

CNP ASSURANCES  
2013

# LA PROTECTION DES PERSONNES **NOTRE MÉTIER**



L'assureur de toute une vie

# 1<sup>ER</sup> ASSUREUR DE PERSONNES EN FRANCE

**27 MILLIONS\***

D'ASSURÉS EN  
PRÉVOYANCE/PROTECTION\*\*  
DANS LE MONDE

**ET 14 MILLIONS\***

EN ÉPARGNE/RETRAITE

**+ 9,1 %** DE RÉSULTAT NET  
(951 M€) EN 2012

**292 Md€** D'ENCOURS  
MOYENS EN 2012\*\*\* (+ 2,2 %)

\* Estimations pour partie fondées sur le nombre  
de contrats sous gestion, arrondies au chiffre  
supérieur

\*\*Prévoyance, santé, assurance emprunteur

\*\*\* Hors participation au bénéfice différé

**Depuis 160 ans,** CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. La confiance de ses partenaires et de ses clients est son actif le plus précieux. Il repose sur des valeurs fortes, une gestion prudente et un esprit de service.

Juin 2013 – CNP Assurances – Direction de la communication et du mécénat – Conception et réalisation  
©Textuel La Mine – Crédits photos : Viktor Cap 2012/Veer (couverture), Franck Juery pour CNP Assurances  
(p. 2, 15), MYOP/Pierre Hybre (p. 10), Getty images (p. 17), Tendance floue (p. 18), Corbis /DR (p. 21) –  
Fabrication : E-Graphics – Imprimerie : Vincent.  Papiers issus de forêts gérées durablement  
(label PEFC). Réf. CNP/2013/Brochure2013/F3

 **PEFC** 10-32-2387 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement, de sources recyclées et contrôlées. / [pefc-france.org](http://pefc-france.org)

■  
MESSAGE DE  
**FRÉDÉRIC LAVENIR, DIRECTEUR GÉNÉRAL**

■  
Notre métier est au cœur des besoins des gens – besoins de protection, de sécurité sur le long terme. La situation de l'emploi et l'évolution des régimes sociaux obligatoires, la montée des classes moyennes au Brésil sont autant de facteurs de croissance structurelle des besoins de protection des familles, en Europe comme en Amérique du Sud. Cela portera durablement le développement de la prévoyance et de l'assurance vie. Les attentes des clients évoluent et se diversifient, nous saurons être créatifs

pour y répondre. Nos grands partenaires comptent sur notre capacité d'innovation produit et sur notre capacité à servir leur réseau et leurs clients au meilleur niveau de qualité. Être présents aux moments importants ou parfois douloureux de la vie des gens nous donne une responsabilité particulière. Nous devons chaque jour mériter la confiance qu'ils nous accordent aussi bien par nos comportements que par notre éthique commerciale et notre sens du service.

**“Les attentes des clients évoluent et se diversifient, nous saurons être créatifs pour y répondre.”**

■  
**CHIFFRES CLÉS**

Produit net d'assurance

**55 % en épargne et retraite  
et 45 % en prévoyance et protection**

Une offre qui répond aux évolutions démographiques et à un besoin social croissant de protection et de sécurité.

**1<sup>ER</sup> ASSUREUR DE  
PERSONNES EN FRANCE  
ET 6<sup>E</sup> ASSUREUR EN  
EUROPE**

Une position de leader en France au cœur d'un marché européen riche et mature.

**80 %**

des actifs financiers gérés intègrent des critères  
**ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX  
ET DE GOUVERNANCE**

**292 Md€**

d'encours moyens en 2012 (+ 2,2 %)

**116 MD€**

investis à fin 2012 dans

**L'ÉCONOMIE FRANÇAISE**

**27 MILLIONS**

**D'ASSURÉS EN PRÉVOYANCE  
ET PROTECTION**

dans le monde, dont près de 18 millions en France

**14 MILLIONS**

d'assurés en épargne et retraite dans le monde, dont près de 10 millions en France.

---

**160 ANS**  
D'EXISTENCE DE  
CNP ASSURANCES

**6<sup>E</sup> ASSUREUR  
EN AMÉRIQUE DU SUD**

Une position forte au Brésil sur un marché sud-américain en croissance rapide.

**40 %**  
du capital de CNP Assurances  
détenu par  
**LA CAISSE  
DES DÉPÔTS**

Plus de **4 800 collaborateurs**,  
dont **1 600** hors de France.

