



2016
L'ESSENTIEL RSE

#conversations
autour de notre engagement

NOTRE AMBITION :

Créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes dans une logique d'assureur et d'investisseur responsable



2003

Signature du Pacte mondial de l'ONU.

CNP Assurances s'engage, notamment, à respecter les droits de l'homme et l'environnement.

2009

Promoteur de la Charte développement durable des assureurs de l'Association française de l'assurance,

CNP Assurances s'engage à réduire les vulnérabilités sociales, à lutter contre le changement climatique et à favoriser l'investissement responsable.

2011

Signataire des Principes pour l'investissement responsable (PRI) de l'ONU, une nouvelle

étape de son engagement.

2015

Acteur de la transition énergétique : publication d'objectifs ambitieux de réduction de l'empreinte carbone des investissements directs en actions et en immobilier.



CNP Assurances, leader de l'assurance de personnes en France, conçoit des solutions de protection et d'épargne pour ses partenaires distributeurs et ses assurés. La responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) est au cœur de sa stratégie. Elle inspire ses offres, ses pratiques managériales et ses principes d'investissement, afin de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes.



Le monde contemporain est porteur de risques pour les personnes, notre rôle est de prévenir, de protéger.

Jean-Paul Faugère,
président du conseil d'administration

La responsabilité sociétale de l'entreprise est un levier de transformation et de création de valeur au cœur de la stratégie du Groupe, tant en Europe qu'en Amérique du Sud.

Frédéric Lavenir, directeur général



36 millions

d'assurés en
prévoyance/
protection

2 continents

l'Europe et
l'Amérique latine,
notamment au Brésil

4 740

collaborateurs

316,9 Md€

d'encours moyens
en 2015

13 millions

d'assurés en
épargne/
retraite

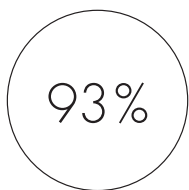
Q. Quelle est la plus-value de votre engagement **sociétal** ?

R. Il donne du sens à nos actions, de l'avenir à nos convictions et fait grandir la confiance de toutes nos parties prenantes : assurés, partenaires, collaborateurs...

Notre présence au cœur de la vie des gens depuis plus de 160 ans, avec des partenaires qui partagent nos valeurs, **nourrit le sens de l'intérêt général qui nous anime.**

Déployée sur tous les axes stratégiques de l'entreprise, notre démarche responsable éclaire nos choix et inspire nos offres en cohérence avec notre origine publique et notre mission : **répondre aux besoins essentiels d'assurance du plus grand nombre** contre les risques d'aujourd'hui et de demain. Sans exclusive. Humainement.

Au cœur de notre politique responsable, les collaborateurs bénéficient d'un accompagnement soutenu. Mobilités internes et formations forgent la qualité des équipes, expérimentées, fidèles et agiles. Résultat : au-delà des engagements officiels d'ordre sociétal et environnemental, le Groupe est reconnu par les grandes agences de notation extrafinancière – MSCI, Oekom, Vigeo, etc. – et par l'intégration du titre CNP Assurances dans les principaux indices ISR européens.



des collaborateurs de CNP Assurances bénéficiaires d'une formation en 2015



d'assurés font confiance à CNP Assurances en prévoyance/protection



Q. Que fait CNP Assurances pour favoriser l'insertion ?

R.

Nous nous mobilisons sur tous les fronts pour l'insertion économique et sociale, au sein de notre entreprise et dans la société.

0,2%

Le taux de refus en assurance emprunteur permet au plus grand nombre de réaliser ses projets

128

MILLIONS D'EUROS ENGAGÉS PAR CNP ASSURANCES À FIN 2015 POUR SOUTENIR DES PME EN DIFFICULTÉ OU IMPLANTÉES EN ZONES URBAINES SENSIBLES

Pour rendre ses produits accessibles au plus grand nombre, le Groupe s'appuie sur son expertise en mutualisation des risques et des populations, et contribue ainsi à la **lutte contre l'exclusion** que ce soit pour raison économique ou médicale. Parce qu'une majoration de tarif ou des restrictions de garanties peuvent priver d'un projet d'avenir, notamment immobilier, CNP Assurances est très investie dans les travaux de la profession qui permettent aux personnes présentant un risque aggravé de santé de s'assurer et d'emprunter.

Avec plus d'une centaine de jeunes en alternance, un taux d'emploi de 6,4 % de travailleurs handicapés et plus de 21% de seniors dans ses effectifs, CNP Assurances mène une politique engagée en termes d'intégration.

En outre, son comité exécutif est composé de 38% de femmes, signe de son investissement constant pour l'égalité femmes/hommes.

