



**C**oncepteur et gestionnaire de produits d'assurance de personnes depuis 150 ans, présente aujourd'hui dans 15 pays, CNP Assurances a l'ambition d'accompagner chacun de ses clients tout au long de son existence, en lui fournissant les moyens de se prémunir contre les aléas de la vie.



## Quel est notre métier ?

- 07 Accompagner tout au long de la vie
- 08 Protéger son avenir et celui de ses proches grâce à une gamme de produits complète



## D'où vient notre force ?

- 11 Le mariage de l'expertise et de la proximité
- 14 Un modèle qui s'exporte



## À quoi tenons-nous le plus ?

- 17 Un acteur engagé et solidaire

19 **En savoir plus sur CNP Assurances**

## Édito de Gilles Benoist, Directeur général

**D**écouvrir ou mieux connaître  
CNP Assurances, tel est l'objet de cette brochure  
conçue et réalisée chaque année. Assureur de  
toute une vie, CNP Assurances est un spécialiste  
de l'assurance de personnes qui, depuis 150 ans,  
s'est fixé une mission : anticiper les aléas  
de la vie et permettre à chacun de sécuriser  
son avenir et celui de ses proches à un coût  
raisonnable. CNP Assurances adapte  
régulièrement son offre de produits et services  
pour répondre aux besoins croissants  
de chacun en matière de prévoyance,  
de retraite et d'assurance vie.

2009 nous a confortés dans plusieurs de nos  
choix. Dans un contexte difficile, CNP Assurances  
a en effet une nouvelle fois démontré sa  
capacité de résistance et l'efficacité de son  
modèle d'affaires. Son appartenance au secteur  
public, la qualité de ses actionnaires, la fidélité  
à son métier et à ses valeurs, la spécificité de  
son modèle, ainsi que sa gestion financière  
prudente sont autant d'atouts qui font sa force.



Notre stratégie de développement à  
l'international s'est encore affirmée avec la  
conclusion en 2009 de nouveaux partenariats  
de long terme avec Marfin en Grèce et à Chypre  
et avec Barclays en Espagne, Portugal et Italie.

Enfin, à la lumière de la crise notre engagement  
en matière de responsabilité sociale et  
environnementale constitue une priorité  
encore plus évidente. À ce titre, la promotion  
de l'égalité, axe essentiel de la politique  
des ressources humaines, a été récompensée  
par l'obtention du « Label Diversité »  
en janvier 2009.

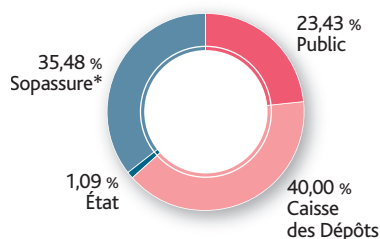
# Le groupe CNP Assurances en chiffres

**150 ans** d'existence  
**24 M** de clients dans le monde

Une présence dans **15 pays**  
via **28 000** points de vente

Le **1<sup>er</sup> assureur**  
de personnes en France depuis 1991

Un actionnariat **stable** et **fidèle**



\* Sopassure est une holding détenue par La Banque Postale (50,10 %) et par le Groupe BPCE (49,90 %).

**33,4 Md€**  
de collecte brute en 2009  
(normes françaises)

**32,6 Md€**  
de chiffre d'affaires en 2009  
(normes IFRS)

**253,1 Md€**  
d'encours moyens gérés en 2009

**1 004 M€**  
de résultat net

**1 756 M€**  
de résultat brut d'exploitation

**78,9 €**  
valeur intrinsèque  
(avant dividende)

## Employeur responsable

**4 628** collaborateurs  
dont **96,7%** CDI

Budget de formation : **5,8%**  
de la masse salariale en France  
et **3,1%** à l'international

