

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 09 avril 2018

CNP Assurances remporte le Trophée de la meilleure innovation managériale décerné par L'Argus de l'assurance

CNP Assurances s'est distinguée, lors de la 14^{ème} cérémonie des Argus d'or de l'assurance dont l'objectif est de primer les actions, les initiatives et les produits innovants, en remportant le trophée d'or de l'innovation managériale.

Cette catégorie récompense les initiatives novatrices qui visent à un bénéfice collectif en matière d'accompagnement du changement, de développement de l'efficacité, de la motivation, ou d'utilisation de nouvelles technologies...

CNP Assurances a présenté son Challenge « Open Innovation » dont les objectifs sont de faire prendre conscience à l'ensemble des collaborateurs qu'ils sont porteurs d'idées utiles à l'entreprise, de les inciter à les proposer puis à les porter en mode projet et plus largement d'encourager la prise de risques au sein du Groupe.



Olivier Jamot, Pierre-Alain Lesaulnier, Magali Noé, Lisa Barretieri, Agathe Sanson

Réalisé en 8 mois, ce premier Challenge d'innovation participative sur le thème de l'amélioration de la relation client a impliqué 953 collaborateurs. 203 collaborateurs réunis en équipes ont proposé 55 projets dont 10 ont été défendus devant un jury d'experts. 5 ont ensuite été incubés au sein de l'Accélérateur de l'entreprise et 4 sont désormais en cours d'industrialisation. Un dispositif qui s'inscrit pleinement dans la transformation culturelle et digitale menée au sein de CNP Assurances.

« Au-delà d'avoir offert à chaque collaborateur, quel que soit son métier, l'opportunité de faire entendre son projet pour l'entreprise, nous lui avons clairement mis à disposition un ensemble de moyens lui permettant de le porter dans les meilleures conditions (formations, coaching, mentorat, budget, temps dégagé...) » souligne Olivier JAMOT, responsable du marketing stratégique.

« Le thème de ce premier challenge a été la satisfaction de nos clients. Le client est le point d'union de tous les métiers et de tous les services, c'est lui qui nous rassemble. A travers cette dynamique, nous avons mis l'intelligence collective de tous les collaborateurs de CNP Assurances à son service. L'objectif est d'oser davantage et d'être tous engagés pour enchanter nos clients. » ajoute Magali NOE, chief digital officer.

À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le 1^{er} assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 285 millions d'euros en 2017. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 38 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 14 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2^{ème} banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur-mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1^{er} marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

Retrouver toute l'actualité de CNP Assurances sur [@CNP_Assurances](https://twitter.com/CNP_Assurances) ou sur le site : www.cnp.fr

Contacts Presse

CNP Assurances

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez nous sur :