Résultat de 20 ans d'engagement continu, cette politique a été reconnue par le **label Diversité**, obtenu dès 2009 et renouvelé depuis. Le mécénat privilégie également l'insertion sociale. Depuis 2015, CNP Assurances soutient l'association « Nos quartiers ont des talents » (NQT) et mobilise ses collaborateurs pour accompagner vers l'emploi des jeunes diplômés de quartiers défavorisés.

La Fondation CNP Assurances s'attache à **réduire les inégalités sociales de santé** en partenariat avec l'Agence du service civique, et s'engage dans la prévention du décrochage scolaire au sein de l'Alliance pour l'éducation.

Q. Peut-on changer la donne avec une gestion d'actifs responsable ?

R. CNP Assurances le croit. Elle s'attache à donner du sens à son rôle d'intermédiaire financier en assurant la cohérence de son portefeuille avec ses valeurs.

Avec plus de 300 milliards d'euros investis dans tous les secteurs, CNP Assurances joue un rôle majeur dans le financement de l'économie réelle. **Investisseur responsable**, CNP Assurances mène depuis dix ans une stratégie déterminée de sélection de ses investissements à l'aune de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), étendue progressivement à tous les compartiments d'actifs. Aujourd'hui, 81 % de ses investissements sont analysés et choisis sur ces critères. En 2015, année de la COP21 en France, CNP Assurances a choisi de renforcer sa lutte contre le changement climatique, convaincue qu'elle contribue au développement durable tout en sécurisant la rentabilité de ses investissements sur le long terme.

Signataire du *Montréal Carbon Pledge*, CNP Assurances s'attelle à mesurer et publier l'empreinte carbone de son portefeuille financier, en commençant dès 2015 par les actions cotées détenues en direct. Leur empreinte est estimée à 0,44 teqCO₂ par millier d'euros investi. CNP Assurances s'engage à la réduire en priorisant le dialogue avec les entreprises dont elle est actionnaire.

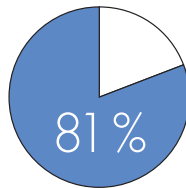
À fin 2015, elle ne détient plus aucune position directe dans des titres cotés de sociétés dont plus de 25% du chiffre d'affaires est lié au charbon thermique.

Pour entraîner les clients dans ce cycle vertueux, CNP Assurances propose des supports ISR dans les principaux contrats d'épargne en unités de compte. À fin 2015, grâce à la promotion active de ses partenaires, les fonds ISR de ces contrats représentent 543 millions d'euros d'encours, en progression de 6% par rapport à 2014.



1er

PROPRIÉTAIRE FORESTIER PRIVÉ
EN FRANCE AVEC 54 000 HA,
CAPTEUR NATUREL SIGNIFICATIF
DE CO₂

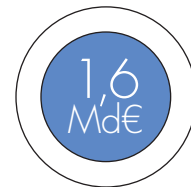


des actifs financiers
de CNP Assurances
passés au filtre de critères
environnementaux, sociaux
et de gouvernance (ESG)
à fin 2015

OBJECTIFS EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



de réduction de l'empreinte
carbone des actions cotées
détenues en direct
à horizon 2020



d'investissements verts
à fin 2017,
soit le double
de 2015



Q. Assurer tous les avènements, est-ce uniquement une question de protection financière ?

R. **CNP Assurances ne s'en contente pas. Elle prévient, conseille et accompagne le bien-être et la santé de chaque assuré en veillant scrupuleusement à la protection de ses données personnelles.**

CNP Assurances, renouvelant son offre de **services**, a lancé la plateforme d'e-santé, Lyfe, fin 2015. Elle donne accès à des conseils médicalisés 24h/24, à l'accompagnement personnalisé à distance, et permet d'obtenir un rendez-vous pour un examen de type scanner dans un délai ultracourt.

La **prévention santé** est source d'innovations qui enrichissent le service aux assurés. Filassistance, sa filiale spécialisée dans l'assistance à la personne, propose notamment des programmes de prévention sur la perte d'autonomie et contre les risques cardiovasculaires.

Avec la digitalisation générale des échanges et le *big data*, la **protection des données personnelles** devient un défi technique permanent et un enjeu en termes d'éthique. CNP Assurances met la confidentialité des données au cœur de ses codes de bonne conduite, de ses procédures de gestion et de ses outils informatiques. Un correspondant informatique et libertés veille sur la protection des données, et une démarche de *privacy by design* – protection de la vie privée dès la conception des produits – est en cours de généralisation.



de dons versés en 2015
par les entités du Groupe
pour la santé, l'insertion
sociale et la recherche
sociétale



de personnes
bénéficiant des services
de Filassistance,
entité dédiée à l'assistance
et à la prévention



Q Le monde change, nos vies changent, de nouveaux risques émergent. Qui va les assurer ?

