

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 décembre 2015

CNP Assurances lance cespetiteschoses.fr, une plateforme digitale pour « bien vivre longtemps »

L'espérance de vie augmente et être centenaire va très vite devenir une réalité pour de très nombreux Français. En revanche, la courbe de l'espérance de vie en bonne santé stagne dans la plupart des pays développés. Or, de nombreuses « petites choses » du quotidien pourraient aider chacun à vivre longtemps en pleine forme.

Forte de ce constat, CNP Assurances annonce aujourd'hui le lancement de cespetiteschoses.fr, une plateforme digitale d'information⁽¹⁾, de sensibilisation et d'accompagnement sur le thème du « bien vivre longtemps », développée en collaboration avec l'agence 5^e rue/Datagif.

Ludique et pédagogique, la plateforme web cespetiteschoses.fr a été conçue pour faire prendre conscience, par étape et de manière personnalisée, que de nombreux petits gestes simples quotidiens, qui peuvent paraître anodins, ont un impact significatif sur la durée et la qualité de la vie. Par des contenus interactifs – jeux, simulateurs, vidéos, *dataviz* – nous apprenons, par exemple, qu'une sieste d'au moins 10 minutes stimule la mémoire, qu'écouter de la musique renforce les défenses immunitaires ou encore que le simple fait de se brosser les dents, deux à trois fois par jour, fait gagner deux années de vie... et bien plus encore. La plateforme est amenée à s'enrichir tout au long des prochains mois avec de nouveaux contenus d'information et de sensibilisation autour notamment du financement des projets.

Afin de partager ces données et ces bonnes pratiques en matière de santé, d'innovation et de qualité de vie, CNP Assurances poursuit cette démarche avec l'animation d'une communauté sur ses réseaux sociaux : Facebook, Twitter, YouTube et Google+.

- Lieu d'échange de la communauté cespetiteschoses.fr, [le compte Facebook](#) imaginé par CNP Assurances relaie les contenus de la plateforme et présente une sélection d'astuces peu communes autour des thèmes de la longévité, du bien-être ou de l'innovation.
- [Le compte Twitter](#) de CNP Assurances relaie, aux côtés de l'actualité du Groupe, l'ensemble des actualités et informations #innovation #santé et #datas, permettant d'améliorer la durée et la qualité de vie.
- Enfin, [la chaîne YouTube](#) et [le compte Google+](#) de CNP Assurances relaient les contenus vidéos de la plateforme.

⁽¹⁾ Toutes les données présentées sur le site cespetiteschoses.fr proviennent d'études ou de prospectives scientifiques.

À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 080 millions d'euros en 2014. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 28 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 13 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2ème banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

www.cnp.fr

[@CNP_Assurances](https://twitter.com/CNP_Assurances)

Contacts presse

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr