



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 octobre 2017

# The Care Project : fracturation et nouveaux horizons, redessiner les solidarités en France

**Comme annoncé en 2016, CNP Assurances et la start-up The Boson Project présentent aujourd'hui, à l'occasion de Réavie 2017, les enseignements d'une année de rencontres réunis dans un Livre blanc. Intitulé « Fracturation et nouveaux horizons, redessiner les solidarités en France », il rassemble des pistes pour construire les nouvelles solidarités face aux bouleversements de notre modèle social...**

Ce livre blanc est le fruit d'une réflexion intergénérationnelle et interdisciplinaire qui, au travers d'un cycle de 6 conférences animées par CNP Assurances et The Boson Project, a donné la parole à de nombreux experts mais également incité le public, composé de personnalités issues du monde de l'assurance, de la protection sociale, des ressources humaines et du conseil, à participer et réagir. The Care Project propose une réflexion collaborative pour explorer les nouvelles solidarités dans un monde de fracture où le modèle social se transforme et où la révolution digitale bouscule les lignes.

### **De leurs réflexions... quelques surprises**

The Care Project et ses intervenants ont surpris l'auditoire en remettant en question l'idée d'une fracture générationnelle face au numérique; ce dernier pouvant au contraire fournir les outils favorisant les échanges entre générations. La réflexion a notamment porté sur le nouveau rapport au temps et à l'espace qui se développe et la multi-activité professionnelle qui en découle. Cette démarche a permis de projeter l'avenir de la protection sociale dans un contexte de remise en question du salariat comme mode de travail dominant. Elle a également conduit à s'interroger sur la possibilité de transposer le modèle scandinave à la société française digitalisée.

Un des enseignements de cette réflexion est que la vraie ligne de fracture en termes de segmentation se situe entre ceux qui peuvent développer une capacité d'adaptation au nouveau monde et ceux qui ne le peuvent pas. L'enjeu est désormais de permettre à chacun de développer des clés de compréhension des mutations : grâce aux nouvelles formations et éducations tout au long de la vie comme l'illustrent certains engagements de la société civile.

*« The Care Project a tenu ses promesses : ce livre blanc issu de la collaboration inédite entre CNP Assurances, le 1<sup>er</sup> assureur de personnes en France dont l'engagement est « d'assurer tous les avènements », et une jeune pousse engagée comme The Boson Project, confirme que la protection sociale de demain fonctionnera avec une responsabilité accrue des individus mus par un sens aigu du collectif »* se félicite Isabelle Millet-Caurier, responsable département études et relations extérieures de la BU protection sociale et services de CNP Assurances.

*« The Care Project est une première ! Première pour avoir poussé l'exercice de l'interdisciplinarité à l'extrême en croisant les regards experts, mais également ceux du public des conférences, traçant la voix d'une nouvelle manière de faire de la prospective. Première, car ce premier cycle de réflexion aborde sans tabou la remise en cause de notre modèle de protection sociale pour mieux cerner les enjeux et responsabilités de chacun dans la construction de nos futures solidarités. Enfin première, par le partenariat riche de sens entre CNP Assurances et The Boson Project, deux structures à l'ADN bien ancré pour un résultat... explosif et constructif»* précise Emmanuelle Duez, fondatrice de THE BOSON PROJECT.

**Pour consulter le Livre Blanc :**

[https://www.cnp.fr/content/download/4390/98905/version/1/file/Livre-blanc-THE-CARE-PROJECT\\_octobre2017.pdf](https://www.cnp.fr/content/download/4390/98905/version/1/file/Livre-blanc-THE-CARE-PROJECT_octobre2017.pdf)

## À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 200 millions d'euros en 2016. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 35 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 14 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2<sup>ème</sup> banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1<sup>er</sup> marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français)

### Contacts presse

CNP Assurances :

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)

Suivez nous sur :