**387 PROJETS**

soutenus en France en 2012 par la

**FONDATION  
CNP ASSURANCES**

dans deux domaines : la prise en charge de la douleur et les premiers secours aux personnes victimes d'un arrêt cardiaque.

**680 000**

**NOUVEAUX CONTRATS  
DE PRÉVOYANCE EN 2012  
AVEC LES RÉSEAUX DES**

**CAISSES D'ÉPARGNE  
ET DE LA BANQUE POSTALE**

**+ 108,2 % du cours de l'action**

depuis l'introduction en Bourse de CNP Assurances contre + 16,7 % pour le CAC 40 sur la même période.

## PANORAMA DU GROUPE

Leader en France au cœur d'un marché européen riche et mature, le Groupe est fortement positionné au Brésil sur un marché sud-américain en croissance rapide.

### AMÉRIQUE DU SUD

---

#### BRÉSIL

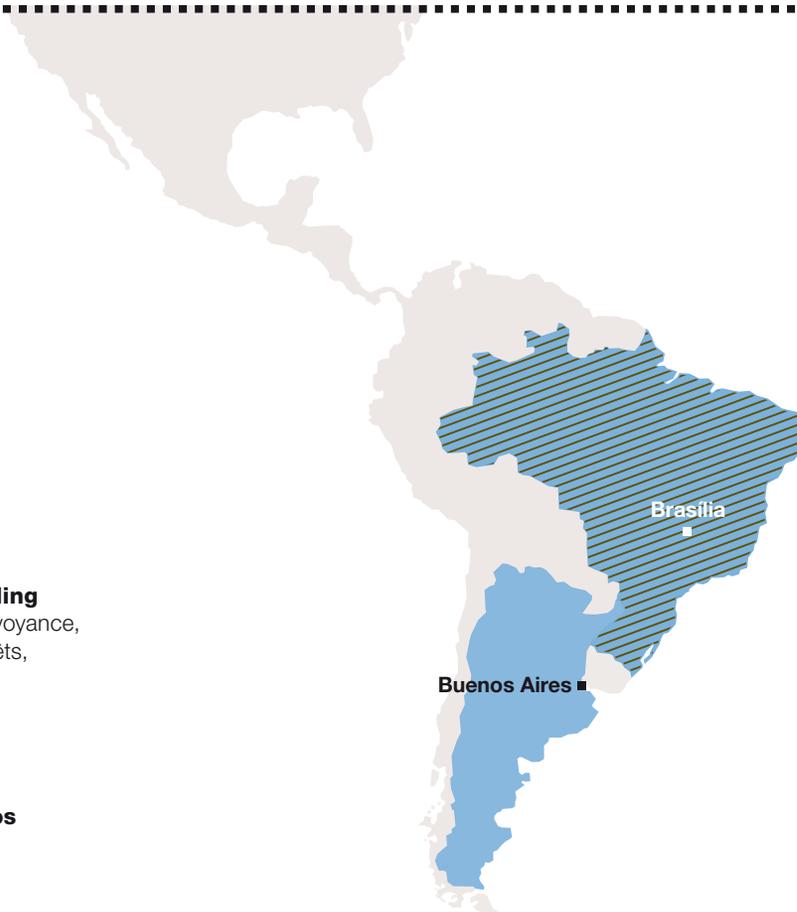
Brasília

■ **Caixa Seguros Holding**  
(épargne et retraite, prévoyance, santé, couverture de prêts, dommage aux biens)

#### ARGENTINE

Buenos Aires

■ **CNP Assurances  
Compañía de Seguros**  
(épargne, prévoyance, couverture de prêts)



## FRANCE

Paris

- **La Banque Postale Prévoyance** (prévoyance)
- **Ecureuil Vie Développement** (support à l'animation commerciale)
- **MFP Prévoyance SA** (prévoyance)
- **FONGEPAR** (épargne salariale)
- **CNP Caution** (caution de prêt)
- **Groupe Assurance** (garanties d'assistance)
- **Âge d'Or Expansion** (services à la personne)
- **Carrés Bleus** (conseil en santé)

## ESPAGNE

Madrid

- **CNP Vida de Seguros y Reaseguros** (épargne et retraite, couverture de prêts)
- **CNP Barclays Vida y Pensiones** (épargne et retraite, prévoyance, couverture de prêts)
- **CNP España**, succursale CNP Assurances (couverture de prêts)

## ITALIE

Milan

- **CNP UniCredit Vita** (épargne et retraite, prévoyance, couverture de prêts)
- **CNP Italia**, succursale de CNP Assurances (couverture de prêts, prévoyance)
- **CNP Barclays Vida y Pensiones**, succursale CNP BVP (épargne, couverture de prêts)

## PORTUGAL

Lisbonne

- **CNP Barclays Vida y Pensiones**, succursale CNP BVP (épargne, couverture de prêts)

## IRLANDE

Dublin

- **CNP Europe Life** (épargne et retraite)

## CHYPRE ET GRÈCE

Nicosie

- **CNP Laiki Insurance Holding** (épargne et retraite, prévoyance, dommage aux biens)

\* Filiales détenues à 50 % et plus et dont l'activité est liée à l'assurance.

