

2017 L'ESSENTIEL



assurer
tous les
avenirs





35 MILLIONS
D'ASSURÉS EN PRÉVOYANCE/
PROTECTION
ET 14 MILLIONS
EN ÉPARGNE/RETRAITE
DANS LE MONDE

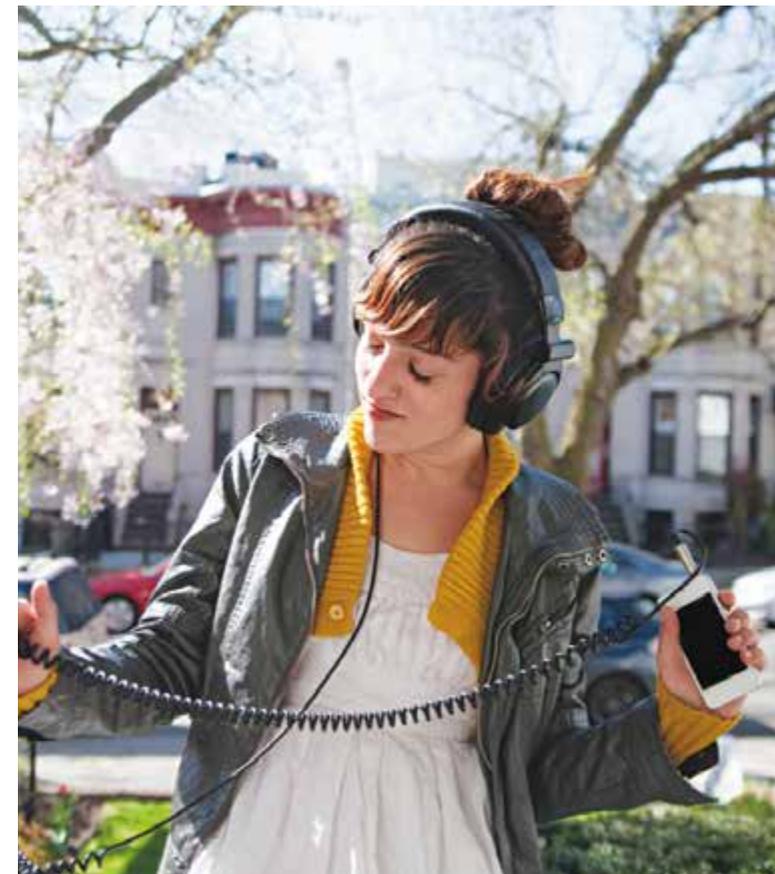
2 CONTINENTS
L'EUROPE ET L'AMÉRIQUE LATINE,
EN PARTICULIER AU BRÉSIL

5 035
COLLABORATEURS

308,7 MD€
D'ENCOURS MOYEN NET
EN 2016

À tous nos avenir et à ceux qui les construisent

Nouveaux modes de vie et de travail, nouveaux risques, nouveaux enjeux... Le monde change de plus en plus vite. CNP Assurances s'adapte, innove pour et avec ses clients, ses partenaires et ses collaborateurs, et s'engage pour assurer tous les avenir d'aujourd'hui, sans exclusive, humainement.



Notre métier, la protection des personnes

Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances conçoit des solutions de prévoyance et d'épargne innovantes qui répondent aux enjeux de ses partenaires et aux besoins de leurs clients.



L'esprit multipartenaire et multicanal

Les solutions de CNP Assurances sont distribuées par de nombreux partenaires en France, en Europe et au Brésil. Elles s'adaptent au mode de distribution de chaque partenaire, du réseau physique au 100% *online* et aux besoins des clients de chaque pays. Ce modèle ouvert rend CNP Assurances compatible avec tous les univers et l'incite à réinventer la protection des personnes dans un monde qui bouge.

Prévoyance/protection
santé, invalidité, décès, dépendance,
couverture de prêts (immobilier et
consommation), assistance et services
à la personne.

Épargne/retraite
assurance vie, retraite complémentaire
et supplémentaire.



L'innovation en tête

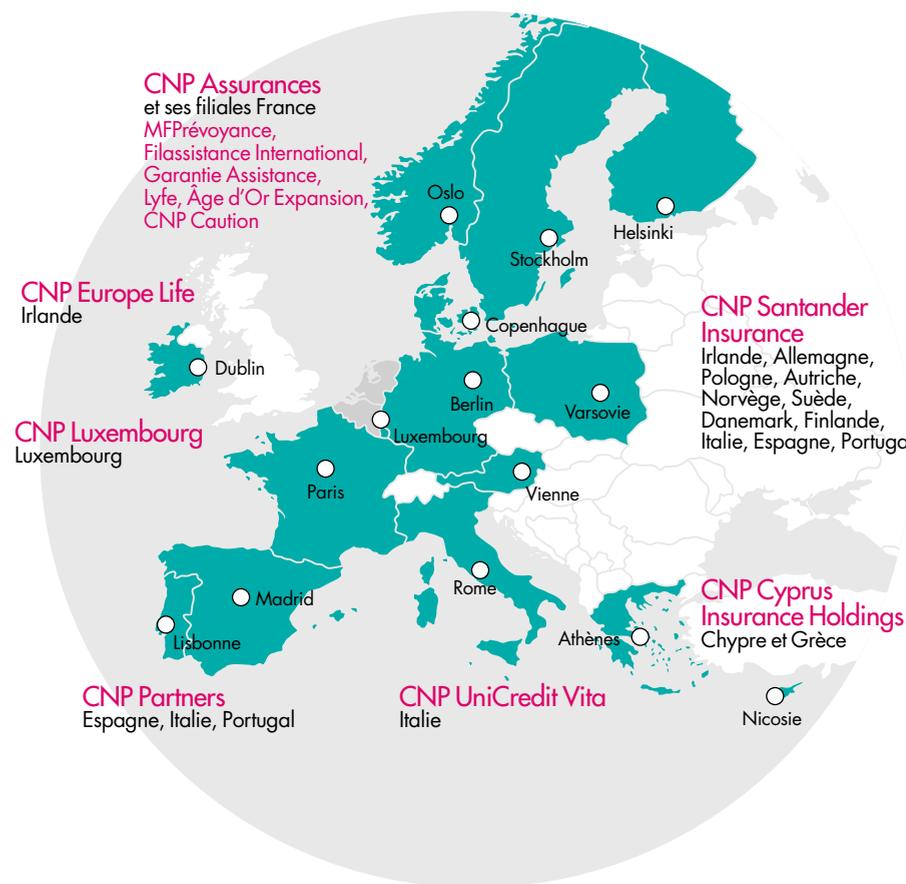
CNP Patrimoine dope la performance de sa gamme d'assurances vie et de l'épargne longue de ses clients avec le *private equity*. CNP Assurances fait découvrir l'assurance de prêt immobilier aux Allemands et CNP Santander Insurance aimer la prévoyance individuelle aux Italiens. Avec le groupe Klesia et son propre réseau de conseillers Amétis, CNP Assurances régénère la protection sociale des patrons de PME et de leurs salariés. Avec la plateforme 100% digitale Youse, CNP Assurances crée une vraie disruption sur le marché brésilien.

