



Pour renforcer sa présence auprès des *digital natives* et répondre aux besoins nés de leurs comportements et usages, CNP Assurances met en oeuvre une approche "test and learn" de co-construction de solutions inédites avec notamment le lancement d'une plateforme communautaire online.



Une plateforme communautaire online pour co-construire des offres

La plateforme en chiffres

400 membres

7 mois d'échanges

Accessible **24/7**

" Nous avons souhaité nous rapprocher de cette génération afin de mieux la connaître et de pouvoir construire avec elle les solutions de protection et les services au plus près de ses attentes. "

Le Groupe CNP Assurances a ainsi initié un dialogue avec 400 jeunes au travers d'une plateforme online pendant une durée initiale de 7 mois.

Accessible 24/7 depuis une tablette, un ordinateur ou un smartphone, cette plateforme permet la création, l'hébergement et le partage de tous types de contenus : forum, tchat, sondage, ...



Elle propose à ses 400 membres, étudiants, jeunes actifs (salariés, jobbers, auto-entrepreneurs, ...) et jeunes familles, des outils de création et de tests qui permettront de dessiner les futures offres de CNP Assurances.

Parmi les premiers constats



LES « BATTANTS »

Ils ont le sentiment de pouvoir faire bouger les choses dans la société, et pourtant ils sont en situation inconfortable, plutôt inquiets pour leur avenir mais sans fatalisme pour autant. Ils sont combattifs et créatifs.



LES « OPTIMISTES PROACTIFS »

Bien installés professionnellement, confiants dans l'avenir, vers lequel ils se tournent, ils ont le sentiment de pouvoir contribuer à améliorer l'environnement dans lequel ils vivent. Ils ont plein de projets précis pour le futur.



