en mettant un accent particulier sur :

- la prévention des conduites addictives (usage de produits psychoactifs, consommation d'alcool), des comportements à risques
- les comportements à risque (lien entre « binge drinking », drogue et sécurité routière)
- les conduits à risque (prostitution, IST)
- l'équilibre alimentaire (sport-santé) à destination des jeunes mais aussi des scolaires (public de 8 à 25 ans)

Les actions de sensibilisation ont été menées à travers :

- des "spots de prévention santé" diffusés sur les chaînes régionales et sur Facebook,
- la réalisation de goodies avec des messages de prévention,
- des rallyes sport-santé-nutrition : compétitions de loisirs sportifs à destination des élèves du primaire...
- des prestations "show humoristiques" (prévention par le rire) sur les comportements des jeunes face aux problématiques de santé et d'influences extérieures,
- la conception d'un "mini guide santé 972" qui regroupe l'ensemble des informations pratiques visant l'accès aux soins, les différentes structures œuvrant pour la prévention sur la région Martinique,
- la conception d'un jeu pédagogique, le "HealthG@me", inspiré du célèbre "Trivial Pursuit" visant à sensibiliser le public face aux problématiques de santé dans le but de "s'informer tout en s'amusant".
- des battles, slams, toastings de prévention santé...
- un jeu-concours « Facebook Santé »...



## Mission relais santé : des jeunes au service de la prévention

### MISSION LOCALE DU DOUAISSIS

Au sein des structures partenaires de la mission locale (centres sociaux, clubs de prévention, organismes de formation, associations locales, épiceries solidaires, institutions relais en éducation et promotion de la santé...), les volontaires en SC ont été groupés en binôme pour être des relais en éducation et promotion de la santé auprès de leurs pairs, notamment dans les quartiers prioritaires. Ils ont œuvré à la prévention des addictions, du stress, du mal-être, informé en matière de sexualité, d'activité physique et d'alimentation, d'accès aux droits en matière de santé...

Les jeunes ont aussi participé à l'organisation de temps forts autour de la santé au sein des territoires en venant en appui des professionnels pour animer des ateliers ou des actions collectives auprès de la population. (Forum Nutrition, la Journée mondiale sans tabac ...)

*Témoignages de volontaire en service civique:*

*« J'ai pu me rendre compte que sur les questions de santé il pouvait y avoir selon les quartiers beaucoup d'inégalités... Les questions du tabac et du sport sont les plus récurrentes... J'aimerais continuer à travailler en lien avec la Bouée des Jeunes pendant mes études pour constater l'évolution de certains jeunes... »*

*« J'ai pu aborder avec les jeunes le sujet de la Garantie Jeunes... J'ai créé un questionnaire sur l'hygiène pour les jeunes... Je me sens à l'aise pour aborder ces thématiques avec d'autres jeunes de mon âge... Mon projet professionnel a évolué depuis mon service civique, j'ai trouvé ma voie qui est éducateur spécialisé.»*

*« Notre âge et nos parcours nous permettent d'avoir une certains facilité pour rentrer en contact avec les jeunes... les jeunes nous parlent plus facilement de leur consommation de tabac... »*





## Tendances Alternatives Festives (projet TAF), prévention par les pairs des risques liés à la fête

### [UNIS-CITE Bordeaux](#)

7 ans d'expérience de prévention sur des manifestations festives ont permis à Unis Cité Bordeaux de constater que seule une médiation par les pairs est efficace.

Dans le cadre de ce projet, les volontaires en SC sont intervenus en première partie de la nuit sur des actions de sensibilisation et de prévention (information, améliorer les connaissances des différentes conduites addictives et leurs conséquences sur le comportement, concept de modération auprès des différents groupes rencontrés).

Au-delà de minuit, quand le discours préventif n'est plus entendu ni « entendable », ils ont assuré une mission de réduction des risques et de médiation, pour des personnes en souffrance suite à la prise de produits psychotropes.