## Investisseur responsable

**369 M€** d'encours OPCVM  
labellisés ISR (fonds propres et UC)

**80 010** contrats d'assurance  
CNP avec support ISR  
(+ **13%** par rapport 2008)

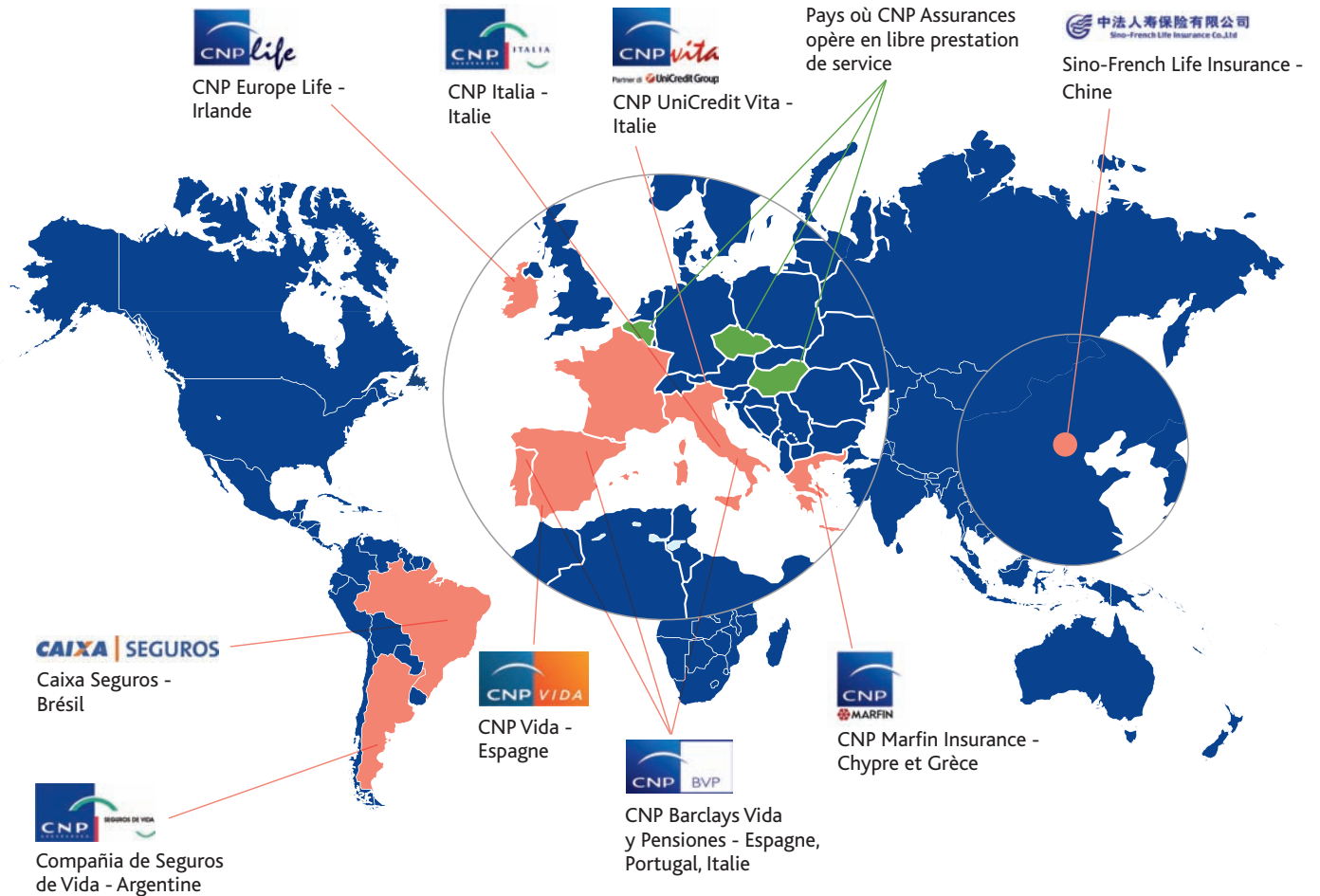
## Respect de l'environnement

Empreinte carbone :  
**6 747** tonnes équivalent CO<sub>2</sub>

Empreinte par collaborateur,  
(à périmètre constant) :  
**-2,7%** en 2009

Puits de carbone des forêts  
françaises : **220 200** tonnes  
d'équivalent CO<sub>2</sub>

# Un Groupe international



En 2009 à l'international :

**1 467\*** collaborateurs

Chiffre d'affaires :

**19,3 %** du total

Résultat brut d'exploitation :

**26 %** du total

Croissance du chiffre d'affaires :

• CNP Vita, en Italie :  
**+ 196,8 % (3 502 M€)**

• Caixa Seguros, au Brésil :  
**+ 23,5 % (1 878,6 M€)**

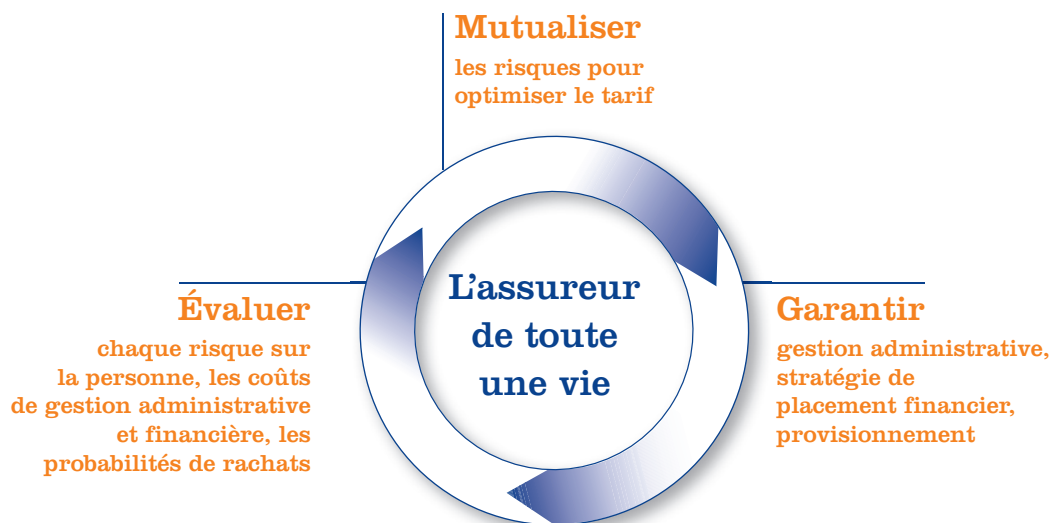
• CNP Vida, en Espagne :  
**+ 34,2 % (264 M€)**

\* Hors Global cédé le 03/03/2010.



# Accompagner tout au long de la vie

Protégeant les assurés des conséquences des aléas de la vie, l'assurance de personnes présente une véritable plus-value sociale. Par son expertise et ses engagements, CNP Assurances contribue à la maximiser pour chaque catégorie de produit : assurance vie-épargne, retraite et prévoyance, en rendant les contrats accessibles au plus grand nombre, en investissant de manière responsable les fonds qui lui sont confiés et en créant des produits qui répondent à de réels besoins.