## EUROPE\*



■  
**RÉPONDRE AUX GRANDS BESOINS D'ASSURANCE  
D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN**

■  
**Protéger face aux aléas de l'existence et accompagner les grands projets de la vie, c'est le métier de CNP Assurances, premier assureur de personnes en France.**

■  
**160 ans d'expérience  
de préparation de l'avenir**

CNP Assurances, présente depuis cent soixante ans au cœur de la société française, a vécu ses mutations démographiques, sociopolitiques et économiques et l'évolution correspondante des besoins d'assurance. Aujourd'hui, la crise renforce les besoins de compléter les dispositifs de protection existants pour sécuriser son avenir. Le mix produits de CNP Assurances y répond parfaitement : 45 % de ses revenus proviennent de produits de protection

et de prévoyance et 55 % des métiers de l'épargne et de la retraite.

**Une expertise unique**

Affinée au fil des années, l'expertise de CNP Assurances réside dans sa juste analyse des risques et sa capacité à les mutualiser. La taille du Groupe, numéro un de l'assurance de personnes en France, facilite l'opération. Le tout permet de couvrir le plus grand nombre de personnes avec les garanties les plus étendues, au tarif le plus bas possible. Un pari sur la solidarité qui fait de CNP Assurances l'assureur de tous, notamment des familles et des personnes les plus fragiles.

**Une distribution de proximité**

CNP Assurances développe une gamme complète de produits d'épargne, de retraite et de prévoyance en liaison étroite avec ses grands partenaires distributeurs en France, La Banque Postale et le réseau des Caisses d'Epargne.

**Entreprise du secteur public,  
CNP Assurances s'appuie  
sur un actionnariat stable associant  
la Caisse des Dépôts, l'État français,  
La Banque Postale et le Groupe BPCE.**

Leur proximité avec les assurés permet à CNP Assurances d'adapter ses produits aux réalités économiques et sociales, en intégrant les caractéristiques de leur clientèle en matière d'âge, de niveau de revenu et de condition de santé.

### Une approche humaine

La protection sans exclusion est une lutte que mène CNP Assurances depuis l'origine. Le Groupe s'est fortement investi aux côtés des assureurs de la place dans les discussions visant à faire évoluer la convention Aeras, s'assurer et emprunter avec un risque aggravé de santé. En 2012, sur l'ensemble des demandes de prêt émises, seul 0,2 % des demandes n'ont pu être acceptées. Au-delà, le Groupe cultive une vision de l'assurance centrée sur la personne. Elle vise à contribuer à la qualité de vie dans le futur et conjugue toujours l'aide financière et le soutien humain en cas de coup dur.

### La puissance d'innovation

Attentive aux préoccupations sociétales, CNP Assurances s'attache à imaginer la protection de demain. Selon

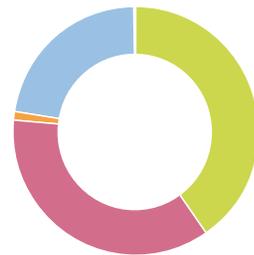
l'étude TNS Sofres réalisée en 2012 pour La Banque Postale Prévoyance, huit Français sur dix se déclarent concernés par la dépendance des personnes âgées.

CNP Assurances analyse depuis longtemps les enjeux de société liés à la prévoyance. Observatoire privilégié par sa taille et son expérience, elle est souvent sollicitée pour participer aux réflexions des pouvoirs publics sur les nouveaux risques et joue un rôle majeur dans le débat sur celui de la perte d'autonomie, notamment. En matière de santé, CNP Assurances participe régulièrement à des groupes de travail par pathologie pour s'informer des avancées thérapeutiques, comme celles – considérables – réalisées en ophtalmologie ces dernières décennies. Cette veille stratégique lui permet d'affiner en permanence son analyse des profils de risques et de construire une offre adaptée aux besoins d'assurance d'aujourd'hui et de demain.

