

assurer tous les avènements

L'engagement sociétal de CNP Assurances

« Face aux multiples changements et aux incertitudes qui affectent la vie de nos clients, plus que jamais CNP Assurances est là pour assurer tous les avènements. »

Frédéric Lavenir, directeur général

Un assureur animé par l'intérêt général

L'origine publique de l'entreprise, sa présence au cœur de la vie des gens depuis plus de 160 ans et son anticipation des mutations de la société forgent l'engagement de CNP Assurances de mieux protéger tous les avènements au bénéfice de toutes ses parties prenantes.

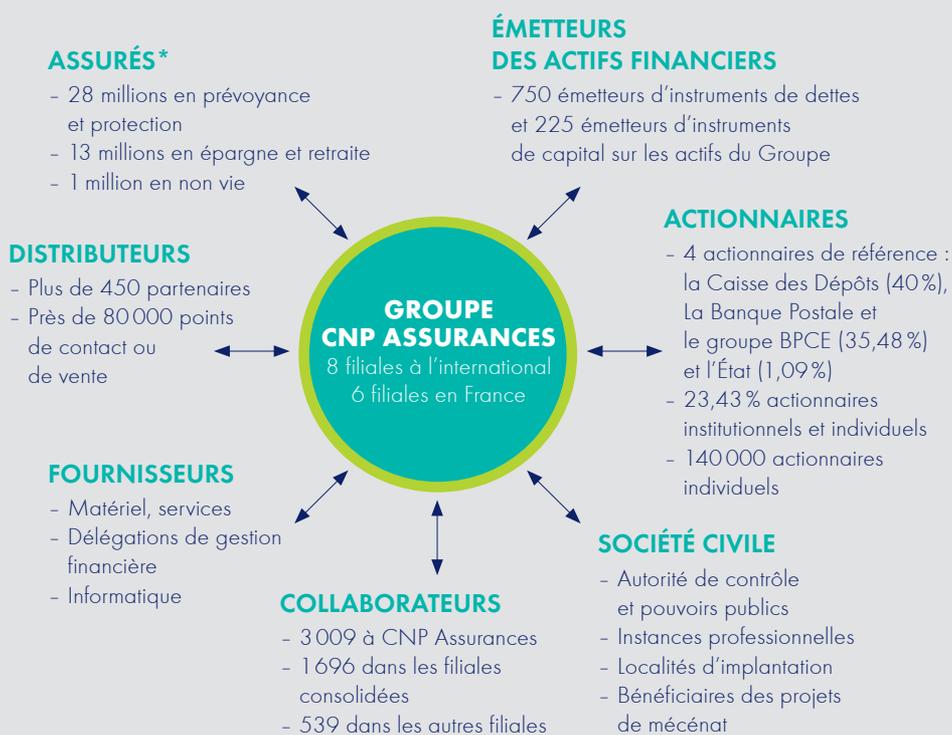
4 objectifs sociétaux

- 1 Adapter nos offres à la **diversité des besoins**
- 2 Assumer notre **responsabilité économique**
- 3 Accompagner les **collaborateurs** dans la durée
- 4 Réduire notre **empreinte environnementale**



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Les parties prenantes du Groupe



*Estimations fondées pour partie sur le nombre de contrats sous gestion, arrondies au chiffre supérieur.

Une démarche affirmée année après année

2003

L'adhésion au **Pacte mondial** de l'ONU conforte l'engagement de CNP Assurances à respecter les droits de l'homme et du travail, à lutter contre la corruption et à respecter l'environnement.

2009

Acteur de la **Charte développement durable** de l'Association Française de l'Assurance, CNP Assurances s'engage à contribuer à la réduction des vulnérabilités sociales et à la lutte contre le changement climatique, à favoriser le développement économique et l'investissement responsable.

2011

CNP Assurances adhère aux **Principes pour l'investissement responsable (PRI)** de l'ONU.

1 Adapter nos offres à la diversité des besoins

CNP Assurances s'attache à concevoir des garanties essentielles à des tarifs accessibles pour protéger le plus grand nombre.

Nos priorités

LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION FINANCIÈRE

L'expertise acquise en évaluation des risques et leur mutualisation facilitée par la taille du Groupe permettent de proposer des protections étendues, y compris aux personnes à faibles revenus ou présentant un risque aggravé de santé.

DES PRODUITS ET SERVICES À AVANTAGE SOCIÉTAL

Pour accompagner le bien vivre de chacun tout au long de la vie, l'offre intègre des services de prévention et des prestations d'assistance. Tous les produits en euros font l'objet d'une gestion financière responsable et les supports ISR* permettent aux assurés de donner du sens à leur placement.

LA SATISFACTION DES ASSURÉS

Les enquêtes clients donnent la mesure de la satisfaction, partagée avec les réseaux partenaires pour progresser ensemble. Les nouvelles technologies accélèrent les échanges d'information, simplifient l'accès à l'assurance emprunteur et dynamisent la relation avec les assurés.