## Concilier service personnalisé et efficacité industrielle

Développer une relation au long cours avec 14 millions de clients et gérer 213 contrats différents suppose une efficacité opérationnelle particulièrement performante. D'autant plus que CNP Assurances se fixe un défi quotidien : concilier la personnalisation de la relation avec l'industrialisation, garante de la qualité de service.

Pour cela, elle s'est dotée d'outils : des systèmes de gestion et d'information performants, des centres de clientèle (l'un

à Arcueil, l'autre à Angers) dédiés aux activités de gestion et de service aux assurés, mais aussi des cellules de veille et d'écoute spécialement constituées lors d'événements comme la crise financière de 2008, pour faire face aux inquiétudes des assurés.

Le dispositif de pilotage de la qualité s'enrichit régulièrement avec en 2009 la mise en place d'enquêtes de satisfactions, d'un observatoire de la relation clients pour identifier les seuils d'intervention nécessitant une adaptation du service et avec l'intensification des échanges entre les différents acteurs de la chaîne du processus assurance.

La mise en œuvre de la directive Solvabilité 2, prévue pour 2013, impose aux compagnies d'assurance européennes une refonte majeure des systèmes d'information et du pilotage des risques. Grâce à la fiabilité de ses dispositifs, à une politique de gestion des risques historiquement très prudente et la capacité de ses équipes à se mobiliser sur des projets d'envergure, CNP Assurances est en bonne position pour répondre au défi Solvabilité 2.

# Protéger son avenir et celui de ses proches

## Assurance vie Épargne

L'assurance vie, placement financier préféré des Français, ne l'est pas devenu par hasard. D'une grande souplesse, elle répond à une multitude d'objectifs : constituer un capital et le transmettre au sein d'un cadre fiscal spécifique, sécuriser ou dynamiser son capital, financer ses projets, etc. En cas de décès de l'assuré, la contre-assurance décès permet aux bénéficiaires désignés de percevoir le capital. L'assurance vie se décline en trois types de contrats : les contrats en euros, très sécuritaires ; les contrats en unités de compte qui permettent d'accéder à une gamme étendue d'OPCVM ; et les contrats multisupports donnant la possibilité de souscrire au sein d'un même contrat sur des supports en euros et en unités de compte, pour allier diversification et sécurité.

CNP Assurances propose un large éventail de contrats, qui répond à des besoins extrêmement variés, en matière de styles de gestion, d'appétence au risque, d'objectifs ou d'âge. Des plus jeunes aux plus âgés, des petits budgets aux hauts revenus, dotés ou non d'un patrimoine... Chacun peut trouver une solution d'assurance adaptée à son profil et à ses critères de risque.

## N° 1

de l'assurance vie en France

## 24,7 Md€

de chiffre d'affaires en 2009  
(norme IFRS)

## Retraite

L'assurance retraite répond au besoin croissant de se constituer une retraite supplémentaire. Ces contrats d'épargne retraite long terme offrent en effet un complément de revenu rendu de plus en plus nécessaire par les évolutions économiques et démographiques. CNP Assurances est présente sur les deux marchés de l'assurance individuelle et de l'assurance collective avec une gamme complète de régimes à adhésion obligatoire et facultative.

Le Groupe est présent sur ce marché à triple titre. Tout d'abord, ses contrats d'assurance vie sont souvent souscrits à des fins de retraite. Dans le sillage de la loi Fillon du 21 août 2003, CNP Assurances a mis plus spécifiquement en place une offre globale en assurance à adhésion individuelle : des produits d'assurance vie, une gamme complète de PERP sur des formules classiques de multisupports et régimes en points. En assurance collective, elle propose tout le spectre : des contrats à cotisations définies, à prestations définies, des PERE, des contrats de préretraite ainsi que des PERCO via sa filiale d'épargne salariale Fongepar.

## 2,9 Md€

de chiffre d'affaires en 2009  
(norme IFRS)

## Prévoyance

Le risque est indissociable de la vie. Dès lors qu'il est associé à un aléa, il peut être assuré : santé (prise en charge par une complémentaire santé), accident, incapacité-invalidité, dépendance, décès, frais d'obsèques... Or la montée des incertitudes renforce aujourd'hui l'intérêt pour toute la gamme des produits de prévoyance. L'assurance de prêts, dont CNP Assurances est un acteur majeur en France, va dans le même sens. En assurant l'emprunteur et en prémunissant la banque contre certains risques pouvant déboucher sur une insolvabilité, elle facilite l'accès au crédit.

CNP Assurances contribue dans une large mesure à l'élargissement du marché de la prévoyance grâce à une gamme de produits très complète. Précurseur en dépendance, elle prend en compte tous les aspects de la question, de la dépendance totale à la dépendance partielle, aspects financiers et non financiers. Enfin, CNP Assurances complète son offre financière en prévoyance par une offre de services en nature et de prévention via ses enseignes spécialisées dans l'assistance aux personnes.