### Un Groupe solide

CNP Assurances, entreprise du secteur public, s'appuie sur un actionnariat ■■■

### ACTIONNARIAT DE CNP ASSURANCES



■ Caisse des Dépôts	<b>40,54 %</b>
■ Sopassure*	<b>35,96 %</b>
■ État	<b>1,11 %</b>
■ Capital flottant	<b>22,39 %</b>
(investisseurs institutionnels et individuels)	

\* Holding détenue par La Banque Postale et par le groupe BPCE.



stable et lié par un pacte associant la Caisse des Dépôts, l'État français, La Banque Postale et le Groupe BPCE, qui concentrent à eux quatre plus de 70 % du capital. En cent soixante ans d'existence, CNP Assurances a prouvé sa capacité de résistance aux crises et démontré toute sa robustesse dans l'environnement économique et financier difficile que nous connaissons depuis 2008. Les indicateurs 2012 demeurent bien orientés avec une collecte nette positive en assurance vie de 145 millions d'euros, des encours en progression de + 2,2 % à 292 milliards d'euros et un résultat net en hausse de + 9,1 %. La prudence reconnue de CNP Assurances pour sa gestion se confirme en 2012 avec une réorientation du portefeuille d'actifs : du désengagement total de la dette grecque à la réduction de la poche d'actions au profit d'obligations en pas-

sant par 1 milliard d'euros investi dans l'immobilier. L'année 2012 est une nouvelle occasion pour CNP Assurances de renforcer ses réserves de près de 500 millions d'euros, hissant ce coussin au niveau très élevé de 3,4 milliards d'euros, de quoi garantir les engagements pris envers ses assurés dans le temps.

#### **Un Groupe responsable**

CNP Assurances s'attache depuis toujours à garantir l'exemplarité des actifs adossés aux contrats en les jugeant, au-delà de la pure performance financière, à l'aune de critères d'ordre environnemental, social et de gouvernance (ESG). Appliquée à l'origine au portefeuille d'actions, l'approche a désormais gagné le compartiment des obligations souveraines et celui des obligations *corporate*. Les biens immobiliers et le patrimoine forestier font aussi l'objet d'une évaluation environnementale. Au total, 80 % des actifs obéissent à cette exigence qui différencie CNP Assurances de la plupart de ses concurrents.

**L'expertise de CNP Assurances réside dans sa juste analyse des risques et sa capacité à les mutualiser.**





## UN CONTRIBUTEUR MAJEUR DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

---

Avec 116 milliards d'euros investis en France à fin 2012, CNP Assurances apporte aux acteurs publics et privés la stabilité nécessaire à leur développement. Le Groupe est engagé à hauteur de 50 milliards d'euros dans de grandes entreprises françaises issues de tous les secteurs d'activité : industrie, télécommunications, banques, commerce ou marché du luxe. Il soutient le développement de plus de 500 PME réalisant moins de 50 millions de chiffre d'affaires via le *private equity* (capital-investissement). 47 milliards d'euros d'obligations de l'État et 9 milliards d'euros de dettes émises par des entreprises et organismes publics confortent son soutien à la dynamique économique nationale. Les 8 milliards d'euros investis dans l'immobilier, dont plus de la moitié dans des opérations de bureaux, et les 54 000 hectares de forêts détenus complètent sa contribution à l'économie réelle.



■  
DES RÉSEAUX ET DES PARTENARIATS  
**MULTIPLES**

■  
**Le groupe CNP Assurances a développé un modèle multiréseau de distribution qui s'adapte aux spécificités de chaque marché et de chaque partenaire.**

.....  
PARTENAIRES ACTIONNAIRES  
**LA BANQUE POSTALE  
ET LES CAISSES D'ÉPARGNE**

distribuent les produits d'assurance individuelle à travers leurs réseaux de 21 000 points de contact et de vente en France.

**20 000 collectivités  
territoriales  
et hospitalières**

font confiance à CNP Assurances en France en prévoyance et en retraite.

**Les principaux courtiers**

spécialisés en assurance collective commercialisent les solutions prévoyance et retraite de CNP Assurances auprès des TPE-PME notamment et des collectivités territoriales et hospitalières.

**315 BANQUES**

distribuent l'assurance emprunteur de CNP Assurances en France dans le cadre de contrats groupe. Exemple : cinquante ans de partenariat avec le Crédit Agricole.

LA DYNAMIQUE **BRÉSIL**

Caixa Econômica Federal distribue les produits de CNP Assurances à travers son réseau de 12 500 guichets de vente de loterie implantés dans les *favelas*. Diversifier ses réseaux de distribution pour capter la formidable croissance du marché brésilien.