Découvrez nos autres innovations sur cnp.fr

L'activité du Groupe, deux continents, deux dynamiques



Amérique latine



Europe



Notre groupe en trois mots



agile

100% partenaires

- Nos solutions de protection sont adaptées aux besoins de chaque partenaire et aux usages des clients de chaque pays.

100% services

- Avec **Lyfe**, la plateforme santé et bien-être mise à la disposition de nos partenaires pour simplifier la vie de leurs bénéficiaires.

- Avec la plateforme d'assistance de proximité de **Filassistance**, disponible 24h/24 et 7j/7.

100% online

- En **assurance emprunteur**, avec ses deux partenaires leaders de la banque en ligne en France.

- Avec **Youse**, 1^{re} plateforme d'assurance *pure player* du Brésil lancée en 2016, une entreprise *data driven* qui donne le pouvoir au client.



engagé

Pour l'innovation

- Open CNP, notre programme de partenariat avec des start-up innovantes doté de 100 M€ sur cinq ans, soutient notamment **Lendix**, la plateforme de financement participatif des PME, **Alan** et sa complémentaire santé pour start-up et indépendants, 100% digitale, et **H4D**, la cabine de télémédecine.

Pour l'économie

- 129,1 Md€ investis en France dans des PME et ETI, des grandes entreprises, dans l'immobilier, les infrastructures...

Pour l'environnement

- Réduction de 20% de l'empreinte carbone des portefeuilles d'actions cotées et immobiliers d'ici à 2020.



solide

Un groupe public détenu par
la Caisse des Dépôts à + de 40%

Des partenaires distributeurs actionnaires :
La Banque Postale et le Groupe BPCE

1,2 Md€ de résultat net part du Groupe

31,5 Md€ de chiffre d'affaires

177% de couverture du SCR
(*Solvency Capital Requirement*)

(Résultats annuels 2016)



Notre Fondation pour l'égalité des chances en santé

La Fondation CNP Assurances soutient des projets qui réduisent les inégalités sociales de santé et rendent le mieux-vivre accessible aux plus fragiles.

Membre de l'Alliance pour l'éducation, la Fondation lutte contre le décrochage scolaire, vecteur d'exclusion et de dégradation des conditions de vie. Elle permet à des collégiens franciliens de réseaux d'éducation prioritaire de participer à des journées « Nature et ouverture au monde » en forêt et à une préparation au brevet incluant des ateliers de gestion du stress et de coaching pour les révisions.

Avec Unis-Cité, opérateur du service civique, la Fondation entraîne des jeunes volontaires dans des actions de sensibilisation auprès de leurs pairs sur des problématiques de santé, les risques en milieu festif ou les conduites addictives.

Avec les épiceries AGORAé, la Fondation facilite l'accès à une alimentation saine pour les étudiants modestes. En 2017, elle financera six nouvelles épiceries solidaires à Clermont-Ferrand, Besançon, Créteil, Versailles, Nantes et Toulouse.

Avec Bibliothèques sans frontières et une Ideas Box, médiathèque mobile dédiée à la promotion de la santé, la Fondation a décidé d'aller dans les quartiers prioritaires et les zones rurales à la rencontre des personnes les plus éloignées des messages de prévention.

Retrouvez-nous sur cnp.fr

Accédez directement à votre espace : particulier, partenaire, candidat, journaliste, actionnaire, analyste/investisseur.

Téléchargez nos publications : rapport annuel, bilan RSE, document de référence...

Suivez-nous

 @CNP_Assurances

 [cnpassurances.official](https://www.facebook.com/cnpassurances.official)

 [Linkedin.com/company/cnp](https://www.linkedin.com/company/cnp)

 [youtube.com/c/CnpFr_officiel](https://www.youtube.com/c/CnpFr_officiel)

Étonnez-vous avec cespetiteschoses.fr

Des petits gestes simples qui vous aideront à vivre bien, longtemps.

Découvrez nos films #ATousNosAvenirs

CNP Assurances rend hommage à ceux qui ont l'audace de se réinventer...
Quatre histoires, filmées par Olivier Delacroix, qui donnent confiance en l'avenir.