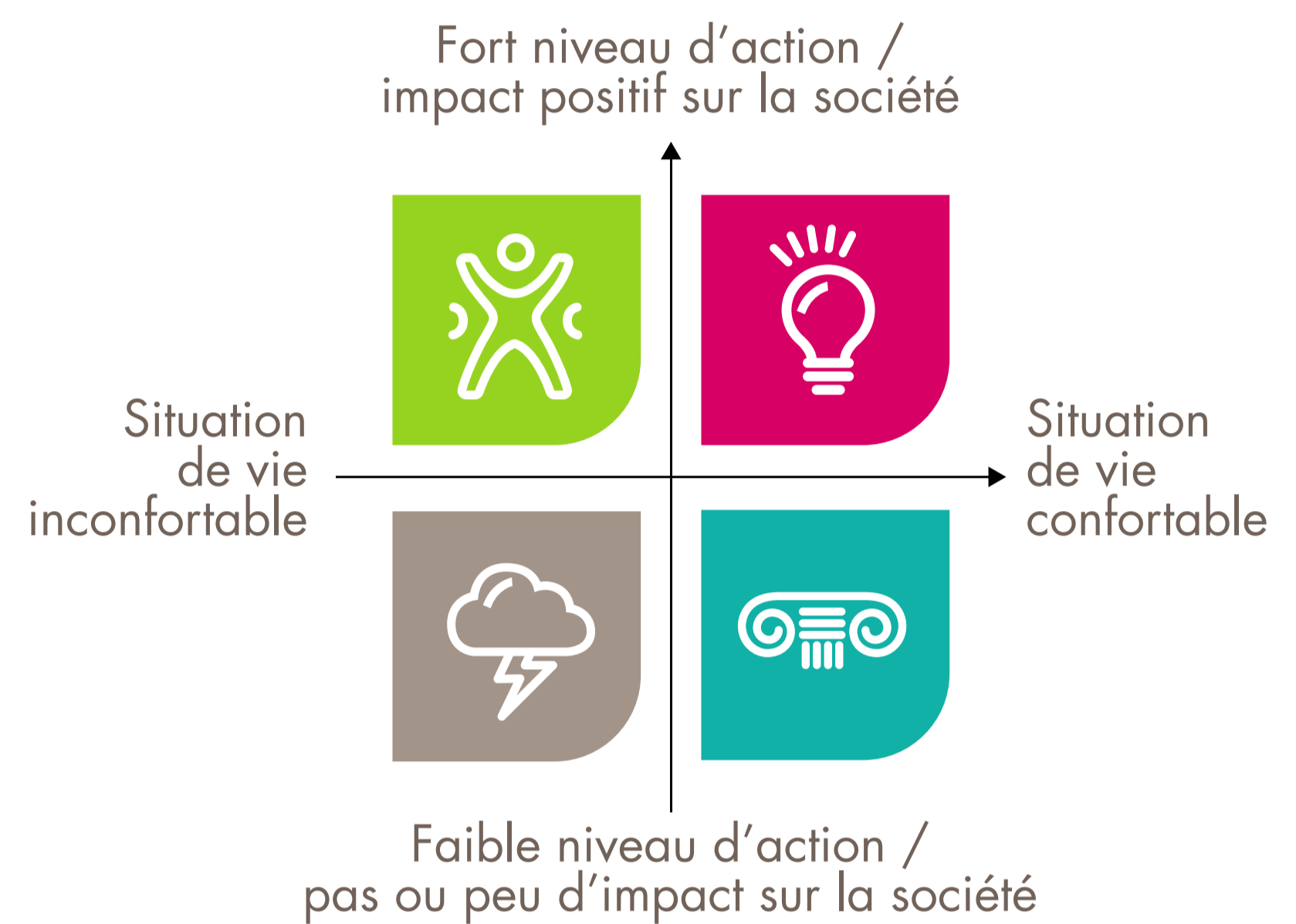