---

## **73 associations**

confient à CNP Assurances en France la couverture de leurs membres dans les domaines de la retraite et de la prévoyance.

## **114 MUTUELLES**

proposent en prévoyance des contrats groupe assurés ou réassurés par CNP Assurances. Clientes depuis leur création en 1945, les grandes mutuelles françaises de fonctionnaires sont désormais associées à CNP Assurances au sein d'une filiale commune, MFPrévoyance, qui propose une offre de prévoyance complète et pointue au monde mutualiste.

## **4 600 ENTREPRISES**

### **ONT CHOISI UNE COUVERTURE COLLECTIVE**

(obligatoire ou facultative) conçue sur mesure par CNP Assurances pour garantir leurs salariés dans les domaines de la prévoyance, de la santé, de la dépendance et de la retraite. Le Groupe répond aux appels d'offres des grands comptes, dont les entreprises du CAC 40.

## **CNP TRÉSOR**

Le réseau de 280 conseillers salariés de CNP Assurances est présent partout en France pour écouter et conseiller ses clients au plus près de leurs besoins.

## **250 conseillers en gestion de patrimoine indépendants**

distribuent en France des produits d'assurance individuelle exclusifs auprès d'une clientèle haut de gamme via la structure CNP Patrimoine.

■  
**LE SERVICE AU CLIENT**  
**NOTRE PRIORITÉ**

■  
**De l'écoute des besoins des assurés à l'accompagnement des réseaux partenaires, l'esprit de service mobilise toutes les équipes.**

■  
**L'efficacité des partenaires**

Pour CNP Assurances en France, la fidélisation des grands partenaires est un axe stratégique, comme au Brésil et en Europe. Des conventions de service contractualisent les engagements réciproques et font l'objet de mesures permanentes pour garantir la qualité de service aux réseaux comme aux assurés. Les postes de travail déployés chez les partenaires permettent aux conseillers bancaires d'effectuer la majorité des opérations instantanément face au client. En 2012, ils ont enregistré deux millions d'opérations en France avec des

taux de disponibilité proches de 100 %. Agence bancaire, téléphone, courrier, e-mail ou Internet : chaque client veut choisir son canal d'accès et effectuer ses opérations à son rythme, à tout moment, et obtenir des réponses instantanément. La dématérialisation de la relation de bout en bout progresse. En 2013, CNP Assurances augmente ses investissements en informatique de 16 %.

**La satisfaction des assurés**

De la souscription du contrat à sa liquidation, l'amélioration de la qualité du service rendu aux assurés est une préoccupation constante du Groupe. Elle repose sur un programme pluriannuel de certification qui couvre l'ensemble des activités de gestion. Chaque année, elle gagne de nouveaux domaines tout en s'assurant du renouvellement des certifications acquises. Fin 2012, CNP Assurances avait décroché cinq nouveaux certificats, dont celui de « relation client en ligne » pour ses

**CNP Assurances met en œuvre une gestion intégrée de bout en bout, du réseau bancaire à l'assureur, qui permet de cultiver la satisfaction du client tout au long de la vie de son contrat d'assurance.**



centres d'appels et « processus de traitement de l'information annuelle aux clients ». Le réseau des cinq centres d'appels, tous situés en France, est certifié ISO 9001, il réunit 100 personnes en moyenne et peut monter jusqu'à 130 personnes en période de traitement de l'information annuelle à la clientèle. Il reçoit 1,5 million d'appels par an, 95 % sont satisfaits immédiatement, et les 5 % qui nécessitent l'intervention des services de gestion sont traités sous 48 heures. Vecteur de communication stratégique de CNP Assurances avec ses clients, les bulletins de situation constituent chaque année un défi (17,8 millions d'envois en 2012). Leur dématérialisation est un grand chantier de CNP Assurances.

#### **Quand la dématérialisation rapproche**

Depuis 2012, l'accès aux bulletins de situation, aux certificats et imprimés fiscaux dématérialisés liés aux contrats (hors prévoyance) est ouvert à tous les conseillers et tous les assurés des deux réseaux partenaires en France. Les conseillers ont accès à ces informations via leur poste de travail et peuvent répondre en temps réel aux questions des clients. Les assurés peuvent imprimer des duplicatas et consulter leurs informations à toute heure via les sites Internet des partenaires.



## L'assurance vie reste le pilier de l'épargne longue des ménages.

d'accompagner ses partenaires dans leur volonté de développer la clientèle patrimoniale.

### La retraite change

L'allongement de la vie aidant, la retraite devient une période riche en projets, en même temps qu'un défi de préservation du pouvoir d'achat. Aujourd'hui, si les régimes de retraite supplémentaires connaissent un tel engouement, c'est parce que les Français ont pris conscience de la fragilité à terme de l'équilibre du système par répartition et de la nécessité d'épargner au-delà des régimes obligatoires.

C'est aussi parce que les entreprises investissent dans des solutions de retraite collective pour fidéliser leurs collaborateurs et assumer leur responsabilité sociale.

### Des perspectives d'avenir

CNP Assurances propose en France trois solutions pour répondre à cette demande : des contrats d'assurance vie, des produits d'épargne retraite spécifiques à souscription individuelle et des contrats collectifs. Les contrats d'assurance vie sont les plus appré-

ciés pour leur souplesse. Les produits spécifiques, comme le plan d'épargne retraite populaire (PERP), permettent aussi de se constituer un revenu complémentaire.

CNP Assurances propose une gamme complète de PERP sur des contrats multisupport et des régimes à points, accessibles à tous les clients, qu'ils soient salariés, indépendants ou sans activité professionnelle.

En assurance collective, le Groupe propose des contrats à cotisations et à prestations définies, des contrats d'indemnités de fin de carrière et des contrats de préretraite. Le plan d'épargne pour la retraite collective (PERCO), géré par la filiale d'épargne salariale Fongepar, complète la gamme. Il s'alimente comme un plan d'épargne entreprise (primes d'intéressement, de participation, versements volontaires du salarié, abondement de l'entreprise). L'épargne est bloquée jusqu'au départ à la retraite, sauf pour les cas de retrait anticipé prévus.

\* Enquête Ipsos réalisée les 4 et 5 janvier 2013 auprès de 965 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.





■  
**PRÉVOYANCE ET PROTECTION**  
**QUELQU'UN SUR QUI COMPTER**

■  
**Protéger face aux aléas de la vie, soutenir, être là dans les coups durs, assurer, rassurer et donner confiance, c'est la passion de CNP Assurances.**

■  
La prévoyance est au cœur des attentes des personnes et de l'offre de CNP Assurances. Ainsi, 45 % de ses revenus proviennent de produits de prévoyance et de protection. Forte de son expérience d'assureur du plus grand nombre et de la dynamique de ses partenaires, CNP Assurances s'attelle à répondre à ce besoin social montant.

**Une formule pour chaque profil**

Accidents de la vie, problèmes de santé, décès, dépendance : les produits de prévoyance de CNP Assurances couvrent tous les aléas de l'existence en France. Ses contrats sont commercialisés par ses deux grands partenaires – La Banque Postale et les Caisses d'Épargne – et par son réseau salarié CNP Trésor. En prévoyance collective, un vaste réseau de mutuelles, instituts de prévoyance, entreprises et collectivités assure la diffusion de ses contrats. Fidèle à sa vision de l'assurance, le Groupe propose une gamme de solutions et de services accessibles à tous et adaptables au besoin de chacun. Ses formules laissent au client la liberté de définir le niveau de protection qui lui convient, de choisir et de modifier à tout moment le montant du capital qu'il souhaite garantir.

Une approche qui a séduit de nouveau les Français en 2012. L'activité prévoyance et protection progresse de ■■■

**NUMÉRO UN DE LA DÉPENDANCE**

.....

On comptait 1,2 million de personnes âgées dépendantes en France en 2010, elles seront entre 1,7 et 2,2 millions en 2040. CNP Assurances participe à la recherche de solutions globales à l'échelle nationale et propose sans attendre des solutions innovantes. Elles conjuguent assurance et assistance, associent prestations financières et services en nature, couvrent la personne concernée et épaulent l'aidant. En 2012, CNP Assurances et Swiss Life ont rapproché leurs activités d'assistance respectives : Filassistance, spécialiste de l'assistance de proximité à la personne, et Garantie Assistance, particulièrement présente dans les services d'assistance au quotidien (automobile, habitation, voyages). Le nouvel acteur, Groupe Assurance, proposera une offre globale d'assurance face à ces différents risques et d'assistance intégrée pour accompagner le client à toutes les étapes de la vie de son contrat et développer avec lui une relation privilégiée et durable.

■  
**LA PROTECTION**  
NOTRE PRIORITÉ

■■■  
3,2 % en 2012 en France, portée par la montée en puissance des produits de prévoyance individuelle : plus de 680 000 nouveaux contrats de prévoyance avec La Banque Postale Prévoyance et le réseau des Caisses d'Épargne.

**Aux côtés des assurés en cas de coup dur**

Au-delà du soutien financier, le Groupe garantit un accompagnement humain, attentif et efficace. En cas de décès, il prévoit le financement et permet l'organisation des funérailles de l'assuré grâce au recueil de ses volontés essentielles. Une garantie d'urgence permet par ailleurs aux familles de recevoir un capital pour couvrir les premiers frais liés à un décès. En cas de perte d'emploi ou d'invalidité, une couverture complète en assurance emprunteur apporte une vraie protection et évite la perte du bien.

**Financer son projet immobilier**

Plus de 12 millions d'assurés font confiance à l'assurance emprunteur de CNP Assurances. En 2012, la baisse du volume des transactions immobilières (- 17 %) a impacté celui des crédits bancaires, en chute de 32 % dans le neuf et de 24 % dans l'ancien. En dépit de ce contexte difficile, le chiffre d'affaires de CNP Assurances en assurance emprunteur a progressé de 4,7 %, à 2 581 millions d'euros.

Le Groupe s'attache à consolider ses partenariats et recherche des relais de croissance pour pérenniser sa position de leader. Il développe de nouvelles solutions qui renforcent la valeur ajoutée de son offre. Le contrat « prévoyance du locataire », par exemple, lancé début 2013 en partenariat avec les Caisses d'Épargne, permet de prendre en charge le loyer des victimes de maladie, d'accident ou de licenciement.

Parallèlement, CNP Assurances poursuit la modernisation des outils de souscription et de gestion. Désormais, l'assuré peut compléter son questionnaire de santé, chez lui, via Internet et déclarer un sinistre en ligne.

**Le groupe CNP Assurances propose une gamme de solutions et de services accessibles à tous.**



**NUMÉRO 1  
DE L'ASSURANCE  
EMPRUNTEUR  
EN FRANCE**

■  
**PANORAMA**  
**DES PRODUITS**

■  
 Les principaux produits du Groupe par segment, par distributeur et par pays.

■  
**Épargne et retraite\***

**EN EUROPE**

**FRANCE**

**ASSURANCE VIE EN EUROS**

Yoga / Ricochet / Initiative Plus **Caisses d'Épargne**

**ASSURANCE VIE MULTISUPPORT**

Vivaccio / Cachemire / Toscane Vie / Solesio Vie **La Banque Postale**

Nuances Privilège / Nuances Plus / Nuances 3D / Grenadine / Aikido **Caisses d'Épargne**

CNP Trésor Projets / CNP Trésor Générations / CNP Trésor Performances **CNP Trésor**

CNP Patrimoine Liberté Plus **Conseillers en gestion de patrimoine indépendants**

**PRODUITS DE CAPITALISATION**

Capiposte 3 **La Banque Postale**

Capécureuil / Nuances Capi **Caisses d'Épargne**

Trésor Capitalisation **CNP Trésor**

CNP Patrimoine Capitalisation **Conseillers en gestion de patrimoine indépendants**

**PLAN D'ÉPARGNE RETRAITE POPULAIRE (PERP)**

Solesio PERP Horizon / Solesio PERP Évolution **La Banque Postale**

PERP CE **Caisses d'Épargne**

PERP Horizon Retraite **CNP Trésor / Conseillers en gestion de patrimoine indépendants**

**RENTE VIAGÈRE**

Viagérys **La Banque Postale**

Revenus Pluriel **Caisses d'Épargne**

Certival **CNP Trésor**

CNP Patrimoine Revenus **Conseillers en gestion de patrimoine indépendants**

**PRODUITS DE RETRAITE COLLECTIVE**

Régimes de retraite à cotisations et à prestations définies / Régimes de préretraite / Contrats d'indemnités de fin de carrière **Mutuelles / Entreprises**

**ITALIE**

UniGarantito (en euros) / UniOpportunità (multisupport) / UniPlan (en unités de compte) / UniValore (en unités de compte) **UniCredit**

BLIC (multisupport) / Produits en euros **Barclays Bank**

**ESPAGNE**

PIAS/PPA (épargne en euros) / Produits multisupport **Barclays Bank et plusieurs distributeurs**

Produits en unités de compte **Autres distributeurs**

**PORTUGAL**

Produit en euros et en unités de compte **Barclays Bank**

**IRLANDE**

Gamme épargne en unités de compte **Distributeurs européens dont UniCredit**

Gamme retraite en contrat collectif **Entreprises**

**CHYPRE**

Cypria Moneyplus (en euros et produits multisupport) **Cyprus Popular Bank et agents exclusifs**

