



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 février 2017

La Banque Postale et CNP Assurances lancent un support croissance pour allier diversification et garantie partielle du capital

CNP Assurances et La Banque Postale annoncent aujourd'hui le lancement national d'un support croissance avec garantie de 80 % du versement net à échéance de 12 ans. Proposé dans le cadre de la gestion libre du contrat d'assurance vie Cachemire 2, il est distribué par La Banque Postale et permet de rechercher la performance avec une garantie partielle du capital.

Dans un contexte de taux bas, ce nouveau type de support offre une alternative à l'investissement sur le fonds euros avec un potentiel de rendement supérieur sur le long terme. Commercialisé par La Banque Postale et intégré dans la formule « gestion libre » du contrat d'assurance vie Cachemire 2, aux côtés des supports euros et en unités de comptes, ce support conçu et géré par CNP Assurances offre une protection du capital de 80 % (nets de frais sur versements) à une échéance de 12 ans.

Baptisé « Croissance 80-12 ans », il est commercialisé auprès d'une clientèle en quête de diversification de son épargne. Il est particulièrement adapté aux épargnants qui recherchent une alternative aux fonds en euros et visent sur le long terme un rendement supérieur en contrepartie d'une prise de risque. La protection partielle du capital ne s'appliquant pas avant l'échéance de 12 ans, ce support est réservé aux épargnants de moins de 65 ans.

Le support croissance, dont la commercialisation est proposée par les conseillers les plus expérimentés de La Banque Postale depuis le 1^{er} novembre 2016, peut être souscrit à l'occasion d'une première adhésion à Cachemire 2 ou proposé aux clients détenant préalablement un contrat Cachemire 2. Il est également mis à disposition des clients détenant un contrat GMO ou Ascendo par transfert vers Cachemire 2 avec maintien de leur antériorité fiscale.

« Après une première expérience réussie auprès de ses conseillers les plus expérimentés, La Banque Postale lance aujourd'hui nationalement la commercialisation du support croissance. Il s'agit d'une opportunité majeure pour nos clients de diversifier leur épargne tout en favorisant la contribution de celle-ci au financement de l'économie et des entreprises » indique Catherine Charrier-Leflaive, Directrice de la Banque de Détail et de l'Assurance à La Banque Postale.

« Nous sommes heureux de permettre aux clients et aux prospects de La Banque Postale de diversifier leur épargne en souscrivant à ce nouveau support croissance dont la durée et le terme sont choisis pour offrir de vraies perspectives de performance. Bien évidemment cette offre pourrait évoluer en fonction des marchés financiers » poursuit Martine Vareilles, directrice de la *business unit* partenariat avec La Banque Postale de CNP Assurances.

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5,745 milliards d'euros de PNB
- 10,8 millions de clients actifs
- 408 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2015

À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 130 millions d'euros en 2015. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 13 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2ème banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'État français).
www.cnp.fr  @CNP_Assurances

Contacts presse

CNP Assurances :

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez nous sur :



La Banque Postale:

David Lhôte | 01 55 44 22 42

Florian Pontarollo | 01 55 44 22 38

service.presse@laposte.fr