## 5 Md€

de chiffre d'affaires en 2009  
(norme IFRS)



# grâce à une gamme de produits complète

Produit	Réseau	Nature du contrat
Vivaccio		Multisupport
Cachemire		Multisupport
Capiposte 3		Capitalisation
Nuances Privilège/Plus/3D/Grenadine	CAISSE D'EPARGNE	Multisupport
Yoga	CAISSE D'EPARGNE	Contrat en euros
Aikido	CAISSE D'EPARGNE	Multisupport
Ricochet	CAISSE D'EPARGNE	Contrat en euros
Livret Assurance Vie	CAISSE D'EPARGNE	Contrat en euros
Capécureuil	CAISSE D'EPARGNE	Capitalisation
Initiative Plus	CAISSE D'EPARGNE	Contrat en euros
CNP Trésor Projets et Génération		Multisupport

Produit	Réseau	Nature du contrat
Horizon Performance		Multisupport
Trésor Capitalisation		Capitalisation
Santé Vie Futur Plus		Multisupport
CAPEOR 1 <sup>er</sup>		Multisupport
CNP Patrimoine Liberté		Multisupport
Produits brésiliens		
Produits italiens		
Produits espagnols	VIDA  BVP	
Produits chypriotes		

Produit	Réseau	Nature du contrat
Solesio Vie		Multisupport
Solesio Perp Horizon		PERP en points
Solesio Perp Evolution		PERP multisupport
Viagérys		Rente viagère immédiate
PERP CE	CAISSE D'EPARGNE	PERP multisupport
Revenus Pluriel	CAISSE D'EPARGNE	Rente viagère immédiate

Produit	Réseau	Nature du contrat
Perp Horizon Retraite		PERP Multisupport
Certival		Rente viagère immédiate
Produits brésiliens		
Produits italiens		
Produits espagnols	VIDA	

Produit	Réseau
<b>Prévoyance (accident, décès...)</b>	
Viagérys/Séralys/Prémunys/Avisys/Forfaitys/Futurys	
Résolys Financement & Résolys Prestations	
Garantie Famille & Garantie Urgence	CAISSE D'EPARGNE
Trésor Prévoyance Comptavie	
Trésor Prévoyance Assuravie	
Trésor Prévoyance Obsèques	
CNP Patrimoine Prévoyance	
Produits brésiliens	
Produits italiens	
Produits chypriotes	
<b>Dépendance</b>	
Protectys	
Quiétude Autonomie	

Produit	Réseau
Ecureuil Assistance Vie	CAISSE D'EPARGNE
Trésor Prévoyance Garantie Autonomie	
CNP Trésor Autonomie	
Contrats groupe des Mutuelles, Entreprises, Collectivités locales et Associations	
<b>Santé</b>	
Complétys	
Contrats groupe des Mutuelles, Entreprises et Collectivités locales	
<b>Prêts</b>	
Contrats groupe Réseaux bancaires	
Contrats groupe Mutuelles	
Produits brésiliens	
Produits italiens	
Produits européens	CNP Assurances via la libre prestation de service
<b>Domages aux biens</b>	
Produits brésiliens	

# D'où vient notre force ?



## **Vous accompagner dans la durée**

grâce à un modèle d'affaires original et performant  
basé sur des accords de long terme  
avec nos partenaires distributeurs.

# Le mariage de l'expertise et de la proximité

**En France comme à l'international, CNP Assurances a développé un modèle d'affaires original qui a prouvé son efficacité y compris dans le récent contexte de crise financière et économique.**

CNP Assurances conçoit, fabrique et gère des contrats d'assurance de personnes qu'elle distribue en s'appuyant sur des partenaires bien implantés sur leur marché. Ce mariage de l'expertise et de la proximité est d'autant plus profitable qu'il s'appuie sur des partenariats tissés sur le long terme.

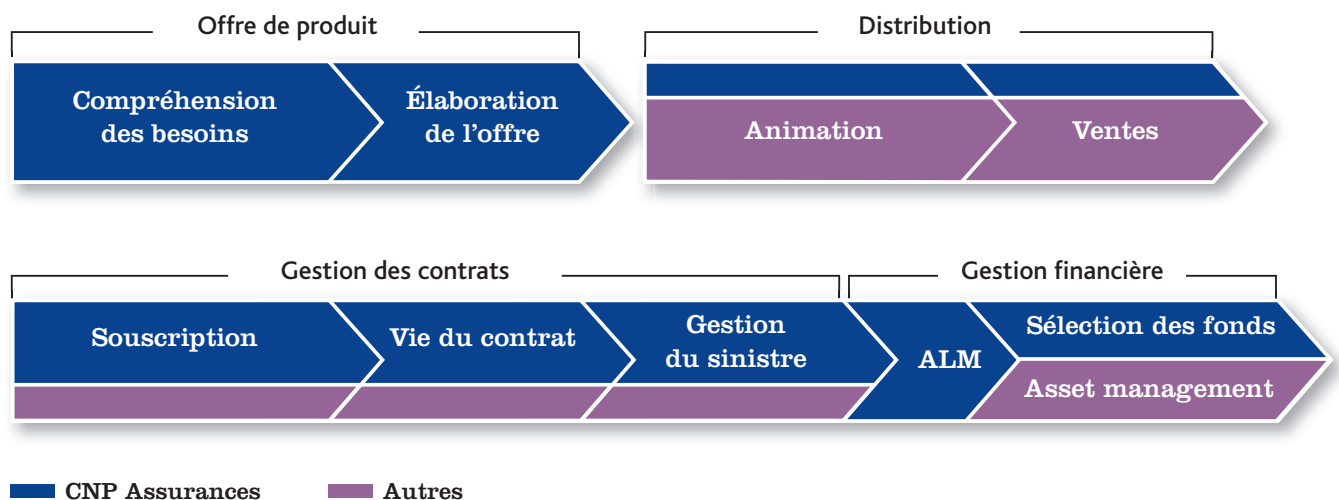
## Assurance individuelle en France : un engagement mutuel fort avec ses partenaires distributeurs

En France, en assurance vie individuelle, CNP Assurances commercialise principalement ses produits par l'intermédiaire des réseaux de La Banque Postale et des Caisses d'Épargne, qui totalisent 20 000

points de vente. Partenaires historiques, La Banque Postale et le Groupe BPCE sont également actionnaires de CNP Assurances. Détenant à eux deux 35,48 % de son capital, ils sont donc, à ce titre, intéressés aux performances du Groupe. Les accords de distribution et le pacte d'actionnaires avec ces deux partenaires courent jusqu'à fin 2015.