**EN AMÉRIQUE DU SUD**

**BRÉSIL**

Caixa Sonho Azul (épargne en devise) / VGBL Individual (retraite en unités de compte) **Caixa Econômica Federal**

**ARGENTINE**

Universal **Credicoop et autres distributeurs**

## Prévoyance et protection\*

### EN EUROPE

#### FRANCE

##### ACCIDENT / DÉCÈS

Sérénia / Séralys / Prémunys / Avisys / Forfaitys / Futurys / Résolys Obsèques Financement / Résolys Prestations / Prévialys **La Banque Postale\*\***

Garantie Famille / Garantie Urgence / Ecureuil Solutions Obsèques **Caisses d'Épargne**

Trésor Prévoyance Comptavie 2 toutes causes / Trésor Prévoyance Comptavie 2 Accident / Trésor Prévoyance Assuravie 3 / Trésor Prévoyance Obsèques 2 / Aléavie **CNP Trésor**

##### DÉPENDANCE

Protectys Autonomie **La Banque Postale\*\***

Ecureuil Assistance Vie **Caisses d'Épargne**

Trésor Prévoyance Garantie Autonomie **CNP Trésor**

##### GARANTIES

##### DÉPENDANCE ET MULTISUPPORT

Quiétude Autonomie **La Banque Postale\*\***

CNP Trésor Autonomie **CNP Trésor**

##### PRÉVOYANCE COLLECTIVE

Contrats collectifs sur mesure / Contrats statutaires **Mutuelles / Entreprises / Collectivités locales**

##### DÉPENDANCE COLLECTIVE

Contrats collectifs sur mesure **Mutuelles / Entreprises**

#### SANTÉ

Complétys **La Banque Postale\*\***

Contrats collectifs sur mesure **Mutuelles / Entreprises / Collectivités locales**

#### ASSURANCE EMPRUNTEUR

Contrat collectif en couverture de prêt immobilier **Réseaux bancaires**

Contrat collectif en couverture de prêt immobilier **Mutuelles**

#### ITALIE

Vita Protetta (temporaire décès) **UniCredit**

Garanties emprunteur **Barclays Bank et autres distributeurs**

#### ESPAGNE

Produits de prévoyance **Barclays Bank**

Garanties emprunteur **Barclays Bank et autres distributeurs**

#### PORTUGAL

Produits de prévoyance / Garanties emprunteur **Barclays Bank**

#### GRÈCE

Produits santé **Plusieurs distributeurs**

#### CHYPRE

Policy Riders (prévoyance) / Cypria Healthcare (santé) / Garanties emprunteur / Motor Plus (dommages aux biens) **Cyprus Popular Bank et agents exclusifs**

### EN AMÉRIQUE DU SUD

#### BRÉSIL

Multipremiado Super (prévoyance) / Empresarial (prévoyance) / Seguro Saúde Empresarial (santé) / Hipotecário-Recurso SBPE (MIP) (crédit immobilier) / Prestamista (crédit à la consommation) / Hipotecário-Recurso SBPE (DFI) (multirisque habitation) / Residencial Assurance (multirisque habitation) / Auto Tranquilo (auto) / Consorcio Imobiliário (autres) **Caixa Econômica Federal**

#### ARGENTINE

Produits de prévoyance / Garanties emprunteur **Plusieurs distributeurs**

\* Liste non exhaustive des produits gérés par le groupe CNP Assurances.

\*\* Les produits de prévoyance individuelle distribués par La Banque Postale sont assurés par La Banque Postale Prévoyance, filiale commune de CNP Assurances et de La Banque Postale.

■  
CNP Assurances  
sur Internet

**www.cnp.fr**

Ce site présente CNP Assurances, ses filiales,  
ses métiers, ses films publicitaires, etc.

**www.cnp-finances.fr**

Un site exclusivement consacré à l'information  
financière, comportant un espace actionnaires  
et un espace investisseurs.

**www.toutsavoirlassurancevie.fr**

Ce site pédagogique vous explique l'assurance vie en vidéo.

**CNP ASSURANCES**

Société anonyme  
au capital de 643 500 175 euros  
entièrement libéré

■  
Siège social :  
4, place Raoul Dautry  
75716 Paris Cedex 15  
RCS Paris 341 737 062  
Entreprise régie par le code des assurances  
Site Internet : www.cnp.fr



L'assureur de toute une vie