Des points d'accueil mobiles ont été animés par les volontaires :

- Le dispositif Soul tram : prévention et lutte contre la suralcoolisation dans le tramway par la musique pour créer une ambiance propice à la diffusion du message de prévention.
- Le Somn'ibus : bus où sont orientés les « fêtards » au sein duquel ils peuvent bénéficier de soins, de solutions d'orientation et de repos.

En parallèle, les volontaires en SC ont créé un outil autour du vocabulaire de prévention en plusieurs langues, ils ont réalisé un clip de présentation des actions de prévention. Ils ont également recherché des festivals-concerts pour y animer des stands de prévention, et démarré une action de maraudes à vélo.

Dans le cadre de l'Euro 2016-Bordeaux les volontaires en SC ont également assuré une mission de prévention sur la "fan zone".

Cette action a permis de sensibiliser près de 5000 personnes.

## Prévention et réduction des risques en milieux festifs par les pairs

### [UNIS-CITE Toulouse](#)

Organisé en lien étroit avec Act Up Sud-Ouest, ce projet a fait intervenir des volontaires en Service Civique dans les milieux festifs (bars, festivals...) de Toulouse et sa région sur des stands de réduction des risques pour mener des actions de prévention concernant la consommation de produits psychoactifs, l'écoute sonore et la sexualité.

A Toulouse et dans sa région, l'équipe de volontaires en SC, qui se sont auto-nommés « les dis-leur de vivre » ont sensibilisé près de 3 000 personnes dans les milieux festifs (bars, festivals...) sur des stands de réduction des risques. Ils sont intervenus lors du festival « Culture Bar Toulouse » en novembre 2015 et lors du Carnaval de Toulouse du 9 avril 2016, pour distribuer des kits de prévention des risques grâce à la création d'un char et à travers un groupe piéton (la « horde de la jungle »).

L'équipe de volontaires de Toulouse a également tenu un stand de prévention des risques dans le cadre du festival Rio Loco 2016...



## Projet de création d'un espace multi-solidarités : développement des actions santé et accueil d'un volontaire en service civique

### [SECOURS POPULAIRE FRANCAIS Fédération du Puy de Dôme](#)

En aidant chaque année plus de 2,5 millions de personnes, le SPF œuvre contre l'exclusion et l'inégalité sociale, et entend favoriser l'accès aux droits pour tous.

Ce projet a visé la réduction des inégalités sociales de santé à travers la création d'un **espace multi-solidarités**. Au sein de cet espace, le volontaire en Service Civique a pu accueillir et accompagner des personnes du territoire en situation de précarité.

Cet espace multi-solidarités, a été divisé en plusieurs espaces :

- un dédié au marché solidaire qui ressemble à une petite supérette,
- un autre dédié à la ressourcerie où sont vendus des meubles, du petit électroménager, de la vaisselle, et des vêtements,
- une salle pouvant accueillir une quarantaine de personnes pour les différents ateliers (couture, réparation, etc.),
- une grande cuisine utilisée lors d'ateliers cuisine mis en place en collaboration avec une diététicienne,
- un espace socio-esthétique à destination des bénéficiaires avec des prestations coiffures, esthétiques, conseils en image afin de permettre la reprise de confiance en soi.



## La santé par l'image

### [Association ARTS POUR TOUS, Saint Joseph \(Sud Réunion\)](#)

L'association Arts pour tous a pour missions de favoriser la rencontre des publics et le "faire vivre ensemble", et de participer à la démocratisation de l'art et de la culture.

L'action menée avec 4 volontaires en Service Civique visait à apprendre aux enfants des écoles et aux lycéens des quartiers prioritaires ainsi qu'à leurs familles, à prendre soin de leur corps au quotidien (savoir effectuer des soins simples comme nettoyer une plaie, apprendre à écouter son corps, savoir éviter les dangers du quotidien, repérer quand consulter un médecin, apprendre à téléphoner aux services d'urgence...)