R. **Comptez sur nous ! À l'écoute
des évolutions de la société,
CNP Assurances observe, s'adapte
et innove pour assurer tous les avenir.**

CNP Assurances réalise des études pour anticiper les besoins des assurés. En 2016, elle a choisi de coconstruire et de tester des solutions inédites avec les nouvelles générations via une plateforme communautaire *online*. Dans le champs de l'économie sociale et solidaire, territoire naturel de CNP Assurances, le Groupe est à l'initiative de La Fabrique d'Assurance. Ce laboratoire d'idées collaboratif réunit les acteurs du secteur qui cherchent à réinventer l'assurance. La micro-assurance est l'une des premières pistes explorées.

Des garanties innovantes permettent aux assurés de surmonter les situations de dépendance ou de perte d'emploi. Le Groupe développe des solutions qui répondent à des problématiques plurielles, comme une épargne dédiée à la santé lors de la retraite, ou des services de prévention conjuguant l'humain et le digital. Au Brésil, Caixa Seguradora a créé un service d'aide au recrutement pour ses assurés confrontés au chômage, avec diffusion de CV et consultation d'orientation en ligne. Pionnier du *full online* en assurance emprunteur avec deux partenaires distributeurs leaders de la banque en ligne en France, CNP Assurances facilite les démarches des assurés :

la dématérialisation va de la souscription en ligne avec signature électronique à la déclaration de sinistre avec transmission des pièces et suivi de l'avancement du dossier par e-mail ou SMS.

100%
digitale

la compagnie d'assurances
« Youse » lancée à l'été 2016
par la filiale brésilienne
Caixa Seguradora

1^{re}
étude

d'impact environnemental
réalisée pour un produit
d'assurance digitalisé

400

JEUNES MOBILISÉS PAR
CNP ASSURANCES
POUR DESSINER *ONLINE*
DES OFFRES RÉPONDANT À
LEURS BESOINS

Une démarche de responsabilité sociétale évaluée

Agir, c'est bien, traduire en mesures objectives les enjeux majeurs de l'entreprise et rendre compte des résultats de la démarche, c'est mieux. C'est pourquoi depuis 2006, CNP Assurances a développé un panel d'**indicateurs RSE** qui couvrent l'ensemble de son activité. Détaillés dans le **bilan RSE 2015**, ils permettent de mesurer le chemin parcouru et incitent à renforcer notre engagement concret et quotidien pour une entreprise toujours plus responsable vis-à-vis de ses clients, de ses collaborateurs, de ses actionnaires et de son environnement.



Une démarche reconnue

Les grandes agences de notation extrafinancière valident la qualité de notre démarche, en particulier en matière de ressources humaines et d'engagement sociétal.

SUSTAINALYTICS

Août 2014

5^e sur 94

pour le secteur
assurance monde

OEKOM RESEARCH

Août 2015

1^{er} sur 128

Prime C+

entreprises internationales
du secteur assurance

MSCI

Mai 2016

AAA

VIGEO

2016

6^e sur 42

pour le secteur
assurance Europe

Le titre CNP Assurances est intégré à plusieurs indices ISR européens, tels que :

*Ethibel Sustainability Index
Excellence Europe,*

*Nyse Euronext Vigeo -
Eurozone 120 et Europe 120,*

*MSCI Global Sustainability
Indexes*

et, depuis 2015, à l'indice
FTSE4Good Index.




Retrouvez-nous sur cnp.fr


Accédez directement à votre espace :
particulier, partenaire, candidat, journaliste,
actionnaire, analyste/investisseur.


Téléchargez nos publications :
rapport annuel, bilan RSE, document
de référence...



Suivez-nous sur Twitter, Facebook et LinkedIn

 @CNP_Assurances

 cnpassurances.officiel

 linkedin.com/company/cnp



Découvrez l'univers lyfe.fr

La plate forme de services santé
et bien-être mise à la disposition
de nos partenaires pour simplifier la vie
de leurs bénéficiaires.



Amusez-vous sur cespetiteschoses.fr

Vous apprendrez des petits gestes simples qui
vous aideront à vivre bien, longtemps.



Juillet 2016 – CNP Assurances – Direction de la communication
et du marketing stratégique

Conception et réalisation : **IHAVAS PARIS**

Crédits photo : Getty images

Fabrication : Relais graphique. Papier issu de forêts gérées
durablement 100 % recyclé (PEFC)

Réf. : CNP/2016/Br RSE2016/KM