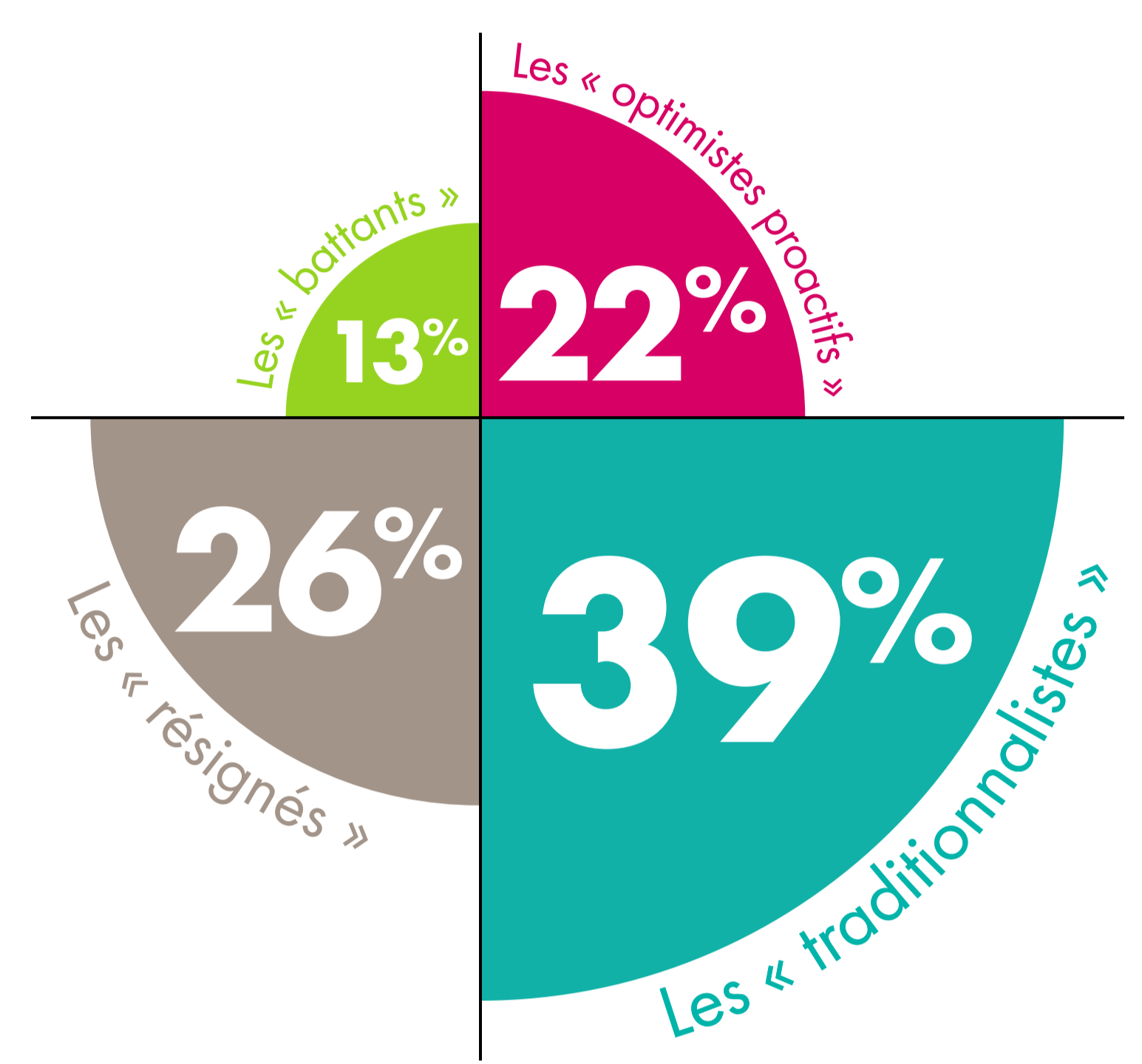
LES « TRADITIONNALISTES »