Cette action s'est concrétisée par :

- des ateliers, menés au sein de la « Kaz'artous » local de l'association où le "vivre et faire ensemble" se vit au quotidien, tous les jours : jeux autour de la santé, prévention du Syndrome d'Alcoolisation Fœtale (SAF), atelier autour de la prise de sang et des analyses, atelier « Sport pour tous » ciblant l'hygiène et les connaissances anatomiques, ateliers d'hygiène alimentaire utilisant les ressources de l'île...

Près de 200 jeunes, enfants et préados ont été sensibilisés grâce à ces ateliers, ainsi que des adultes.

- la réalisation d'outils : livres, courts-métrages basés sur des micro-trottoirs réalisés avec des enfants et des adolescents des quartiers. Ces outils ont été présentés lors d'une journée d'action de la mission locale mobilisant plus de 400 jeunes.

- la mise en place d'un « espace santé » au sein de l'école Lenepveu, permettant la sensibilisation de 1200 personnes dont des élèves du primaire, d'un lycée agricole, d'un IMS, d'une Maison familiale et rurale et du lycée professionnel du quartier.

- des interventions ponctuelles dans les quartiers, permettant la sensibilisation d'une centaine de personnes.

*Préparation d'un panneau « jeu » sur le corps humain*



*Un atelier hygiène alimentaire*





## Appel à projets innovants visant à développer et élargir les missions de service civique au domaine de la santé

### [ASSOCIATION DES PARALYSES DE France \(APF\)](#)

Face aux problèmes de surpoids voire d'obésité, et à l'augmentation des addictions chez les personnes handicapées, ce projet a visé le développement de programmes d'intervention et de prévention permettant aux jeunes en situation de handicap de mieux appréhender les problématiques de santé.

Pour ce faire, deux missions conduites par 2 jeunes en service civique ont été formalisées : « Médiateur pour une santé accessible », et « Ambassadeur de la santé pour tous »

La Délégation APF des Bouches du Rhône a accueilli une jeune issue d'un BTS Economie Sociale et Familiale, qui est intervenue sur des ateliers d'éducation à l'alimentation (comment se nourrir avec des repas simples, équilibrés, avec de petits budgets), et qui sera amenée à travailler sur la prévention des conduites addictives (cannabis, alcool utilisés par les usagers pour gérer leur douleur...) en lien avec d'autres acteurs du territoire (centres ressources). Elle intervient ponctuellement aux rencontres mensuelles avec le psychologue sur l'estime/l'image de soi. Le public bénéficiaire a été élargi aux jeunes et aux adultes. Cette jeune en service civique est elle-même en situation de handicap sensoriel, ce qui lui a permis de tisser des liens avec les personnes rencontrées dans le cadre de sa mission. Elle travaille également à l'élaboration de fiches pratiques sur l'hygiène alimentaire, afin de constituer un guide pour les professionnels et les adhérents qui permettra de pérenniser son action.

L'accueil de jour de Grenoble, où un jeune en service civique a lancé une enquête de recensement des besoins par téléphone. Il travaille à l'élaboration d'un questionnaire, qui sera un moyen de prendre contact avec les interlocuteurs sur des sujets tels que le dépistage du cancer, l'accès aux soins et à la santé sans brusquer les usagers (jeunes et adultes)

L'appel à projets Fondation CNP Assurances / Agence du Service Civique a suscité beaucoup d'intérêt de la part des différentes structures participantes de l'APF de par son caractère novateur.



## Projet AGORAé

### [FAGE \(Fédération des Associations Générales Etudiantes\)](#)

Les AGORAé sont des épiceries solidaires, également lieux d'échanges, de débats et de services associatifs, dont le réseau a été développé par la Fédération des Associations Générales Etudiantes (FAGE)

Elles soulignent le phénomène de précarisation des étudiants. Les AGORAé donnent accès aux étudiants sélectionnés sur critères sociaux à des produits de première nécessité à prix réduits (environ 10% des prix du marché) Mais aussi à d'autres prestations visant à améliorer la santé et le bien-être des étudiants : permanences juridiques, aide au départ en vacances, accès à la culture, accompagnements psychologiques, conseils de nutritionnistes, bibliothèques participatives...