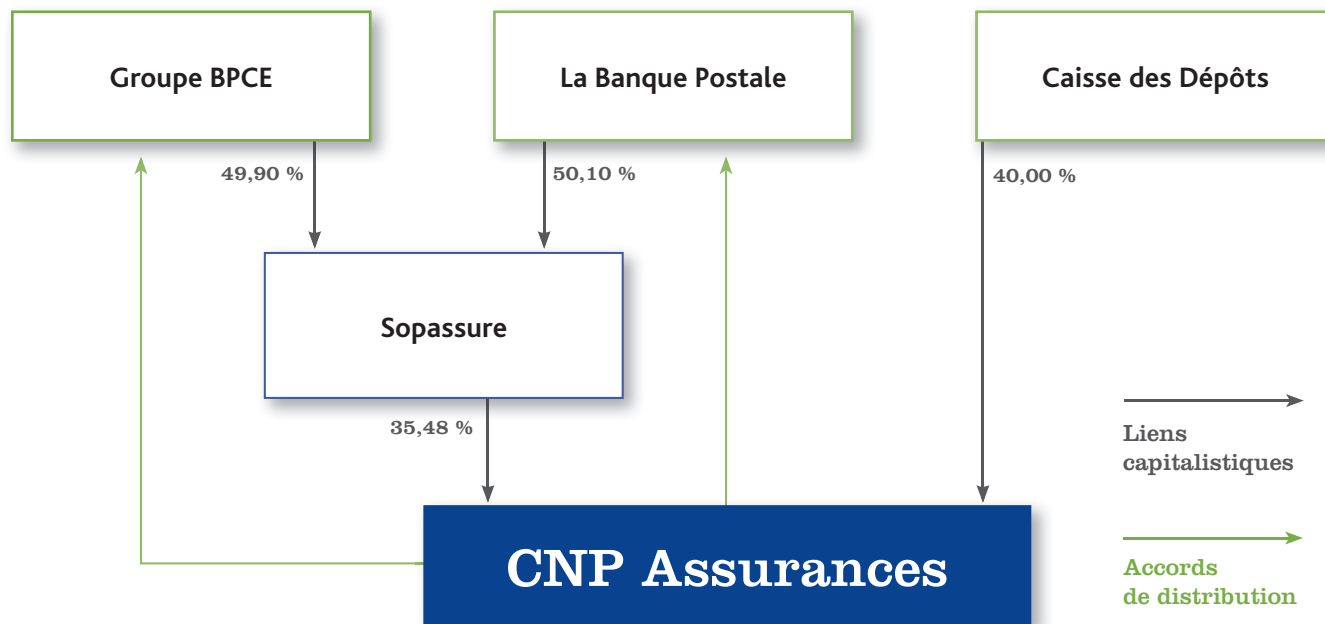
CNP Assurances s'impose un haut niveau d'exigence en matière de qualité de service et de réactivité. Des conventions de service et de qualité contractualisent les rôles, responsabilités et engagements de chacun. Celles-ci bénéficient d'un suivi régulier, avec le souci constant d'améliorer la qualité de service rendu aux clients et aux réseaux de distribution.

## Le modèle d'affaires



## D'où vient notre force ?

### Des partenaires co-acteurs du développement



CNP Assurances s'appuie sur la connaissance approfondie dont disposent ses partenaires pour concevoir et adapter ses produits aux caractéristiques de leur clientèle, en termes d'âge, d'approche de risque, de revenus et d'évolution de leurs besoins. Des rendez-vous réguliers sont organisés entre les équipes pour échanger des informations sur la situation du marché, l'adéquation des produits, l'évolution de la performance financière et la qualité de gestion au quotidien.

Depuis 2004, CNP Assurances dispose aussi de son propre réseau CNP Trésor, qui comprend plus de 300 conseillers et regroupe les assurés ayant souscrit un contrat via le Trésor Public. Des conseillers en gestion de patrimoine indépendants contribuent également à la commercialisation des produits d'assurance individuelle.

### En 2010, l'avènement du multicanal avec nos partenaires distributeurs

Aujourd'hui, chaque client veut avoir le choix entre l'agence bancaire, le téléphone, le courrier, l'e-mail et Internet pour réaliser ses opérations. Le parcours de l'assuré est devenu multicanal. Dans cette optique, CNP Assurances conduit un projet d'élargissement de son offre de services assurance vie via Internet et travaille à la mise en place d'une plate-forme de services destinée à s'intégrer au portail du Groupe BPCE, de façon complètement transparente pour le client.



### L'essor de l'assurance collective

CNP Assurances est un acteur incontournable de ce secteur distribuant des produits d'assurance de groupe en retraite, en assurance emprunteur et en prévoyance à plus de 200 établissements financiers, une centaine de mutuelles, 20 000 collectivités territoriales et hospitalières, 4 000 entreprises et de nombreuses associations.

À l'exception des produits d'épargne retraite souscrits en direct par les grands comptes, les contrats collectifs sont en général intermédiés ou font l'objet d'un partenariat. En prévoyance, CNP Assurances travaille avec des courtiers sur le marché

des entreprises et sur celui des collectivités territoriales et hospitalières.

CNP Assurances est également présente sur le marché des PME-TPE, avec une gamme de produits standardisés distribués par le courtage et les réseaux des Banques Populaires et des Caisses d'Épargne.

CNP Assurances est historiquement présente auprès du secteur mutualiste, et notamment des mutuelles de la fonction publique, comme la MGEN (Mutuelle Générale de l'Éducation Nationale), dans les domaines de la prévoyance, de la santé, de la dépendance, de la retraite et de la couverture des prêts. Ces liens se sont à nouveau renforcés en 2009 avec la signa-

ture de nouveaux contrats et la prolongation de l'accord avec les Mutuelles de la Fonction Publique (MFP Services) jusqu'au 31 décembre 2013, concernant la couverture des risques dépendance, décès, incapacité et invalidité de plus de 3 millions de fonctionnaires.

Enfin, CNP Assurances met au service des établissements bancaires et financiers et de leurs clients, son expertise reconnue en matière d'assurance emprunteur.



## Un modèle qui s'exporte

**Ce modèle d'affaires ayant fait ses preuves dans l'Hexagone, CNP Assurances l'a développé à l'international. Objectif ? Mieux équilibrer ses sources de revenus et trouver des relais de croissance dans des pays à fort développement.**

Pour chacune de ses implantations, CNP Assurances s'inspire de ce qu'elle a fait en France. Elle mise sur des partenaires de premier plan, bien implantés sur leur marché et noue avec eux des partenariats durables, consolidés par des filiales communes et des accords commerciaux de long terme.

CNP Assurances a développé une activité de bancassurance en Europe du Sud (majoritairement en Italie et en Espagne et, depuis janvier 2009, en Grèce et à Chypre), ainsi qu'en Amérique latine (Brésil et Argentine) et en Chine.

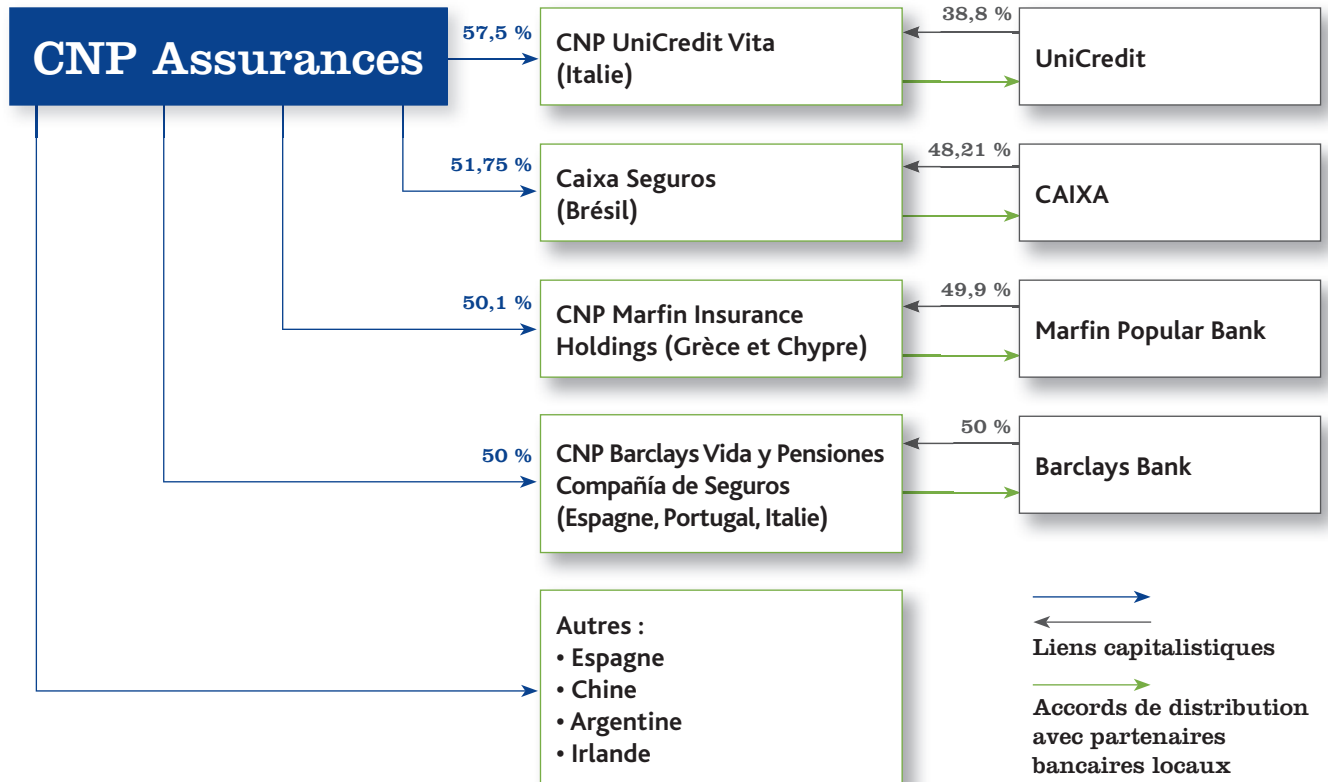
Au Brésil et en Italie, elle a créé des filiales communes avec des partenaires distributeurs co-actionnaires : Caixa Seguros au Brésil (créé avec Caixa Economica Federal, le deuxième réseau bancaire du marché) et CNP UniCredit Vita en Italie (avec UniCredit). Elle a pris par ailleurs des participations majoritaires dans les activités d'assurance et de retraite des réseaux bancaires grecs et chypriotes de Marfin Popular Bank.

