

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 novembre 2017

CNP Assurances Trophée d'Or aux Victoires des Leaders du Capital Humain



Béregère GRANDJEAN
Directrice des ressources humaines de
CNP Assurances

CNP Assurances remporte le Trophée d'or pour sa politique RH dans la catégorie banque-finance & assurance et le Trophée d'argent pour sa politique de formation lors de la 4^e édition des Victoires des Leaders du Capital Humain. Une récompense qui valorise la transformation de l'entreprise...

Organisées le 14 novembre 2017 à Paris par Leaders League, éditeur du magazine *Décideurs*, les Victoires des Leaders du Capital Humain ont particulièrement distingué CNP Assurances qui a reçu le Trophée d'Or dans la catégorie banque-finance & assurance pour sa transformation et pour sa démarche DIALOG qui place le collaborateur et le client au centre de ce projet. La transformation s'est notamment traduite par la signature de deux accords clés : premier accord GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences) en novembre 2016 et accord sur la qualité de vie au travail (QVT) en février 2017. Signés pour une durée de 3 ans, ils ont pour objectif d'accompagner l'accélération digitale, l'évolution du modèle d'affaires et de l'environnement réglementaire de l'entreprise.

Le jury des Victoires des Leaders du Capital Humain a particulièrement apprécié la mise en œuvre chez CNP Assurances de la démarche DIALOG d'animation managériale. Cette démarche agile encourage la discussion au sein des équipes, entre le manager et son équipe et entre collaborateurs. Elle est construite sur la base d'un outil d'écoute qui se traduit par l'envoi,

trois fois par an, à l'ensemble des collaborateurs, d'un questionnaire court et en ligne centré sur des thématiques relatives à la qualité de vie au travail comme par exemple la charge de travail, les relations avec les managers ou l'ambiance au travail... Les équipes sont ensuite encouragées à échanger sur ses résultats pour déterminer les actions d'amélioration à initier et sur la façon de pérenniser les pratiques à effet positif. Lancée en novembre 2016, cette démarche a fait l'objet d'un plan d'accompagnement particulier avec notamment des ateliers dédiés aux managers. Des actions visant à encourager les collaborateurs à s'exprimer compléteront ce dispositif.

Par ailleurs, le nouveau programme de formation à destination des managers de l'entreprise a, à l'occasion des Victoires des Leaders du Capital Humain, été récompensé par un Trophée d'Argent.

À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 200 millions d'euros en 2016. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 35 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 14 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2^{ème} banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1^{er} marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français)

Contacts presse

CNP Assurances :

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez nous sur :

