



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 juillet 2016

CNP Assurances et Klesia concluent un protocole d'accord de distribution

CNP Assurances, 1^{er} assureur de personnes en France, et Klesia, groupe de protection sociale multiprofessionnel, ont conclu un protocole d'accord de distribution de produits d'assurance et de services s'appuyant sur un partage des enjeux stratégiques des deux groupes.

« Au-delà des relations déjà anciennes de CNP Assurances et de Klesia - nous étions déjà réassureur de solutions Klesia - les deux sociétés partagent de nombreuses valeurs et nous sommes complémentaires en matière d'offre de produits et de services pour les clients. Nous souhaitons, grâce à ce partenariat, développer notre activité dans le domaine de la protection sociale, en ciblant notamment les TPE/PME et en nous appuyant sur l'expertise de notre réseau Amétis, avec l'objectif de devenir le leader de ce secteur en France à l'horizon 2020 », déclare Magaly Siméon, directrice de la *business unit* protection sociale et services de CNP Assurances.

« Les synergies entre nos deux groupes, ainsi que notre volonté d'innover ensemble, constituent des facteurs clés de succès de notre partenariat. Cet accord va nous permettre de renforcer la proximité et le suivi régulier de nos clients historiques en plus de les fidéliser grâce à une offre élargie », estime Catherine Abiven, directeur général délégué de Klesia.

Le réseau Amétis de CNP Assurances, fort de 230 conseillers dont 70 certifiés en gestion de patrimoine, implantés sur tout le territoire français, proposera désormais une gamme globale de produits et services (retraite, prévoyance et santé) essentiellement à des TNS ainsi qu'à des TPE clientes de Klesia.

Klesia, qui réalise 60 % de son chiffre d'affaires en assurances de personnes auprès d'entreprises relevant de plusieurs secteurs affinitaires (transport, tourisme et commerces de proximité, métiers de la santé et secteur du conseil et des services) se dotera ainsi d'une force commerciale complémentaire.

Sur le secteur du transport, par exemple, Klesia confiera aux spécialistes du réseau Amétis, le soin de proposer des produits (santé, prévoyance, retraite supplémentaire) et des services associés, à des entreprises de 4 à 20 salariés, dès lors qu'elles ne sont pas déjà en relation avec un autre réseau (interne ou externe) de Klesia. Les conseillers du réseau Amétis seront formés par une équipe dédiée de professionnels de Klesia aux spécificités du régime de protection sociale du transport et à ses évolutions. Ils deviendront alors des interlocuteurs experts pour ce secteur professionnel.

À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 130 millions d'euros en 2015. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 13 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2ème banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

www.cnp.fr

 @CNP_Assurances

À propos de Klesia

Complémentaire santé prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia qui a également placé la prévention et l'innovation sociale au cœur de sa stratégie ainsi que la dépendance, l'action sociale et les services à la personne. Créé en juillet 2012, Klesia est présent partout en France et tout particulièrement auprès des professionnels des services. Ses chiffres clés : 3 200 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 3 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 8,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global. Plus d'informations sur klesia.fr

Contacts presse

CNP Assurances :

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Klesia :

Sandrine Lemoine | 01 58 57 02 64/06 32 23 46

[10 sandrine.lemoine@klesia.fr](mailto:sandrine.lemoine@klesia.fr)