Les accords commerciaux sont conçus pour le long terme. Ceux qui ont été signés avec UniCredit sont valables jusqu'en 2017, tandis que les accords passés avec Caixa Economica Federal et Marfin Popular Bank sont prévus respectivement jusqu'en 2021 et 2029.

### CNP Assurances et Barclays s'unissent pour 25 ans

Le 25 juin 2009, Barclays Bank PLC et CNP Assurances se sont rapprochées pour développer en commun une activité d'assurance vie en Europe du Sud. CNP Assurances reprend la formule qui lui a réussi : un accord exclusif « longue durée » de 25 ans, consolidé par une entreprise commune, CNP Barclays Vida y Pensiones Compañía de Seguros (CNP BVP). Les réseaux de Barclays vont distribuer en Espagne, au Portugal et en Italie une gamme complète de produits d'assurance vie et de retraite.

## Les partenaires de CNP Assurances à l'international



### Une priorité stratégique

Dix ans après les premiers pas hors de France, les filiales internationales représentent près de 20 % du chiffre d'affaires et 26 % du résultat brut d'exploitation. L'international est plus que jamais une priorité stratégique et le Groupe entend poursuivre sa politique sélective d'implantation, en ciblant les marchés d'Europe du Sud et de l'Est, encore sous-équipés en assurance de personnes et l'Amérique latine, au contexte plus que favorable (population jeune, émergence d'une classe moyenne, besoins en matière d'épargne retraite).

### Un modèle d'affaires conforté dans le futur contexte réglementaire

Outre l'évolution des normes de solvabilité des assureurs européens liées à Solvabilité 2, CNP Assurances est aussi concernée en tant que bancassureur par l'évolution des normes bancaires liées à Bâle 3 et par la directive européenne sur les conglomérats. Ces évolutions conduisent l'univers bancaire à réfléchir sur la meilleure allocation de ses fonds propres. Ce contexte conforte la pertinence du modèle d'affaires de CNP Assurances, qui permet aux réseaux bancaires de se développer dans l'assurance pour, dans tous les cas, une participation minoritaire au capital. Qui plus est avec un partenaire assureur entièrement dédié à son activité de bancassureur, qui ne sera pas un concurrent du réseau bancaire.



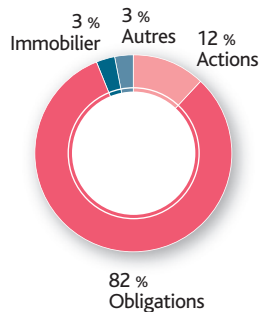


# Un acteur engagé et solidaire

**Premier assureur de personnes en France, CNP Assurances joue un rôle de premier plan dans le financement de l'économie et la société. Une position qui renforce ses exigences en matière de responsabilité sociale et environnementale.**

## Répartition des actifs

Total des actifs : 248 Md€ hors UC  
(31 décembre 2009)



L'histoire du Groupe, sa position et la nature de son activité placent la responsabilité sociale et environnementale (RSE) au cœur des valeurs de CNP Assurances.

Assureur, investisseur et employeur responsables, CNP Assurances a à cœur de concilier les intérêts des trois piliers du développement durable : l'économique, le social, l'environnemental... Ou encore l'entreprise, l'homme, la nature. Portée par ses valeurs d'entreprise responsable, CNP Assurances adhère dès 2003 au Pacte Mondial de l'ONU.

## Un assureur responsable

La confiance est au cœur de la plus-value apportée par CNP Assurances, l'assuré lui confiant sa protection et celui de ses proches. CNP Assurances met tout en œuvre pour la mériter en proposant des produits adaptés à l'ensemble des besoins des assurés, en adoptant une gestion financière particulièrement prudente, qui a vocation à mettre à l'abri les épargnants des turbulences financières et en respectant à chaque étape une déontologie exigeante.

Convaincu que l'accès aux produits financiers est un enjeu social à part entière, l'assurance contribuant à réduire les vulnérabilités, le Groupe met l'accent sur l'accessibilité des produits et la lutte contre toute forme d'exclusion.

## Un investisseur responsable

Comptable vis-à-vis de ses assurés de la qualité des sous-jacents, CNP Assurances s'est engagée dans une démarche d'investisseur responsable, caractérisée par une allocation stratégique stable, des durées de détention très longues et des choix d'investissement intégrant les critères sociaux, environnementaux et de gouvernance.

## Un employeur responsable

CNP Assurances défend depuis longtemps la diversité au sein de l'entreprise : diversité ethnique, des âges, des sexes, par rapport au handicap, etc. Elle y voit un atout majeur pour l'entreprise, favorisant l'épanouissement de chacun et la réussite collective.

Misant sur le développement des compétences à long terme, elle favorise la mobilité interne et la formation à laquelle elle consacre 5,8 % de sa masse salariale en France et 3,1 % à l'international.