96 600

contrats en unités de compte avec supports ISR*

*ISR (investissement socialement responsable)

Placement qui vise à concilier performance économique et impact social et environnemental, et qui favorise une économie responsable en influençant la gouvernance et le comportement des acteurs.

1 90 000

polices de microassurance émises dans le Groupe

Taux de refus CNP Assurances en assurance emprunteur toujours inférieur à

0,2 %

2 Assumer notre responsabilité économique

Avec plus de 300 Md€ d'actifs placés à des horizons longs, dont 126 Md€ investis en France, CNP Assurances contribue à la stabilité économique et accompagne le développement des entreprises.

Nos priorités

INVESTISSEMENT RESPONSABLE

- Tous les investissements de CNP Assurances en actions et en obligations sont sélectionnés à l'aune de critères environnementaux, sociaux ou de gouvernance, une manière de prévenir un plus large spectre de risques et de sécuriser ainsi la performance durable de nos investissements.
- CNP Assurances soutient les entreprises notamment près de 500 entreprises réalisant moins de 50 M€ de chiffre d'affaires, des start-up aux PME bien installées.
- CNP Assurances veille sur la performance énergétique de son patrimoine immobilier et sur la gestion durable de son patrimoine forestier avec des objectifs de biodiversité et d'anticipation du changement climatique.

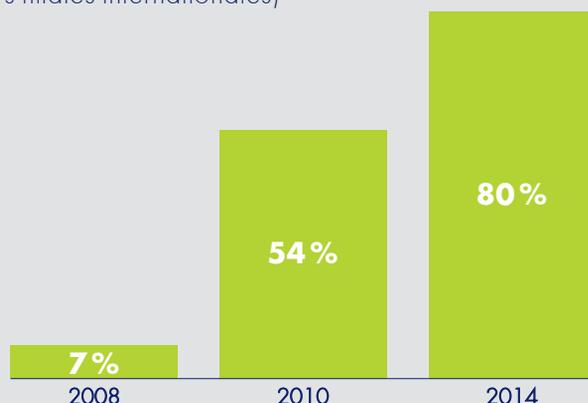
ACHAT RESPONSABLE

Le Groupe promeut les principes du Pacte mondial dans les contrats passés avec ses fournisseurs et les accompagne dans leur démarche de progrès.

1^{er} propriétaire privé de forêts en France avec plus de

54 000 ha

Part de l'investissement responsable sur le total des placements financiers (hors filiales internationales)



3 Accompagner les collaborateurs dans la durée

Mobilité interne, formation et entretien carrière font la qualité des parcours professionnels et la fidélité de plus de 4 700 collaborateurs du Groupe.

Nos priorités

OPTIMISER LE PARCOURS PROFESSIONNEL

Les formations expertes permettent à chacun d'être au rendez-vous de l'évolution des métiers et favorisent l'intérêt des parcours.

VEILLER À LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Le bien-être des collaborateurs conditionne la performance de l'entreprise. Il passe notamment par une connaissance des facteurs de stress et l'accompagnement des collaborateurs.

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

15 ans d'engagement pour des résultats tangibles : 130 collaborateurs en situation de handicap, 50 % de femmes parmi les cadres.

2009 obtention du
Label Diversité

20 heures

de formation
par an en moyenne
par collaborateur
du Groupe

Une Fondation pour la vie

Depuis plus de 20 ans, la Fondation CNP Assurances poursuit une mission de santé publique sur deux axes : la lutte contre la douleur et l'urgence cardiaque avec un budget de 4 M€ sur cinq ans.

Bilan RSE 2014
téléchargeable sur
www.cnp.fr



4 Réduire notre empreinte environnementale

Même si l'impact direct de l'activité est limité, CNP Assurances réalise un bilan carbone® et mobilise ses collaborateurs sur les trois facteurs principaux d'émission : déplacements, papier et gestion des bâtiments.

Nos priorités

RÉDUIRE L'EMPREINTE DE NOS DÉPLACEMENTS

Des pratiques nouvelles, comme l'écoconduite, et des technologies éprouvées, comme la visioconférence, accélèrent la réduction de notre empreinte environnementale directe.

RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION DE FOURNITURES

La mobilisation des collaborateurs engagée depuis plus de 6 ans a permis de réduire la consommation de papier de 60%.

RÉDUIRE L'EMPREINTE DE NOS MÉTIERS

La dématérialisation des échanges d'informations avec les assurés et la gestion responsable de nos actifs financiers allègent pas à pas l'impact de CNP Assurances.

31 %

Taux de réduction des émissions
de gaz à effet de serre générés
par les déplacements professionnels
des collaborateurs de CNP Assurances
depuis 2009

Des forêts pour un
puits carbone
de 546 716 teqCO₂

Une démarche reconnue par les agences de notation extrafinancière

Sustainalytics – août 2014 – www.sustainalytics.com

5^e/94 pour le secteur **assurance monde**

Vigeo – mars 2014 – www.vigeo.com

7^e/37 pour le secteur **assurance Europe**