



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 décembre 2015

Marie Grison, directrice des risques de CNP Assurances, « meilleure risk manager » des Trophées de la femme dans l'assurance

Organisés hier par *L'Argus de l'assurance*, les Trophées de la Femme dans l'assurance ont distingué Marie Grison, directrice des risques de CNP Assurances, qui remporte, ex-aequo avec une autre candidate, le trophée de la femme « meilleure risk manager ». Ce trophée récompense selon *L'Argus de l'assurance* « une femme visionnaire, à l'état d'esprit ouvert, et qui maîtrise parfaitement l'environnement dans lequel évolue son entreprise et les risques auxquels elle est exposée. Ses actions de prévention, d'anticipation et ses capacités de négociation avec sa direction et ses partenaires ont été soulignées. »

Alors que plus de soixante candidates concourraient à ces trophées, étaient également nominées Hélène Falchier, responsable des investissements private equity et PNC chez CNP Assurances, dans la catégorie « femme meilleur espoir » ainsi que Marine de Bouchony, directrice produits de l'activité épargne patrimoniale de CNP Assurances, dans la catégorie « femme commerciale ».

CNP Assurances a vu une nouvelle fois ses talents féminins mis en valeur après avoir été honorée l'an dernier par les prix de la « femme manager » et de la « femme actuaire », en 2013 par ceux de la « femme commerciale » et la « femme de l'année dans l'assurance » et en 2012 par celui de la « femme actuaire d'entreprise ».

Au-delà de ses succès, CNP Assurances, partenaire de l'événement, s'est d'autre part impliquée pour promouvoir le trophée de la « femme meilleur espoir » remis hier par Bérengère Grandjean, directrice des ressources humaines du Groupe.

Marie Grison, 45 ans, directrice des risques Groupe et membre du comité exécutif de CNP Assurances, a débuté sa carrière à l'inspection générale du Crédit Lyonnais puis dans le domaine des marchés de capitaux tant en *front office* qu'en *risk management*. Elle entre en 2006 chez Natixis où elle exerce plusieurs responsabilités au sein de la direction des risques avant de devenir, en 2010, responsable du département des risques consolidés. Elle est diplômée de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC).


À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 080 millions d'euros en 2014. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 28 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 13 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2ème banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

www.cnp.fr

 @CNP_Assurances

Contacts presse

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr