

CNP Assurances  
L'assureur  
de toute une vie  
**2012**

À présent...



L'assureur de toute une vie

Parce que demain se prépare aujourd'hui,  
on a tous besoin d'un partenaire de confiance  
pour rêver, faire des projets, les accomplir... et se réaliser.  
C'est pourquoi, depuis plus de 150 ans,  
CNP Assurances s'engage afin de permettre à chacun  
de sécuriser son avenir  
et celui de ses proches pour, ensemble,  
avancer plus sereinement dans la vie.



... parlons d'avenir.

# Une mission : donner confiance en l'avenir

Son histoire, sa présence au cœur de la société française et sa vocation d'assureur de toute une vie forgent depuis toujours les valeurs de CNP Assurances.



## **UNE ENTREPRISE DU SECTEUR PUBLIC**

Coté en Bourse depuis 1998, le groupe CNP Assurances s'appuie sur un actionariat stable, essentiellement public : la Caisse des Dépôts (40 %), La Banque Postale et le groupe BPCE (35,48 %), et l'État (1,09 %) avec lesquels elle est liée par un pacte d'actionnaires signé dès 1998. Les 23,43 % de capital restant sont détenus principalement par des investisseurs institutionnels. Par son histoire et son actionariat, CNP Assurances est un acteur du secteur public.

## **RÉPONDRE AUX BESOINS ESSENTIELS**

CNP Assurances conçoit, fabrique et gère des contrats d'assurance de personnes. Leur distribution est confiée à des partenaires bien implantés sur leur marché, bénéficiant d'un solide capital confiance et partageant ses valeurs.

Prévoyance, retraite, assurance vie et couverture de prêts, les produits de CNP Assurances permettent à chacun de protéger son avenir et celui de sa famille face aux aléas de la vie, d'entreprendre en confiance et de transmettre en toute sécurité.



***L'histoire de CNP Assurances est, depuis plus de 150 ans et par-delà les crises, une histoire de confiance.***

Gilles Benoist, directeur général

Présente depuis plus de 150 ans au cœur de la société française, CNP Assurances a une vision claire des mutations économiques et sociales comme l'allongement de la durée de vie, l'émergence de nouvelles vulnérabilités et de nouveaux risques, la dépendance notamment. Fort de son expertise, le Groupe contribue au débat sur ces nouveaux risques ainsi qu'à l'avènement de protections adaptées.

#### **PROPOSER UNE PROTECTION ACCESSIBLE A TOUS**

Lutter contre l'exclusion financière est, depuis l'origine, une bataille de CNP Assurances, qui mutualise les risques pour offrir une protection accessible au plus grand nombre. Ses principaux contrats d'assurance vie fixent les seuils de versement au plus bas (à partir de 30 euros par mois). En assurance collective, les contrats d'entreprises, d'associations ou de collectivités permettent à chaque salarié de bénéficier d'une couverture identique, à tarif optimisé grâce à la mutualisation. En assurance emprunteur, son taux d'acceptation des demandes s'établit à plus de 99,8 % en 2011, confirmant son engagement en matière de couverture des risques aggravés de santé.

Les produits d'assurance apparaissent souvent techniques et complexes. CNP Assurances les rend compréhensibles par tous en créant des outils pédagogiques attractifs, comme la saga de l'assurance vie diffusée sur un site Web vidéo dédié ([www.toutsavoirlassurancevie.fr](http://www.toutsavoirlassurancevie.fr)).

#### **GÉRER AVEC PRUDENCE POUR PROTÉGER DANS LA DURÉE**

L'assuré confie à CNP Assurances ce qu'il a de plus précieux, son avenir et celui de ses proches, mais aussi les économies d'une vie. C'est le fondement de la gestion rigoureuse du Groupe. Il privilégie les investissements à long terme, la diversification continue de son portefeuille d'actifs et de ses implantations géographiques, et renforce dès que possible ses réserves afin de garantir le respect des engagements financiers pris envers ses assurés.

En 2011, la provision pour participation aux excédents (PPE) a permis d'assurer la rémunération des contrats malgré l'impact de la crise sur les actifs de CNP Assurances. Fin 2011, le Groupe a choisi de la reconstruire à son niveau de 2010 afin de renforcer

# 570 000

visiteurs uniques  
en 18 mois sur le site  
Web pédagogique  
[toutsavoirlassurancevie.fr](http://toutsavoirlassurancevie.fr)

ses coussins de protection pour parer aux éventuels chocs à venir. C'est cette gestion prudente qui permet à CNP Assurances de traverser les crises depuis plus de 150 ans.

#### **ASSUMER SA RESPONSABILITÉ SOCIALE JUSQU'AU BOUT**

Acteur de la protection des personnes, assureur de toute une vie et porteur d'engagements à très long terme, CNP Assurances est par nature engagée en faveur du développement durable.

Ses efforts continus pour faire progresser l'accessibilité de l'assurance confortent son rôle sociétal. Son approche dynamique de l'investissement socialement responsable permet aux assurés de donner à leur tour du sens à leur placement. Son adhésion aux Principes pour l'investissement responsable (PRI) de l'ONU l'engage à généraliser l'intégration de critères de sélection extra-financiers à tous ses compartiments d'actifs.

Par ses investissements à long terme dans les entreprises et les infrastructures, le Groupe apporte un soutien décisif à l'économie du pays.

# Chiffres clés

**23 millions**  
d'assurés  
en épargne/prévoyance  
**dans le monde**  
dont 12 millions en France

**17 millions**  
d'assurés  
en couverture de prêts  
dont 12 millions en France

**1er**  
assureur  
de personnes **en France**

plus de  
**150**  
ans  
d'existence

**30 Md€**  
de **chiffre d'affaires** en 2011

**20 %**  
du chiffre d'affaires  
**à l'international,**  
soit 6,1 Md€ en 2011

**40 %**  
du capital  
de **CNP Assurances**  
est détenu par la  
**Caisse des Dépôts**

**288,7** Md€  
**d'encours**  
au 31/12/2011

**+ 61,5%**  
**de progression**  
**du cours de l'action**

CNP Assurances  
de l'introduction en Bourse  
en octobre 1998 à fin 2011,  
contre + 0,7 % pour le CAC 40 sur la même période

**172219**  
**tonnes**  
**de CO<sub>2</sub>**  
bilan net du stockage de carbone  
**forêts**  
des  
de CNP Assurances

plus de  
**4 800**  
**collaborateurs**  
dans le monde,  
dont près  
de **1 600** à l'international

**161**  
**projets**  
**soutenus**  
par la Fondation  
CNP Assurances  
en 2011 dans ses deux axes d'intervention : la  
prise en charge de la douleur et les premiers  
secours aux personnes victimes d'un arrêt  
cardiaque grâce à l'installation de défibrillateurs

**80%**  
des actifs gérés début  
2012 intègrent des critères  
**environnementaux,**  
**sociaux et de**  
**gouvernance**

# Panorama du groupe CNP Assurances

Europe



Amérique du Sud



Asie





## ■ France\*

Âge d'Or Expansion  
CNP Assurances : 100 %

Carrés Bleus  
CNP Assurances : 100 %

CNP Caution  
CNP Assurances : 100 %

Écureuil Vie Développement  
CNP Assurances : 51 %  
BPCE : 49 %

Filassistance International  
CNP Assurances : 100 %

Fongépar  
CNP IAM\*\* : 94,9 %  
SICAC\*\*\* : 5,1 %

La Banque Postale Prévoyance  
CNP Assurances : 50 %  
La Banque Postale : 50 %

MFPPrévoyance  
CNP Assurances : 51 %  
Sogestop L\*\* : 28 %  
MFP Services : 21 %

\* Filiales détenues à 50 % et plus,  
et dont l'activité est liée à l'assurance.

\*\* Détenue à 100 % par CNP Assurances

\*\*\* Société immobilière de construction,  
et d'acquisition de CNP Assurances.

## ■ Espagne

CNP Vida de Seguros y Reaseguros  
CNP Assurances : 94 %  
Banka Cívica : 2 %  
Bankia : 1,5 %  
Liberbank : 1 %  
Mare Nostrum : 1 %  
Unim Bank : 0,5 %

CNP España  
Succursale CNP Assurances et CNP IAM

CNP-Barclays Vida y Pensiones  
CNP Assurances : 50 %  
Barclays Bank : 50 %

## ■ Italie

CNP-Barclays Vida y Pensiones  
Succursale CNP BVP

CNP Italia  
Succursale de CNP Assurances  
et de CNP IAM

CNP UniCredit Vita  
CNP Assurances : 57,5 %  
UniCredit : 38,8 %  
Cardif Assicurazioni : 3,7 %

## ■ Portugal

CNP-Barclays Vida y Pensiones  
Succursale CNP BVP

## ■ Irlande

CNP Europe Life  
CNP Assurances : 100 %

## ■ Chypre et Grèce

CNP Marfin Insurance Holdings  
CNP Assurances : 50,1 %  
Marfin Popular Bank Public : 49,9 %

## ■ Argentine

CNP Assurances Compañia  
de Seguros  
CNP Assurances : 76,47 %  
Banco Credicoop : 12,5 %  
Segurcoop : 11,03 %

## ■ Brésil

Caixa Seguros  
CNP Assurances : 51,74 %  
CAIXA : 48,21 %  
INSS : 0,05 %

## ■ Chine

Sino-French Life Insurance  
CNP Assurances : 50 %  
Poste chinoise : 50 %

## UN PARTENARIAT MOTEUR EN ESPAGNE

En 2009, CNP Assurances a signé un accord exclusif avec le groupe Barclays pour une durée de 25 ans. La filiale CNP-Barclays Vida y Pensiones (BVP), détenue à parité avec la banque Barclays, commercialise une gamme complète de produits d'épargne, retraite, prévoyance et d'assurance emprunteur via le réseau Barclays en Espagne, au Portugal et en Italie. En 2011, dans un contexte économique difficile, le partenariat a continué de porter ses fruits avec une progression de 20 % de son chiffre d'affaires et de 34 % de son résultat.

## L'ITALIE, 2<sup>E</sup> MARCHÉ INTERNATIONAL DU GROUPE

Le Groupe est présent sur le marché italien depuis 2005 et s'y développe à travers un partenariat avec UniCredit, première banque d'Italie. La filiale CNP UniCredit Vita distribue des produits d'assurance vie et connaît un développement dynamique de l'activité d'assurance emprunteur. C'est le deuxième pays étranger contributeur au chiffre d'affaires de CNP Assurances après le Brésil.

## 10 ANS DE RÉUSSITE AU BRÉSIL

L'entrée au capital de Caixa Seguros en 2001 a marqué une étape décisive du développement international de CNP Assurances. En 10 ans, la filiale brésilienne a multiplié son chiffre d'affaires par six et sa contribution au résultat net du Groupe par quinze. Ses produits d'assurance de personnes et de biens sont distribués par le réseau de la Caixa Econômica Federal, deuxième banque publique brésilienne, avec laquelle un accord de distribution exclusif a été conclu pour 20 ans.

# Partenariats : un modèle générateur de confiance

La force de CNP Assurances réside dans sa capacité à nouer des partenariats équilibrés partout dans le monde avec des acteurs partageant ses valeurs.

## partenaires actionnaires

La Banque Postale et les Caisses d'Épargne

(Groupe BPCE) distribuent en France les produits d'assurance individuelle. Actionnaires de CNP Assurances, les deux partenaires sont directement associés aux performances du Groupe et à son avenir via des accords de distribution

Ils s'appuient sur **21 000**  
points de contact et de vente

## gestion de patrimoine

370 conseillers en gestion de patrimoine indépendants distribuent des produits d'assurance individuelle exclusifs auprès d'une clientèle haut de gamme via la structure CNP Patrimoine

## banques

**315** établissements financiers  
distribuent

l'assurance  
emprunteur

de CNP Assurances dans  
le cadre de contrats groupe

## CNP Trésor

Le réseau de **300**  
conseillers

salariés de CNP Assurances  
est présent partout en France  
pour écouter et conseiller ses clients  
au plus près de leurs besoins



## courtiers

Les principaux courtiers spécialisés en assurance collective commercialisent les solutions

## prévoyance et retraite

de CNP Assurances auprès des **TPE-PME** notamment et des collectivités territoriales et hospitalières

## 115 mutuelles

mutuelles proposent en prévoyance collective des **contrats groupe** assurés ou réassurés par CNP Assurances. Le partenariat avec les principales mutuelles de la fonction publique a donné naissance à la filiale MFPrévoyance

## collectivités territoriales et hospitalières

**20 000** collectivités font confiance à CNP Assurances en prévoyance et en retraite

## international

La conquête de CNP Assurances à l'international respecte trois principes fondateurs de son modèle : s'appuyer sur

## un réseau de distribution bien implanté,

préférer le canal bancassurance, vecteur d'attractivité, et intéresser les partenaires au résultat

## entreprises

**4 600**

entreprises ont choisi une couverture collective (obligatoire ou facultative) conçue sur mesure par CNP Assurances pour garantir

## la protection sociale de leurs salariés

dans les domaines de la prévoyance, de la santé, de la dépendance et de la retraite

# Un capital pour rester confiant

L'assurance vie et les produits retraite proposés par CNP Assurances sont deux leviers incomparables pour sécuriser son avenir.



## LA SOLIDITÉ DE CNP ASSURANCES

Dans les cinq derniers mois de 2011, l'assurance vie a connu en France une vague de retraits supérieurs aux dépôts. Du jamais vu dans l'histoire de ce produit, qui affiche toutefois une collecte nette positive de 7,6 milliards d'euros sur l'année.

Malgré l'incertitude sur les marchés financiers, la collecte nette de CNP Assurances est restée positive sur tous les trimestres en 2011. Elle s'établit à 2,64 milliards d'euros et porte la part de marché de CNP Assurances à près de 35 % en France. Preuve de la capacité de ses deux grands partenaires, La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, à garder la confiance de leurs clients dans l'assurance vie.

## IMAGINER L'AVENIR

CNP Assurances réaffirme sa conviction : l'assurance vie reste l'instrument privilégié de préparation de la retraite ou de financement d'un projet et le pilier de l'épargne longue en France. Son large éventail de produits permet à chaque assuré de trouver la solution adaptée à ses aspirations et à son profil : aider financièrement ses enfants,

## ZOOM PRODUITS

### NUANCES CAPI

Complète l'offre en gestion privée des Caisses d'Épargne. Outre ses aspects fiscaux spécifiques, ce contrat de capitalisation peut être transmis de son vivant, en gardant l'antériorité fiscale. Pour permettre aux personnes protégées d'en bénéficier, le versement minimal a été abaissé à 10 000 euros.

### CNP PATRIMOINE LIBERTÉ PLUS

Enrichit la gamme d'assurance vie multisupport distribuée en exclusivité par les conseillers en gestion de patrimoine indépendants. Grâce à ses nombreuses options et à la grande diversité de ses supports (200 unités de compte), ce contrat peut s'adapter à chaque situation patrimoniale et fiscale et accompagner les stratégies d'investissement les plus exigeantes.

### CACHEMIRE

Le contrat d'assurances vie multisupport de La Banque Postale à destination des clients patrimoniaux. Accessible à partir de 25 000 euros, ses trois formules de gestion, son large choix de supports en unités de compte, sa palette d'options et ses garanties incluses permettent de répondre à la diversité des projets et des tempéraments.

# “ L’assurance vie

est à la fois le support d’une épargne populaire et un instrument de gestion patrimoniale pour les ménages les plus aisés. ”

Extrait du rapport public de la Cour des comptes, janvier 2012

protéger son capital, le transmettre, recevoir un complément de revenus à vie ou prémunir sa famille en cas d’aléa.

Les caractéristiques de l’assurance vie sont uniques : sa fiscalité spécifique, la sécurité des supports en euros avec la garantie du capital et des intérêts acquis, les possibilités d’arbitrage offertes dans la plupart des contrats entre euros et unités de compte pour profiter du potentiel des marchés financiers. Les atouts de CNP Assurances font encore la différence : sa gestion financière prudente, la solidité de son actionariat et ses plus de 150 ans de résistance par-delà les crises.

## ANTICIPER LE TEMPS DE LA RETRAITE

La retraite reste l’une des premières raisons d’épargner. CNP Assurances y répond de trois façons : des contrats d’assurance vie, des produits d’épargne retraite spécifiques comme le Plan d’épargne retraite populaire (PERP) et une gamme de contrats collectifs destinés aux entreprises.

Le Plan d’épargne pour la retraite collective (PERCO), géré par Fongépar, sa filiale d’épargne salariale, complète la gamme.

## LE SUCCÈS DES PRODUITS COLLECTIFS

CNP Assurances, leader incontesté en assurance collective, a développé une expertise sur l’ensemble de la gamme des produits retraite.

Le Groupe accélère sa diversification géographique, notamment en répondant à des appels d’offres de grands comptes à l’international. C’est ainsi qu’un important contrat de retraite collective a été conclu par CNP Assurances et sa filiale irlandaise avec l’une des toutes premières marques mondiales de sodas. La confiance acquise auprès de grands groupes internationaux permet à CNP Assurances de bénéficier du mouvement d’unification des couvertures retraite et prévoyance engagé entre leurs implantations dans le monde. En 2011, CNP Assurances a vu notamment l’extension du périmètre de son contrat de retraite complémentaire à la branche chimie du groupe Total, soit 10 % de collaborateurs couverts en plus.

## PRODUITS D’ASSURANCE VIE ÉPARGNE ET RETRAITE

### EN FRANCE\*

#### Contrat en euros

Yoga / Ricochet / Initiative Plus  
Caisses d’Epargne

#### Contrat multisupport

Vivaccio / Cachemire / Toscane Vie, Capiposte 3 / Solésio Vie  
La Banque Postale

Nuances Privilège / Nuances Plus / Nuances 3D / Nuances Grenadine / Aikido  
Caisses d’Epargne

CNP Trésor Générations / CNP Trésor Performances  
CNP Trésor

CNP Patrimoine Liberté Plus / CNP Patrimoine Capi  
Conseillers en gestion de patrimoine indépendants

#### Contrat de capitalisation

Capécureuil / Nuances Capi  
Caisses d’Epargne

Trésor Capitalisation  
CNP Trésor

CNP Patrimoine (capitalisation et multisupport)  
Conseillers en gestion de patrimoine indépendants

#### Plan d’épargne retraite populaire (PERP)

Solésio PERP Horizon / Solésio PERP Evolution  
La Banque Postale

PERP CE  
Caisses d’Epargne

PERP Horizon Retraite  
CNP Trésor,  
Conseillers en gestion de patrimoine indépendants

#### Rente viagère

Viagérys  
La Banque Postale

Revenus Pluriel  
Caisses d’Epargne

Certival  
CNP Trésor

CNP Patrimoine Revenus  
Conseillers en gestion de patrimoine indépendants

### À L’INTERNATIONAL\*

#### Argentine

Universal  
Creditcoop et autres distributeurs

#### Brazil

CaixaCap Campeão (épargne en devise) / VGBL Individual Geral (retraite en unités de compte)  
Caixa Econômica Federal

#### Espagne

PIAS (épargne en euros et produits multisupport)  
Barclays Bank

Produits en unités de compte  
Plusieurs distributeurs

#### Italie

BLIC (multisupport) / Produits en euros  
Barclays Bank

UniGarantito (en euros) / UniOpportunità (multisupport) / UniPlan (en unités de compte)  
UniCredit

#### Portugal

Produits en euros et en unités de compte  
Barclays Bank

#### Chypre

Cypria Moneyplus (en euros et produits multisupport)  
Marfin Popular Bank et autres distributeurs

#### Irlande

Gamme épargne en unités de compte  
UniCredit

Gamme retraite collective  
Entreprises

\* Ces listes de produits ne sont pas exhaustives.

# S'assurer contre l'imprévu

Accidents de la vie, maladie, dépendance, décès, obsèques : les produits de prévoyance de CNP Assurances couvrent tous les aléas de l'existence.

## UNE DISTRIBUTION MULTIRÉSEAU

Les contrats de prévoyance sont commercialisés par La Banque Postale Prévoyance, filiale commune de CNP Assurances et de La Banque Postale, par le réseau des Caisses d'Épargne, par les conseillers de CNP Trésor et par les nombreux partenaires en prévoyance collective (entreprises, collectivités territoriales et hospitalières, mutuelles et instituts de prévoyance).

Au-delà, CNP Assurances poursuit sa collaboration avec Humanis, grand acteur paritaire et mutualiste de la protection sociale complémentaire, pour constituer un groupe d'envergure et saisir les opportunités du marché de la prévoyance en plein essor.

## PIONNIER DE LA DÉPENDANCE

La problématique de la dépendance concerne aujourd'hui près de 900 000 personnes en France, et son coût s'élève à 20 milliards d'euros, dont 5 milliards sont financés par les collectivités locales.

L'allongement de la durée de vie, les besoins croissants de la population en perte d'autonomie et les limites de la solidarité nationale ne peuvent qu'inciter les acteurs privés à



## ZOOM PRODUITS\_

### SÉRÉNIA

Un contrat d'assurance  
décès-invalidité qui permet  
de souscrire un capital pouvant aller  
jusqu'à 3 millions d'euros et inclut  
une garantie « maladies graves ».  
Une prévoyance haut de gamme  
distribuée par La Banque Postale  
Prévoyance, qui a été primée  
par *Les Dossiers de l'épargne*  
dès son lancement en 2011.

### ECUREUIL SOLUTIONS OBSÈQUES

Un contrat d'assurance  
obsèques qui permet d'anticiper  
le financement total ou partiel  
de ses obsèques avec un capital  
garanti de 3 000 à 8 000 euros,  
d'enregistrer ses volontés  
essentiels et de bénéficier  
de prestations d'assistance à la  
préparation de ses obsèques et à  
l'accompagnement de ses proches\*.

\* Selon les conditions et limites indiquées dans la notice d'Ecureuil Solutions Obsèques.

## + de 7 millions

de bénéficiaires  
des services d'aide  
à la personne de  
Filassistance International

inventer une couverture adaptée. Forte de près de 30 ans d'expérience sur ce marché, CNP Assurances fait avancer le débat sur le sujet et agit avec ses partenaires. En 2010, la prestation dépendance totale incluse dans les contrats santé de la MGEN a couvert instantanément 2 millions de fonctionnaires. En 2011, une garantie facultative sur mesure est venue la compléter, et 2 000 sociétaires l'ont souscrite en quelques mois.

### LES SERVICES QUI FACILITENT LA VIE

Assurer les personnes en versant uniquement des prestations financières ne suffit plus, c'est l'accompagnement proposé dans les situations difficiles qui fait la différence. En associant garanties financières et services en nature dans un même contrat, CNP Assurances a inventé le concept d'assurassistance, il y a 10 ans déjà, et créé des filiales dédiées.

Filassistance International est spécialisée dans l'assistance de proximité, des services innovants associés aux produits classiques (santé, obsèques) ou plus récents (retraite, perte d'autonomie).

Les services à la personne sont mis en œuvre par Filassistance Services, qui répond aux appels des assurés 24 h/24 et oriente vers le bon prestataire parmi les quelque 10 000 référencés.

CNP Assurances possède également le réseau Âge d'Or Services qui compte 147 franchisés et plus de 1 000 intervenants en services d'accompagnement et de proximité.

La filiale Carrés Bleus accompagne les grands partenaires en assurance complémentaire santé dans la gestion du risque et la relation avec les assurés.

## PRODUITS DE PRÉVOYANCE

### EN FRANCE\*

#### Accident, décès

Sérénia / Sérallys / Prémunys / Avisys / Forfaitys / Futurys / Résolys Obsèques Financement / Résolys Prestations / Prévialys	La Banque Postale
Garantie Famille / Garantie Urgence, Ecureuil Solutions Obsèques	Caisses d'Épargne
Trésor Prévoyance Comptavie 2 / Assuravie 3 / Obsèques 2	CNP Trésor

#### Dépendance

Protectys Autonomie	La Banque Postale
Ecureuil Assistance Vie	Caisses d'Épargne
Trésor Prévoyance Garantie Autonomie	CNP Trésor

#### Garanties dépendance et multisupport

Quiétude Autonomie	La Banque Postale
CNP Trésor Autonomie	CNP Trésor

#### Santé

Complétys	La Banque Postale
Contrat groupe sur mesure Mutuelles, entreprises, collectivités locales	

### À L'INTERNATIONAL\*

#### Argentine

Produits de prévoyance	Plusieurs distributeurs
------------------------	-------------------------

#### Brésil

Multipremadio Super (prévoyance), Seguro Ondotológico Empresarial (santé)	Caixa Econômica Federal
---	-------------------------

#### Italie

Vita Protetta (temporaire décès)	UniCredit
----------------------------------	-----------

#### Espagne

Produits de prévoyance	Barclays Bank
------------------------	---------------

#### Chypre

Policy Riders (prévoyance), Cypria Healthcare (santé)	Marfin Popular Bank et autres distributeurs
---	---

#### Grèce

Produits santé	Plusieurs distributeurs
----------------	-------------------------

\* Ces listes de produits ne sont pas exhaustives.

# Emprunter en se protégeant

CNP Assurances s'adapte aux enjeux de ses partenaires et aux comportements de ses clients pour rester le leader de l'assurance emprunteur en France.

## 315 ÉTABLISSEMENTS FINANCIERS PARTENAIRES

CNP Assurances distribue son offre de couverture de prêts auprès de banques, de spécialistes du crédit immobilier, du crédit à la consommation et d'acteurs de l'économie sociale, en particulier les collecteurs du 1 % patronal « Action Logement ».

En France, ses grands partenaires sont le Crédit Agricole, avec qui CNP Assurances fête ses 50 ans de partenariat, les Caisses d'Épargne, La Banque Postale, les Banques Populaires et le Crédit Immobilier de France. Avec 12 millions d'assurés et plus de 30 % du marché\*, CNP Assurances est n° 1 en France de l'assurance emprunteur.

\* Source Xerfi Research, « Le marché de l'assurance emprunteur », mars 2012.

## UN MODÈLE D'AFFAIRES PERTINENT

Le chiffre d'affaires de CNP Assurances sur le segment de l'assurance emprunteur s'établit à 3,1 milliards d'euros en 2011, tiré par le fort développement de ses principaux partenaires en France et par l'international, notamment le Brésil et l'Italie.



## PARTENAIRES\_

### CAIXA SEGUROS

Au Brésil, Caixa Seguros détient 70 % du marché de la couverture de prêts du fait du leadership en crédit immobilier de son partenaire, la banque Caixa Econômica Federal, et du développement de l'activité « Consórcio ». Cette solution originale associe les mécanismes d'un plan d'épargne logement et d'une tontine, et permet aux membres d'un groupe d'obtenir des prêts à des taux plus avantageux que les taux de marché. Caixa Seguros fournit une prestation de service et propose l'assurance emprunteur associée à ces prêts. L'entité dédiée, Caixa Consórcios, s'est rapidement imposée au premier rang des compagnies du secteur avec près de 20 % de part de marché.



# 12 millions

d'emprunteurs assurés  
par CNP Assurances  
à fin 2011 en France

Le succès de l'appel d'offres Action Logement Groupe Sud Est porte à 20 % la part de CNP Assurances sur le marché du 1 % patronal. Les accords de coassurance conclus avec Natixis Assurances et l'accord de réassurance passé avec Genworth pour les crédits commercialisés par GE Money Bank confortent la diversification.

## SATISFAIRE LES PARTENAIRES ET LES ASSURÉS

En 2011, en France, les conseillers des partenaires ont traité en agence et en direct 75 % des adhésions grâce à l'outil CNPNet. Il accélère et sécurise l'adhésion de l'assuré qui repart, dans deux cas sur trois, assurance en poche ! À terme, l'assuré pourra également compléter son questionnaire de santé chez lui via Internet.

Côté gestion des sinistres, le déploiement de solutions numériques promet d'accélérer les échanges et le traitement des dossiers.

## UNE CERTAINE VISION DE L'ASSURANCE EMPRUNTEUR

Loin d'être un coût subi, la couverture d'un prêt doit apporter une vraie protection à

l'emprunteur face aux coups durs de la vie. C'est la vision de CNP Assurances, que les incertitudes liées à la crise valident plus que jamais. La nouvelle convention AERAS (s'Assurer et emprunter avec un risque aggravé de santé), signée le 1<sup>er</sup> février 2011 et mise en œuvre dès septembre par CNP Assurances, améliore la couverture invalidité de ses assurés. Accessibilité oblige, tout en segmentant ses offres pour répondre aux besoins de chacun, CNP Assurances conserve le niveau de mutualisation requis pour couvrir les plus fragiles.

\* Ces listes de produits ne sont pas exhaustives.

## PRODUITS DE COUVERTURE DE PRÊTS

### EN FRANCE\*

Contrat collectif en couverture de prêt immobilier  
Réseaux bancaires

Contrat collectif en couverture de prêt immobilier  
Mutuelles

### À L'INTERNATIONAL\*

#### Argentine

Garantie emprunteur  
Plusieurs distributeurs

#### Brésil

Hipotecário-Recurso SBPE (MIP) (crédit immobilier) /  
Prestamista (crédit à la consommation)  
Caixa Econômica Federal

#### Italie

Garantie emprunteur  
Barclays Bank et autres distributeurs

#### Espagne

Garantie emprunteur  
Barclays Bank et autres distributeurs

Garantie emprunteur  
Marfin Popular Bank

## PRODUITS DE COUVERTURE DOMMAGES AUX BIENS

### Brésil

Hipotecário-Recurso SBPE (DFI) / Multirisco-  
Residencial Assurance (multirisques habitation) /  
Auto Correntista (auto)  
Caixa Econômica Federal

### Chypre

Motor Plus  
Marfin Popular Bank et autres distributeurs

# Une gestion d'actifs prudente et responsable

Dans un environnement économique particulièrement difficile, la gestion rigoureuse de CNP Assurances démontre toute sa pertinence.



## DES FONDAMENTAUX SOLIDES

Numéro 1 de l'assurance de personnes en France depuis 20 ans, CNP Assurances est reconnue pour sa gestion rigoureuse de l'actif/passif, qui conjugue l'obligation de sécurité avec des objectifs de rendement optimisé et lissé dans le temps.

Le Groupe privilégie les investissements de long terme et porte en général les titres obligataires jusqu'à leur maturité. Il a constitué au fil du temps des plus-values latentes et des réserves importantes sur l'ensemble de son portefeuille, qu'il renforce dès que possible. C'est ce qui lui a permis de traverser les moments difficiles dans le passé et, en 2011, d'absorber l'impact de la crise des dettes souveraines et des dépréciations d'actifs.

La forte tradition de diversification de CNP Assurances réduit son exposition aux chocs conjoncturels. Son portefeuille d'actifs est composé à fin 2011 d'environ 84 % d'obligations, dont la moitié en dettes souveraines de plus de vingt pays, de plus de 9 % d'actions et OPCVM actions et de 3,5 % d'immobilier. CNP Assurances investit aussi dans les forêts (elle détient le premier parc

forestier privé français avec plus de 54 000 hectares) et dans les infrastructures, gages de rentabilité de long terme.

### **UNE PROTECTION RENFORCÉE**

Pour se protéger des aléas des marchés financiers, CNP Assurances réoriente sa stratégie de gestion d'actifs en réduisant ses investissements en actions cotées et en se désengageant des obligations souveraines des pays périphériques de la zone euro. Elle privilégie entre autres les actifs réels à rendement régulier : l'immobilier et les actifs non cotés comme les infrastructures publiques. Ce qui se concrétise en 2011 par l'entrée de CNP Assurances au capital de GRTgaz, le gestionnaire du réseau français de transport de gaz naturel, et par une forte progression de ses acquisitions immobilières.

### **UN ENGAGEMENT D'INVESTISSEUR RESPONSABLE**

Dès 2006, CNP Assurances a choisi de développer avec ses deux grands gérants d'actifs, Natixis Asset Management et La Banque Postale Asset Management, une approche d'investissement socialement

responsable (ISR). Elle consiste à sélectionner les meilleures entreprises au regard de critères extra-financiers baptisés ESG (Environnement, social, gouvernance) et à vérifier chaque trimestre leur adéquation à ces critères.

CNP Assurances ne se contente pas d'investir dans des OPCVM labellisés ISR. L'adhésion aux Principes pour l'investissement responsable (PRI) de l'ONU étend la prise en compte des critères extra-financiers à tous les compartiments d'actifs. Depuis début 2012, 80 % des actifs sont gérés en intégrant des critères ESG.

### **Risques : prêts pour Solvabilité 2**

Cœur du métier d'assureur, la gestion des risques fait l'objet de toute la vigilance de CNP Assurances.

La directive européenne Solvabilité 2, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2014, la hisse d'un cran. La solvabilité d'un assureur est sa capacité à respecter les engagements de long terme qu'il prend vis-à-vis de ses clients. C'est une question d'équilibre entre le total des garanties et des protections souscrites par les assurés et les ressources mobilisables par l'assureur pour y faire face : ses fonds propres, ses provisions et ses actifs (actions, obligations, immobilier, etc.).

La directive Solvabilité 2 impose aux compagnies d'assurances de disposer de réserves couvrant l'intégralité de leurs engagements vis-à-vis des assurés et, au-delà, de fonds propres « réglementaires » pour faire face à des événements imprévus. À compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014, le taux de couverture – soit le rapport des fonds propres éligibles sur capital réglementaire – deviendra un indicateur phare de la santé des compagnies d'assurances.

en savoir plus sur CNP Assurances

## CNP Assurances sur Internet [www.cnp.fr](http://www.cnp.fr)

Ce site présente CNP Assurances, ses filiales, ses métiers, ses publications, ses films publicitaires, etc.

## Les solutions CNP Trésor à découvrir sur [www.cnp.fr](http://www.cnp.fr)

Un site exclusivement consacré à

### **l'information financière**

comportant un espace actionnaires et un espace investisseurs : [www.cnp-finances.fr](http://www.cnp-finances.fr)



Découvrez les projets de la Fondation dans ses deux axes d'intervention :

**lutte contre la douleur,  
arrêt cardiaque et premiers secours**  
sur le site [cnp.fr](http://cnp.fr)

Tout savoir sur l'assurance vie  
sans avoir à le demander sur

[www.toutsavoirsurlassurancevie.fr](http://www.toutsavoirsurlassurancevie.fr)

Ce site pédagogique vous explique l'assurance vie en vidéo.

CNP Assurances, société anonyme  
au capital de 594 151 292 € entièrement libéré  
Siège social : 4, place Raoul Dautry,  
75716 Paris Cedex 15  
RCS Paris 341 737 062  
Entreprise régie par le code des assurances  
Site Internet : [www.cnp.fr](http://www.cnp.fr)



L'assureur de toute une vie