Particulièrement sensible au développement de l'employabilité des seniors, CNP Assurances a présenté en 2009 son plan d'action seniors destiné à renforcer son action en matière de recrutement et de gestion des carrières des salariés de 50 ans et plus.

## En 2009, l'obtention du Label Diversité



En janvier 2009, CNP Assurances était l'une des sept premières entreprises françaises à obtenir le Label Diversité mis en place par l'État, les partenaires sociaux et l'Association Nationale des DRH (ANDRH). Cette distinction est autant une reconnaissance de ses actions qu'un engagement à aller plus loin dans sa démarche de progrès, comme le prévoit le dispositif, sous le contrôle de l'AFNOR.

## À quoi tenons-nous le plus ?

### Principaux objectifs développement durable pour 2010 en France :

- > 1 % de fonds ISR dans les encours d'UC des assurés
- > 55 % d'actifs gérés en intégrant des critères ESG
- - 3 % d'émissions de CO<sub>2</sub>/salarié
- Introduire des objectifs développement durable conditionnant la rémunération variable des cadres de direction



### La protection de l'environnement

Comparativement à d'autres activités, l'assurance a un impact limité sur l'environnement, limité aux émissions de gaz carbonique. CNP Assurances se mobilise néanmoins pour le réduire encore un peu plus.

Pour la première fois, elle a fixé à compter de 2010 un objectif de réduction des émissions de - 3 % par salarié et par an. De son côté, la filiale brésilienne s'est donné pour objectif une diminution de 5 %.

Pour atteindre ces objectifs, le Groupe mène des actions sur chacun des facteurs d'émission principaux identifiés : l'utilisation de papier, les déplacements, la gestion des bâtiments d'exploitation et des actifs immobiliers.

Les filiales sont parties prenantes de cet effort. Au Brésil par exemple, CNP Assurances s'engage depuis trois ans avec sa filiale Caixa Seguros et l'ONG brésilienne The Green Initiative pour la reforestation.

### Les actions solidaires

En 1993, le Groupe crée la **Fondation CNP Assurances** pour structurer ses actions de mécénat solidaire. Dès 1999, celle-ci s'engage durablement dans la lutte contre la douleur. Elle a consacré près de 6,5 millions d'euros à des projets destinés à améliorer la prise en charge de la douleur auprès des enfants, des adultes et notamment des personnes âgées, en médecine de ville comme à l'hôpital.

En 2009, un nouvel axe a été mis en place : « l'amélioration de la prise en charge des personnes en situation d'urgence médicale : arrêt cardiaque et premiers secours ».

Parallèlement à ces axes prioritaires, elle soutient d'autres initiatives, comme les Virades de l'Espoir organisées par l'association Vaincre la Mucoviscidose, le Téléthon, relayées à l'international par les actions des filiales en faveur des enfants défavorisés, victimes de catastrophes naturelles ou les personnes atteintes de maladie.

### Un nouvel engagement en 2009 : les défibrillateurs

**En 2009, la Fondation CNP Assurances a initié un nouveau programme d'actions, pour améliorer la prise en charge des victimes d'arrêts cardiaques. Elle aide les communes à installer des défibrillateurs dans les lieux publics et à sensibiliser les citoyens aux gestes de premier secours. En février 2009, elle s'est unie à l'association RMC-BFM pour une campagne nationale de sensibilisation montrant la conduite à tenir en cas d'arrêt cardiaque. Objectif ? Sauver des milliers de vie...**

# En savoir plus sur CNP Assurances

## Toutes les informations disponibles sur [www.cnp.fr](http://www.cnp.fr)

Ce site Internet présente CNP Assurances, ses filiales, ses métiers, son actualité, ses films publicitaires, etc.

## Toutes les informations financières sur [www.cnp-finances.fr](http://www.cnp-finances.fr)

Ce site, entièrement dédié à l'information financière, comprend deux espaces, l'un pour les actionnaires et l'autre pour les investisseurs.

## Des espaces dédiés aux actionnaires

Un site Internet [www.cnp-lecercle.fr](http://www.cnp-lecercle.fr)

Un numéro vert  **N° Vert 0 800 544 544**  
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

## CNP Trésor, des démarches facilitées

Une rubrique « les solutions CNP Trésor » sur le site internet [www.cnp.fr](http://www.cnp.fr).

Un numéro unique  **N° Indigo 0 820 20 10 68**  
0,15 € TTC / MN



## Des éditions complètes

- le Rapport d'activité et de développement durable (1),
- la Brochure « L'assureur de toute une vie » (2),
- le Document de référence (3),
- le Livret de l'actionnaire (4),

- le Guide de l'actionnaire (5),
  - la Lettre aux actionnaires (6 - trimestrielle),
- sont mis à la disposition des personnes intéressées sur simple demande auprès de CNP Assurances.

CNP Assurances, Société Anonyme  
au capital de 594 151 292 € entièrement libéré.  
Siège social : 4, place Raoul Dautry  
75716 Paris Cedex 15 -  
341 737 062 RCS Paris  
Entreprise régie par le Code des assurances  
Site Internet : [www.cnp.fr](http://www.cnp.fr)



L'assureur de toute une vie



Août 2010 – Conception et réalisation : SEQUOIA FRANKLIN. Crédits photos : Philippe Castaño, Eyedea, Getty, Plainpicture, Picturetank – CNP/2010/005/F3. Imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement.