

VOUS & nous

— *CNP Assurances*
L'assureur de toute
une vie | 2011



L'assureur de toute une vie

Sommaire

— LE GROUPE CNP ASSURANCES

- 2 Les implantations en France et à l'international
- 4 Le Groupe en chiffres
- 5 L'alliance de l'expertise et de la proximité

— LES SOLUTIONS : ENTRE VOUS ET NOUS, TOUTE UNE VIE À CONSTRUIRE

- 10 Une vocation, des valeurs
- 12 Épargner pour rester confiant
- 14 S'assurer contre l'imprévu

— NOS ENGAGEMENTS : ENTRE VOUS ET NOUS, UNE RELATION DURABLE

- 18 L'engagement et la solidarité
- 20 Une démarche, des résultats

CNP Assurances est le 1^{er} assureur de personnes en France

CNP Assurances conçoit, fabrique et gère des contrats d'assurance en épargne, retraite et prévoyance. Depuis plus de 150 ans, elle se donne pour mission de permettre à chacun de sécuriser son avenir et celui de ses proches à un coût raisonnable.

En France, en assurance individuelle, CNP Assurances commercialise ses produits principalement par l'intermédiaire de deux grands réseaux : La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : CNP Trésor.

En assurances collectives, CNP Assurances est partenaire de nombreux établissements financiers, mutuelles, collectivités locales et entreprises au travers desquels elle distribue des produits de retraite et de risque-prévoyance dans le cadre de contrats groupe.

Présente à l'international dans 15 pays dont l'Italie, l'Espagne, le Brésil, l'Argentine, CNP Assurances apporte à ses partenaires étrangers son expertise en bancassurance et en assurance de personnes.



Gilles
Benoist,
Directeur
général

ÉDITORIAL DE GILLES BENOIST, DIRECTEUR GÉNÉRAL

“ Pour CNP Assurances, être assureur, c’est tenir ses engagements. Notre métier d’assureur de personnes consiste à protéger les assurés sur le très long terme. ”

Découvrir ou mieux connaître CNP Assurances, tel est l’objet de cette brochure conçue et réalisée chaque année.

Pour CNP Assurances, être assureur, c’est tenir ses engagements. Notre métier d’assureur de personnes consiste à protéger les assurés sur le très long terme. Il s’agit de les aider à mettre en place des solutions individuelles et collectives en matière d’épargne, de retraite et de prévoyance - risque emprunteur, santé, dépendance,...- qui viennent en complément de la solidarité nationale.

En 2010, dans un contexte de ralentissement de la croissance du marché de l’assurance vie lié à des taux d’intérêt historiquement bas, le groupe CNP Assurances a privilégié le développement des produits de risque (prévoyance et couverture de prêts notamment) qui répondent à un fort besoin de protection des populations.

Forte de son appartenance au secteur public, de la solidité de ses actionnaires, fidèle à son métier et à ses valeurs, CNP Assurances s’est appuyée sur la spécificité de son modèle d’affaires et sa capacité à développer des partenariats pour poursuivre la diversification

de ses activités en particulier à l’international. Elle assure ainsi une croissance solide du résultat net part du Groupe.

Ainsi, 2010 a été l’année du démarrage de notre partenariat avec Barclays en Europe du Sud et celle de la mise en œuvre d’un partenariat structurel avec MFPrévoyance en France, dont CNP Assurances détient désormais 65 % du capital.

Enfin, il est une « obsession » qui est restée intacte... C’est notre attachement à avancer, en faits et en actes, dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale. L’année écoulée a donc été l’occasion de progresser sur le terrain de la diversité, de l’égalité des chances hommes-femmes et de réaliser notre premier bilan carbone. Chaque année, le développement durable pénètre un peu plus le cœur de nos activités. C’est peut-être l’une des performances auxquelles nous sommes le plus attachés.

LE GROUPE CNP ASSURANCES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



CNP Europe Life -
Irlande



CNP Italia -
Italie



Partner di UniCredit Group
CNP UniCredit Vita -
Italie



Caixa Seguros -
Brésil



Compañía de Seguros
- Argentine



CNP Vida -
Espagne

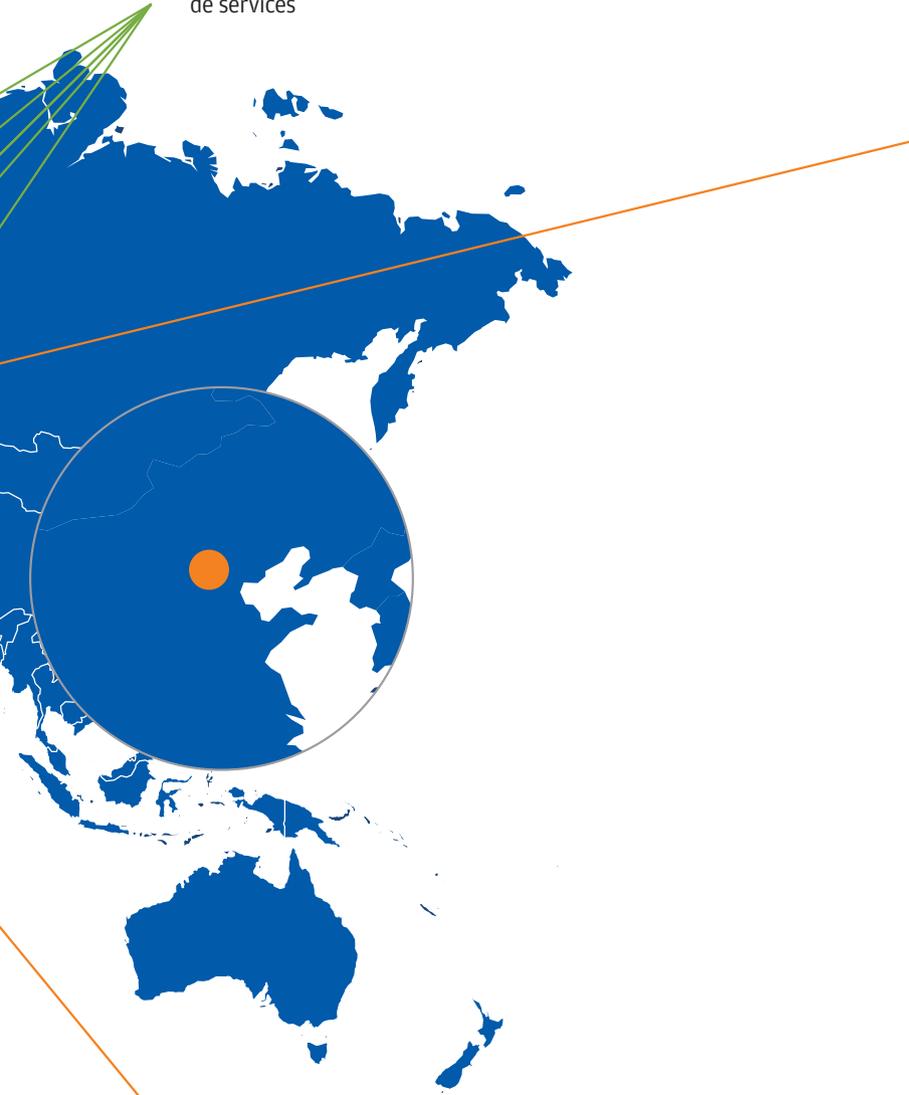


CNP Barclays Vida
y Pensiones - Espagne,
Portugal, Italie



Sino-French Life Insurance -
Chine

Pays où CNP Assurances
opère en libre prestation
de services



CNP Marfin Insurance -
Chypre et Grèce

FILIALES* EN FRANCE



PRÉVOYANCE

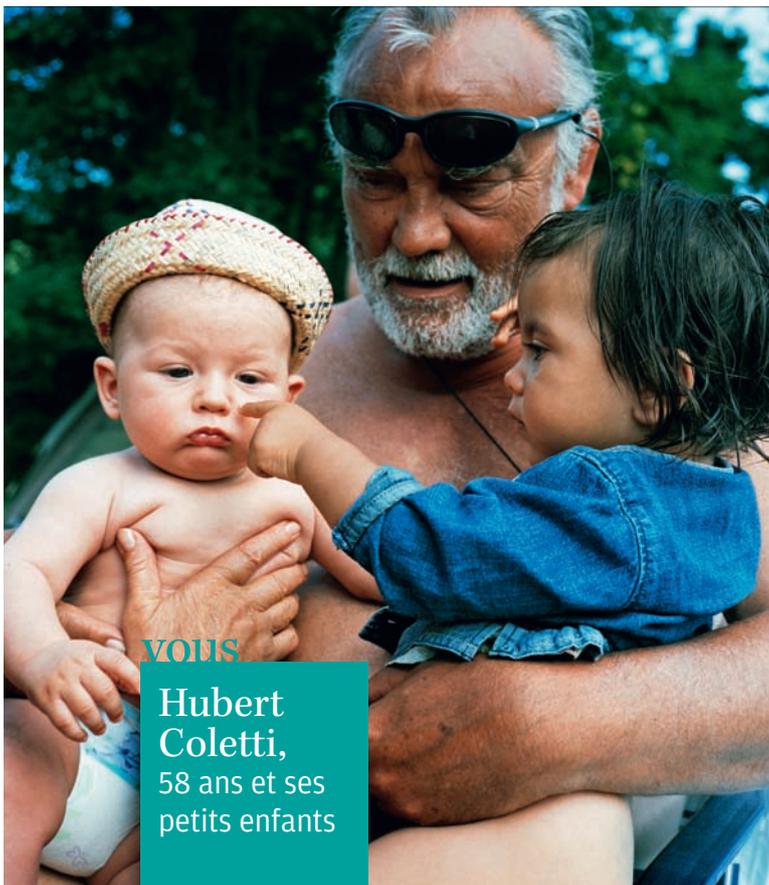


L'expert en solutions d'épargne salariale



* Filiales détenues à 50 % et plus, et dont l'activité
est directement liée à l'assurance

** Filiale Ecoreuil Vie Développement



VOUS

Hubert
Coletti,
58 ans et ses
petits enfants

LE GROUPE EN CHIFFRES

LE **1^{er} assureur**
DE PERSONNES EN FRANCE

PLUS DE **4 600**
COLLABORATEURS DANS LE MONDE
DONT **1 469**
À L'**INTERNATIONAL**

PLUS DE **150 ans**
D'EXISTENCE

24 millions
DE **CLIENTS** DANS LE MONDE

UNE PRÉSENCE DANS
15 pays

33,4 Md€
DE **COLLECTE BRUTE** EN 2010
(NORMES FRANÇAISES)

32,3 Md€
DE **CHIFFRE D'AFFAIRES** EN 2010
(NORMES IFRS)

288 Md€
D'**ENCOURS** AU 31 DÉCEMBRE 2010
(Y COMPRIS PB DIFFÉRÉE)

L'ALLIANCE DE L'EXPERTISE ET DE LA PROXIMITÉ

En France, comme à l'international, la force de CNP Assurances repose sur des partenariats de longue durée tissés avec des réseaux de distribution bien implantés sur leur marché.

CNP Assurances a développé en France un modèle d'affaires unique qui s'appuie sur des accords de partenariat à long terme, passés avec de grands réseaux bancaires.

Le Groupe conçoit, fabrique et gère des contrats d'assurance vie, de retraite et de prévoyance ; ses partenaires les distribuent. Cette alliance de l'expertise en assurance et de la proximité avec le client final a fait ses preuves depuis plus de 150 ans, et a révélé son efficacité dans le récent contexte de crise économique et financière.

Forte de cette expérience de la bancassurance, CNP Assurances exporte son modèle d'affaires depuis une dizaine d'années à l'international.

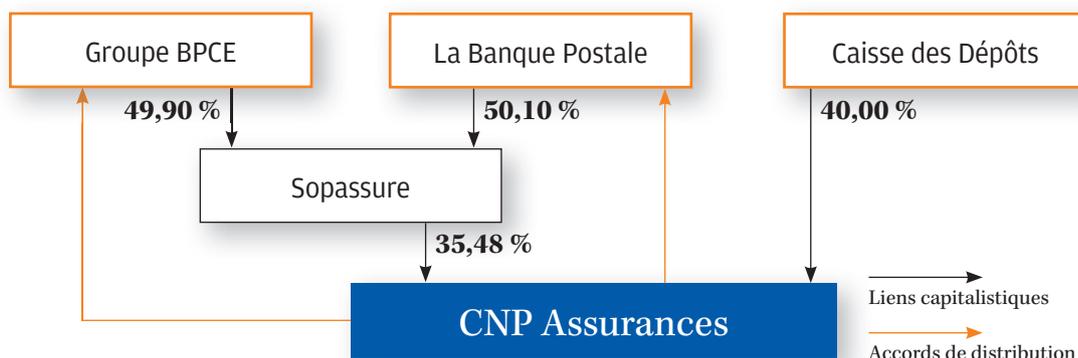
DEUX GRANDS PARTENAIRES EN FRANCE

En France, en assurance individuelle, CNP Assurances travaille avec deux grands partenaires historiques, La Banque Postale et les Caisses d'Épargne. Ces derniers totalisent 22 000 points de vente au total. Ils sont actionnaires de CNP Assurances et sont à ce titre directement intéressés aux performances du Groupe. La Banque Postale et le groupe BPCE détiennent ensemble 35,48 % de son capital. Ces deux partenaires sont également liés à CNP Assurances par des accords de distribution jusqu'au 31 décembre 2015.

Ce modèle d'affaires est particulièrement propice à l'innovation produits. CNP Assurances renouvelle en permanence son offre, tirant profit de l'expertise des réseaux de distribution et de leur capacité à décrypter l'évolution des attentes des clients. Elle adapte ses produits en liaison étroite avec eux, prenant en compte les caractéristiques de leur clientèle en termes d'âge, d'approche de risque, de revenus et d'évolution de leurs besoins.

>>

LIENS CAPITALISTIQUES ET ACCORDS DE DISTRIBUTION FRANCE

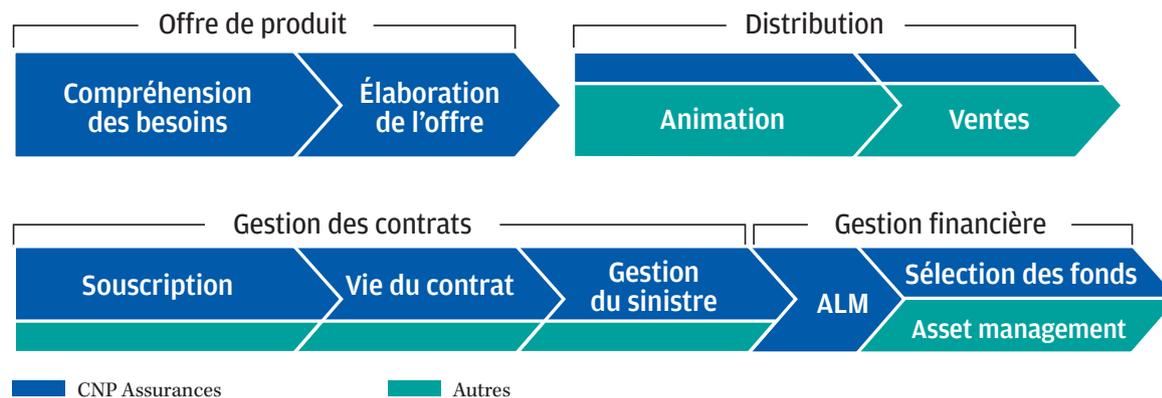


>> UN ENGAGEMENT PARTAGÉ POUR LA QUALITÉ

Des conventions de service et de qualité contractualisent les engagements réciproques, les rôles et responsabilités de chaque partenaire. CNP Assurances s'impose un haut niveau d'exigence en matière de qualité de gestion et de réactivité. Ses engagements font l'objet d'un suivi permanent, avec le souci constant

d'optimiser la qualité de service aux réseaux de distribution et aux assurés. En 2010, CNP Assurances et ses deux grands partenaires ont pris la décision d'enrichir les échanges et les instances de concertation, pour aller plus loin dans les processus qualité, veille concurrentielle et innovation produits.

LE MODÈLE D'AFFAIRES



LES PARTENARIATS EN ASSURANCE COLLECTIVE

CNP Assurances distribue des produits d'assurance collective en retraite, assurance emprunteur et en prévoyance auprès de 200 établissements financiers, d'une centaine de mutuelles, 20 000 collectivités territoriales et hospitalières, 4 500 entreprises et de nombreuses associations.

Leader en assurance collective en France, CNP Assurances est historiquement présente auprès du secteur mutualiste, et notamment auprès des mutuelles de la Fonction publique, comme la MGEN (Mutuelle Générale de l'Éducation nationale) dans les domaines de la prévoyance, de la santé (en tant que réassureur), de la dépendance, de la retraite et de la couverture de prêts.

Forte de son expérience, CNP Assurances a développé une offre pour les grands comptes, un marché qui requiert une expertise pointue, pour répondre à des appels d'offres techniquement et juridiquement complexes.

CNP Assurances est également présente sur le marché des PME-TPE, par le biais du courtage et des réseaux des Banques Populaires et des Caisses d'Épargne. Elle met à leur disposition une large gamme de produits retraite, des régimes à cotisations définies et des contrats d'indemnités de fin de carrière. CNP Assurances est l'assureur des contrats commercialisés par les Caisses d'Épargne et le réassureur, à hauteur de 60 %, des contrats vendus par les Banques Populaires via Natixis Assurances.

— CNP ASSURANCES À L'INTERNATIONAL

CNP Assurances exporte son modèle à l'international pour trouver des relais de croissance dans des pays à fort développement. Son modèle d'affaires ayant fait ses preuves en France, elle le duplique, en l'adaptant à la réalité locale.

Dans la majorité des cas, elle prend le contrôle d'une compagnie existante dotée d'un ou de plusieurs réseaux de distribution, en général bancaires. C'est ce scénario qu'elle a retenu au Brésil, en Italie, à Chypre, en Grèce, etc.

La mobilisation des réseaux est essentielle dans l'essor de l'activité. Aussi, CNP Assurances cherche toujours à les impliquer à travers leur présence au capital et leur participation à la gouvernance de sociétés communes, mais également par un intérêt au développement commercial.

En dix ans d'internationalisation, CNP Assurances est restée fidèle à son modèle d'affaires, à la différence de nombre de ses concurrents. Elle se focalise presque exclusivement sur le canal de distribution bancassurance. Cette spécialisation continue d'être un atout, a fortiori dans le contexte des dernières évolutions réglementaires.

L'international en chiffres en 2010

Chiffre d'affaires hors de France :

6,2 Md€

soit près de 20 % du chiffre d'affaires total

Résultat brut d'exploitation (RBE) :

757 M€

soit 40 % du RBE total.

En hausse de 65 % par rapport à 2009 notamment grâce à l'activité brésilienne.



VOUS

Famille
Garritano,
São Paolo

— *Entre vous
et nous*

Toute une vie
à construire



VOUS

Sylvain
Velasco,
44 ans
Architecte

NOUS

Julien
Martin,
36 ans
Gestionnaire
Prévoyance

UNE VOCATION, DES VALEURS

CNP Assurances répond à une aspiration essentielle chez l'homme : protéger son avenir pour lui permettre d'aller de l'avant.

La vie est faite d'imprévus, d'une succession d'événements qui mettent au défi la capacité des individus à s'adapter... Depuis plus de 150 ans, CNP Assurances s'est fixée comme mission de donner à chacun les moyens de protéger son avenir et celui de sa famille face aux aléas de la vie.

PROTÉGER LA VIE

C'est dans cette perspective - trouver ce sentiment de sécurité indispensable si l'on veut aller de l'avant, faire des projets, prendre des risques - que CNP Assurances a bâti au fil des années toute son offre en prévoyance, retraite et assurance vie.

Cette vocation est plus pertinente que jamais. En 2008, face aux incertitudes liées à la crise financière, les Français ont montré leur attachement à CNP Assurances et leur souhait de pouvoir se reposer sur un acteur solide, pérenne et rigoureux dans sa gestion.

En 2010, le débat sur les retraites et la persistance des difficultés économiques ont à nouveau renforcé ce besoin de protection. L'épargne reste le premier réflexe des Français face à la montée des incertitudes. Avec un taux d'épargne stabilisé en 2009 et 2010 autour de 16 %, ces derniers restent les champions mondiaux de l'épargne de précaution.

UN ACTEUR DE PREMIER PLAN

CNP Assurances occupe une place à part sur le marché de l'assurance de personnes. Elle est le leader incontesté et couvre plus d'un Français sur trois.

Cette position lui donne à la fois une responsabilité accrue et un certain pouvoir d'agir. Elle bénéficie d'un poste d'observation privilégié pour comprendre les mutations économiques et sociales, comme l'allongement de l'espérance de vie et la montée des vulnérabilités. Son rang et son expérience des risques lui permettent d'innover sur certains marchés. C'est le cas notamment en dépendance, où elle a été la première à aller au-delà de l'approche indemnitaire, en proposant de nombreux services pour faire face aux aspects quotidiens de ce risque.

Acteur du débat, elle joue un rôle de premier plan dans toutes les réflexions ayant trait à l'assurance de personnes. CNP Assurances est également un acteur majeur du financement de l'économie, aussi bien publique que privée (Entreprises, États, collectivités publiques, infrastructures).

EXPERT EN GESTION DES RISQUES

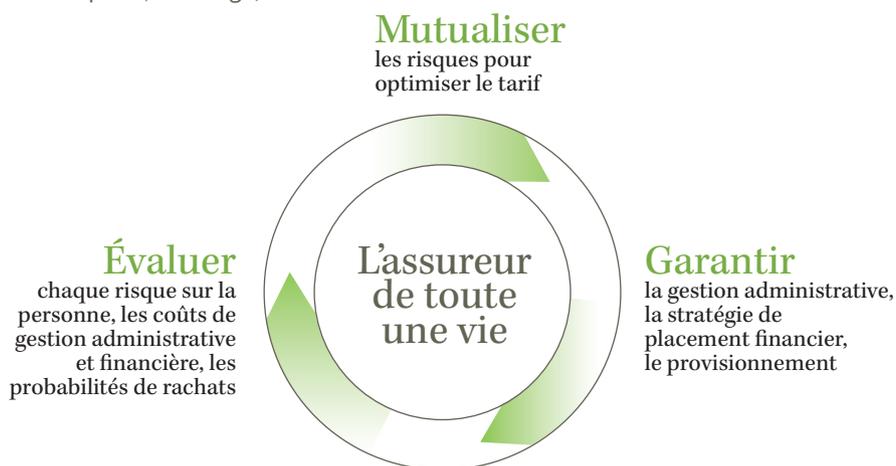
CNP Assurances a développé une expertise spécifique en matière de gestion des risques de la vie et des risques financiers. Celle-ci repose sur l'imbrication de nombreux métiers (actuaire, juristes, gestionnaires, informaticiens, financiers) qui conjuguent leurs compétences pour aider l'assuré à surmonter les conséquences d'un aléa : maintenir son niveau de vie après la retraite, garder son logement en cas d'invalidité, faire face au coût de la dépendance.

En amont, la conception du produit suppose d'identifier les risques, d'imaginer les meilleures couvertures et de définir des populations homogènes au regard de ces risques, pour parvenir à mutualiser la garantie. Enfin, la détermination du tarif d'équilibre passe par l'évaluation des différents coûts (garantie, gestion administrative et financière).

En aval, la gestion des primes versées par les assurés est l'objet d'une gestion des risques qui allie performance et sécurité pour garantir le respect des engagements financiers sans en connaître le terme.

LA PLUS-VALUE SOCIALE DE CNP ASSURANCES

L'assurance de personnes contribue au bien-vivre de chacun. Par son expertise et ses engagements, le groupe CNP Assurances maximise la plus-value sociale de chaque catégorie de produit : assurance vie-épargne avec contre-assurance décès, retraite et prévoyance (accident, décès, dépendance, santé, couverture de prêts, chômage).



Plus-value sociale des contrats d'assurance de personnes du groupe CNP Assurances

L'assurance de personnes

Protéger l'avenir de l'assuré et celui de ses proches :

- une sécurisation financière à coût réduit contre les accidents de la vie,
- des engagements financiers sécurisés (garantie des encours en euros, du nombre d'UC, rachat possible à tout moment en assurance vie-épargne...),
- une optimisation de la transmission sur le plan civil et fiscal (versement aux bénéficiaires désignés).

→ Notre valeur ajoutée

- Anticiper les besoins sociétaux.
- Accompagner par nos produits et nos conseils chaque étape de la vie des assurés.
- Gérer les contrats en conciliant efficacité, traitement industrialisé et confidentialité sur des durées très longues.
- Gérer les actifs en sécurisant les engagements avec un objectif d'optimisation et de lissage des rendements annuels.
- Accompagner le développement économique dans la durée (États et entreprises).

→ Nos engagements

- Offrir des produits accessibles au plus grand nombre pour contribuer à lutter contre l'exclusion financière.
- Promouvoir la déontologie dans tous les volets de l'activité : conformité, devoir de conseil, code éthique, qualité de service...
- Garantir les engagements pris envers les assurés et leurs bénéficiaires tout au long de la vie du contrat.
- Veiller à garantir la responsabilité sociale des actifs financiers adossés aux contrats.

L'assurance vie expliquée aux Français

Les Français plébiscitent l'assurance vie, mais ils la trouvent en général complexe et ne comprennent pas bien ses mécanismes. CNP Assurances est convaincue qu'elle a un rôle à jouer, en tant que leader, pour aider à sa compréhension. En octobre 2010, elle diffuse sur le net une web série 100 % pédagogique, www.toutsavoirsurlassurancevie.fr. Pas question ici de présenter des produits, mais simplement d'expliquer

la pertinence de l'assurance vie face aux grands tournants de l'existence.

À travers six films conçus autour de la naissance d'une petite Louise, l'internaute part à la découverte de six membres de la famille, qui présentent chacun un profil d'épargnant particulier associé à différentes utilisations possibles d'un contrat d'assurance vie.

Nouvelle dans le parti pris pédagogique et dans le support retenu, la campagne reste fidèle à l'esprit de la saga CNP Assurances accompagnée de la valse numéro 2 de Dimitri Chostakovitch.



Là aussi, tout commence par une naissance. Quelle meilleure image trouver pour illustrer le caractère magique et précieux de la vie, et la nécessité de la protéger ?



VOUS

**Franck
et Marie
Perrault,**
50 ans

— L'ASSURANCE VIE, UN INDISPENSABLE « COUTEAU SUISSE »

En 2010, l'assurance vie capte 70 % du flux des placements financiers des ménages français. Se constituer une épargne de précaution pour faire face aux aléas de la vie, protéger ses proches en cas d'imprévu, faire fructifier un capital, prévoir sa retraite, préparer sa succession... Au fil des ans, l'assurance vie a confirmé son rôle de « couteau suisse » de l'épargne.

Pour répondre à la diversité de ces motivations, CNP Assurances propose un large éventail de contrats qui répond à des besoins extrêmement variés en matière de styles de gestion, d'appétence au risque, d'objectifs ou d'âges.

Accessibilité, simplicité et transparence restent la marque de fabrique intangible de sa gamme. Dans les réseaux de La Banque Postale et des Caisses d'Épargne, 30 euros à la souscription et un versement mensuel minimal de 30 euros sont suffisants pour souscrire un contrat d'assurance vie (Ricochet pour les Caisses d'Épargne, Vivaccio à La Banque Postale).

— L'ASSURANCE VIE À L'INTERNATIONAL

Les filiales de CNP Assurances prouvent de leur côté leur capacité à s'adapter aux spécificités de leurs marchés. En Italie, CNP Vita poursuit la commercialisation des produits comme Unigarantito lancé en 2008 et UniOpportunità, au début 2010 (un fonds en euro bénéficiant d'un taux minimum garanti pendant dix ans et d'un fonds en unités de compte).

ÉPARGNER POUR RESTER CONFIANT

Plus que jamais, les Français ont besoin d'assurer leur avenir. CNP Assurances leur permet de le faire grâce à ses contrats d'assurance vie et ses solutions pour la retraite.

En Italie toujours, CNP BVP a innové en 2010 avec Barclays Life Investment Program, un produit multisupport qui s'adapte à tous les profils des clients et évolue avec les tendances du marché. Ce contrat flexible, composé d'un fond en euros avec un taux minimum garanti et d'un large choix d'OPCVM, offre trois options d'investissement.

À Chypre, la gamme des produits d'épargne de CNP Marfin reste principalement orientée vers des produits en unités de compte.

— PRÉPARER SA RETRAITE

Les Français s'y prennent de plus en plus tôt pour préparer leur retraite. Le groupe CNP Assurances est présent sur ce marché de trois manières : avec ses contrats d'assurance vie, avec des produits d'épargne retraite spécifiques comme le plan d'épargne retraite populaire (PERP) et avec la gamme complète de régimes collectifs qu'il propose aux entreprises pour leurs salariés.

En assurance collective, un secteur où elle reste le leader incontestable, CNP Assurances a développé par le biais de sa filiale d'épargne salariale Fongépar une expertise sur l'ensemble des produits : contrats à cotisations et à prestations définies, Plan d'épargne retraite d'entreprise (PERE), contrats de préretraite et d'indemnités de fin de carrière, Plan d'épargne pour la retraite collective (PERCO).

Assurance vie :

70 % du flux des placements financiers des ménages en 2010

(130 milliards d'euros :
estimations FFSA, à fin 2010)

Les produits

ASSURANCE VIE ÉPARGNE

Produit	Réseau	Nature du contrat
Vivaccio		Multisupport
Cachemire		Multisupport
Toscane Vie		Multisupport
Capiposte 3		Capitalisation
Nuances Privilège/Plus/3D/ Grenadine	 CAISSE D'ÉPARGNE	Multisupport
Yoga	 CAISSE D'ÉPARGNE	Contrat en euros
Aïkido	 CAISSE D'ÉPARGNE	Multisupport
Ricochet	 CAISSE D'ÉPARGNE	Contrat en euros
Livret Assurance Vie	 CAISSE D'ÉPARGNE	Contrat en euros
Capécureuil	 CAISSE D'ÉPARGNE	Capitalisation
Nuances Capi	 CAISSE D'ÉPARGNE	Capitalisation
Initiative Plus	 CAISSE D'ÉPARGNE	Contrat en euros

Produit	Réseau	Nature du contrat
CNP Trésor Projets et Génération		Multisupport
CNP Trésor Performance		Multisupport
Trésor Capitalisation		Capitalisation
Santé Vie Futur Plus		Multisupport
CAPEOR 1 ^{er}		Multisupport
CNP Patrimoine Liberté		Multisupport
Produits brésiliens		
Produits italiens		
Produits espagnols	 	
Produits chypriotes		
Produits portugais		

RETRAITE

Produit	Réseau	Nature du contrat
Solesio Vie		Multisupport
Solesio Perp Horizon		PERP en points
Solesio Perp Evolution		PERP multisupport
Viagérys		Rente viagère immédiate
PERP CE	 CAISSE D'ÉPARGNE	PERP multisupport
Revenus Pluriel	 CAISSE D'ÉPARGNE	Rente viagère immédiate

Produit	Réseau	Nature du contrat
Perp Horizon Retraite		PERP Multisupport
Certival		Rente viagère immédiate
Produits brésiliens		
Produits italiens		
Produits espagnols		
Produits portugais		

S'ASSURER CONTRE L'IMPRÉVU

La prévoyance et l'assurance emprunteur poursuivent le même objectif : protéger l'assuré contre les coups durs et les aléas de l'existence.

— LA GAMME PRÉVOYANCE

La montée des incertitudes et la prise de conscience de la fragilité du modèle social construit dans l'après guerre contribuent durablement à un besoin de sécurité accru et à l'essor de la prévoyance.

CNP Assurances a développé toute une gamme de produits pour aider les assurés à faire face à l'ensemble des risques : dépendance, décès, obsèques, accidents de la vie, santé.

En France, ces contrats sont commercialisés auprès des particuliers par La Banque Postale Prévoyance, filiale de CNP Assurances et de La Banque Postale, par les Caisses d'Épargne, les conseillers en patrimoine de CNP Trésor et les partenaires mutualistes.

En 2009, La Banque Postale Prévoyance passait le seuil symbolique de deux millions de contrats. Elle dispose aujourd'hui d'une gamme complète offrant à chacun, quels que soient son âge et ses attentes, une protection à un tarif raisonnable.

De leur côté, les Caisses d'Épargne étoffent progressivement leur offre, avec notamment depuis 2010 une assurance obsèques, Écureuil Solutions Obsèques.

Pionnier et leader sur le marché de la dépendance, CNP Assurances a mis en place pour ses partenaires une gamme de produits qui prennent en compte la dépendance totale et partielle, les aspects financiers, mais aussi l'assistance au quotidien et le soutien aux aidants.

CNP Assurances joue un rôle de premier plan dans la démocratisation de la couverture de ce risque. Elle est depuis janvier 2010 le réassureur d'une nouvelle prestation dépendance totale incluse dans les contrats santé des deux millions de fonctionnaires assurés auprès de la MGEN (Mutuelle générale de l'Éducation Nationale).

— SE PROTÉGER AVEC L'ASSURANCE EMPRUNTEUR

Avec 13 millions d'assurés en couverture de prêts et 36 % du marché, CNP Assurances est numéro 1 en France sur le marché de l'assurance emprunteur (source Xerfi, Marché de l'assurance emprunteur, avril 2010).

Elle distribue son offre auprès de spécialistes du crédit immobilier, de banques, d'acteurs du crédit à la consommation et de l'économie sociale, tels que les CIL (Comités interprofessionnels du logement, collecteurs du 1 % patronal).

2010 est synonyme de plusieurs succès commerciaux, CNP Assurances ayant remporté successivement les appels d'offres de CIL Logilia et Procilia, du Crédit Municipal de Marseille et de Barclays Bank France, pour des assurés avec un profil plutôt « haut de gamme ».

Le Groupe conforte ainsi ses positions sur un marché récemment « ouvert » par la loi du 1^{er} juillet 2010 (loi Lagarde). Au-delà de son savoir-faire, c'est sa vision de l'assurance emprunteur qui est validée par le marché : une couverture qui, loin d'être un « passage obligé » du crédit, est là pour apporter une réelle protection face aux coups durs.

C'est notamment l'esprit de Protection Active Emploi. Lancée en novembre 2008 auprès des emprunteurs du Crédit Immobilier de France, cette assurance chômage favorise le retour à l'emploi de l'emprunteur, plutôt que de financer passivement les échéances du prêt.

— L'ASSURANCE EMPRUNTEUR À L'INTERNATIONAL

Le groupe CNP Assurances est présent en assurance emprunteur à travers ses filiales basées en Amérique latine et en Europe du Sud. Au Brésil, Caixa Seguros est numéro un sur cette activité, avec plus de 60 % de parts de marché. Très dynamique, cette activité progresse en 2010 de plus de 20 %.

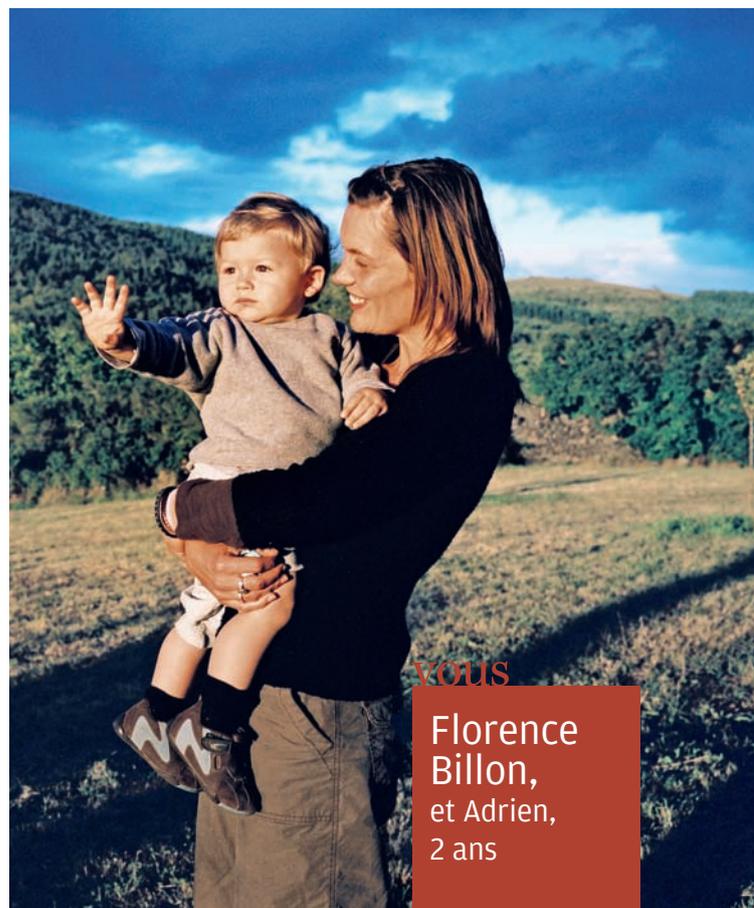
5,5 millions de Français sont couverts par un contrat d'assurance dépendance

(FFSA, avril 2010)

Les produits

PRÉVOYANCE

Produit	Réseau
Accident, décès...	
Sérénia/Séralys/Prémunys/Avisys/Forfaitys/Futurys	
Résolys Financement & Résolys Prestations	
Garantie Famille & Garantie Urgence	
Écureuil Solutions Obsèques	
Trésor Prévoyance Comptavie	
Trésor Prévoyance Assuravie	
Trésor Prévoyance Obsèques	
Produits brésiliens	
Produits italiens	
Produits chypriotes	
Dépendance	
Protectys	
Quiétude Autonomie	
Écureuil Assistance Vie	
Trésor Prévoyance Garantie Autonomie	
CNP Trésor Autonomie	
Contrats groupe des Mutuelles, Entreprises, Collectivités locales et Associations	
Santé	
Complétys	
Contrats groupe des Mutuelles, Entreprises et Collectivités locales	



vous

Florence
Billon,
et Adrien,
2 ans

ASSURANCE EMPRUNTEUR

Produit	Réseau
Contrats groupe Réseaux bancaires	
Contrats groupe Mutuelles	
Produits brésiliens	
Produits italiens	
Produits européens	CNP Assurances via la libre prestation de service

DOMMAGE AUX BIENS

Produit	Réseau
Produits brésiliens	
Produits chypriotes	

— *Entre vous
et nous*
Une relation
durable



VOUS

Robin
Andersen,
68 ans,
Retraité



NOUS

Lysiane
Moreau,
61 ans,
Actuaire



VOUS

Madeleine
Vallier,
87 ans et
Julien,
23 ans



Assureur, investisseur et employeur responsable, CNP Assurances s'attache à concilier les intérêts des trois piliers du développement durable « Planet, Profit, People ».

Portée par ses valeurs d'entreprise responsable, CNP Assurances adhère dès 2003 au Pacte mondial de l'ONU.

— ASSUREUR RESPONSABLE

La confiance est au cœur de la plus-value apportée par CNP Assurances. L'assuré lui confiant sa protection et celle de ses proches, CNP Assurances veut la mériter sur tous les plans : en proposant des produits adaptés à l'ensemble des besoins des assurés, avec une gestion financière particulièrement prudente. Sa vocation essentielle est, en respectant une déontologie exigeante à chaque étape de la relation, de mettre à l'abri les épargnants des éventuelles turbulences financières.

L'ENGAGEMENT ET LA SOLIDARITÉ

Pour CNP Assurances, la réussite économique implique une égale performance au regard des critères du développement durable. Une conviction qui guide l'ensemble de ses actions.

L'assurance contribuant à réduire les vulnérabilités, elle constitue un enjeu social à part entière. Forte de cette conviction, CNP Assurances met toujours l'accent sur l'accessibilité des produits et sur la lutte contre toutes les formes d'exclusion.

— INVESTISSEUR RESPONSABLE

En 2003, CNP Assurances signe le Pacte Mondial de l'ONU et incite ses deux gérants d'actifs, Natixis Asset Management et La Banque Postale Asset Management à développer une démarche « best-in-class », socialement responsable. L'adéquation des portefeuilles d'actions et d'obligations aux critères ESG (Environnement, Social, Gouvernance) est systématiquement vérifiée. L'objectif est d'étendre la prise en compte des critères extra-financiers à l'ensemble du portefeuille actions, mais également à tous les actifs de CNP Assurances.

En 2010, près de 55 % de l'ensemble des actifs gérés intègrent les critères ESG.

— EMPLOYEUR RESPONSABLE

CNP Assurances voit dans la diversité un atout favorable à la réussite de l'entreprise, y compris commerciale. Plus une entreprise reflète la société qui l'entoure, mieux elle est en mesure de répondre à ses attentes.

Elle s'engage en 1995 sur cette voie, et porte tout d'abord ses efforts sur l'emploi des travailleurs en situation de handicap. Cet axe reste aujourd'hui une priorité constante : CNP Assurances connaît l'un des plus forts taux d'emploi de salariés ayant un handicap (5,38 %) parmi les entreprises françaises.



En janvier 2009, la politique de diversité prend une nouvelle dimension. CNP Assurances fait partie des sept premières entreprises françaises qui obtiennent le label diversité mis en place par l'État, les partenaires sociaux et l'Association nationale des directeurs de ressources humaines (ANDRH). Avec ce label, CNP Assurances s'engage à aller encore plus loin dans ses efforts en faveur de la diversité, sous le contrôle de l'Afnor.

— LE PREMIER BILAN CARBONE

2010 marque une étape importante pour la politique de développement durable de CNP Assurances. Le Groupe anticipe une obligation légale prévue pour les grandes entreprises à l'horizon 2012 et réalise son premier bilan carbone.

Réalisé selon la méthode de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME), ce bilan mesure l'ensemble des émissions liées à son activité, pour bâtir ensuite des plans d'actions à court et moyen terme.

La fixation de ses objectifs 2011 à la lumière de ce bilan confirme la priorité actuelle de CNP Assurances : la réduction de l'impact de ses déplacements, grâce notamment au développement de la visioconférence, et à la diminution des déplacements en avion au profit du train.

Une Fondation pour la vie

Depuis 1993, la Fondation CNP Assurances mène des actions de mécénat solidaire dans le domaine de la santé, un terrain qui coule de source pour un assureur de personnes. Depuis quinze ans, elle se consacre à la lutte contre la douleur, par le biais d'appels à projets auprès des équipes médicales et associatives susceptibles d'améliorer sa prise en charge auprès des enfants et adultes. Depuis sa création, elle a consacré plus de 6,6 millions d'euros de subventions à travers plus de 180 projets. En 2009, elle double cet axe d'un nouveau programme consacré aux arrêts cardiaques et premiers secours. Plus de 40 000 personnes meurent chaque année en France d'un arrêt cardiaque extrahospitalier. En deux ans, la Fondation CNP Assurances a financé l'implantation de 1 500 défibrillateurs cardiaques dans



« UN GESTE POUR LA VIE » PRIMÉ AUX ENTRETIENS DE BICHAT

La Fondation a réalisé un film intitulé « un geste pour la vie » qui présente les gestes qui sauvent en cas d'accident cardiaque. Ce film a remporté en 2010 le grand prix du film des entretiens de Bichat.

878 communes et collectivités locales (802 000 euros de subvention). Elle a également reconduit en 2010 son partenariat avec l'association RMC/BFM pour une campagne de sensibilisation sur ce thème. Au programme notamment, des spots TV sur la conduite à adopter en cas d'arrêt cardiaque et un « Sauvétage Tour » organisé sur les plages à l'été 2010 pour initier les vacanciers aux gestes de premier secours.

UNE DÉMARCHE, DES RÉSULTATS

Les progrès obtenus par CNP Assurances en matière de développement durable sont suivis chaque année grâce à une série d'indicateurs associés aux différentes parties prenantes.

CNP Assurances est attachée à ancrer la politique de développement durable dans les faits et dans les actes. Pour progresser, encore faut-il savoir d'où l'on part, quels objectifs on se fixe, et être en mesure de mesurer les avancées accomplies. Ces dernières sont mesurées à travers des d'indicateurs attachés aux parties prenantes :

- **Collaborateurs et partenaires sociaux** : structure de l'effectif ; recours à la main-d'œuvre extérieure ; gestion de l'emploi ; organisation du temps de travail ; santé et sécurité ; rémunérations ; déroulement de carrière ; dialogue social ; promotion de l'égalité des chances.
- **Assurés et partenaires distributeurs** : satisfaction des assurés ; produits et services à avantage social et/ou environnemental.
- **Fournisseurs** : respect des droits de l'homme, des règles internationales du travail et de l'environnement.
- **Contreparties des investissements financiers** : responsabilité économique ; investisseur responsable ; actionnaire responsable.

- **Société civile** : lutte contre la corruption et le blanchiment des capitaux ; mécénat.
- **Actionnaires** : gouvernance ; actionnariat.
- **Environnement** : consommation de papier ; visioconférences et déplacements ; gestion des bâtiments ; gestion des déchets.

— UN PÉRIMÈTRE ÉLARGI

Le périmètre couvert par les indicateurs s'étend d'année en année. En France, il concerne CNP Assurances, y compris les filiales juridiques CNP IAM, Préviposte, ITV, CNP International, CNP Caution et Fongépar.

À l'international, il porte sur les filiales consolidées en intégration globale sans application de quote-part à savoir : CNP Vida (Espagne), CNP Seguros de Vida (Argentine), Groupe Caixa Seguros (Brésil), CNP UniCredit Vita (Italie), Marfin Insurance Holding (Chypre, Grèce), CNP Europe Life (Irlande) et BVP (Espagne) et leurs sous-filiales consolidées.

Des indicateurs de développement durable au format numérique

Les indicateurs de développement durable du groupe CNP Assurances sont communiqués uniquement sous format numérique afin de réduire l'utilisation de papier.

La mesure des avancées de la démarche représente l'équivalent de 40 pages d'indicateurs détaillés, structurés par partie prenante et incluant leur évolution depuis trois ans. Les indicateurs sont disponibles au format Cd-rom sur simple demande auprès de la Société ou téléchargeable sur le site internet www.cnp.fr



EN SAVOIR PLUS SUR CNP ASSURANCES

Toutes les informations disponibles sur www.cnp.fr

Ce site internet présente CNP Assurances, ses filiales, ses métiers, son actualité, ses films publicitaires, etc.

Toutes les informations financières sur www.cnp-finances.fr

Ce site, entièrement dédié à l'information financière, comprend deux espaces, l'un pour les actionnaires et l'autre pour les investisseurs.

Des espaces dédiés aux actionnaires

Un site internet www.cnp-lecercle.fr

et un numéro vert **N° Vert 0 800 544 544**
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

CNP Trésor, des démarches facilitées

Une rubrique « les solutions CNP Trésor » sur le site internet www.cnp.fr.



Des éditions complètes :

- le Rapport d'activité et de développement durable (1),
- la Brochure « L'assureur de toute une vie » (2),
- le Guide de l'actionnaire (3),
- le Document de référence (4),
- la Lettre aux actionnaires (5 - trimestrielle).

misés à la disposition des personnes intéressées au format papier ou sur Cd-rom sur simple demande auprès de CNP Assurances. Elles sont aussi téléchargeables sur le site internet www.cnp.fr ou www.cnp-finances.fr

CNP Assurances, Société Anonyme
au capital de 594 151 292 € entièrement libéré.
Siège social : 4, place Raoul Dautry
75716 Paris Cedex 15 -
341 737 062 RCS Paris
Entreprise régie par le Code des assurances
Site internet : www.cnp.fr



L'assureur de toute une vie