Bien établis dans la vie, confiants pour leur avenir personnel et professionnel, ils ont le sentiment (ou la volonté) de ne pas pouvoir changer les choses qui les entourent.



LES « RÉSIGNÉS »

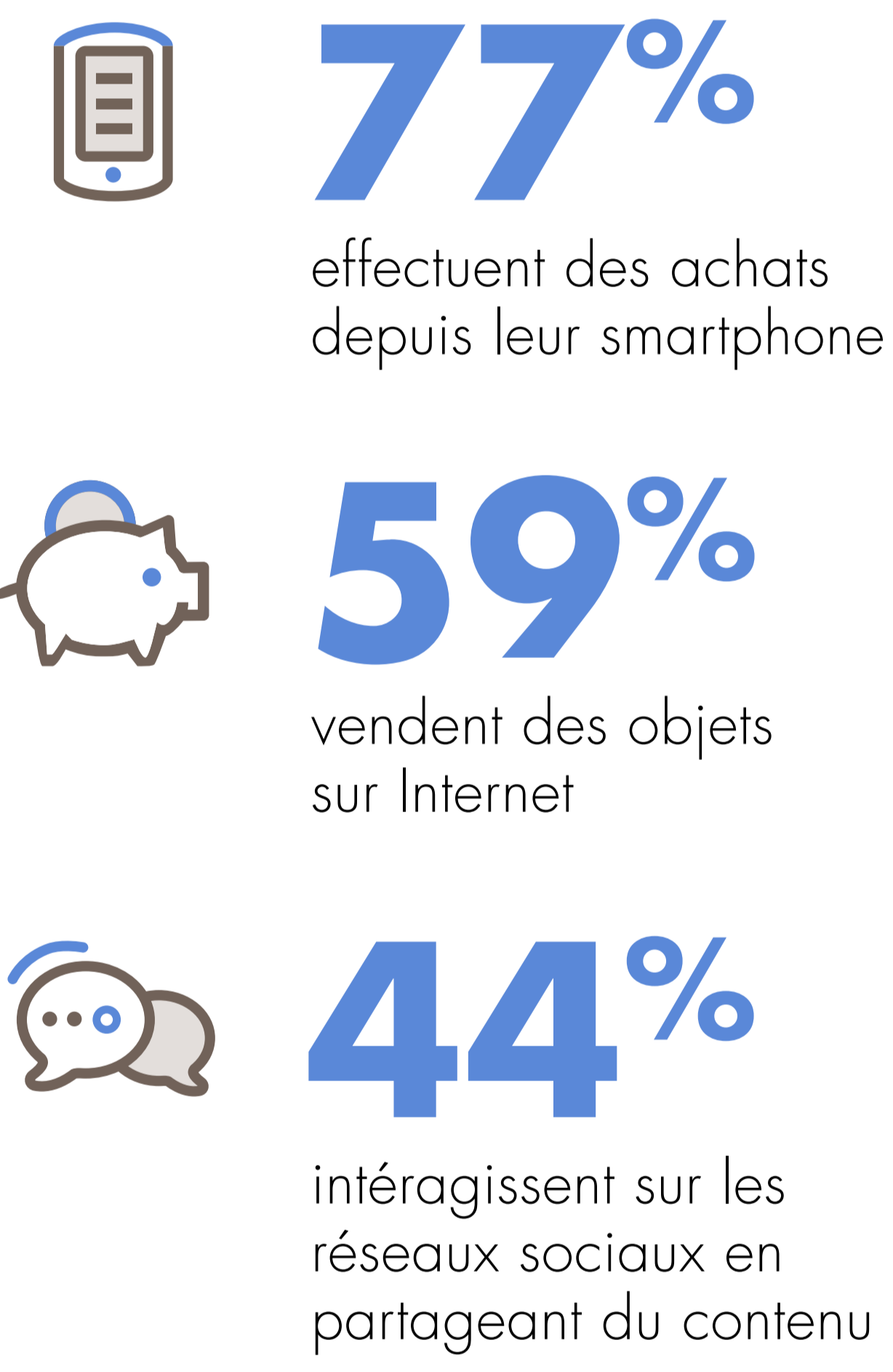
En situation précaire, ils sont remplis de doute quant à leur avenir et sur la société. Ils n'ont que de vagues projets. Ils ont le sentiment de n'avoir aucun moyen d'action sur leur environnement.