Créé en 2011 à Lyon, le réseau AGORAé est en plein développement. Il y a aujourd'hui 14 AGORAé sur le territoire français. Plus de 3 000 étudiants ont bénéficié de leur aide alimentaire.

Le 31 août 2016, le réseau a été l'un des lauréats de la dernière édition de « La France s'engage », dispositif porté par l'Élysée pour développer des projets d'innovation sociale.

Les 4 volontaires en Service Civique accueillis dans le cadre de cette mission ont effectué des actions de prévention et de promotion de la santé auprès de leurs pairs, mais aussi plus largement participé à l'animation des AGORAé de Metz et d'Amiens.

Voir la vidéo sur l'épicerie solidaire ouverte cette année à Amiens :

<https://www.youtube.com/watch?v=wyWnRuUxDI4>



## Ma santé et moi

### [Association Jeunesse En Mouvement \(JEM\), Epinay sur Seine \(93\)](#)

Le projet Ma santé et moi vise à donner à tous les jeunes sur le territoire national l'information nécessaire pour traiter de sujets tel que les effets de la consommation de drogue sur la santé, l'abus d'alcool, les rapports non protégés, les conséquences d'une mauvaise alimentation, les excès de la surconsommation. Pour ce faire, l'association JEM utilise divers moyens comme la réalisation d'interviews, de reportages en immersion auprès des jeunes, des chroniques dans des émissions sur New-VO radio,

Dans le cadre de ce projet, JEM a mis en place trois petits courts métrages en partenariat avec le CCEJ de Clichy sur la thématique de la santé.

15 jeunes Clichois de 11 à 17 ans accompagnés par des volontaires en service civique ont participé à l'écriture des scénari santé, la réalisation et le montage des courts métrages. Ces vidéos sont utilisées dans les débats avec des collégiens de la ville de Clichy depuis janvier 2017.

2 jeunes en Service Civique ont également suivi un groupe de 15 jeunes du centre social Mozart à Clichy dans le but de les sensibiliser à la santé et aux conséquences immédiates et futures du changement climatique sur la santé à travers la réalisation d'un autre court métrage mis en ligne dès décembre 2016.



## Bien manger, bien bouger à Goussainville, Gonesse et Bezons

### [La ligue contre le cancer](#)

Ce projet est inscrit dans le cadre des interventions du PNNS fixés par le Haut Conseil de la Santé Publique (HCSP). Il a permis de sensibiliser les enfants des quartiers prioritaires de Goussainville, Gonesse et Bezons (95) aux comportements favorables à la santé, et d'amener les habitants à une prise en charge plus globale de leur santé à travers des actions coordonnées sur les thèmes de l'alimentation et de l'activité physique.

Afin de mettre en œuvre ce projet, des partenariats ont été établis avec plusieurs établissements scolaires des 3 communes considérées comme prioritaires par l'Agence Régionale de Santé du fait de leur IDH2 (Indice de Développement Humain 2, qui met en relation 3 variables : le niveau de revenu, l'espérance de vie à la naissance et le niveau d'éducation).

Les 2 volontaires en Service Civique, encadrés par une responsable prévention, ont contacté les écoles, assuré les réunions avec les directeurs et les équipes pédagogiques en présentant le projet, animé les ateliers auprès des élèves, et évalué le projet.

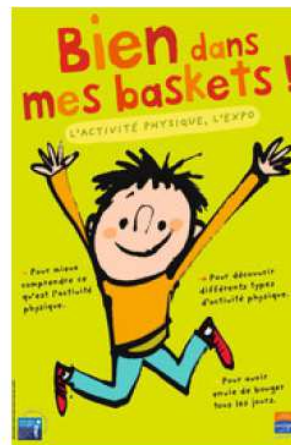
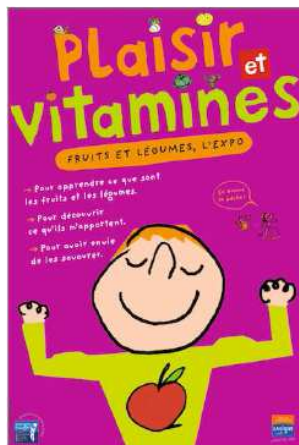
Les outils pédagogiques utilisés ont été les suivants :

- expositions « Plaisir et Vitamines » et « Bien dans mes baskets » de la Ligue contre le cancer.
- ateliers alimentation : sur les 5 sens, selon l'origine des aliments.
- dépliants sur l'alimentation équilibrée et l'activité physique de la Ligue contre le cancer.

Le projet « Bien manger, bien bouger » a été mis en œuvre du 8 mars au 1<sup>er</sup> juillet 2016 auprès de 53 classes, soit environ 1275 élèves du Val d'Oise, dans 6 établissements scolaires.

La mise en place de ce projet a permis d'instaurer une dynamique d'éducation à la santé dans les établissements concernés.

90% des enseignants se sont déclarés satisfaits de l'intérêt de l'intervention.



Atelier sur l'ouïe



Atelier sur le toucher



# L'engagement solidaire des salariés

Depuis la création de la Fondation d'entreprise CNP Assurances, la Fondation a soutenu 44 projets « collaborateurs » pour un montant de total de 311 980€ et 2 projets collectifs pour un montant de 36 624€

En 2016, la Fondation CNP Assurances a soutenu 3 projets Collaborateurs, dont 1 Défibrillation pour un montant total de 15 000 € et 2 projets collectifs Collaborateurs pour un montant de 36 624€



La Fondation favorise l'implication des collaborateurs CNP Assurances en soutenant les projets qui leur tiennent à cœur.

Elle les invite à solliciter son soutien pour des projets dans le champ de la santé, du handicap et de l'éducation dans lesquels ils sont personnellement impliqués, ainsi que pour des projets « défibrillation » portés par leur ville, commune ou communauté de communes.



## Intégration des enfants autistes dans les cours collectifs de musique

### [Association Autisme Ensemble 95](#)

Ce projet visait à favoriser le bien vivre ensemble en rapprochant une population valide d'une autre en situation de handicap.

Le soutien de la fondation a permis d'assurer l'encadrement de 4 enfants de l'association Autisme Ensemble 95 dans des cours d'éveil musical et 4 enfants à la chorale par une accompagnante spécialisée.

Les séances d'éveil musical ont lieu le samedi matin : une séance de 9h30 à 10h30 avec 1 enfant autiste dans un groupe de 4 enfants de 3 à 4 ans et une séance de 10h30 à 11h30 avec 3 enfants autistes dans un groupe de 8 enfants de 5 à 7 ans.

Le chorale (20 enfants) a lieu le mercredi après-midi, 4 enfants autistes y participent.

Un enfant de 10 ans suit des cours individuels d'instrument sans accompagnement spécifique, mais une psychologue spécialisée est disponible pour aider le professeur à mettre en place des outils de communication adaptés en cas de besoin.

La rentrée pour tous s'est passée dans les meilleures conditions.



## Rallye Aïcha des Gazelles

### [Association Cœur de Gazelles](#)

Une collaboratrice de CNP Assurances a souhaité participer au Rallye Aïcha des Gazelles du 17 mars au 1er avril 2017. Son projet est né d'un rêve : rassembler défi sportif et aide humanitaire.

Elle a suscité l'enthousiasme de plus de 200 collaborateurs de l'entreprise autour de son projet, en le relayant largement via le réseau social interne, en organisant une tombola, en levant des fonds via une plate-forme de financement participatif...

Au cours du rallye, la collaboratrice va distribuer des produits d'hygiène, des fournitures scolaires et des jouets aux enfants en lien avec l'association Cœur de Gazelles. Grâce à la logistique du rallye, l'association met en place un véritable dispensaire itinérant composé de médecins, d'infirmiers, de pharmaciens, d'opticiens et de logisticiens.

Cette « caravane médicale » traverse les régions reculées du sud du Maroc et dispense plus de 8000 consultations par an.

Pour la première fois, la fondation a décidé de soutenir cette initiative au regard de la forte implication de la collaboratrice, actrice de son projet, de par l'effet collectif qu'elle a suscité au sein de l'entreprise et compte tenu du volet « santé » de l'opération.



## Installation de 6 défibrillateurs

### [Communauté de communes des Coteaux du Layon](#)

Un collaborateur de CNP Assurances, élu local, a sollicité la fondation pour l'installation de 6 défibrillateurs et la sensibilisation de la population à leur utilisation au sein de la Communauté de communes des Coteaux du Layon, qui comprend 12 communes et s'étend sur 195 km<sup>2</sup>. Les équipements seront installés en extérieur au sein d'installations sportives.





## Projets Collectifs Collaborateurs

### Ateliers « Gestes qui sauvent »

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'amélioration de la prise en charge des personnes en situation d'urgence médicale et des premiers secours, la Fondation CNP Assurances a sensibilisé en 2016 près de 650 collaborateurs de l'entreprise aux gestes qui sauvent, grande cause nationale.

Elle a organisé des ateliers de sensibilisation aux gestes qui sauvent, assurés par des pompiers instructeurs.

Entre février et novembre 2016, plus de 470 collaborateurs du site de Paris et 173 du site d'Angers ont participé aux différents ateliers, chacun d'une durée de 45 minutes. 52 sessions de 4 ateliers ont été proposées sur les 2 sites :

Atelier 1 : Examiner une victime, rechercher les signes d'une détresse vitale, appeler les secours, mise en Position latérale de sécurité (PLS)

Atelier 2 : Prévention de l'Accident vasculaire cérébral (AVC), intervenir sur une détresse respiratoire

Atelier 3 : Réagir face à une hémorragie et être acteur en situation de crise

Atelier 4 : Détection et conduite à tenir en cas d'arrêt cardiaque et défibrillation.



### Les collaborateurs CNP Assurances contribuent à réduire les inégalités d'accès aux soins des personnes à mobilité réduite

#### [Association JACCEDE](#)

Trouver un cabinet de soins accessible pour une personne à mobilité réduite ou même se soigner lorsque l'on est en situation de handicap est un véritable parcours du combattant. A tel point que beaucoup y renoncent compte tenu du manque d'informations disponibles.

Soucieuse de réduire les inégalités d'accès aux soins des personnes en situation de handicap (moteur, visuel, auditif et mental), la Fondation CNP Assurances a souhaité devenir partenaire de JACCEDE, une association innovante qui se base sur la puissance du numérique pour révolutionner la vie des personnes à mobilité réduite,

tant en France qu'à l'international, avec son application smartphone et son site internet, qui proposent des informations détaillées sur l'accessibilité des établissements recevant du public.

La Fondation CNP Assurances a choisi de soutenir un projet majeur de l'association JACCEDE consistant à favoriser le recueil et la diffusion d'informations détaillées sur l'accessibilité des lieux de soins et de santé. Ce projet passe par :

- le lancement, de grandes campagnes de référencement auprès des instances représentatives des professionnels de santé, puis des médecins, des pharmaciens, des chirurgiens-dentistes, des établissements de soins, etc.



- l'invitation auprès des collaborateurs CNP Assurances à s'impliquer dans cet élan citoyen en faveur de l'accessibilité en devenant des « jaccèdeurs », c'est-à-dire des contributeurs actifs sur l'application Jaccède. Un challenge numérique leur a été proposé lors de la semaine du handicap, du 14 au 20 novembre, et a été remporté par une collaboratrice.



