



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 juin 2017

CNP Assurances partenaire de la première édition parisienne de La French Touch Conference

Après New York et San Francisco, la première édition parisienne de La French Touch Conference se déroulera le 14 juin 2017 chez WeWork La Fayette. Partenaire de cette première, CNP Assurances a choisi de mettre en avant l'expérience de Youse, sa plate-forme de vente d'assurance directe 100 % digitale lancée en septembre 2016 au Brésil.

La French Touch Conference a pour objectif de célébrer le dynamisme de l'écosystème entrepreneurial français à l'international, et de mettre en avant des réussites françaises dans le monde. C'est donc une bonne opportunité de mettre en valeur Youse, la plate-forme de vente d'assurance directe 100 % digitale en B to C lancée en septembre 2016 par CNP Assurances au Brésil. Avec trois produits commercialisés : une assurance automobile, une assurance multirisque habitation et un produit de prévoyance, Youse connaît une expansion rapide et avait déjà commercialisé plus de 32 000 contrats en janvier 2017.

Eldes Mattiuzzo, CEO de Youse, interviendra lors de la matinée à l'issue de la séance d'ouverture (à 11H) sur le thème « *Youse et CNP Assurances : histoire d'acculturation* » pour exposer les spécificités du marché brésilien et présenter la stratégie de croissance de Youse au Brésil. Magali Noé, CDO de CNP Assurances, conclura cette présentation et expliquera en quoi le modèle de Youse peut être source d'inspiration pour le reste du groupe CNP Assurances et comment le premier assureur de personnes en France accélère sa transformation digitale et s'inspire des méthodes de travail des startups pour fluidifier l'expérience client et gagner en agilité.

Les éditions de La French Touch Conference permettent de développer les échanges commerciaux entre la France et les autres écosystèmes dynamiques à travers le monde. Chaque année, via La French Touch Conference, ce sont de nombreux partenariats commerciaux et synergies entre investisseurs et start-ups (accélérations, levées de fonds, acquisitions etc.), qui voient le jour. Depuis sa création en 2014, l'événement a ainsi permis à des startups de lever plus de 12 millions d'euros.

À propos de La French Touch Conference :

Fondée en 2014 par Gaël Duval, PDG et fondateur de JeChange, serial entrepreneur et pionnier de l'Internet en France, La French Touch Conference est un événement business international dédié à l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation. Son objectif est double : favoriser l'interaction entre les écosystèmes français et internationaux, et promouvoir la France comme un territoire d'innovation auprès des entrepreneurs et investisseurs étrangers. Après 3 éditions couronnées de succès en 2014, 2015 et 2016 à New York, une 4^e édition y sera organisée les 27&28 juin 2017. Entre temps, La French Touch Conference se sera développée dans d'autres écosystèmes avec une 1^{ère} édition à San Francisco qui a eu lieu les 9 & 10 janvier et une à Paris le 14 juin. Plus d'informations : www.lafrenchtouchconference.net

Code de champ modifié

À propos de CNP Assurances :

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 200 millions d'euros en 2016. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 35 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 14 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

■ En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2^{ème} banque publique du pays.

■ En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1^{er} marché) et s'appuie sur un actionariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

www.cnp.fr

[@CNP_Assurances](https://twitter.com/CNP_Assurances)

Contacts

Presse

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez nous sur :