De fortes attentes d'accompagnement face aux cyber-risques...

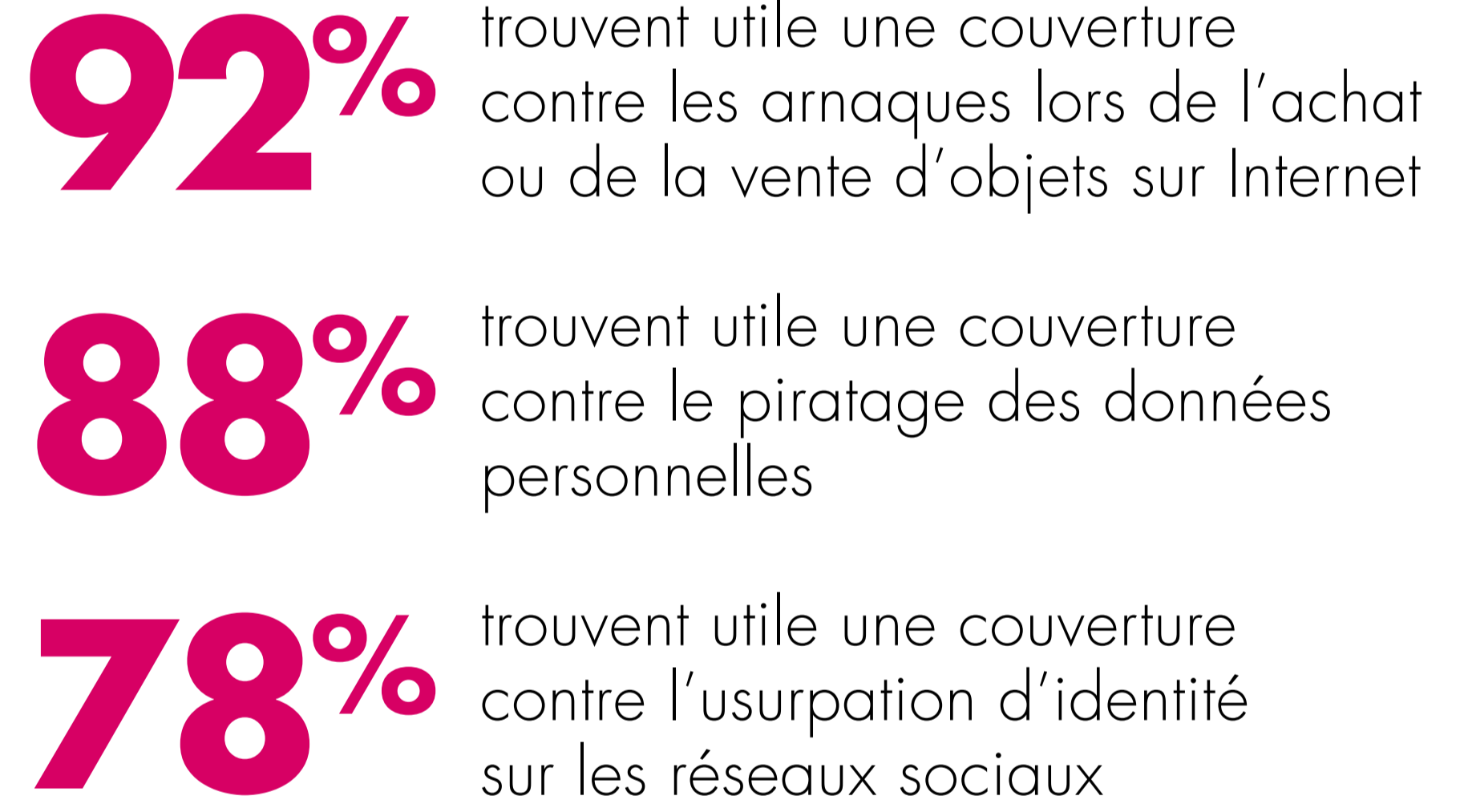
USAGES

ATTENTES



69% sont intéressés par une assurance contre les cyber-risques

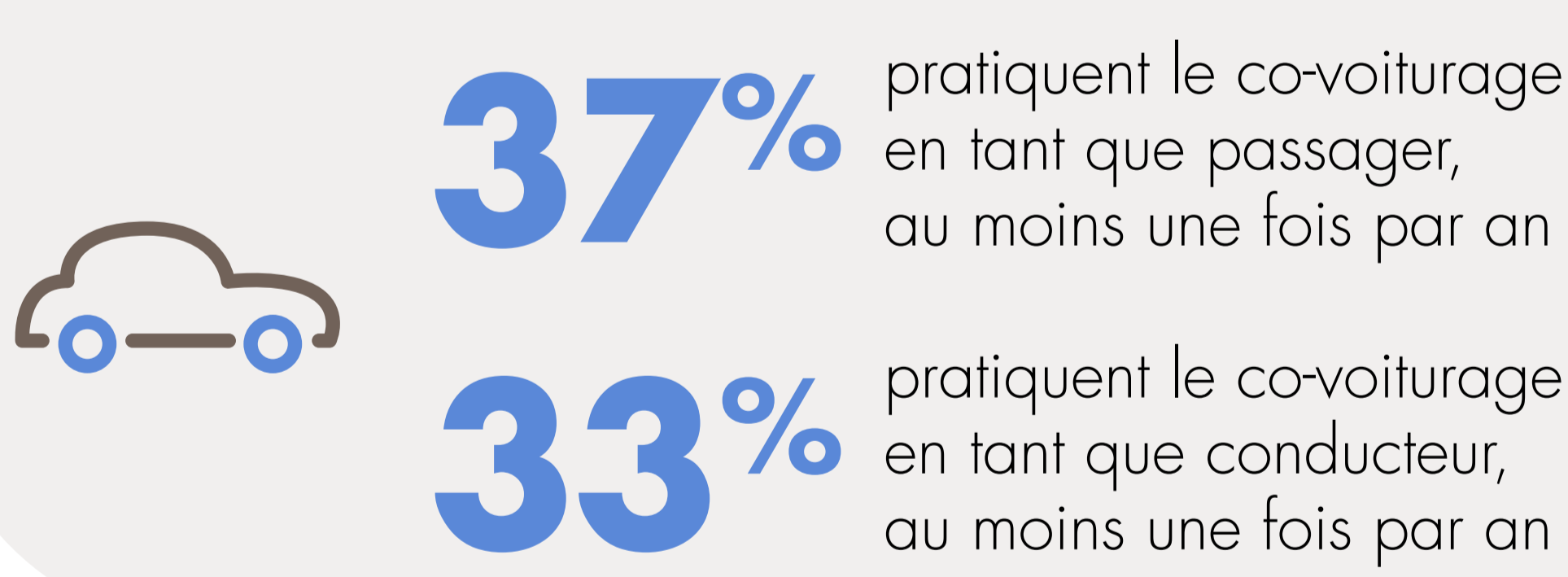
chez les optimistes proactifs



... mais aussi pour couvrir les risques liés aux pratiques collaboratives

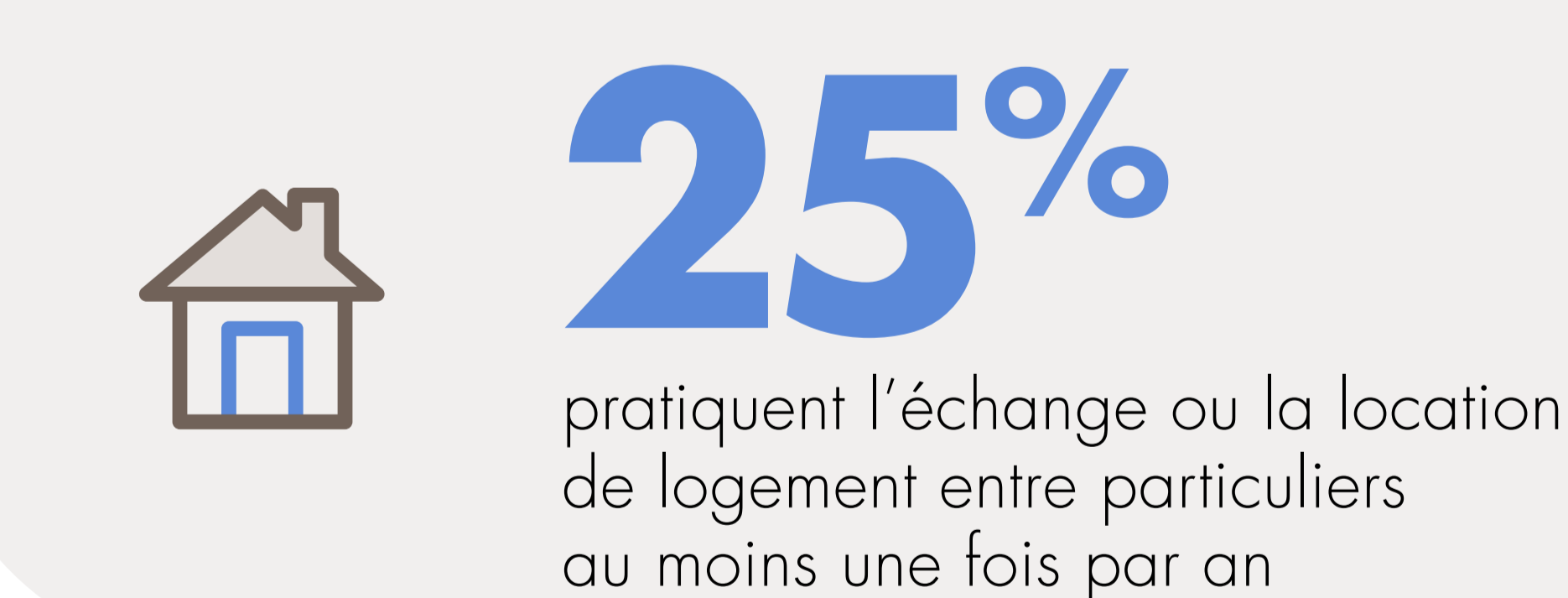
USAGES

ATTENTES



53% sont intéressés par une assurance co-voiturage

81% chez les optimistes proactifs



55% sont intéressés par une assurance en cas d'échange / location d'un logement

86% chez les optimistes proactifs



50% sont intéressés par une assurance en cas de prêt ou de location de biens

84% chez les optimistes proactifs

L'organisme d'assurance idéal doit proposer des offres sur mesure, compréhensibles, à des tarifs plus accessibles

55% des Y attendent des offres sur mesure, adaptées à leur situation (on ne paie que pour ce dont on a besoin)

56% Des tarifs plus bas, plus accessibles

47% Des contrats plus clairs et compréhensibles, présentés de manière simple sans jargon

